艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国碳化硼陶瓷产业发展现状及市场监测究报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2022年中国碳化硼陶瓷产业发展现状及市场监测究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/282943.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

陶瓷是中国古代劳动人民的伟大发明之一.在材料的大家族中，它远比金属和塑料古老.在一个相当长的历史时期，陶瓷的发展主要靠工匠们技艺的传授，陶瓷产品也主要是满足日用器皿和建筑材料的需要.近三四十年来，由于科学技术的迅速发展，特别是电子技术、空间技术、计算机技术的发展，迫切需要有特殊性能的材料，而某些陶瓷恰恰能满足这类要求.因此，这类陶瓷得到了迅速的发展.这些新发展起来的陶瓷，无论从原料、工艺或性能上均与"传统陶瓷"有很大的差异，被称为"特种陶瓷"，以区别于旧有的陶瓷或传统陶瓷。

由于特种陶瓷具有许多独特的性能，潜力很大，而且制作特种陶瓷的主要原料在地球上储量丰富，价格便宜，容易得到，近20年来各主要工业国家都十分注重特种陶瓷的开发和研究，形成世界性的"陶瓷热"，并取得了很大的进展.所以，特种陶瓷被誉为"万能陶瓷"，是21世纪最有发展前景的重要新材料之一。碳化硼就是一种有着许多优良性能的重要特种陶瓷。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国碳化硼陶瓷行业运行概况 11
第一节 2015年碳化硼陶瓷重点产品运行分析 11
第二节 我国碳化硼陶瓷产业特征与行业重要性 11
一、在第二产业中的地位 11
二、在GDP中的地位 12

第二章 2015年全球碳化硼陶瓷行业市场规模及供需发展态势 13
第一节 全球碳化硼陶瓷行业市场需求分析 13
一、市场规模现状 13
二、需求结构分析 13
三、重点需求客户 14
四、市场前景展望 14
第二节 全球碳化硼陶瓷行业市场供给分析 17
一、生产规模现状 17

二、产能规模分布 18
三、市场价格走势 18
四、重点厂商分布 18

第三章 2015年我国碳化硼陶瓷行业市场规模及供需发展态势 19
第一节 我国碳化硼陶瓷行业市场需求分析 19
一、市场规模现状 19
二、需求结构分析 19
三、重点需求客户 21
四、市场前景展望 21
第二节 我国碳化硼陶瓷行业市场供给分析 22
一、生产规模现状 22
二、产能规模分布 23
三、市场价格走势 24
四、重点厂商分布 24

第四章 碳化硼陶瓷相关政策趋势 25
第一节 行业具体政策 25
第二节 政策特点与影响 26

第五章 2012-2015年中国碳化硼陶瓷行业市场产销状况分析 30
第一节 2012-2015年中国碳化硼陶瓷行业不同规模企业分析 30
一、历年行业工业产值分析 30
二、历年行业销售收入分析 30
三、历年行业市场规模分析 31
四、历年行业市场集中度分析 32
五、历年行业市场占有率分析 33
第二节 2012-2015年中国碳化硼陶瓷行业不同类型企业分析 33
一、历年不同类型企业工业产值分析 33
二、历年不同类型企业销售收入分析 33
三、历年不同类型企业市场规模分析 34
四、历年不同类型企业市场集中度分析 34

五、历年不同类型企业市场占有率分析 35

第六章 2012-2015年中国碳化硼陶瓷行业市场供需状况分析 36
第一节 需求分析及预测 36
第二节 供给分析及预测 37
第三节 进出口分析及预测 39
一、进口现状 39
二、出口现状 40
三、进出口预测 41
第四节 国内外市场重要动态 43

第七章2015年中国碳化硼陶瓷行业市场竞争格局分析 45
第一节 碳化硼陶瓷行业市场区域发展状况及竞争力研究 45
一、华北地区 45
二、华中地区 46
三、华南地区 47
四、华东地区 48
五、东北地区 49
六、西南地区 50
七、西北地区 51
第二节 主要省市集中度及竞争力分析 53
第三节 中国碳化硼陶瓷行业竞争模式分析 53
第四节 中国碳化硼陶瓷行业SWOT分析 54
一、S.优势分析 54
二、W.劣势分析 54
三、O.机会分析 55
四、T.威胁分析 55

