



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国礼品十字绣市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国礼品十字绣市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282974.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 礼品十字绣行业发展概述	20
第一节 礼品十字绣行业定义及分类	20
一、礼品十字绣定义	20
二、礼品十字绣应用	20
二、礼品十字绣技术特性	21
第二节 礼品十字绣行业发展概况	22
一、全球礼品十字绣行业发展简述	22
二、礼品十字绣国内行业现状阐述	23
第三节 礼品十字绣行业市场现状	24
第四节 礼品十字绣产品发展所处的阶段	26
第五节 礼品十字绣行业产业链分析	26
第六节 礼品十字绣行业国内与国外情况分析	27
第二章 2013-2015年礼品十字绣产业运行态势分析	28
第一节 2013-2015年礼品十字绣市场发展分析	28
一、国内礼品十字绣生产综述	28
二、礼品十字绣市场景气向好	29
第二节 2013-2015年礼品十字绣市场分析	29
一、礼品十字绣供需分析	29
三、礼品十字绣市场发展分析	30
第三节 2013-2015年礼品十字绣市场发展中存在的问题及策略	31
一、礼品十字绣市场发展面临的挑战及对策	31
二、企业加快礼品十字绣发展的措施	31
第三章 礼品十字绣行业外部环境分析	33
第一节 礼品十字绣行业经济环境影响分析	33
一、国民经济影响情况	33
二、国内投资礼品十字绣情况	33
第二节 礼品十字绣行业政策影响分析	34
一、宏观经济政策变动及趋势	34
二、产业政策特点分析	36

第三节 礼品十字绣产业价格的影响分析	37
第四节 礼品十字绣行业市场发展趋势	38
第四章 礼品十字绣行业经营和竞争分析	40
第一节 行业核心竞争力分析及构建	40
一、产品竞争力评价结果分析	40
二、竞争优势评价及构建建议	41
第二节 经营手段分析	41
一、消费特征分析	41
1、礼品十字绣产业用户认知程度	41
2、礼品十字绣产业用户关注因素	42
3、用户的其它特性	43
二、国际化营销模式	43
三、产品策略分析	44
四、渠道和促销	44
第三节 礼品十字绣技术最新发展趋势分析	45
一、国外同类技术重点研发方向	45
二、国内礼品十字绣研发技术路径分析	46
四、国内最新研发动向	46
五、技术走势预测	47
六、技术进步对企业发展影响	47
第五章 2013-2015年中国礼品十字绣行业环境分析	49
第一节 我国经济发展环境分析	49
一、2015年中国宏观经济运行概况	49
二、2012-2015年中国宏观经济趋势预测	63
第二节 行业相关政策、法规、标准	64
一、中国相关环保规定	64
二、国外相关环保规定	65
第六章 礼品十字绣行业市场分析及预测	69
第一节 礼品十字绣行业经营分析	69
一、礼品十字绣行业生产规模分析	69
二、礼品十字绣行业财务总体分析	69
三、礼品十字绣行业经营发展分析	70

四、礼品十字绣行业费用情况分析	70
五、礼品十字绣行业盈利能力分析	71
第二节 礼品十字绣行业生产分析	72
一、礼品十字绣生产规模分析	72
二、礼品十字绣市场竞争结构分析	74
三、礼品十字绣生产情况预测	75
第三节 礼品十字绣行业地区竞争格局分析	75
一、行业的总体区域布局分析	75
二、华北地区生产分析	76
三、华东地区生产分析	76
四、东北地区生产分析	77
五、华中地区生产分析	77
六、华南地区生产分析	78
七、西北地区生产分析	78
八、西南地区生产分析	78
第四节 礼品十字绣行业的行业竞争格局预测分析	79
第七章 礼品十字绣行业需求与预测分析	80
第一节 礼品十字绣行业需求分析及预测	80
一、礼品十字绣行业需求总量分析	80
二、礼品十字绣行业供需结构分析	81
三、礼品十字绣行业需求影响因素分析	82
四、礼品十字绣行业未来需求预测分析	83
第二节 礼品十字绣行业地区需求分析	84
一、行业的总体区域需求分析	84
二、华北地区需求分析	86
三、华东地区需求分析	87
四、东北地区需求分析	87
五、华中地区需求分析	88
六、华南地区需求分析	88
七、西北地区需求分析	89
八、西南地区需求分析	90
第三节 礼品十字绣行业细分市场需求分析	91

一、礼品十字绣行业市场需求量情况	91
二、礼品十字绣行业市场供求量情况	92
第八章 礼品十字绣行业进出口分析	94
第一节 礼品十字绣行业进出口分析	94
第二节 礼品十字绣行业进出口额分析	94
第三节 礼品十字绣进出口价格分析	94
第九章 2013-2015年国内外重点企业竞争力分析	96
第一节 广州市洲艺贸易有限公司	96
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第二节 浙江好彩工艺品有限公司	103
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第三节 湖北省黄梅挑花工艺有限公司	110
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第四节 上海起田贸易有限公司	116
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第五节 北京伊真坊三合科贸有限责任公司	124
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第六节 温州豪美有限公司	131
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第十章 2008-2015年礼品十字绣行业竞争格局分析	138

