



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国吸尘器市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国吸尘器市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282898.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前，随着生活水平的不断提高，人们对于家居清洁的要求也越来越高，随之带来的吸尘器的新技术和功能的开发也越来越快，越来越多的新技术和新功能被应用到吸尘器产品上。

随着国内人民生活水平的上市，我国大部分城市人民生活质量明显提高，最直观的体现在于家庭小家电的不断增长，吸尘器作为小家电的家庭必备之选，最近在我国销量直线上升。

2015年我国吸尘器行业新增投资规模约38.2亿元，同比2014年的35.4亿元增长了7.91%，近几年我国吸尘器行业新增投资规模情况如下图所示：2010-2015年中国吸尘器行业新增投资规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 吸尘器市场发展现状 1

#### 第一章 全球吸尘器行业发展 1

##### 第一节 全球吸尘器行业发展轨迹综述 1

###### 一、全球吸尘器行业发展历程 1

###### 二、全球吸尘器行业发展面临的问题 3

###### 三、全球吸尘器行业技术发展现状及趋势 5

##### 第二节 全球吸尘器行业市场情况 8

##### 第三节 部分国家和地区吸尘器行业发展 11

###### 一、2010-2015年美国吸尘器行业发展分析 11

美国是全球最大的吸尘器消费市场，主要依靠进口满足国内市场需求，是全球主要吸尘器生产商竞相争夺的重点市场。2010-2015年美国吸尘器行业市场规模：亿美元 资料来源：公开资料整理

2014年美国电动真空吸尘器功率≤1500W集尘器容积≤20L进口额为19.58亿美元，进口量为2252.6万台；出口额为1.88亿美元，出口量为211.5万台。

###### 二、2010-2015年欧洲吸尘器行业发展分析 13

###### 三、2010-2015年日本吸尘器行业发展分析 16

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 四、2010-2015年韩国吸尘器行业发展分析   | 18 |
| 第二章 2015年中国吸尘器产业运行环境解析    | 21 |
| 第一节 2015年中国宏观经济环境分析       | 21 |
| 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）       | 21 |
| 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）    | 22 |
| 三、全国居民收入情况（季度更新）          | 25 |
| 四、恩格尔系数（年度更新）             | 26 |
| 五、工业发展形势（季度更新）            | 27 |
| 六、固定资产投资情况（季度更新）          | 29 |
| 七、财政收支状况（年度更新）            | 30 |
| 八、社会消费品零售总额               | 31 |
| 九、对外贸易&进出口                | 32 |
| 第三章 2010-2015年中国吸尘器行业发展形势 | 35 |
| 第一节 吸尘器行业发展概况             | 35 |
| 一、吸尘器行业发展特点分析             | 35 |
| 二、吸尘器行业投资现状分析             | 35 |
| 三、吸尘器行业总产值分析              | 36 |
| 四、吸尘器行业技术发展分析             | 37 |
| 第二节 2010-2015年吸尘器行业市场情况分析 | 38 |
| 一、吸尘器行业市场发展分析             | 38 |
| 二、吸尘器市场存在的问题              | 42 |
| 三、吸尘器市场规模分析               | 43 |
| 第三节 2010-2015年吸尘器产销状况分析   | 44 |
| 一、吸尘器产量分析                 | 44 |
| 二、吸尘器产能分析                 | 45 |
| 三、吸尘器市场状况分析               | 45 |
| 第四节 产品发展趋势预测              | 46 |
| 一、产品发展新动态                 | 46 |
