



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国电容笔市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国电容笔市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282953.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电容式触控屏是利用人体的电流感应工作的。其是一块四层复合玻璃屏，玻璃屏的内表面和夹层各涂有一层ITO（即镀膜导电玻璃），最外层是一薄层矽土玻璃保护层。ITO涂层作为工作面，四个角上引出四个电极，内层ITO为屏蔽层以保证良好的工作环境。

当手指触摸在金属层上时，由于人体电场、用户和触控屏表面形成以一个耦合电容，对于高频电流来说，电容是直接导体，于是手指从接触点吸走一个很小的电流。这个电流分别从触控屏四角上的电极中流出，并且流经这四个电极的电流与手指到四角的距离成正比，控制器通过对这四个电流比例的精确计算，得出触摸点的位置信息。

电容笔就是利用导体材料模仿人体（通常是手指）完成人机对话一种辅助装置。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业概况 14

第一节 行业界定及主要产品 14

第二节 行业的产业链介绍 14

第三节 在国民经济中的地位 18

一、占GDP比重 18

二、行业对其他产业的影响 18

三、对税收的贡献率 19

第四节 综合经济效益 19

一、行业规模 19

二、发展速度 20

三、平均利润水平 20

四、主要厂商 21

第二章 国内外市场环境与产业政策 22

第一节 全球市场环境 22

一、国际市场现状及发展趋势 22

二、国际市场需求结构分析 22

三、全球主要供应商	22
第二节 国内市场环境	26
一、中国制造加工业环境及政策分析	26
二、电容笔行业发展环境及政策解析	27
三、行业"十三五"发展规划	28
四、中国电容笔市场发展现状	29
五、电容笔市场发展中的问题	30
第三节 国内外差距及对策	31
一、差距	31
二、对策或建议	31
第三章 市场规模及成长能力	33
第一节 行业生命周期分析	33
一、生命周期所处阶段	33
二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析	34
第二节 近3年中国电容笔市场规模	34
一、市场规模	34
二、增长性与波动性分析	35
第三节 外资企业进入状况与投资布局	35
第四节 行业投融资体制及变化	36
第四章 企业分布与市场结构	45
第一节 企业地理位置分布图	45
第二节 企业进入退出状况	45
第三节 2010-2016年电容笔行业盈亏情况	45
第四节 电容笔企业所有制状况	46
第五节 国内市场集中度及变化	46
第六节 行业垄断程度及主要企业	46
第五章 近3年中国电容笔行业供给状况及2017-2022年预测	48
第一节 近3年整体生产能力	48
第二节 产值分布特征及变化	48
一、产值前5名省市及经济效益情况	48
二、产值前10名企业	49
第三节 产品成本核算	50

第四节 原材料价格对行业供给的影响 50

第五节 新产品研发及技术发展趋势 51

一、新产品产值 51

二、产品技术开发方向和动向 52

第六节 2017-2022年电容笔供给预测 52

一、2017-2022年中国制造加工业总体供给预测 52

二、2017-2022年电容笔市场供给预测 57

第六章 近3年电容笔需求状况及2017-2022年预测 58

第一节 影响电容笔市场需求的主要因素 58

第二节 当前市场容量及增长速度 59

第三节 近3年电容笔业整体销售能力 59

一、工业销售产值 59

二、销售收入 60

三、利润率 61

四、产销率 61

第四节 企业销售能力 62

第五节 出口交货状况 62

一、2010-2016年年产品出口增长状况 62

二、出口产品地域分布 62

第六节 2017-2022年产品市场需求预测 63

第七章 市场竞争格局 64

第一节 产业集群与重点区域分析 64

一、主要区域及发展状况 64

二、各区域经济效益对比 64

三、各区域重点企业点评 66

第二节 企业竞争态势与行为 68

一、国有企业竞争力与走向 68

二、外资企业 69

三、民营企业扩张与份额 70

四、内外资重点企业综合对比 70

五、主要品牌与海外扩张 71

第三节 重点省市竞争力评价与分析 75

一、在全国的地位 75

二、政策导向与主要竞争力指标分析 75

第八章 主要企业市场占有率 77

第一节 收入前10名企业市场占有率分析 77

第二节 产值前10名企业市场占有率分析 77

第三节 资产前10名企业市场占有率分析 77

第四节 利润前10名企业市场占有率分析 77

第九章 行业优质企业经营特征剖析 78

第一节 深圳丰鼎笔业有限公司 78

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 深圳市粤美笔业有限公司 85

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 深圳市金贤科技有限公司 91

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 深圳市澄骏科技有限公司 98

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 深圳市益龙宇科技有限公司 105

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章 投资风险与收益 112

第一节 投资价值分析 112

第二节 进入壁垒 112

一、行业绝对成本壁垒 112

二、不同经济规模进入壁垒	113
第三节 投资与收益	113
第四节 财务风险分析	114
一、资产负债结构分析	114
二、偿债能力分析	115
三、盈利能力分析	116
四、营运能力分析	116
第十一章 2017-2022年电容笔市场综合预测及展望	118
第一节 影响2012年中国工业经济发展的因素分析	118
第二节 2017-2022年中国宏观经济发展态势展望	125
一、国内外重点权威机构对中国未来经济发展预测的观点汇总	125
二、2017-2022年中国GDP综合预测	126
三、2017-2022年固定资产投资预测方案汇总	127
四、2017-2022年对外贸易总额变动趋势展望	131
第三节 中国制造加工业未来发展思路	133
第四节 电容笔行业2017-2022年市场规模及产销量预测	135
第五节 产品SWOT分析	135
一、机会	135
二、优势	136
三、威胁	136
四、劣势	137
第六节 总结与建议	137
第十二章 电磁笔行业市场分析	144
一、市场规模分析	144
1、2013-2016年电磁笔行业市场规模及增速	144
2、电磁笔行业市场饱和度	144
3、国内外经济形势对电磁笔行业市场规模的影响	145
4、2017-2022年电磁笔行业市场规模及增速预测	145
二、市场结构分析	146
三、市场特点分析	147
1. 电磁笔行业所处生命周期	147
2. 技术变革与行业革新对电磁笔行业的影响	148

3 . 差异化分析 149(AK HT)

部分图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 16

图表 2 电容笔的产业链结构图 17

图表 3 2015年我国电容笔行业占GDP比重 18

图表 4 2013-2016年我国电容笔行业利润总额及增长情况 20

图表 5 我国电容笔行业所处生命周期示意图 33

图表 6 2013-2016年我国电容笔行业市场规模情况 34

图表 7 2013-2016年我国电容笔行业盈亏情况 45

图表 8 2016年1-6月我国电容笔行业不同类型企业销售收入占比 46

图表 9 2013-2016年我国电容笔行业资产合计及增长对比 48

图表 10 2013-2016年我国电容笔行业工业总产值及增长对比 48

图表 11 2013-2016年我国电容笔行业产值前10名企业占比分析 49

图表 12 2013-2016年我国电容笔行业产成品及增长对比 51

图表 13 2017-2022年我国电容笔行业工业总产值预测结果 57

图表 14 我国电容笔市场不同因素的价格影响力对比 59

图表 15 2013-2016年我国电容笔行业工业销售产值及增长对比 59

图表 16 2013-2016年我国电容笔行业销售收入及增长对比 60

图表 17 2013-2016年我国电容笔行业利润及增长对比 61

图表 18 2010-2016年我国电容笔行业产销率及增长情况 61

图表 19 2013-2016年我国电容笔行业出口增长状况 62

图表 20 2013-2016年6月中国电容笔行业出口去向 62

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282953.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。