



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国通用航空市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国通用航空市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282999.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

通用航空和运输航空被称作民用航空两翼，通航按照需求可以划分为社会建设类、经济建设类和消费需求类。社会建设类主要由政府资助，包括农林化飞行、防火、人工降雨以及灾难救援、气象天文、海关监控、极地考察等。经济建设类包括石油勘探、航空摄影、海洋监测、吊装等。消费需求类包括商务飞行、私人飞机、教学飞行、旅游观光等。通用航空范畴

2014年，飞机出货量同比增长4.3%，达到2454架交付飞机，同时营业额达到245亿美元。

年份	出货量	同比增长
1994	1,132	
1995	1,251	10.5%
1996	1,437	14.9%
1997	1,840	28.0%
1998	2,457	33.5%
1999	2,808	14.3%
2000	3,147	12.1%
2001	2,998	-4.7%
2002	2,677	-10.7%
2003	2,686	0.3%
2004	2,961	10.2%
2005	3,590	21.2%
2006	4,053	12.9%
2007	4,276	5.5%
2008	3,970	-7.2%
2009	2,279	-42.6%
2010	2,020	-11.4%
2011	2,120	5.0%
2012	2,164	2.1%
2013	2,353	8.7%
2014	2,454	4.3%

注：2011年开始，数据中包含新增加的农业作业飞机，新活塞飞机制造商和直升机制造商  
资料来源：GAMA

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 通用航空产业链概述	1
第一节 通用航空基础概述	1
一、通用航空范围界定	1
二、从事通用航空活动准入条件	1
三、通用航空范围	4
第二节 通用航空产业链解析	5
一、通用航空运营	5
二、通用航空制造	9
三、机场基地运营	16

### 第三节 通用航空特性分析 19

一、通用航空是公共运输航空的高级替代服务 19

二、通用航空具有很强的行业依附性 20

三、通用航空的地区差异性 20

四、通用航空市场的不稳定性 20

五、通用航空是资金技术密集行业 21

### 第四节 通用航空行业进入壁垒分析 21

一、中国通用航空业发展的政策性壁垒 21

二、通用航空业发展的运营体制壁垒 21

## 第二章 2014年全球通用航空产业运行状况透析 23

### 第一节 2014年全球通用航空业运行环境分析 23

一、经济环境对全球通用航空业的影响 23

二、全球通用航空业政策环境分析 27

### 第二节 2014年全球航空业现状及发展 35

一、全球通航作业结构分析 35

二、通用航空主要经营业务介绍 35

三、国际通用航空业发展展望 36

四、通用航空主要业务的增长趋势 37

### 第三节 2014年全球通用航空业制造分析 37

一、全球通用飞机制造总量 37

二、通用飞机类别结构分析 39

据GAMA统计，2014年全球通用飞机出货量达到2454架，当中涡轮通用飞机出货量为1325架，全活塞通用飞机出货量为1129架。1994-2014年全球通用飞机出货量结构统计（架）

年份	总计	全活塞	全涡轮	1994	1,132	621	511	1995	1,251	666	585	1996	1,437
801	636	1997	1,840	1,123	717	1998	2,457	1,606	851	1999	2,808	1,801	1,007
2000	3,147	1,980	1,167	2001	2,998	1,792	1,206	2002	2,677	1,721	956	2003	2,686
1,896	790	2004	2,961	2,051	910	2005	3,590	2,465	1,125	2006	4,053	2,755	1,298
2007	4,276	2,675	1,601	2008	3,970	2,119	1,851	2009	2,279	963	1,316	2010	2,020
889	1,131	2011	2,120	898	1,222	2012	2,164	908	1,256	2013	2,353	1,030	1,323
2014	2,454	1,129	1,325	资料来源：GAMA									

三、涡桨通用飞机制造分析 41

四、活塞通用飞机制造分析	42
第四节 2014年全球通用航空业制造分析	44
一、全球通用飞机市场规模	44
二、不同类别通用飞机规模	46
第五节 2014年全球通用飞机制造企业产量分析	47
一、全球喷气式商务机制造企业产量分析	47
二、全球涡桨通用机制造企业产量分析	50
三、全球活塞式飞机制造企业产量分析	53
第六节 2014年美国通用航空业现状及发展	55
一、美国通用飞机的产量及规模	55
二、美国通用飞机产量结构分析	58
三、美国通用飞机飞行时间分析	59
四、美国通用飞机的政策发展分析	61
五、美国通用飞机的市场应用结构分析	67
第七节 2015年其他国家通用飞机现状分析	68
一、英国	68
二、德国	70
三、加拿大	71
四、澳大利亚	73
第三章 2015年中国通用航空产业运行环境分析	76
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	76
一、中国GDP分析	76
二、航空产业在国民经济中的地位分析	77
三、全社会固定资产投资分析	78
四、进出口总额及增长率分析	79
五、消费价格指数分析	80
六、城乡居民收入分析	83
七、社会消费品零售总额	85
第二节 2015年中国通用航空政策及影响分析	86
一、通航法规体系分析	86
二、民用航空"十二五"规划通航内容	90

