



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国马口铁包装容器市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国马口铁包装容器市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282962.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

马口铁又名镀锡铁，是电镀锡薄钢板的俗称，英文缩写为SPTE，是指两面镀有商业纯锡的冷轧低碳薄钢板或钢带。锡主要起防止腐蚀与生锈的作用。它将钢的强度和成型性与锡的耐蚀性、锡焊性和美观的外表结合于一种材料之中，具有耐腐蚀、无毒、强度高、延展性好的特性。马口铁是表面镀有一层锡的铁皮，它不易生锈，又叫镀锡铁。这种镀层钢板在中国很长时间称为"马口铁"，有人认为由于当时制造罐头用的镀锡薄板是从澳门（英文名Macao可读作马口）进口的，所以叫"马口铁"。也有其他说法，如中国过去用这种镀锡薄板制造煤油灯的灯头，形如马口，所以叫"马口铁"。"马口铁"这个名称不确切，因此，1973年中国镀锡薄板会议时已正名为镀锡薄板，正式文件不再使用"马口铁"这个名称。

马口铁包装由于其良好的密封性、保藏性、避光性、坚固性和特有的金属装饰魅力，决定了其在包装容器业内具有广泛的涵盖面，是国际上通用的包装品种。随着马口铁各种CC材料、DR材料、镀铬铁的不断丰富，促进了包装制品及技术发展，马口铁包装到处充满创新。

因其抗氧化性强，且款式多样、印刷精美，马口铁包装容器深受广大客户喜爱，广泛应用于食品包装、医药品包装、日用品包装、仪器仪表包装、工业品包装等方面。

马口铁包装容器强度高、成型性好、对产品的兼容性强等许多优点已经为其在国际市场上树立了良好的"口碑"。所以，各国都普遍重视这一种包装容器，是世界上用量最大的一种金属包装板材。

根据包装行业的不同要求，马口铁材料的厚度、镀锡量、机械性能等都有不同的需要。自问世以来，马口铁就一直向减薄的方向发展。一是少用锡，甚至不用锡，一是减薄马口铁的基板厚度。其目的都是为了适应制罐产品的变化和降低制罐的成本。

随着马口铁印刷技术和加工技术的不断改进和完善，马口铁包装的应用越来越广泛。当前国产马口铁生产能力不断提高，马口铁进口将逐步减少，除部分高档产品尚需少量进口已基本实现自给自足。我国包装工业的需求，对金属包装在数量以及质量上都提出了更高的要求。2010年，我国的金属包装容器销售收入超过500亿元，也使金属包装进入了新的成长机遇期，食品工业的持续快速发展为马口铁包装容器业带来广阔的市场发展空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