| 二、技术新动态                   | 47 |
| 三、产品发展趋势预测                | 47 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第四章 中国吸尘器行业区域市场分析    | 49 |
| 第一节 2015年华北地区吸尘器行业分析 | 49 |
| 一、2011-2015年行业发展现状分析 | 49 |
| 二、2011-2015年市场规模情况分析 | 52 |
| 三、2016-2022年市场需求情况分析 | 52 |
| 第二节 2015年东北地区吸尘器行业分析 | 53 |
| 一、2011-2015年行业发展现状分析 | 53 |
| 二、2011-2015年市场规模情况分析 | 55 |
| 三、2016-2022年市场需求情况分析 | 55 |
| 第三节 2015年华东地区吸尘器行业分析 | 56 |
| 一、2011-2015年行业发展现状分析 | 56 |
| 二、2011-2015年市场规模情况分析 | 59 |
| 三、2016-2022年市场需求情况分析 | 60 |
| 第四节 2015年华南地区吸尘器行业分析 | 60 |
| 一、2011-2015年行业发展现状分析 | 60 |
| 二、2011-2015年市场规模情况分析 | 63 |
| 三、2016-2022年市场需求情况分析 | 64 |
| 第五节 2015年华中地区吸尘器行业分析 | 64 |
| 一、2011-2015年行业发展现状分析 | 64 |
| 二、2011-2015年市场规模情况分析 | 67 |
| 三、2016-2022年市场需求情况分析 | 67 |
| 第六节 2015年西南地区吸尘器行业分析 | 68 |
| 一、2011-2015年行业发展现状分析 | 68 |
| 二、2011-2015年市场规模情况分析 | 71 |
| 三、2016-2022年市场需求情况分析 | 71 |
| 第七节 2015年西北地区吸尘器行业分析 | 72 |
| 一、2011-2015年行业发展现状分析 | 72 |
| 二、2011-2015年市场规模情况分析 | 75 |
| 三、2016-2022年市场需求情况分析 | 75 |
| 第五章 中国吸尘器品牌发展需求环境分析  | 77 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 第一节 国内消费者行为分析           | 77 |
| 一、整体的消费行为特征             | 77 |
| 二、消费信心与消费模式             | 77 |
| 三、消费者的品牌认知度             | 77 |
| 四、消费者的品牌忠诚度             | 78 |
| 五、消费特征对企业的启示            | 78 |
| 第二节 中国吸尘器消费群体分析         | 79 |
| 一、吸尘器消费者消费动机            | 79 |
| 二、吸尘器消费者群体特征            | 79 |
| 三、吸尘器消费者议价能力            | 80 |
| 第二节 消费者吸尘器品牌忠诚度         | 80 |
| 一、吸尘器品牌忠诚度              | 80 |
| 二、吸尘器品牌转移趋势             | 81 |
| <br>                    |    |
| 第二部分 公司对吸尘器市场竞争格局分析     | 82 |
| 第六章 吸尘器行业竞争格局分析         | 82 |
| 第一节 吸尘器行业集中度分析          | 82 |
| 一、吸尘器市场集中度分析            | 82 |
| 二、吸尘器企业集中度分析            | 82 |
| 三、吸尘器区域集中度分析            | 83 |
| 第二节 吸尘器行业主要企业竞争力分析      | 84 |
| 一、重点企业资产总计对比分析          | 84 |
| 二、重点企业从业人员对比分析          | 84 |
| 三、重点企业全年营业收入对比分析        | 84 |
| 四、重点企业利润总额对比分析          | 85 |
| 五、重点企业综合竞争力对比分析         | 85 |
| 第三节 吸尘器行业竞争格局分析         | 85 |
| 一、2015年吸尘器行业竞争分析        | 85 |
| 二、2015年中外吸尘器产品竞争分析      | 85 |
| 三、2010-2015年我国吸尘器市场竞争分析 | 86 |
| 四、2016-2022年国内主要吸尘器企业动向 | 86 |