第八章2015年中国碳化硼陶瓷行业产业链分析 56
第一节 上游行业影响及趋势分析 56
第二节 下游行业影响及趋势分析 56

第九章 中国碳化硼陶瓷行业投资风险分析 58
第一节 内部风险分析 58
一、技术水平风险 58
二、竞争格局风险 58
三、出口因素风险 58
第二节 外部风险分析 59
一、宏观经济风险 59
二、政策变化风险 59
三、 关联行业风险 60

第十章 中国碳化硼陶瓷标杆企业分析 62
第一节 大连金玛科技产业有限公司 62
一、公司主营业务 62
二、公司经营状况 62
(一)企业偿债能力分析 62
1、资产负债率 62
2、产权比率 63
(二)企业运营能力分析 64
1、固定资产周转次数 64
2、流动资产周转次数 65
3、总资产周转次数 66
(三)企业盈利能力分析 67
三、公司优劣势分析 68
四、2017-2022年公司发展前景 69
第二节 牡丹江金刚钻碳化硼有限公司 69
一、公司主营业务 69
二、公司经营状况 69
(一)企业偿债能力分析 69
1、资产负债率 69
2、产权比率 70
3、已获利息倍数 71
(二)企业运营能力分析 72

1、固定资产周转次数 72
2、流动资产周转次数 73
3、总资产周转次数 74
(三)企业盈利能力分析 75
三、公司优劣势分析 76
四、2017-2022年公司发展前景 77
第三节 牡丹江前进碳化硼有限公司 77
一、公司主营业务 77
二、公司经营状况 78
(一)企业偿债能力分析 78
1、资产负债率 78
2、产权比率 79
3、已获利息倍数 79
(二)企业运营能力分析 80
1、固定资产周转次数 80
2、流动资产周转次数 81
3、总资产周转次数 82
(三)企业盈利能力分析 83
三、公司优劣势分析 84
四、2017-2022年公司发展前景 85
第四节 大连金玛精细工程陶瓷有限公司 85
一、公司主营业务 85
二、公司经营状况 86
(一)企业偿债能力分析 86
1、资产负债率 86
2、产权比率 87
3、已获利息倍数 87
(二)企业运营能力分析 88
1、固定资产周转次数 88
2、流动资产周转次数 89
3、总资产周转次数 90
(三)企业盈利能力分析 91

三、公司优劣势分析 92
四、2017-2022年公司发展前景 93

第十一章 2017-2022年中国碳化硼陶瓷行业投资价值分析 94
第一节 投资风险预测 94
第二节 投资方向预测 94
第三节 投资热点预测 95
第四节 投资机会预测 96
第五节 投资效益预测 96
图表目录：
图表 1 2015年碳化硼陶瓷行业产值在第二产业中所占的地位 10
图表 2 2015年碳化硼陶瓷行业在GDP中所占的地位 11
图表 3 碳化硼陶瓷的成形体 13
图表 4 利用新技术制成的成形体与热压材料的机械特性比较 14
图表 5 各种材料的比刚性 14
图表 6 新开发的烧结法 15
图表 7 基于热压法(上)与常压烧结法(下)的制造工艺的比较 16
图表 8 2012-2015年我国碳化硼陶瓷行业市场规模及增长情况 18
图表 9 氧化铝、碳化硅、碳化硼和硼化钛等陶瓷材料特点 19
图表 10 2012-2015年我国碳化硼陶瓷行业工业总产值及增长情况 21
图表 11 2012-2015年我国碳化硼陶瓷行业工业总产值及增长对比 29
图表 12 2012-2015年我国碳化硼陶瓷行业销售收入及增长情况 30
图表 13 2012-2015年我国碳化硼陶瓷行业销售收入及增长对比 30
图表 14 2012-2015年我国碳化硼陶瓷行业市场规模及增长对比 30
图表 15 我国碳化硼陶瓷行业集中度分析图 31
图表 16 2012-2015年我国碳化硼陶瓷行业不同所有制企业工业总产值对比图 32
图表 17 2012-2015年我国碳化硼陶瓷行业不同所有制企业销售收入对比图 32
图表 18 2012-2015年我国碳化硼陶瓷行业不同所有制企业市场规模对比图 33
图表 19 2012-2015年我国碳化硼陶瓷行业不同所有制企业市场集中度对比图 33
图表 20 2017-2022年我国碳化硼陶瓷行业需求量预测图 35
图表 21 2017-2022年我国碳化硼陶瓷行业工业总产值预测图 36
图表 22 2012-2015年我国碳化硼陶瓷行业进口额及增长情况 38

