



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国美术用品市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国美术用品市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282959.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 2016年世界美术用品行业整体运营状况分析

#### 第一节 2016年世界美术用品行业发展环境分析

一、欧盟美术用品政策法规

二、英国出台文具安全新标准

#### 第二节 2016年世界美术用品行业市场格局

一、世界美术用品市场特征分析

二、世界美术用品品牌综述

三、世界美术用品市场动态分析

四、美玩具商召回部分中国产画笔

#### 第三节 2016年世界主要国家美术用品运行分析

一、日本

二、德国

#### 第四节 2017-2022年世界美术用品行业发展趋势分析

### 第二章 2016年世界品牌美术用品企业营运状况浅析

#### 第一节 辉柏嘉（德国）

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

#### 第二节 利百代（中国台湾）

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

#### 第三节 温莎·牛顿（英国）

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

##### 第四节 樱花（日本）

###### 一、企业概况

###### 二、在华市场运行情况分析

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、国际化发展战略分析

#### 第三章 2016年中国美术用品行业市场发展环境解析

##### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国gdp分析

###### 二、消费价格指数分析

###### 三、城乡居民收入分析

###### 四、社会消费品零售总额

###### 五、全社会固定资产投资分析

###### 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2016年中国美术用品市场政策环境分析

###### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

###### 二、颜料标准化现状分析

###### 三、《笔类产品术语》等六个行业标准实施

##### 第三节 2016年中国美术用品市场社会环境分析

###### 一、人口结构分析

###### 二、消费观念

#### 第四章 2016年中国美术用品行业市场运行态势剖析

##### 第一节 2016年中国美术用品行业发展动态分析

###### 一、大榭康大美术用品产业园建设分析

###### 二、首条艺术街区:雁塔美术街正式亮相西安

##### 第二节 2016年中国美术用品市场运行现状综述

###### 一、美术用品市场运行特点分析

###### 二、美术用品品类综述

###### 三、美术用品市场整体供需分析

##### 第三节 2016年中国美术用品发展中存在的问题

#### 第五章 2016年中国美术用品市场热点产品运营分析——画笔

##### 第一节 2016年中国笔业发展总况

一、中国笔行业整合浪潮悄然而至

二、中低档笔的差异化特征凸显

三、高档笔对外依存度依旧较高

第二节 2016年中国画笔市场运行体制

一、中国笔市场规模逐年快速扩张

二、2011-2016年中国木杆铅笔统计产量分析

三、美术用品市场容量与需求结构

第三节 2016年中国画笔市场消费需求的变化

一、消费需求日趋多元化

二、品牌趋向心理

第四节 2017-2022年中国画笔市场发展趋势预测分析

第六章 2016年中国美术用品市场热点产品运行新格局——颜料

第一节 美术用颜料基本要求

第二节 2016年中国美术用颜料市场动态分析

一、波兰公司寻求与中国美术颜料生产厂家合作

二、中化集团完成染料业务内部重组

第三节 2016年中国颜料工业现状探析

一、颜料产业所处阶段分析

二、中国高档有机颜料的发展状况

三、中国成无机颜料主要生产国

四、颜料制造行业主要指标监测分析

第四节 2016年中国美术颜料市场运行状况透析

一、2011-2016年中国颜料行业产品产量分析

二、美术颜料市场消费情况分析

三、影响中国美术颜料市场供需的因素分析

第五节 2016年中国美术颜料市场前景分析

第七章 2016年中国美术用品市场热点产品运行走势透析——(纸)

第一节 中国宣纸的相关概述

一、宣纸的规格

二、宣纸的源料及制作工艺

第二节 2016年中国美术用品——宣纸运行动态分析

一、中国宣纸正式申报世界“非遗”

