



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国汽车电子控制 装置市场需求及投资前景分析报 告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国汽车电子控制装置市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282990.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 2016年中国汽车电子市场深度剖析 14

#### 第一节 2016年国际汽车电子市场概况 14

- 一、全球汽车电子区域发展特征 14
- 二、全球汽车电子市场规模分析 14
- 三、世界汽车电子产业发展热点 15
- 四、国外汽车电子信息市场持续快速发展 17

#### 第二节 2016年中国汽车电子行业发展概述 18

- 一、中国汽车电子行业的发展环境 18
- 二、中国汽车电子行业的发展概况 21
- 三、中国汽车电子行业主要驱动因素 22
- 四、中国汽车车身电子普及速度加快 23
- 五、中国新能源汽车电子产业亟待发展 23

#### 第三节 2016年中国汽车电子市场发展分析 25

- 一、中国汽车电子总体市场规模分析 25
- 二、中国汽车电子市场品牌结构分析 25
- 三、中国汽车电子市场需求特征分析 26
- 四、传统汽车电子产品需求稳步上升 27
- 五、新兴汽车电子产品需求快速增长 28

#### 第四节 2016年汽车电子市场竞争分析 28

- 一、中国汽车电子产业区域集群竞争格局 28
- 二、中国汽车电子市场整体竞争态势分析 29
- 三、国内汽车电子产品主要竞争厂商 30
- 四、中国汽车电子厂商竞争力评价 31
- 五、本土厂商在非核心领域占有优势 32

#### 第五节 汽车电子市场发展存在的问题 33

- 一、中国汽车电子产业发展面临问题 33
- 二、中国汽车电子技术标准尚待提高 34
- 三、制约中国汽车电子产品发展因素 35

#### 四、中国汽车电子核心技术有待提高 37

#### 第六节 中国汽车电子市场发展策略及建议 37

##### 一、促进中国汽车电子产业发展的对策 37

##### 二、加强各方合作打造汽车电子产业链 39

##### 三、汽车电子行业标准体系应尽快建立 39

##### 四、汽车电子产业发展战略的新途径 40

#### 第二章 2016年中国汽车电子控制装置产业运行环境分析 42

##### 第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 42

##### 一、2016年中国GDP增长情况分析 42

##### 二、2016年工业经济发展形势分析 43

##### 三、2016年全社会固定资产投资分析 44

##### 四、2016年社会消费品零售总额分析 47

##### 五、2016年城乡居民收入与消费分析 48

##### 六、2016年对外贸易的发展形势分析 50

##### 第二节 2016年中国汽车电子控制装置产业政策环境分析 53

##### 一、行业的监管体制 53

##### 二、中国汽车产业发展政策 53

##### 三、中国汽车改装法规规定 55

##### 四、汽车零部件相关政策及管理办法 57

##### 第三节 2016年中国汽车电子控制装置产业社会环境分析 58

##### 一、人口环境分析 58

##### 二、中国城镇化率 61

##### 三、科技环境分析 61

##### 第四节 2016年中国汽车产业总体发展环境分析 62

##### 一、2016年中国汽车产销情况分析 62

##### 二、2016年中国民用汽车保有量 63

##### 三、2016年私人汽车拥有量分析 66

#### 第三章 2016年中国汽车电子控制装置产业运行走势分析 70

##### 第一节 2016年中国汽车电子控制技术现状分析 70

##### 一、动力牵引系统控制 70

##### 二、车辆行驶姿态控制 71

##### 三、车身（车辆内部系统）控制 72

第二节 2016年中国汽车电子控制装置的总体概况	73
一、汽车电子控制技术的应用及发展趋势	73
二、中国汽车电子控制装置研究和开发的重要意义	78
三、中国汽车电子控制装置发展大有可为	78
四、小排量汽车发动机电子控制系统市场综述	79
第三节 2016年中国汽车电子控制装置产业发展对策	80
第四章 2016年中国汽车发电机产业运行形势分析	83
第一节 2016年中国汽车发动机技术综述	83
一、汽车发动机技术的变革	83
二、汽车发动机的技术进展状况	85
三、国产发动机技术存在问题分析	86
四、汽车发动机技术改进潜力大	88
第二节 2016年中国汽车发动机市场细分产品分析	90
一、汽油发动机	90
（一）汽油发动机生产状况	90
（二）汽油发动机销售状况	91
（三）汽油机企业产销分析	91
二、柴油发动机	95
（一）柴油发动机生产状况	95
（二）柴油发动机销售状况	95
（三）柴油机企业产销分析	96
三、其它燃料发动机	98
四、轿车发动机市场	99
第三节 2016年中国汽车发动机产业发展存在问题分析	101
一、中国发动机行业专业人才稀缺	101
二、国产发动机缺少政策法规和标准要求	102
三、发动机冷却液质量合格率低	103
四、汽车发动机市场发展影响因素分析	104
第四节 2016年中国汽车发动机的发展策略	105
一、汽车发动机企业发展策略分析	105
二、汽车发动机需关注再制造技术	107
三、柴油发动机应担当起自主创新重任	109