图表 23 2012-2015年我国碳化硼陶瓷行业进口额及增长对比 39
图表 24 2012-2015年我国碳化硼陶瓷行业出口额及增长情况 39
图表 25 2012-2015年我国碳化硼陶瓷行业出口额及增长对比 39
图表 26 2017-2022年我国碳化硼陶瓷行业进口额预测图 40
图表 27 2017-2022年我国碳化硼陶瓷行业出口额预测图 41
图表 28 2012-2015年华北地区碳化硼陶瓷行业盈利能力对比图 44
图表 29 2012-2015年华中地区碳化硼陶瓷行业盈利能力对比图 46
图表 30 2012-2015年华南地区碳化硼陶瓷行业盈利能力对比图 47
图表 31 2012-2015年华东地区碳化硼陶瓷行业盈利能力对比图 48
图表 32 2012-2015年东北地区碳化硼陶瓷行业盈利能力对比图 49
图表 33 2012-2015年西南地区碳化硼陶瓷行业盈利能力对比图 50
图表 34 2012-2015年西北地区碳化硼陶瓷行业盈利能力对比图 51
图表 35 大连金玛科技产业(集团)有限公司资产负债率变化情况 61
图表 36 大连金玛科技产业(集团)有限公司产权比率变化情况 62
图表 37 大连金玛科技产业(集团)有限公司固定资产周转次数情况 63
图表 38 大连金玛科技产业(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况 64
图表 39 大连金玛科技产业(集团)有限公司总资产周转次数变化情况 65
图表 40 大连金玛科技产业(集团)有限公司销售毛利率变化情况 66
图表 41 牡丹江金钢钻碳化硼有限公司资产负债率变化情况 68
图表 42 牡丹江金钢钻碳化硼有限公司产权比率变化情况 69
图表 43 牡丹江金钢钻碳化硼有限公司已获利息倍数变化情况 70
图表 44 牡丹江金钢钻碳化硼有限公司固定资产周转次数情况 71
图表 45 牡丹江金钢钻碳化硼有限公司流动资产周转次数变化情况 72
图表 46 牡丹江金钢钻碳化硼有限公司总资产周转次数变化情况 73
图表 47 牡丹江金钢钻碳化硼有限公司销售毛利率变化情况 74
图表 48 牡丹江前进碳化硼有限公司资产负债率变化情况 77
图表 49 牡丹江前进碳化硼有限公司产权比率变化情况 78
图表 50 牡丹江前进碳化硼有限公司已获利息倍数变化情况 79
图表 51 牡丹江前进碳化硼有限公司固定资产周转次数情况 80
图表 52 牡丹江前进碳化硼有限公司流动资产周转次数变化情况 80
图表 53 牡丹江前进碳化硼有限公司总资产周转次数变化情况 81
图表 54 牡丹江前进碳化硼有限公司销售毛利率变化情况 82

图表 55 大连金玛精细工程陶瓷有限公司资产负债率变化情况 85
图表 56 大连金玛精细工程陶瓷有限公司产权比率变化情况 86
图表 57 大连金玛精细工程陶瓷有限公司已获利息倍数变化情况 87
图表 58 大连金玛精细工程陶瓷有限公司固定资产周转次数情况 88
图表 59 大连金玛精细工程陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况 89
图表 60 大连金玛精细工程陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况 89
图表 61 大连金玛精细工程陶瓷有限公司销售毛利率变化情况 90
图表 62 2017-2022年我国碳化硼陶瓷行业利润总额预测图 95