二、金融危机让中国书画产业迎来转折点

三、创新传统工艺 搏击宣纸市场

第三节 2016年中国宣纸市场运行状况分析

一、宣纸市场供给分析

二、宣纸市场需求分析

三、影响宣纸市场供需的因素分析

第四节 2016年中国宣纸价格分析

一、宣纸批发价年涨三成

二、影响市场价格波动的因素分析

第五节 2017-2022年中国宣纸市场前景分析

第八章 2011-2016年中国美术用品细分产品进出口数据监测分析

第一节 2011-2016年中国颜色铅笔进出口数据监测分析

一、颜色铅笔进出口数量分析（96091020）

二、颜色铅笔进出口金额分析

三、颜色铅笔进出口国家及地区分析

第二节 2011-2016年中国濒危动物毛制的画笔进出口数据监测分析

一、濒危动物毛制的画笔进出口数量分析（96033010）

二、濒危动物毛制的画笔进出口金额分析

三、濒危动物毛制的画笔进出口国家及地区分析

第三节 2011-2016年中国墨汁画笔进出口数据监测分析

一、墨汁画笔进出口数量分析（96083100）

二、墨汁画笔进出口金额分析

三、墨汁画笔进出口国家及地区分析

第九章 2016年中国美术用品市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、受访者性别占比

二、受访者年龄分布

三、受访者职业分布情况

第二节 消费者购买美术用品消费行为调查分析

一、消费者对美术用品细分类别关注度调查分析

二、消费者购买美术用品批发与零售占比

三、消费者对美术用品品牌忠诚度调查分析

#### 四、消费者购买美术用品的渠道调查分析

##### 第三节 影响消费者购买美术用品的因素调查分析

#### 第十章 2016年中国美术用品市场竞争格局透析

##### 第一节 2016年中国美术用品行业竞争现状

###### 一、三大品牌竞争分析

###### 二、价格竞争分析

##### 第二节 2016年中国美术用品细分市场竞争格局

###### 一、美术画笔市场竞争分析

###### 二、美术用水粉颜料市场竞争分析

###### 三、美术用纸市场竞争分析

##### 第三节 2017-2022年中国美术用品行业竞争趋势分析

#### 第十一章 2016年中国美术用品重点企业竞争力及关键性数据分析

##### 第一节 中国第一铅笔股份有限公司（600612）中华牌

###### （1）企业发展简况分析

###### （2）企业经营情况分析

###### （3）企业经营优劣势分析

##### 第二节 辉柏嘉广州文具有限公司（辉柏嘉）

###### （1）企业发展简况分析

###### （2）企业经营情况分析

###### （3）企业经营优劣势分析

##### 第三节 上海实业马利画材有限公司（马利）

###### （1）企业发展简况分析

###### （2）企业经营情况分析

###### （3）企业经营优劣势分析

##### 第四节 天津柯雅美术材料有限公司

###### （1）企业发展简况分析

###### （2）企业经营情况分析

###### （3）企业经营优劣势分析

##### 第五节 上海乐美文具有限公司

###### （1）企业发展简况分析

###### （2）企业经营情况分析

###### （3）企业经营优劣势分析

## 第六节 绍兴大师美术用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第七节 中国宣纸集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第八节 杭州金菱印花有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第九节 东阳市美术用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第十节 天津市美术颜料厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2017-2022年中国美术用品行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2017-2022年中国美术用品行业发展前景分析

- 一、中国文化用品产业前景展望
- 二、中国美术用品市场前景分析

### 第二节 2017-2022年中国美术用品细分产品发展趋势分析

- 一、中国画笔发展趋势分析
- 二、中国水粉颜料发展趋势分析
- 三、中国美术用纸的发展趋势

### 第三节 2017-2022年中国美术用品行业市场预测分析

- 一、美术用品细分产品产量预测分析
- 二、美术用品市场需求消费情况预测分析



### 三、美术用品细分产品进出口贸易预测分析

#### 第四节 2017-2022年中国美术用品市场盈利预测分析

### 第十三章 2017-2022年中国美术用品行业投资机会与风险规避指引

#### 第一节 2017-2022年中国美术用品行业投资机会分析

##### 一、美术用品投资潜力分析

##### 二、美术用品业投资热点分析

#### 第二节 2017-2022年中国美术用品行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

#### 第三节 2017-2022年中国美术用品行业投资规划指引(AK HT)

#### 部分图表目录：（部分）

图表：全球十大美术用品品牌

图表：全球十大马克笔品牌

图表：温莎&bull;牛顿 画家专用油画颜料(170ml)名称列表

图表：樱花水粉颜料色系一览图

图表：2012-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2012-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2007-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2007-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2012-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2012-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2013年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2011-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2009-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2016年中国就业人数走势图

图表：2012-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2012-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2012-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播电视综合人口覆盖率走势图

图表：2012-2016年中国城镇化率走势图

图表：2012-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2016年中国制笔行业资产规模增长图

图表：2013-2016年中国制笔行业工业总产值增长图

图表：2011-2016年中国木杆铅笔产量增长趋势图

图表：2015年中国各省市木杆铅笔产量一览表 单位：万支

图表：2011-2016年中国颜色铅笔进出口数量分析

图表：2011-2016年中国颜色铅笔进出口金额分析

图表：2011-2016年中国颜色铅笔进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国颜色铅笔进出口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国濒危动物毛制的画笔进出口数量分析

图表：2011-2016年中国濒危动物毛制的画笔进出口金额分析

图表：2011-2016年中国濒危动物毛制的画笔进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国濒危动物毛制的画笔进出口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国墨汁画笔进出口数量分析

图表：2011-2016年中国墨汁画笔进出口金额分析

图表：2011-2016年中国墨汁画笔进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国墨汁画笔进出口国家及地区分析

图表：2016年中国颜料产量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282959.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。