四、中国汽车发动机产业发展建议及措施	109
第五节 2017-2022年中国汽车发动机产业发展趋势分析	110
一、汽油发动机发展趋势	110
二、大中型柴油发动机发展趋势	111
三、轻型柴油发动机发展趋势	111
第五章 2016年中国汽车底盘产业运行走势分析	113
第一节 2016年中国汽车底盘产业发展总况	113
一、现代汽车底盘电子控制的介绍	113
二、中国重型货车底盘的发展变化	114
三、客车底盘技术应用和发展概况	117
四、中国国产混凝土泵车底盘有待进步	120
第二节 2016年中国专用汽车及其底盘发展现状和趋势分析	122
一、中国专用汽车企业发展现状	122
二、专用汽车发展遇到的主要问题	123
三、专用汽车底盘的研制与推广	124
第三节 2016年中国汽车底盘产业运行存在问题分析	125
第六章 2016年中国车身电子控制产业运行动态分析	126
第一节 2016年中国车身电子控制产业发展概述	126
一、车身电子发展升级扩展半导体器件空间	126
二、车身电子控制重要性日益显现	128
三、中国车身电子自主开发扮演重要角色	130
四、车身电子控制的方式与发展分析	131
第二节 2016年智能机电一体化成车身控制系统发展趋势	133
一、舒适性需求拉动增长	133
二、走向智能化机电一体化	134
第三节 2016年中国车身电子市场半导体厂商竞争态势	135
第七章 2016年中国汽车传感器产业运行局势分析	138
第一节 2016年中国汽车传感器产业总体概况	138
一、汽车传感器市场需求逐年增加	138
二、中国车用传感器技术有待提高	139
三、车用传感器未来产业格局分析	139
第二节 未来汽车传感器的发展趋势预测分析	140

一、	中国汽车传感器市场规模分析	140
二、	EMS和电子仪表是两大应用领域	141
三、	走向多功能化、智能化和高可靠性	141
四、	MEMS汽车传感器将成主流	143
第三节	未来中国汽车传感器市场前景预测分析	143
第八章	2014-2016年中国汽车零部件行业主要数据监测分析	145
第一节	2014-2016年中国汽车零部件行业发展分析	145
一、	2015年中国汽车零部件行业发展概况	145
二、	2016年中国汽车零部件行业发展概况	147
第二节	2014-2016年中国汽车零部件行业规模分析	150
一、	企业数量增长分析	150
二、	资产规模增长分析	153
三、	销售规模增长分析	156
四、	利润规模增长分析	158
第三节	2014-2016年中国汽车零部件行业结构分析	161
一、	企业数量结构分析	161
二、	资产规模结构分析	162
三、	销售规模结构分析	164
四、	利润规模结构分析	165
第四节	2014-2016年中国汽车零部件行业成本费用分析	167
一、	销售成本统计	167
二、	主要费用统计	168
第五节	2014-2016年中国汽车零部件行业运营效益分析	170
一、	偿债能力分析	170
二、	盈利能力分析	173
三、	运营能力分析	179
第九章	2014-2016年中国装有发动机的机动车辆底盘(8706)进出口状况分析	184
第一节	2014-2016年中国装有发动机的机动车辆底盘进口分析	184
一、	中国装有发动机的机动车辆底盘进口数量情况	184
二、	中国装有发动机的机动车辆底盘进口金额情况	185
第二节	2014-2016年中国装有发动机的机动车辆底盘出口分析	185
一、	中国装有发动机的机动车辆底盘出口数量情况	185