| | |
|-----------------------------------|----|
| 第一章 马口铁包装容器行业概述 | 18 |
| 第一节 马口铁概述 | 18 |
| 一、马口铁的定义 | 18 |
| 二、马口铁罐种类 | 18 |
| 三、马口铁特点分析 | 22 |
| 第二节 马口铁行业概述 | 23 |
| 一、马口铁行业发展概况 | 23 |
| 二、马口铁印刷概述 | 24 |
| 三、包装专用马口铁行业概况 | 26 |
| 四、马口铁包装罐的制造工艺 | 26 |
| 五、马口铁包装的设计与开发 | 30 |
| 第二章 2014-2016年6月世界马口铁包装容器产业营运分析 | 32 |
| 第一节 2014-2016年6月国际马口铁行业运行形势分析 | 32 |
| 一、全球马口铁市场产销情况 | 32 |
| 二、国际马口铁包装现状分析 | 32 |
| 三、欧洲马口铁价格分析 | 35 |
| 第二节 2014-2016年6月世界马口铁行业区域市场运营分析 | 36 |
| 一、欧洲马口铁市场运营分析 | 36 |
| 二、亚洲马口铁市场运营分析 | 37 |
| 三、美国马口铁市场运营分析 | 38 |
| 第三节 2017-2022年世界马口铁产业发展前景预测分析 | 38 |
| 第三章 2014-2016年6月中国马口铁包装容器行业的发展环境 | 40 |
| 第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 | 40 |
| 一、2016年中国gdp增长情况分析 | 40 |
| 二、2016年工业经济发展形势分析 | 41 |
| 三、2016年全社会固定资产投资分析 | 44 |
| 四、2016年社会消费品零售总额分析 | 47 |
| 五、2016年城乡居民收入与消费分析 | 48 |
| 六、2016年对外贸易的发展形势分析 | 50 |
| 第二节 2014-2016年6月中国马口铁包装容器行业政策环境分析 | 52 |
| 一、<产业结构调整指导目录（2011年本）> | 52 |
| 二、食品用包装容器制品市场准入制度解析 | 53 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| 三、<食品包装规范> | 53 |
| 四、fda食品包装法规分析 | 57 |
| 五、绿色食品包装准则分析 | 57 |
| 六、绿色食品包装的相关规定分析 | 61 |
| 七、中国产品出口所面临的包装法规 | 62 |
| 八、食品饮料金属包装容器行业标准 | 63 |
| 第三节 2014-2016年6月中国马口铁包装容器行业社会环境分析 | 63 |
| 一、人口环境分析 | 63 |
| 二、科技环境分析 | 66 |
| 三、生态环境分析 | 67 |
| 四、中国城镇化率 | 67 |
| 第四章 2014-2016年6月中国马口铁包装容器行业发展态势分析 | 69 |
| 第一节 中国金属包装容器行业发展概况 | 69 |
| 一、金属包装容器市场现状分析 | 69 |
| 二、金属包装容器市场发展分析 | 70 |
| 三、金属包装容器业存在的问题 | 71 |
| 四、金属包装容器业的发展策略 | 72 |
| 第二节 中国马口铁行业发展现状分析 | 72 |
| 一、马口铁生产企业状况 | 72 |
| 二、马口铁价格走势概况 | 73 |
| 三、马口铁罐行业发展现状 | 74 |
| 第三节 中国马口铁包装容器行业发展现状 | 75 |
| 一、马口铁包装与环保现状分析 | 75 |
| 二、马口铁容器应用现状及发展 | 76 |
| 三、食品马口铁包装产品设计趋势 | 78 |
| 四、中国马口铁包装与国外的差距 | 81 |
| 第四节 2014-2016年6月中国马口铁包装容器行业发展存在的问题分析 | 82 |
| 第五章 2014-2016年6月中国马口铁包装容器细分市场分析 | 84 |
| 第一节 易拉罐市场发展分析 | 84 |
| 一、易拉罐材料变化分析 | 84 |
| 二、易拉罐行业发展历程 | 85 |
| 三、易拉罐行业特征分析 | 92 |

| | |
|----------------|-----|
| 四、易拉罐市场发展前景 | 93 |
| 五、易拉罐用铝材发展趋势 | 95 |
| 第二节 喷雾罐市场发展分析 | 96 |
| 一、中国气雾剂行业发展状况 | 96 |
| 二、气雾剂工业市场特点分析 | 97 |
| 三、气雾罐行业发展状况分析 | 100 |
| 四、气雾罐包装容器行业标准 | 100 |
| 五、金属喷雾罐包装发展分析 | 102 |
| 第三节 其他马口铁罐市场分析 | 103 |
| 一、啤酒罐市场发展分析 | 103 |
| （一）中国啤酒产量分析 | 103 |
| （二）啤酒包装市场概况 | 104 |
| （三）啤酒包装类型概述 | 105 |
| （四）啤酒易拉罐装概述 | 106 |
| 二、食品罐市场发展分析 | 108 |
| （一）食品罐装市场概况 | 108 |
| （二）食品罐的需求市场 | 108 |
| （三）食品罐的制罐工艺 | 109 |
| 三、奶粉罐市场发展分析 | 109 |
| （一）国外罐装奶粉概况 | 109 |
| （二）中国奶粉行业现状 | 110 |
| （三）奶粉罐装市场概述 | 111 |
| （四）市场发展动态概述 | 112 |
| 四、瓶盖市场发展分析 | 112 |
| （一）铝制瓶盖市场概况 | 112 |
| （二）马口铁瓶盖的优势 | 113 |
| 五、润滑油包装发展分析 | 114 |
| （一）润滑油包装简介 | 114 |
| （二）润滑油包装市场概况 | 114 |
| （三）润滑油包装发展趋势 | 115 |
| 六、三片罐市场发展概况 | 116 |
| 七、化工危险品包装分析 | 117 |