三、2015年通用航空民用机场收费标准	114
四、《低空空域管理改革指导意见》	116
第三节 行业政策及影响分析	121
一、中国通用航空的政策分析	121
二、通用航空政策的走向分析	125

#### 第四章 2015年中国通用航空运营新形势透析 126

##### 第一节 2015年中国通用航空运行总况 126

- 一、通用航空成国民经济新增长点 126
- 二、“十一五”规划发展通用飞机列入高技术产业工程重大专项 129
- 三、六因素制约中国通用航空发展 130

##### 第二节 2015年中国通用航空运营企业及业务类别 130

###### 一、通用航空企业数量 130

截至2014年底，获得通用航空经营许可证的通用航空企业239家，其中，华北地区65家，中南地区48家，华东地区44家，东北地区24家，西南地区32家，西北地区19家，新疆地区7家。

2004-2014年中国通用航空运营企业数量走势图 资料来源：中国航空运输协会通用航空委员会

地区	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
东北	15	15	16	20	24
华北	33	33	41	48	65
华东	19	24	29	38	44
中南	22	23	27	39	48
西南	12	12	16	23	32
西北	6	10	11	15	19
新疆	4	6	6	6	7
合计	111	123	146	189	239

资料来源：中国航空运输协会通用航空委员会

###### 二、通用航空主要企业 131

###### 三、通用航空业务类别 137

##### 第三节 通用航空运营市场规模 137

###### 一、2015年通用航空机场和飞机数量 137

###### 二、通用航空市场规模分析 139

2013年我国通用航空产业工业航空市场规模48.1亿元，行业规模较上年同期增长2.1%，工业航空市场规模占我国通用航空服务市场总量的61%。2014年我国通用航空产业工业航空市场规模在50亿元左右。

2009-2014年中国通用航空产业工业航空市场规模统计

年份	市场规模 (亿元)
2009年	33.6
2010年	38.0
2011年	45.6
2012年	47.1
2013年	48.1
2014年	50.0

通用航空产业链可以分为通用飞机制造、通用航空运营与维修培训、空管通讯导航与机场

配套设备、通用航空核心零部件制造4大业务板块。

现阶段低空开放进程提速，首当其冲的便是低空空域的分类划设、低空航图的公布、空管、通信和导航配套体系的建设；空管、通讯导航与机场配套设备，以及通用航空运营维修培训业务最先受益。

通用航空飞行器制造主要上市公司有哈飞股份（直升机、运12轻型多用途飞机）和洪都航空（教练机、轻型通用飞机、无人机）。目前我国通用飞机制造的“国家队”为中航工业通飞公司，但中航工业通飞的通用航空制造核心资产尚未上市，中航工业通飞控股中航重机、贵航股份、中航三鑫、中航电测四家国内A股上市公司。通用航空核心零部件制造主要上市公司有海特高新、航空动力、中航电子、四创电子、国睿科技、四川九洲。未来航空核心零部件制造、航空维修、培训、金融租赁领域利润高、市场机遇较大。我国通航产业链重点企业

通航产业链	相关上市公司	通用航空相关主营业务															
通用航空运营、维修与培训	海特高新	公务机、直升机维修、培训、航空金融租赁															
中信海直	直升机运营与维修	川大智胜	航空培训、通用航空机场运营等														
空管、通讯导航与机场配套设备	威海广泰	空港设备	川大智胜	空管自动化系统、空管仿真模拟训练系统、航空培训、通用航空机场运营等													
四创电子	空管雷达	国睿科技	空管雷达	四川九洲	二次雷达、空中交通管制系统、通信系统、导航系统、监视系统												
通用飞机制造	洪都航空	教练机、轻型通用飞机、无人机	哈飞股份	直升机、运12轻型多用途飞机	通用航空核心零部件	航空动力	飞机发动机	中航电子	飞机航电系统	海特高新	直升机发动机控制系统、绞车系统、氧气系统等	四创电子	机载雷达	国睿科技	机载雷达	四川九洲	二次雷达应答机