### 第三部分 赢利水平与企业分析 88

#### 第七章 中国吸尘器行业整体运行指标分析 88

##### 第一节 2011-2015年中国吸尘器所属行业规模分析 88

一、企业数量分析 88

二、资产规模分析 88

三、销售规模分析 89

四、利润规模分析 89

##### 第二节 2011-2015年中国吸尘器所属行业产值分析 89

##### 第三节 2011-2015年中国吸尘器所属行业成本费用分析 90

一、成本费用结构变动趋势 90

二、销售成本分析 90

三、销售费用分析 91

四、管理费用分析 91

五、财务费用分析 92

##### 第四节 2011-2015年中国吸尘器所属行业运营效益分析 92

#### 第八章 吸尘器重点企业发展分析 94

##### 第一节 莱克电气股份有限公司 94

一、企业概况 94

二、产品结构分析 95

三、产品价格分析 95

四、盈利能力以及利润率分析 96

五、生产布局与产能扩张 102

六、市场营销区域分析 102

七、主要客户分析 104

九、成长性分析 107

十、公司战略规划分析 108

##### 第二节 深圳市银星智能电器有限公司 108

##### 第三节 泰怡凯电器(苏州)有限公司 111

##### 第四节 苏州市春菊电器有限公司 112

#### 第九章 公司对吸尘器产品竞争力优势分析 115

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 第一节 整体产品竞争力评价              | 115 |
| 第二节 整体产品竞争力评价结果分析          | 115 |
| 第三节 竞争优势评价及构建建议            | 116 |
| 第四节 业内专家观点与结论              | 117 |
| <br>                       |     |
| 第十章 企业对吸尘器行业投资前景研究分析       | 118 |
| 第一节 行业发展特征                 | 118 |
| 一、行业的周期性                   | 118 |
| 二、行业的区域性                   | 120 |
| 三、行业的上下游                   | 120 |
| 四、行业经营模式                   | 121 |
| 第二节 行业投资形势分析               | 124 |
| 一、行业发展格局                   | 124 |
| 二、行业进入壁垒                   | 124 |
| 三、行业SWOT分析                 | 126 |
| 四、行业五力模型分析                 | 127 |
| 第三节 2015年吸尘器行业投资效益分析       | 128 |
| 第四节 2015年吸尘器行业投资前景研究研究     | 129 |
| <br>                       |     |
| 第十一章 2016-2022年吸尘器行业投资前景预警 | 130 |
| 第一节 影响吸尘器行业发展的主要因素         | 130 |
| 一、2015年影响吸尘器行业运行的有利因素      | 130 |
| 二、2015年影响吸尘器行业运行的稳定因素      | 130 |
| 三、2015年影响吸尘器行业运行的不利因素      | 131 |
| 四、2015年我国吸尘器行业发展面临的挑战      | 131 |
| 五、2015年我国吸尘器行业发展面临的机遇      | 132 |
| 第二节 吸尘器行业投资前景预警            | 132 |
| 一、2016-2022年吸尘器行业市场风险      | 132 |
| 二、2016-2022年吸尘器行业政策风险      | 132 |
| 三、2016-2022年吸尘器行业经营风险      | 133 |
| 四、2016-2022年吸尘器行业技术风险      | 133 |
| 五、2016-2022年吸尘器行业竞争风险      | 134 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 六、2016-2022年吸尘器行业其他风险      | 134 |
| 第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议      | 135 |
| 第十二章 2016-2022年吸尘器行业发展趋势分析 | 135 |
| 第一节 2016-2022年中国吸尘器市场趋势分析  | 135 |
| 第二节 2016-2022年吸尘器产品发展趋势分析  | 136 |
| 一、2016-2022年吸尘器产品技术趋势分析    | 136 |
| 二、2016-2022年吸尘器产品价格趋势分析    | 136 |
| 第三节 2016-2022年中国吸尘器行业供需预测  | 137 |
| 一、2016-2022年中国吸尘器供给预测      | 137 |
| 二、2016-2022年中国吸尘器需求预测      | 137 |
| 第四节 2016-2022年吸尘器行业盈利能力分析  | 138 |
| 第十三章 吸尘器企业管理策略建议           | 139 |
| 第一节 市场策略分析                 | 139 |
| 一、吸尘器价格策略分析                | 139 |
| 二、吸尘器渠道策略分析                | 139 |
| 第二节 销售策略分析                 | 140 |
| 一、媒介选择策略分析                 | 140 |
| 二、产品定位策略分析                 | 141 |
| 三、企业宣传策略分析                 | 141 |
| 第三节 提高吸尘器企业竞争力的策略          | 143 |
| 一、提高中国吸尘器企业核心竞争力的对策        | 143 |
| 二、吸尘器企业提升竞争力的主要方向          | 145 |
| 三、影响吸尘器企业核心竞争力的因素及提升途径     | 146 |
| 四、提高吸尘器企业竞争力的策略            | 147 |
| 第四节 对我国吸尘器品牌的战略思考          | 149 |
| 一、吸尘器实施品牌战略的意义             | 149 |
| 二、吸尘器企业品牌的现状分析             | 150 |
| 三、我国吸尘器企业的品牌战略             | 151 |
| 四、吸尘器品牌战略管理的策略             | 151 |
| 添加                         | 153 |

中国吸尘器部分品牌关键性数据分析（排名不分先后） 153

第一节 飞利浦 153

第二节 海尔 159

第三节 伊莱克斯 167

第四节 三洋 168

第五节 美的 175

第六节 LG 181

第七节 龙的 182

第八节 松下 184

第九节 福维克 190

第十节 春花 192

第十一节 益节 192

第十二节 日立 193

第十三节 保雅家 194

第十四节 科沃斯 196

第十五节 其它 199

2004-2015年中国吸尘器产量数据统计分析 200

第一节 2004-2014年全国吸尘器产量数据分析 200

一、2004-2014年全国吸尘器产量数据 200

二、2014年重点省市吸尘器产量数据 201

第二节 2015年全国吸尘器产量数据分析 201

一、2015年全国吸尘器产量数据 201

二、2015年重点省市吸尘器市场集中度 202

第三节 全国吸尘器产量增长性分析 203

一、产量集中度分析 203

二、产量集中度变化 204

2011-2015年中国吸尘器产业市场运行动态分析 205

第三节 2011-2015年中国吸尘器市场品牌概况 205

一、中国几大吸尘器品牌点评 205

二、中国吸尘器市场品牌比较 206

三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况 207

第四节 2011-2015年新技术对吸尘器市场的影响分析 208

- 一、新技术引发吸尘器市场契机 208
- 二、新技术成了吸尘器企业最大卖点 209
- 三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键 210
- 第五节 中国吸尘器进出口数据分析 211

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282898.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。