



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国美术用品市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国美术用品市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282959.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2016年世界美术用品行业整体运营状况分析

第一节 2016年世界美术用品行业发展环境分析

一、欧盟美术用品政策法规

二、英国出台文具安全新标准

第二节 2016年世界美术用品行业市场发展格局

一、世界美术用品市场特征分析

二、世界美术用品品牌综述

三、世界美术用品市场动态分析

四、美玩具商召回部分中国产画笔

第三节 2016年世界主要国家美术用品运行分析

一、日本

二、德国

第四节 2017-2022年世界美术用品行业发展趋势分析

第二章 2016年世界品牌美术用品企业营运状况浅析

第一节 辉柏嘉（德国）

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 利百代（中国台湾）

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 温莎·牛顿（英国）

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 樱花（日本）

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 2016年中国美术用品行业市场发展环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国美术用品市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、颜料标准化现状分析

三、《笔类产品术语》等六个行业标准实施

第三节 2016年中国美术用品市场社会环境分析

一、人口结构分析

二、消费观念

第四章 2016年中国美术用品行业市场运行态势剖析

第一节 2016年中国美术用品行业发展动态分析

一、大榭康大美术用品产业园建设分析

二、首条艺术街区:雁塔美术街正式亮相西安

第二节 2016年中国美术用品市场运行现状综述

一、美术用品市场运行特点分析

二、美术用品品类综述

三、美术用品市场整体供需分析

第三节 2016年中国美术用品发展中存在的问题

第五章 2016年中国美术用品市场热点产品运营分析——画笔

第一节 2016年中国笔业发展总况

一、中国笔行业整合浪潮悄然而至

二、中低档笔的差异化特征凸显

三、高档笔对外依存度依旧较高

第二节 2016年中国画笔市场运行体制

一、中国笔市场规模逐年快速扩张

二、2011-2016年中国木杆铅笔统计产量分析

三、美术用品市场容量与需求结构

第三节 2016年中国画笔市场消费需求的变化

一、消费需求日趋多元化

二、品牌趋向心理

第四节 2017-2022年中国画笔市场发展趋势预测分析

第六章 2016年中国美术用品市场热点产品运行新格局——颜料

第一节 美术用颜料基本要求

第二节 2016年中国美术用颜料市场动态分析

一、波兰公司寻求与中国美术颜料生产厂家合作

二、中化集团完成染料业务内部重组

第三节 2016年中国颜料工业现状探析

一、颜料产业所处阶段分析

二、中国高档有机颜料的发展状况

三、中国成无机颜料主要生产国

四、颜料制造行业主要指标监测分析

第四节 2016年中国美术颜料市场运行状况透析

一、2011-2016年中国颜料行业产品产量分析

二、美术颜料市场消费情况分析

三、影响中国美术颜料市场供需的因素分析

第五节 2016年中国美术颜料市场前景分析

第七章 2016年中国美术用品市场热点产品运行走势透析——(纸)

第一节 中国宣纸的相关概述

一、宣纸的规格

二、宣纸的原料及制作工艺

第二节 2016年中国美术用品——宣纸运行动态分析

一、中国宣纸正式申报世界“非遗”