在通用航空服务方面：根据中国民航局统计，2006年通用航空服务市场规模约为17.9亿元人民币，其中各级政府财政支付约为7亿元人民币。2006年通用航空市场规模约为17.9亿元人民币

项目名称	分类	用户单位	供求方式	市场规模	经费来源
航空摄影、航空探矿	工业航空	大陆基础地理信息、国土资源信息主管部门	招投标	约2.5亿元人民币	财政投入
石油服务	工业航空	大陆及外国石油公司	招投标	约8.1亿元人民币	市场支付
电力服务、作业	工业航空	大陆电力总公司	招投标	约0.7亿元人民币	市场支付
航空护林	农林业航空	林业护林防火主管部门	签订合同	约0.8亿元人民币	财政投入
人工降水	农林业航空	气象主管部门	签订合同	约2.8亿元人民币	财政投入
飞机播种	农林业航空	相应主管部门	签订合同	约0.6亿元人民币	财政投入
飞机灭蝗	农林业航空	农业主管部门	签订合同	约0.3亿元人民币	财政投入
农林化飞行	农林业航空	农户	签订合同	约0.4亿元人民币	市场支付
公务飞行、出租飞行、医疗救护、空中游览	通用航空运行	具体客户	签订合同	约1.1亿元人民币	市场支付

资料来源：民航局

据测算：2013年底我国通用航空服务市场规模达到78.9亿元，较2012年同期增长2.3%。

## 2009-2013年中国通用航空细分服务市场规模（亿元）

2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	航空摄影	4.9	5.8	7.7	7.8	7.9	航空探矿	3.9				
4.3	5.5	5.6	5.8	石油服务	22.4	24.6	28.3	29	29.2	公务航空	2.1	2.6	3.4	3.9	4.6	航空
培训	1.3	1.6	2.0	2.2	2.4	航空护林	2.2	2.3	2.8	3.0	3.2	人工降水	7.5	8.7	11.7	12.1
12.4	播种造林	1.0	1.2	1.5	1.5	1.6	农牧播种	2.4	3.0	3.8	4.2	4.3	其他	4.4	5.9	8.7
7.8	7.5	合计	52.1	60.0	75.4	77.1	78.9									

### 三、通用航空市场业务结构 147

#### 第四节 2015年中国通用航空面临的挑战 148

一、与世界通用航空水平差距很大 148

二、收费标准低 148

三、人力资源制约，行业飞行员流失严重 148

四、航油资源制约.航空材料、航空燃油供应成本不断上升 149

五、基础配套设施短缺 149

六、制定管理通用航空的法规和标准体系滞后 149

七、农业生产单位小，制约了通用航空农业作业 149

## 第五章 2014-2015年中国通用航空制造业态势分析 151

### 第一节 2014-2015年中国飞机工业布局分析 151

一、中国航空工业布局 151

二、一二航整合后布局 153

### 第二节 2014-2015年中国民用飞机竞争格局透析 159

一、干线飞机领域 159

二、支线飞机领域 159

三、通用飞机领域 160

### 第三节 2012-2015年中国通用航空制造所属行业主要数据监测分析（铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造） 164

一、2012-2015年1-6月中国飞机制造所属行业规模分析 164

二、2012-2015年1-6月中国飞机制造所属行业结构分析 164

三、2012-2015年1-6月中国飞机制造所属行业产值分析 164

四、2012-2015年1-6月中国飞机制造所属行业成本费用分析 165

五、2012-2015年1-6月中国飞机制造所属行业盈利能力分析 165



第六章 2015年中国直升机产业运行透析	167
第一节 2015年全球直升机市场	167
一、全球直升机市场规模	167
二、2014年全球直升机保有量	167
三、直升机应用领域分析	173
四、未来直升机需求前景	174
第二节 中国直升机产业阶段性跨越分析	177
一、整合仿制阶段	177
二、艰难探索	178
三、系列发展阶段	179
四、跨越发展阶段	181
五、创新阶段	183
第三节 2014年中国直升飞机产业现状分析	183
一、2014年国内直升飞机保有量	183
二、国内飞机应用领域	216
三、抗震救灾直升机现状	218
四、国内民用直升机市场预测	218
第四节 2015年中国民用直升机产业现状分析	220
一、民用直升机产业概括	220
二、直升机产业"十二五"规划	221
三、中国直升机主要研究机构	223
第七章 2014年工业航空运营新格局透析	226
第一节 2014年工业航空市场	226
一、2014年工业航空市场规模	226
二、工业航空市场竞争格局	227
第二节 2013年航空摄影市场	227
一、2014年航空摄影市场规模	227
二、航空摄影企业竞争格局	228
第三节 2014年航空探矿市场	233
一、2014年航空探矿市场规模	233
二、航空探矿企业竞争格局	234

