



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国力车胎市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国力车胎市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282968.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

力车胎产品包括：自行车内外胎、手推车内外胎、摩托车内外胎、多用途车胎。

一是组织或参加行业调查研究，为政府有关部门制定行业发展规划、技术经济政策和法令条例提出建议；二是组织或参加各种技术评价、竞赛评比、交流，开展各种技术、经济的咨询诊断活动；三是协调会员关系，制定并监督执行行规行约，规范行业行为，，协调会员市场行为，维护公平竞争，维护会员合法权益；四是编辑出版信息刊物，开展信息交流，为行业提供行业信息、国内外市场信息、技术信息及相关信息；五是组织行业技术交流，推动新产品、新工艺、新技术和新材料的开发、推广应用；六是组织行业统计交流，进行行业企业经济数据的收集、统计、分析和反馈；七是承担政府部门委托的其它任务。

分会会员大会每两年举行一次。会员大会讨论并通过推荐理事会，讨论并通过推荐理事会正副理事长，确认分会理事长、秘书长。理事会每届任期四年。凡生产力车轮胎的企业或制造力车胎专用设备、模具及所有与力车胎产品有关的企业写书面申请，经分会理事会批准，均可加入本分会。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述 20

第一节 研究背景 20

第二节 研究内容 20

第三节 研究方法 20

第四节 市场竞争力指标体系 21

第二章 国内力车胎市场发展概述 23

第一节 力车胎定义 23

第二节 力车胎原理和机理 23

一、颚式力车胎工作原理 23

二、圆锥式力车胎工作原理 24

三、辊式力车胎工作原理 26

四、锤式力车胎工作原理 27

五、反击式力车胎工作原理 27

六、立轴冲击式力车胎（制砂机）工作原理 28

第三节 破碎钢的优点 29

第四节 力车胎概述 30

一、研磨材料业 30

二、炼铝业 30

三、制砖（瓦）业 31

四、水泥工业 32

五、化学工业 33

六、碎石加工业 33

七、化肥工业 34

八、铸造业 35

九、玻璃工业 35

十、石膏业 35

十一、石灰工业 35

十二、采矿--无烟煤 36

十三、采矿-含沥青煤 36

十四、采矿-低沥青煤和褐煤 37

十五、石油工业 37

十六、电力工业 38

十七、电力工业 - 流化床锅炉 38

十八、电力工业 - 废弃燃料 - 流化床锅炉 39

十九、炼钢工业 39

二十、冶金工业 40

二十一、砂和砂砾业 40

二十二、耐火材料制造业 40

第五节 国内外力车胎发展特点及差异分析 41

一、复摆颚式力车胎 41

（一）产品的品种规格 41

（二）产品的性能 41

（三）产品的设计与制造工艺 42

二、圆锥式力车胎 42

(一) 使用性能 42

(二) 技术差距 43

三、反击式力车胎 43

(一) 产品设计 43

(二) 耐磨材料 44

四、立轴冲击式力车胎 (VSI) 44

(一) 技术性能 44

(二) 耐磨材料和零件设计 45

第六节 力车胎技术发展趋势 46

一、层压破碎理论和层压力车胎 46

(一) 层压破碎理论 46

(二) 层压圆锥力车胎 47

(三) 层压高能旋摆式力车胎 48

第三章 国外力车胎市场分析 49

第一节 国外力车胎市场概述 49

一、矿产资源开采力度加大,刺激力车胎需求增长 49

二、路桥等基础设施建设提速带动力车胎需求 50

第二节 亚洲市场分析 51

一、基础设施发展迅速拉动力车胎需求 51

二、矿山开采加快拉动力车胎需求 52

第三节 拉丁美洲市场分析 53

一、基础设施发展迅速拉动力车胎需求 53

二、矿山开采加快拉动力车胎需求 55

第四节 欧洲市场 56

一、基础设施发展迅速拉动力车胎需求 56

二、矿山开采加快拉动力车胎需求 57

第五节 非洲市场 59

一、基础设施发展迅速拉动力车胎需求 59

二、矿山开采加快拉动力车胎需求 61

第六节 力车胎使用的主要市场及各主要市场销售情况调查研究 63

一、中国力车胎市场细分 63