第六章 2014-2016年6月中国金属包装容器制造行业主要数据监测分析 122

第一节 2014-2016年6月中国金属包装容器制造行业发展分析 122

一、2014年中国金属包装容器制造行业发展概况 122

二、2015年中国金属包装容器制造行业发展概况 124

三、2016年中国金属包装容器制造行业发展概况 127

第二节 2014-2016年6月中国金属包装容器制造行业规模分析 130

一、企业数量增长分析 130

二、资产规模增长分析 133

三、销售规模增长分析 137

四、利润规模增长分析 141

第三节 2014-2016年6月中国金属包装容器制造行业结构分析 144

一、企业数量结构分析 144

二、资产规模结构分析 146

三、销售规模结构分析 148

四、利润规模结构分析 149

第四节 2014-2016年6月中国金属包装容器制造行业产值分析 151

一、产成品增长分析 151

二、工业销售产值分析 155

三、出口交货值分析 157

第五节 2014-2016年6月中国金属包装容器制造行业成本费用分析 159

一、销售成本分析 159

二、主要费用分析 160

第六节 2014-2016年6月中国金属包装容器制造行业运营效益分析 163

一、偿债能力分析 163

二、盈利能力分析 165

三、运营能力分析 171

第七节 2014-2016年6月中国金属包装容器制造行业集中度分析 175

一、资产集中度分析 175

二、销售集中度分析 176

三、利润集中度分析 176

第七章 2014-2016年6月中国马口铁包装容器竞争替代产品分析 178

第一节 铝制包装容器 178

| | |
|------------------------------------|-----|
| 一、中国铝产量情况 | 178 |
| 二、包装容器铝材发展概况 | 179 |
| 三、铝罐包装市场现状分析 | 179 |
| 四、铝制包装容器进出口分析 | 181 |
| 五、西南铝罐料研发状况 | 184 |
| 第二节 塑料包装容器 | 184 |
| 一、塑料包装容器制造业产量分析 | 184 |
| 二、塑料包装容器制造业经济指标 | 185 |
| (一) 2015年行业发展概况 | 185 |
| (二) 2016年行业发展概况 | 186 |
| 三、塑料包装容器进出口贸易分析 | 188 |
| 四、塑料包装容器应用市场分析 | 190 |
| 五、塑料容器发展现状和未来展望 | 191 |
| 六、中国塑料中空容器市场发展趋势 | 194 |
| 第三节 纸制包装容器 | 197 |
| 一、中国造纸行业发展分析 | 197 |
| (一) 2015年造纸行业发展概况 | 197 |
| (二) 2016年造纸行业发展概况 | 198 |
| 二、纸制包装容器制造行业发展概况 | 199 |
| 三、纸制品包装工业现状及发展趋势 | 202 |
| 四、长三角整合纸包装和印刷业 | 205 |
| 五、国际纸包装业的发展动向和趋势 | 205 |
| 六、纸包装循环经济发展的主要途径 | 207 |
| 七、纸包装工业未来发展前景 | 211 |
| 第四节 玻璃包装容器 | 211 |
| 一、玻璃瓶装饮料发展分析 | 211 |
| 二、玻璃瓶行业准入政策分析 | 213 |
| 三、---玻璃瓶标准化体系分析 | 214 |
| 四、---玻璃瓶行业走向 | 215 |
| 五、玻璃瓶机械发展前景探析 | 216 |
| 六、大输液玻璃瓶包装市场状况及发展浅析 | 217 |
| 第八章 2014-2016年6月中国马口铁行业重点企业竞争性数据分析 | 221 |

第一节 奥瑞金包装股份有限公司 221

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司 225

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 福建鼎盛五金制品有限公司 227

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 福建省嘉美五金制品有限公司 229

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 福建统一马口铁有限公司 232

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 福建中日达金属有限公司 234

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析⁶

第七节 广州番禺美特包装有限公司 237

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析⁹

第八节 海南椰树制罐工业有限公司 239

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 杭州利源金属包装有限公司 241

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 2014-2016年6月中国钢铁产业运行形势分析 273