二、中国装有发动机的机动车辆底盘出口金额情况	186
第三节 2014-2016年中国装有发动机的机动车辆底盘进出口均价分析	187
第四节 2016年中国装有发动机的机动车辆底盘进出口流向分析	188
一、中国装有发动机的机动车辆底盘进口来源地情况	188
二、中国装有发动机的机动车辆底盘出口目的地情况	189
第五节 2016年中国装有发动机的机动车辆底盘进出口省市分析	190
一、中国装有发动机的机动车辆底盘进口省市情况	190
二、中国装有发动机的机动车辆底盘出口省市情况	191
第十章 2016年中国汽车电子控制装置产业市场竞争格局分析	193
第一节 2016年中国汽车电子控制装置产业竞争现状分析	193
一、汽车电子控制装置产业竞争力分析	193
二、汽车发动机技术竞争分析	193
三、汽车底盘控制用传感器竞争分析	194
第二节 2016年中国汽车传感器市场竞争分析	195
一、市场被外资占领	195
二、起步晚技术水平低	195
三、价格优势不明显	196
第三节 2016年中国汽车电子控制装置产业提升竞争力策略分析	196
第十一章 2016年中国汽车电子控制装置企业竞争力分析	197
第一节 河南汉威电子股份有限公司	197
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第二节 天津富士通天电子有限公司	202
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第三节 天津电装电子有限公司	206
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第四节 太仓阿尔派电子有限公司	210

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节 惠州住成电装有限公司 214

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节 上海惠亚电子设备有限公司 217

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节 古河电工(深圳)有限公司 220

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节 厦门吉致电子有限公司 223

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节 西门子威迪欧汽车电子(长春)有限公司 225

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节 天津锐意泰克汽车电子有限公司 228

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第十二章 2017-2022年中国汽车电子控制装置产业运行前景预测分析 230

#### 第一节 2017-2022年中国汽车电子控制装置产业发展趋势分析 230

一、中国汽车零部件产业发展趋势分析 230

二、汽车电子控制装置发展趋势分析 231

三、汽车电子控制装置细分产品发展趋势分析 232

第二节2017-2022年中国汽车电子控制装置产业市场预测分析	233
一、汽车电子控制装置产业供给预测分析	233
二、中国汽车电子控制装置需求预测分析	234
三、汽车电子控制装置主要产品进出口预测分析	234
第三节 2017-2022年中国汽车电子控制装置产业市场盈利预测分析	234
第十三章 2017-2022年中国汽车电子控制装置产业投资机会与风险分析	236
第一节 2017-2022年中国汽车电子控制装置产业投资环境分析	236
第二节 2017-2022年中国汽车电子控制装置产业投资机会分析	238
一、细分产业投资机会分析	238
二、汽车电子控制装置产业区域投资热点分析	239
第三节 2017-2022年中国汽车电子控制装置产业投资风险分析	239
一、宏观经济波动风险	239
二、产业政策调整风险	240
三、市场竞争风险分析	240
四、原材料价格波动风险	241
五、海外市场风险分析	241
第四节 2017-2022年中国汽车电子控制装置产业投资策略及建议	241(AK HT)
部分图表目录:	
图表 1 2013-2016年全球汽车电子市场规模统计	15
图表 2 2013-2016年全球汽车电子市场规模增长趋势图	15
图表 3 2014-2016年中国汽车电子市场规模增长趋势图	25
图表 4 中国汽车电子市场品牌结构	26
图表 5 中国汽车电子市场整体竞争态势矩阵(CPM)分析	30
图表 6 国内各类汽车电子产品的主要厂商	31
图表 7 中国汽车电子厂商竞争力评价	32
图表 8 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	43
图表 9 2014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图	43
图表 10 2014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	44
图表 11 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	44
图表 12 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	45
图表 13 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	46
图表 14 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	48

图表 15 2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 48  
图表 16 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 50  
图表 17 2014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 50  
图表 18 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图 51  
图表 19 2016年中国货物进出口总额及其增长速度 51  
图表 20 中国促进汽车消费的相关政策法规 54  
图表 21 2016年中国人口数及其构成情况 59  
图表 22 2012-2016年中国人口数量变化趋势图 59  
图表 23 2016年各年龄段人口比重 59  
图表 24 2011-2016年中国各年龄段人口比重变化情况 60  
图表 25 2014-2016年中国城镇化率变化趋势图 61  
图表 26 2014-2016年中国汽车产销情况统计 63  
图表 27 2014-2016年中国汽车产量增长趋势图 63  
图表 28 2014-2016年中国汽车销量增长趋势图 63  
图表 29 2014-2016年中国民用汽车保有量统计 64  
图表 30 2014-2016年中国民用汽车保有量增长趋势图 64  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282990.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。