二、中国力车胎销售在各细分市场中主要产品销量占总市场的比例 64

三、中国力车胎在各主要市场中各种产品品种、规格需求研究 64

第四章 力车胎市场发展现状与趋势分析 67

第一节 按应用行业划分国内力车胎市场需求分析及变化预测 67

一、国内力车胎销售总量分析 67

二、力车胎的选择 67

三、采矿行业需求分析 68

（一）力车胎品种、规格例举 68

（二）行业市场需求量分析及市场趋势预测 68

（三）各类力车胎品种及规格的应用和替代趋势 69

四、路桥行业需求分析 70

（一）铁路建设 70

（二）公路建设 70

（三）城市轨道建设 71

（四）水运港口建设 71

五、水泥行业需求分析 72

（一）力车胎品种、规格例举 72

（二）行业市场需求量分析及市场趋势预测 72

（三）各类力车胎品种及规格的应用和替代趋势 73

六、城市建设行业需求分析 74

（一）力车胎品种、规格例举 74

（二）行业市场需求量分析及市场趋势预测 74

（三）各类力车胎品种及规格的应用和替代趋势 74

七、水利工程行业需求分析 75

（一）力车胎品种、规格例举 75

（二）行业市场需求量分析及市场趋势预测 75

（三）各类力车胎品种及规格的应用和替代趋势 76

第二节 国内力车胎产量分析 76

第三节 国内力车胎价格分析 77

第四节 力车胎进出口贸易分析 78

第五节 力车胎在国际市场与国内市场上的市场需求分析 80

一、国际市场上力车胎需求特点与变化趋势 80

二、国内市场上力车胎需求特点与变化趋势 81

三、国际市场与国内市场需求对比分析 81

四、国际市场与国内市场需求预测 82

第六节 力车胎市场竞争状况分析 82

第七节 各主要产品市场中力车胎选型变化趋势调查研究 83

一、各主要产品市场中力车胎规格变化趋势 83

（一）采矿行业市场 83

（二）建筑市场 84

（三）水泥行业市场 84

二、各主要产品市场中力车胎价格变化趋势 85

三、各主要产品市场中在国内销售的力车胎数量与国际进口产品数量占比分析 85

四、各主要产品市场中进口产品与国产产品价格差异例举、对比分析 86

第五章 力车胎行业细分市场分析 87

第一节 鄂式力车胎 87

一、市场概况 87

二、产品种类及性能 87

（一）PEL鄂式力车胎 87

（二）P2EX系列节能细碎双动鄂式力车胎 88

（三）PSJB型鄂式力车胎 88

（四）PEF系列鄂式力车胎 88

（五）PEX鄂式细碎型力车胎 89

（六）PE系列鄂式力车胎 90

（七）EP系列鄂式力车胎 91

（八）PSJ型鄂式力车胎 92

（九）EP-2鄂式力车胎 93

（十）密封鄂式力车胎 93

三、市场占有率 94

四、品牌竞争力 94

第二节 反击式力车胎 95

一、市场概况 95

二、产品种类及性能 95

（一）PFA（新型）单转子反击式力车胎 95

（二）PF反击式力车胎 96

- (三) S38系列反击式力车胎 97
- (四) PF- 型反击式力车胎 97
- (五) PF- 型反击式力车胎 97
- (六) PHQ系列反击式力车胎 97
- (七) PF-III型系列反击式力车胎 99
- (八) 除尘型反击式力车胎 99
- (九) PFQ涡旋强力反击式力车胎 99
- (十) PF-V型系列硬岩反击式力车胎 100
- (十一) PFC(X)反击式力车胎 100
- (十二) PS系列集料整形反击式力车胎 100
- (十三) IBP粗碎反击式力车胎 101
- (十四) PF强力三腔整形反击式力车胎 102
- (十五) KPC单转子反击式力车胎 103
- (十六) PF (J、D) 系列反击式力车胎 103
- (十七) PFK可逆反击式力车胎 104
- (十八) PFB型反击式力车胎 104
- (十九) WS/HS系列反击式力车胎 105

三、市场占有率 105

四、品牌竞争力 105

第三节 辊式力车胎 106

一、市场概况 106

二、产品种类及性能 106

- (一) SGP-I双辊式力车胎 106
- (二) 双辊力车胎 107
- (三) GP-7双辊式力车胎 107
- (四) DG系列双辊力车胎 108
- (五) 2PG系列辊式力车胎 109
- (六) 2PGC系列双齿辊力车胎 109
- (七) H2/YGP系列辊式力车胎 110
- (八) PCM型双齿辊力车胎 110
- (九) 四辊式力车胎 111
- (十) 自动退让辊式力车胎 111