第一节 全球钢铁工业发展分析 273

一、全球钢铁产能分析 273

二、全球钢铁产量分析 274

三、全球钢铁进出口价格 275

四、全球钢铁需求量分析 277

第二节 2016年中国钢铁行业发展分析 278

一、中国钢铁行业发展概况 278

二、中国主要钢铁产品产量 281

三、中国钢铁行业需求分析 286

四、中国钢铁行业进出口分析 286

(一) 进口情况分析 286

(二) 出口情况分析 288

第三节 2016年中国钢铁行业发展分析 291

一、固定资产投资情况分析 291

二、钢铁产品产量分析 291

三、钢铁需求情况分析 292

四、国内市场价格情况 294

五、钢铁行业进出口分析 296

第四节 中国钢铁工业发展问题及对策分析 296

一、中国钢铁行业发展问题分析 296

二、中国钢铁企业发展战略分析 300

三、中国钢铁工业发展策略分析 304

四、“十三五”钢铁行业发展规划 306

五、“十三五”钢铁工业节能措施 309

第十章 2014-2016年6月中国金属包装产业发展形势分析 312

第一节 2014-2016年6月中国金属包装行业发展综述 312

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 一、中国金属包装行业发展历程回顾 | 312 |
| 二、中国金属包装行业发展要素 | 312 |
| 三、中国循环经济下金属包装发展分析 | 313 |
| 第二节 2014-2016年6月中国金属包装市场运行分析 | 317 |
| 一、中国金属包装市场格局分析 | 317 |
| 二、中国金属包装市场需求分析 | 317 |
| 三、新技术为金属包装创造更大市场 | 318 |
| 四、金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点 | 320 |
| 第三节 2014-2016年6月中国金属包装企业发展分析 | 321 |
| 一、中国金属包装企业发展情况 | 321 |
| 二、中国金属包装企业强强联合 | 321 |
| 三、金属包装企业生产模式分析 | 322 |
| 四、国有金属包装企业发展之策 | 323 |
| 五、金属包装企业竞争格局发展趋势 | 327 |
| 第四节 2014-2016年6月中国金属包装的设计分析 | 328 |
| 一、市场推动金属包装罐体设计不断创新 | 328 |
| 二、金属包装设计注重视觉效果对消费者影响 | 331 |
| 三、产品包装设计角度分析 | 331 |
| 四、产品包装设计应遵循要点 | 332 |
| 第十一章 2017-2022年中国马口铁包装容器行业发展趋势及策略 | 334 |
| 第一节 2017-2022年中国马口铁包装容器行业发展趋势分析 | 334 |
| 一、包装用马口铁发展趋向 | 334 |
| 二、马口铁包装设计与发展趋势 | 336 |
| 三、马口铁发展及环境发展趋势 | 337 |
| 第二节 2017-2022年中国马口铁包装容器行业发展策略分析 | 339 |
| 一、气雾剂包装发展策略 | 339 |
| 二、金属包装未来发展战略分析 | 340 |
| 三、中国塑料包装可持续发展的战略思考 | 341 |
| 四、纸包装制品地位及纸包装制品装备战略 | 342 |
| 五、中国玻璃包装容器行业有序发展的途径 | 344 |
| 六、中国金属包装行业存在的问题及发展建议 | 346 |
| 第十二章 2017-2022年中国马口铁包装容器行业投资机会与投资风险分析 | 352 |

第一节 2017-2022年中国马口铁包装容器行业投资机会分析 352

一、马口铁包装容器行业吸引力分析 352

二、马口铁包装容器行业区域投资潜力分析 352

第二节 2017-2022年中国马口铁包装容器行业投资风险分析 352

一、宏观调控风险 352

二、行业竞争风险 353

三、原材料风险 353

四、行业技术风险 353

五、经营管理风险 354

第三节 2017-2022年中国马口铁包装容器行业投资策略分析 354(AK HT)

附：报告说明 356

部分图表目录：

图表 1 电镀马口铁根据调质度分类：18

图表 2 电镀马口铁根据钢种分类 19

图表 3 电镀马口铁根据镀锡量分类：19

图表 4 电镀马口铁根据表面处量分类 20

图表 5 马口铁行业发展简史 23

图表 6 马口铁参数发展趋势 34

图表 7 2014-2016年6月中国国内生产总值及增长变化趋势图 41

图表 8 2014-2016年6月中国人均国内生产总值变化趋势图 41

图表 9 2014-2016年6月中国全部工业增加值及增长速度趋势图 42

图表 10 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 42

图表 11 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 45

图表 12 2014-2016年6月中国全社会固定资产投资增长趋势图 46

图表 13 2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 47

图表 14 2014-2016年6月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 48

图表 15 2014-2016年6月城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 49

图表 16 2014-2016年6月农村居民纯收入及增长情况统计 49

图表 17 2016年中国货物进出口总额及其增长速度 50

图表 18 2014-2016年6月中国进出口总额增长趋势图 52

图表 19 <食品包装规范>引用条款 54

图表 20 商品类别限量指标 55

图表 21 绿色食品包装准则分析引用条款 58

图表 22 食品饮料金属包装行业应遵循的行业技术标准 63

图表 23 2016年中国人口数量及其构成情况 64

图表 24 2014-2016年6月中国人口数量变化趋势图 64

图表 25 2015年末中国各年龄段人口比重 64

图表 26 2014-2016年6月中国各年龄段人口比重变化情况 65

图表 27 2014-2016年6月中国城镇化率变化趋势图 68

图表 28 首批获准的二片罐生产线 86

图表 29 2015年二片罐企业生产能力表 87

图表 30 2014-2016年6月二片罐价格（元/只） 88

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282962.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。