二、金融危机让中国书画产业迎来转折点

三、创新传统工艺 搏击宣纸市场

第三节 2016年中国宣纸市场运行状况分析

一、宣纸市场供给分析

二、宣纸市场需求分析

三、影响宣纸市场供需的因素分析

第四节 2016年中国宣纸价格分析

一、宣纸批发价年涨三成

二、影响市场价格波动的因素分析

第五节 2017-2022年中国宣纸市场前景分析

第八章 2011-2016年中国美术用品细分产品进出口数据监测分析

第一节 2011-2016年中国颜色铅笔进出口数据监测分析

一、颜色铅笔进出口数量分析（96091020）

二、颜色铅笔进出口金额分析

三、颜色铅笔进出口国家及地区分析

第二节 2011-2016年中国濒危动物毛制的画笔进出口数据监测分析

一、濒危动物毛制的画笔进出口数量分析（96033010）

二、濒危动物毛制的画笔进出口金额分析

三、濒危动物毛制的画笔进出口国家及地区分析

第三节 2011-2016年中国墨汁画笔进出口数据监测分析

一、墨汁画笔进出口数量分析（96083100）

二、墨汁画笔进出口金额分析

三、墨汁画笔进出口国家及地区分析

第九章 2016年中国美术用品市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、受访者性别占比

二、受访者年龄分布

三、受访者职业分布情况

第二节 消费者购买美术用品消费行为调查分析

一、消费者对美术用品细分类别关注度调查分析

二、消费者购买美术用品批发与零售占比

三、消费者对美术用品品牌忠诚度调查分析

四、消费者购买美术用品的渠道调查分析

第三节 影响消费者购买美术用品的因素调查分析

第十章 2016年中国美术用品市场竞争格局透析

第一节 2016年中国美术用品行业竞争现状

一、三大品牌竞争分析

二、价格竞争分析

第二节 2016年中国美术用品细分市场竞争格局

一、美术画笔市场竞争分析

二、美术用水粉颜料市场竞争分析

三、美术用纸市场竞争分析

第三节 2017-2022年中国美术用品行业竞争趋势分析

第十一章 2016年中国美术用品重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中国第一铅笔股份有限公司（600612）中华牌

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 辉柏嘉广州文具有限公司（辉柏嘉）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节 上海实业马利画材有限公司（马利）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节 天津柯雅美术材料有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第五节 上海乐美文具有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第六节 绍兴大师美术用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 中国宣纸集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 杭州金菱印花有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 东阳市美术用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 天津市美术颜料厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2017-2022年中国美术用品行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国美术用品行业发展前景分析

- 一、中国文化用品产业前景展望
- 二、中国美术用品市场前景分析

第二节 2017-2022年中国美术用品细分产品发展趋势分析

- 一、中国画笔发展趋势分析
- 二、中国水粉颜料发展趋势分析
- 三、中国美术用纸的发展趋势

第三节 2017-2022年中国美术用品行业市场预测分析

- 一、美术用品细分产品产量预测分析
- 二、美术用品市场需求消费情况预测分析

三、美术用品细分产品进出口贸易预测分析

第四节 2017-2022年中国美术用品市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国美术用品行业投资机会与风险规避指引

第一节 2017-2022年中国美术用品行业投资机会分析

一、美术用品投资潜力分析

二、美术用品业投资热点分析

第二节 2017-2022年中国美术用品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2017-2022年中国美术用品行业投资规划指引(AK HT)

部分图表目录：（部分）

图表：全球十大美术用品品牌

图表：全球十大马克笔品牌

图表：温莎•牛顿 画家专用油画颜料(170ml)名称列表

图表：樱花水粉颜料色系一览图

图表：2012-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2012-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2007-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2007-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2012-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2012-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2013年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2011-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2009-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2016年中国就业人数走势图

图表：2012-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2012-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2012-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播电视综合人口覆盖率走势图

图表：2012-2016年中国城镇化率走势图

图表：2012-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2016年中国制笔行业资产规模增长图

图表：2013-2016年中国制笔行业工业总产值增长图

图表：2011-2016年中国木杆铅笔产量增长趋势图

图表：2015年中国各省市木杆铅笔产量一览表 单位：万支

图表：2011-2016年中国颜色铅笔进出口数量分析

图表：2011-2016年中国颜色铅笔进出口金额分析

图表：2011-2016年中国颜色铅笔进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国颜色铅笔进出口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国濒危动物毛制的画笔进出口数量分析

图表：2011-2016年中国濒危动物毛制的画笔进出口金额分析

图表：2011-2016年中国濒危动物毛制的画笔进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国濒危动物毛制的画笔进出口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国墨汁画笔进出口数量分析

图表：2011-2016年中国墨汁画笔进出口金额分析

图表：2011-2016年中国墨汁画笔进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国墨汁画笔进出口国家及地区分析

图表：2016年中国颜料产量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282959.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。