表格目录

表格 1 2017-2022年我国碳化硼陶瓷行业需求量预测结果 35
表格 2 2017-2022年我国碳化硼陶瓷行业工业总产值预测结果 37
表格 3 2017-2022年我国碳化硼陶瓷行业进口额预测结果 41
表格 4 2017-2022年我国碳化硼陶瓷行业出口额预测结果 42
表格 5 2012-2015年同期华北地区碳化硼陶瓷行业产销能力 44
表格 6 2012-2015年华北地区碳化硼陶瓷行业盈利能力表 44
表格 7 2012-2015年同期华中地区碳化硼陶瓷行业产销能力 45
表格 8 2012-2015年华中地区碳化硼陶瓷行业盈利能力表 45
表格 9 2012-2015年同期华南地区碳化硼陶瓷行业产销能力 46
表格 10 2012-2015年华南地区碳化硼陶瓷行业盈利能力表 46
表格 11 2012-2015年同期华东地区碳化硼陶瓷行业产销能力 47
表格 12 2012-2015年华东地区碳化硼陶瓷行业盈利能力表 48
表格 13 2012-2015年同期东北地区碳化硼陶瓷行业产销能力 48
表格 14 2012-2015年东北地区碳化硼陶瓷行业盈利能力表 49
表格 15 2012-2015年同期西南地区碳化硼陶瓷行业产销能力 49
表格 16 2012-2015年西南地区碳化硼陶瓷行业盈利能力表 50
表格 17 2012-2015年同期西北地区碳化硼陶瓷行业产销能力 51
表格 18 2012-2015年西北地区碳化硼陶瓷行业盈利能力表 51
表格 19 大连金玛科技产业(集团)有限公司资产负债率变化情况 61
表格 20 大连金玛科技产业(集团)有限公司产权比率变化情况 62
表格 21 大连金玛科技产业(集团)有限公司固定资产周转次数情况 63
表格 22 大连金玛科技产业(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况 64
表格 23 大连金玛科技产业(集团)有限公司总资产周转次数变化情况 65

表格 24 大连金玛科技产业(集团)有限公司销售毛利率变化情况 66
表格 25 牡丹江金钢钻碳化硼有限公司资产负债率变化情况 68
表格 26 牡丹江金钢钻碳化硼有限公司产权比率变化情况 69
表格 27 牡丹江金钢钻碳化硼有限公司已获利息倍数变化情况 70
表格 28 牡丹江金钢钻碳化硼有限公司固定资产周转次数情况 71
表格 29 牡丹江金钢钻碳化硼有限公司流动资产周转次数变化情况 72
表格 30 牡丹江金钢钻碳化硼有限公司总资产周转次数变化情况 73
表格 31 牡丹江金钢钻碳化硼有限公司销售毛利率变化情况 74
表格 32 牡丹江前进碳化硼有限公司资产负债率变化情况 77
表格 33 牡丹江前进碳化硼有限公司产权比率变化情况 78
表格 34 牡丹江前进碳化硼有限公司已获利息倍数变化情况 78
表格 35 牡丹江前进碳化硼有限公司固定资产周转次数情况 79
表格 36 牡丹江前进碳化硼有限公司流动资产周转次数变化情况 80
表格 37 牡丹江前进碳化硼有限公司总资产周转次数变化情况 81
表格 38 牡丹江前进碳化硼有限公司销售毛利率变化情况 82
表格 39 大连金玛精细工程陶瓷有限公司资产负债率变化情况 85
表格 40 大连金玛精细工程陶瓷有限公司产权比率变化情况 86
表格 41 大连金玛精细工程陶瓷有限公司已获利息倍数变化情况 86
表格 42 大连金玛精细工程陶瓷有限公司固定资产周转次数情况 87
表格 43 大连金玛精细工程陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况 88
表格 44 大连金玛精细工程陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况 89
表格 45大连金玛精细工程陶瓷有限公司销售毛利率变化情况 90
表格 46 2017-2022年我国碳化硼陶瓷行业利润总额预测结果 96

详细请访问：https://www.icandata.com/view/282943.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。