第一节 礼品十字绣行业竞争结构分析	138
一、现有企业间竞争	139
二、潜在进入者分析	139
三、替代品威胁分析	139
四、供应商议价能力	140
五、客户议价能力	140
第二节 礼品十字绣企业国际竞争力比较	141
一、优势--S	141
二、劣势--W	141
三、机遇--O	142
四、威胁--T	142
第三节 礼品十字绣行业竞争格局分析	142
一、礼品十字绣行业集中度分析	142
二、礼品十字绣行业竞争程度分析	143
第四节 2015-2021年礼品十字绣行业竞争策略分析	146
一、金融危机对行业竞争格局的影响	146
二、2015-2021年礼品十字绣行业竞争趋势展望	147
三、2015-2021年礼品十字绣行业竞争策略分析	147
第十一章 礼品十字绣行业投融资分析	149
第一节 礼品十字绣行业的SWOT分析	149
第二节 礼品十字绣行业外资投资状况	150
第四节 礼品十字绣行业资本并购重组情况	150
第五节 礼品十字绣行业投资特点分析	152
第六节 礼品十字绣行业投资营销模式分析	152
1、礼品十字绣企业的国内营销模式建议	152
1、礼品十字绣行业企业的渠道建设	152
2、礼品十字绣行业企业的品牌建设	154
2、礼品十字绣企业海外营销模式建议	154
1、礼品十字绣行业企业的海外细分市场选择	154
2、礼品十字绣行业企业的海外经销商选择	155
第七节 礼品十字绣行业投资机会分析	157
一、2015-2021年总体投资机会	157

二、2015-2021年国内外投资机会及投资建议 157

第十二章礼品十字绣行业投资策略与风险防范 159

第一节行业投资策略分析 159

一、价格策略 159

二、渠道策略 159

三、发展策略 160

第二节 行业投资风险分析 160

一、市场竞争风险 160

二、原材料压力风险分析 160

三、技术风险分析 161

四、政策和体制风险 161

五、进入退出风险 161

第三节 投资策略分析 162

一、精益化的发展战略 162

二、自主研发的贯彻实施问题 162

三、加强资本运作 163

1、礼品十字绣企业国内资本市场的运作建议 163

2、礼品十字绣企业海外资本市场的运作建议 165

第十三章 2015-2021年礼品十字绣行业投资分析 167

第一节 行业投资战略分析 167

一、战略综合规划 167

二、技术开发战略 170

三、区域战略规划 170

四、产业战略规划 173

五、营销品牌战略 174

六、竞争战略规划 174

第二节 行业投资建议 175

一、抓住国家投资机遇 175

二、增强内功修炼，提升产品质量 176

三、企业自身应对策略 177

第十四章 礼品十字绣行业投资机会与风险 178

第一节 中国礼品十字绣产业投资机会分析 178

一、投资机会分析	178
二、可行研究分析	179
第二节 礼品十字绣行业投资效益分析	180
一、2015年礼品十字绣行业投资状况分析	180
二、2015年礼品十字绣行业投资效益分析	181
三、2015年礼品十字绣行业投资趋势预测	182
四、2015年礼品十字绣行业的投资方向	182
五、2015年礼品十字绣行业投资的建议	183
第三节 2015-2021礼品十字绣行业投资风险及控制策略分析	185
一、2015-2021年礼品十字绣行业市场风险及控制策略	185
二、2015-2021年礼品十字绣行业政策风险及控制策略	186
三、2015-2021年礼品十字绣行业经营风险及控制策略	186
四、2015-2021年礼品十字绣同业竞争风险及控制策略	192
五、2015-2021年礼品十字绣行业其他风险及控制策略	192(AK HT)

部分图表目录：

图表 1 我国礼品十字绣产业特征	23
图表 2 消费者对礼品十字绣品牌认知度调查	42
图表 3 2004年II季度-2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	49
图表 4 2004年9月-2015年9月工业增加值月度同比增长率（%）	50
图表 5 2004年9月-2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	52
图表 6 2004年1-9月-2015年9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	53
图表 7 2004年9月-2015年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	55
图表 8 2004年9月-2015年9月居民消费价格指数（上年同月=100）	57
图表 9 2004年9月-2015年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	59
图表 10 2004年9月-2015年9月货币供应量月度同比增长率（%）	61
图表 11 2009-2015年我国礼品十字绣行业工业总产值及增长情况	69
图表 12 2009-2015年我国礼品十字绣行业销售收入及增长情况	69
图表 13 2009-2015年我国礼品十字绣行业资产合计及增长情况	70
图表 14 2009-2015年我国礼品十字绣行业主营业务成本及增长情况	71
图表 15 2009-2015年我国礼品十字绣行业主营业务成本及增长对比	71
图表 16 2009-2015年我国礼品十字绣行业利润总额及增长情况	71

图表 17 2009-2015年我国礼品十字绣行业工业总产值及增长对比	72
图表 18 2015-2021年礼品十字绣行业同业竞争风险及控制策略	79
图表 19 2009-2015年我国礼品十字绣行业销售收入及增长对比	80
图表 20 2009-2015年我国礼品十字绣行业出口额及增长对比	94
图表 21 近3年广州市洲艺贸易有限公司资产负债率变化情况	97
图表 22 近3年广州市洲艺贸易有限公司产权比率变化情况	97
图表 23 近3年广州市洲艺贸易有限公司销售毛利率变化情况	98
图表 24 近3年广州市洲艺贸易有限公司固定资产周转次数情况	100
图表 25 近3年广州市洲艺贸易有限公司流动资产周转次数变化情况	100
图表 26 近3年广州市洲艺贸易有限公司总资产周转次数变化情况	101
图表 27 近3年浙江好彩工艺品有限公司资产负债率变化情况	104
图表 28 近3年浙江好彩工艺品有限公司产权比率变化情况	105
图表 29 近3年浙江好彩工艺品有限公司销售毛利率变化情况	106
图表 30 近3年浙江好彩工艺品有限公司固定资产周转次数情况	107
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282974.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。