



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国生活美容机构 产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国生活美容机构产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282997.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章：行业发展综述与报告范围界定

#### 1.1 研究背景与意义

##### 1.1.1 研究背景

##### 1.1.2 研究意义

##### 1.1.3 研究方法

#### 1.2 美容机构定义及分类

##### 1.2.1 美容机构定义

##### 1.2.2 美容机构分类

###### (1) 医疗美容机构

###### (2) 生活美容机构

###### (3) 两者的区别与联系

#### 1.3 美容机构行业经济环境分析

##### 1.3.1 中国宏观经济现状

###### (1) 中国GDP增长情况

###### (2) 居民人均GDP增长

###### (3) 居民收入增长情况

###### (4) 居民消费支出水平

###### (5) 居民消费结构分析

##### 1.3.2 中国宏观经济展望

#### 1.4 美容机构行业社会环境分析

##### 1.4.1 人口总量增长

##### 1.4.2 人口结构变化

###### (1) 城镇化进程

###### (2) 人口性别结构

###### (3) 人口年龄结构

### 第2章：中国美容机构行业发展分析

#### 2.1 国外美容业发展及对中国的启示

##### 2.1.1 韩国美容业发展分析

- (1) 韩国美容业消费环境
- (2) 韩国美容业整体技术水平
- (3) 韩国美容业市场规模

#### 2.1.2 美国美容业发展分析

- (1) 美国美容业消费排名前五的项目
- (2) 美国美容业消费排名前五的项目——分性别
- (3) 美国美容业消费排名前五的项目——分年龄
- (4) 美国美容业消费变化情况
- (5) 美国医疗美容医师平均治疗费
- (6) 美国美容业市场规模

#### 2.1.3 日本美容业发展分析

- (1) 日本美容业消费环境
- (2) 日本美容业整体技术水平
- (3) 日本美容业市场规模

#### 2.1.4 国外美容业发展对中国的启示

### 2.2 中国美容机构行业发展分析

#### 2.2.1 中国美容机构行业发展历程

- (1) 初级阶段（1986-1989年）
- (2) 成长阶段（1990-1995年）
- (3) 发展阶段（1996-2011年）
- (4) 规范阶段（2001-2005年）
- (5) 繁荣阶段（2011年至今）

#### 2.2.2 中国美容机构行业发展现状

- (1) 行业市场规模
- (2) 行业区域分布
- (3) 行业发展业态

#### 2.2.3 中国美容机构行业发展特征

#### 2.2.4 中国美容机构行业发展影响因素

#### 2.2.5 中国美容机构行业发展趋势

### 2.3 美容消费需求分析

#### 2.3.1 美容目标消费人群

#### 2.3.2 美容消费心理

### 2.3.3 美容消费支出

### 2.3.4 美容消费需求趋势

## 2.4 重点美容消费市场分析

### 2.4.1 北京美容消费市场分析

#### (1) 美容消费需求

#### (2) 美容市场竞争格局

#### (3) 美容市场发展潜力

### 2.4.2 上海美容消费市场分析

#### (1) 美容消费需求

#### (2) 美容市场竞争格局

#### (3) 美容市场发展潜力

### 2.4.3 广州美容消费市场分析

#### (1) 美容消费需求

#### (2) 美容市场竞争格局

#### (3) 美容市场发展潜力

### 2.4.4 成都美容消费市场分析

#### (1) 美容消费需求

#### (2) 美容市场规模

#### (3) 美容市场发展潜力

### 2.4.5 深圳美容消费市场分析

#### (1) 美容消费需求

#### (2) 美容市场竞争格局

#### (3) 美容市场发展潜力

## 第3章：中国生活美容机构发展分析

### 3.1 中国生活美容机构发展概况

#### 3.1.1 中国生活美容机构发展历程

#### 3.1.2 中国生活美容机构经营模式

#### 3.1.3 生活美容消费调查

##### (1) 选择生活美容机构因素

##### (2) 生活美容机构消费频率

##### (3) 生活美容机构消费方式

##### (4) 生活美容机构类型偏好

(5) 常规美容美体项目偏好

(6) 接受新项目的途径

(7) 对生活美容机构改善要求

### 3.2 中国生活美容机构运行现状与前景展望

#### 3.2.1 生活美容机构经营情况

#### 3.2.2 生活美容机构区域分布

#### 3.2.3 生活美容机构竞争格局

#### 3.2.4 生活美容市场发展趋势

#### 3.2.5 生活美容机构发展趋势

### 3.3 中国生活美容机构细分市场分析

#### 3.3.1 护肤保养型美容院发展分析

(1) 美容院市场需求

(2) 美容院市场竞争格局

(3) 美容院发展前景

#### 3.3.2 塑身型美容院发展分析

(1) 美容院市场需求

(2) 美容院市场竞争格局

(3) 美容院发展前景

#### 3.3.3 养生型美容院发展分析

(1) 美容院市场需求

(2) 美容院市场竞争格局

(3) 美容院发展前景

#### 3.3.4 产后恢复型美容院发展分析

(1) 美容院市场需求

(2) 美容院市场竞争格局

(3) 美容院发展前景"(AK HT)

部分图表目录：

图表1：医疗美容与生活美容比较

图表2：2011-2015年我国GDP及增长率情况（单位：亿元，%）

图表3：2011-2015年我国人均GDP增长（单位：亿元，美元）

图表4：2011-2015年中国城乡居民收入及增长情况（单位：元，%）

图表5：2011-2015年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表6：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表7：2016年主要经济指标预测（单位：%）

图表8：2016年投资增长预测（单位：%）

图表9：2016年主要经济指标预测（单位：万亿元，%）

图表10：2011-2015年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，&permil;）

图表11：近10年全球人口增长率（单位：%）

图表12：2011-2015年中国各年龄组人口比例（单位：%）

图表13：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮（单位：万人，%）

图表14：2011-2015年我国城镇人口所占比例（单位：%）

图表15：2011-2015年我国出生人口性别比变化情况（单位：%）

图表16：2011-2015年中国65岁以上人口占比及变动情况（单位：%）

图表17：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）

图表18：2015年全球主要国家和地区整形手术量排名（单位：例）

图表19：2015年全球主要国家和地区整形医生数量统计（单位：%）

图表20：美国美容业消费排名前五的手术类美容项目（单位：例）

图表21：美国美容业消费排名前五的非手术类美容项目（单位：例）

图表22：美国排名前5的女性美容外科手术（单位：例）

图表23：美国排名前5的男性美容外科手术（单位：例）

图表24：美国整形美容项目年龄分布&mdash;&mdash;手术类（单位：例，%）

图表25：美国整形美容项目年龄分布&mdash;&mdash;非手术类（单位：例，%）

图表26：美国部分整形美容术的变化百分比&mdash;&mdash;手术类（单位：例，%）

图表27：美国部分整形美容术的变化百分比&mdash;&mdash;非手术类（单位：例，%）

图表28：美国医疗美容医师平均治疗费&mdash;&mdash;手术类（单位：美元）

图表29：美国医疗美容医师平均治疗费&mdash;&mdash;非手术类（单位：美元）

图表30：美国手术和非手术美容项目统计（单位：例）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282997.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。