(十一) PG2X系列对辊式力车胎 111

(十二) PGS新型辊式力车胎 112

(十三) SSLG系列双辊式力车胎 113

(十四) DG型耐磨辊式力车胎 113

(十五) 摆辊式振动力车胎 114

(十六) GS系列辊式细碎机 114

(十七) GPS系列对辊式力车胎 115

(十八) HLPM齿辊式力车胎 115

三、市场占有率 115

四、品牌竞争力 116

第四节 冲击式力车胎 116

一、市场概况 116

二、产品种类及性能 117

(一) PCL直通冲击式力车胎 117

(二) VI系列立轴冲击式力车胎 117

(三) HX系列冲击式力车胎 118

(四) 立式冲击式力车胎 119

(五) 立轴冲击式力车胎 119

(六) 细碎冲击式力车胎 120

(七) MIC系列冲击式力车胎 121

(八) SPL直通冲击式力车胎 122

(九) VS132立轴冲击式力车胎 122

(十) PL冲击式力车胎 123

(十一) PCX系列立式冲击力车胎 123

(十二) PC系列冲击式力车胎 124

(十三) 冲击式强力力车胎 125

(十四) 可调冲击式力车胎 125

(十五) CXG高效复合冲击式细碎机 126

三、市场占有率 126

四、品牌竞争力 126

第五节 圆锥式力车胎 127

一、市场概况 127

二、产品种类及性能 127

(一) PYB系列 127

(二) PYZ系列 128

(三) PYD系列 128

(四) HPC圆锥力车胎 130

(五) CS系列液压圆锥力车胎 131

三、市场占有率 132

四、品牌竞争力 132

第六节 颚式力车胎、圆锥力车胎、辊式力车胎、反击式力车胎、冲击式力车胎综合分析 133

一、各类力车胎生产技术的发展状态及发展趋势预测 133

二、各类力车胎均价水平及发展趋势预测 133

第六章 国内力车胎生产厂家介绍 135

第一节 国内力车胎生产企业分布情况 135

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、河南黎明路桥重工有限公司 139

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、河南统一重工机械(集团)有限公司 144

(一) 反击式力车胎 144

(二) 对辊式力车胎 145

(三) PCL直通冲击式力车胎 145

四、河南嵩山重工有限公司 145

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、山东山矿机械有限公司 150

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

六、河南红星矿山机器有限公司 155

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

七、河南创新建材设备有限公司 158

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

八、河南重型矿山设备厂 161

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

九、郑州大华矿山机械有限公司 162

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

十、河南省探矿机器制造有限公司 166

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章 国内力车胎投资市场状况分析 177

第一节 中国的力车胎行业投资状况分析 177

第二节 外资企业投资国内力车胎行业状况 177

一、消费环境不容乐观 177

二、供应环境日趋紧张 178

三、竞争环境严峻 178

四、对变革营销渠道的必然选择 179

第三节 力车胎行业投资策略分析 181

第八章 国内力车胎销售市场分析 183

第一节 国内力车胎营销渠道分析 183

第二节 国内力车胎销售量分析 185

第九章 报告结论 187(AK HT)

部分图表目录：

图表1 颚式力车胎 23

图表2 圆锥式力车胎 24

图表3 辊式力车胎 26

图表4 锤式力车胎 27

图表5 反击式力车胎 27

图表6 立轴冲击式力车胎 28

图表7 2016年中国力车胎各细分市场销量占总市场比例 64

图表8 2016年我国力车胎销售市场中各类产品销售数量对比与趋势图 64

图表9 2014-2016年3月中国国内力车胎销售量及变化图 67

图表10 国内采矿行业用力车胎组合的规格型号例举 68

图表11 2014-2016年3月中国国内采矿行业力车胎需求量及变化图 68

图表12 2016年我国采矿行业中各种力车胎销售比例结构图 69

图表13 2014-2016年3月中国国内铁路行业力车胎市场需求量及变化情况 70

图表14 2014-2016年3月中国国内公路行业力车胎需求量及变化图 70

图表15 2014-2016年3月中国国内城市轨道交通行业力车胎需求量及变化图 71

图表16 2014-2016年3月中国国内水运港口行业力车胎需求量及变化图 71

图表17 国内水泥行业用力车胎组合的规格型号例举 72

图表18 2014-2016年3月中国国内水泥行业力车胎需求量及变化图 72

图表19 2016年我国水泥行业中各种力车胎销售比例结构图 73

图表20 国内城市建设行业用力车胎组合的规格型号例举 74

图表21 2014-2016年3月中国国内城市建设行业力车胎需求量及变化图 74

图表22 城市建设中砂石制作中常用的各类力车胎 74

图表23 国内水利工程行业用力车胎组合的规格型号例举 75

图表24 2014-2016年3月中国国内水利工程行业力车胎需求量及变化图 75

图表25 2016年我国水利工程建设中各种力车胎销售比例结构图 76

图表26 2014-2016年3月中国国内力车胎产量及变化图 76

图表27 颚式力车胎代表类型价格表 77

图表28 辊式力车胎代表类型价格表 77

图表29 冲击力车胎代表类型价格表 78

图表30 反击力车胎代表类型价格表 78

图表31 2014-2016年3月我国力车胎进出口数量分析 78

图表32 2014-2016年3月我国力车胎进出口金额分析 79

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282968.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。