#### 第四节 2014年石油服务市场 238

##### 一、2014年石油服务市场规模 238

##### 二、石油服务企业竞争格局 238

#### 第五节 2014年公务航空市场 240

##### 一、2014年公务航空市场规模 240

##### 二、公务航空市场竞争格局 241

#### 第六节 2014年航空培训市场 244

##### 一、2014年航空培训市场规模 244

##### 二、民航飞行员培训机构格局 244

### 第八章 2014年农林业航空市场运行透析 258

#### 第一节 2014年农林航空市场 258

##### 一、2014年农林业市场规模 258

##### 二、农林业市场竞争格局 260

#### 第二节 2014年人工降水市场 260

##### 一、人工降水市场规模 260

##### 二、人工降水企业格局 261

#### 第三节 2014年航空护林市场 263

##### 一、航空护林市场规模 263

##### 二、航空护林企业格局 266

#### 第四节 2014年播种造林市场 270

##### 一、播种造林市场规模 270

##### 二、播种造林企业格局 272

#### 第五节 2014年农牧播种市场 276

##### 一、农牧播种市场规模 276

##### 二、农牧播种企业格局 277

### 第九章 2015年中国通用航空业其综领域运行分析 282

#### 第一节 渔业 282

#### 第二节 建筑业的作业飞行 284

#### 第三节 医疗卫生 286

#### 第四节 抢险救灾 290

第五节 气象、海洋探测 292

第六节 训练 293

第十章 2015年中国通用航空运营企业运营状况分析 297

第一节 北京泛美国际航空学校 297

一、企业概况 297

二、基地分布 298

三、机型分析 299

第二节 中信海洋直升机 301

一、企业概况 301

二、业务范围分析 302

三、运营状况分析 302

第三节 中国飞龙专业航空 303

一、企业概况 303

二、业务范围分析 304

第四节 黑龙江龙垦通用航空 304

一、企业概况 304

二、业务资质 305

三、机型规模 305

第五节 东方通用航空公司 305

一、企业概况 305

二、业务资质 306

第六节 新疆通用航空 306

一、企业概况 306

二、业务资质 307

第七节 金鹿公务机有限公司 307

一、企业概况 307

二、业务资质 308

第八节 校验飞行中心 309

一、企业概况 309

二、业务资质 310

第九节 中飞通用航空公司 310

一、企业概括	310
二、业务范围	311
第十节 北京首都通用航空	312
一、企业概况	312
二、业务资质	312
第十一章 2015年中国直升机企业竞争力对比分析	313
第一节 中国航空工业集团	313
一、企业概况	313
二、2014年业绩	314
三、直8产品系列	315
四、直9产品系列	315
五、直11产品系列	315
六、合作产品系列	316
第二节 哈飞航空工业股份有限公司（600038）	322
一、企业概况	322
二、企业主要经济指标分析	323
三、企业盈利能力分析	324
四、企业偿债能力分析	325
五、企业运营能力分析	326
六、企业成长能力分析	327
七、哈飞与空客共建新航空材料基地	327
第三节 上海西科斯基	328
一、企业竞争力概括	328
二、直升机机型分析	329
第四节 西安西捷飞机	335
一、企业概况	335
二、生产机型	335
第五节 江苏航宇飞机制造	335
一、企业概况	335
二、生产机型	336
第六节 湖州泰翔航空科技	336

一、企业概况	336
二、生产机型	336
第七节 唐山安萨特	336
一、企业概况	336
三、生产机型	337
第八节 滨州恩斯特龙	338
一、企业概况	338
二、生产机型	338
第九节 青岛勃兰特利	338
一、企业概况	338
二、生产机型	338
第十二章 2017-2022年中国通用航空业前景预测分析	340
第一节 2017-2022年中国通用航空业发展前景分析	340
一、未来通用航空将会得到飞速的发展	340
二、通用航空亟需政策支持	340
第二节 2017-2022年中国通用航空业发展趋势分析	341
一、中国通用航空业呈上升趋势	341
二、中国通用航空细分领域趋势探析	342
第三节 影响行业发展的因素分析	342
一、经济发展是保障	342
二、政策法规是关键	343
三、空域开放是条件	343
四、技术创新是动力	344
五、通航机场是基础	344
六、通航服务站是后勤保障	345
七、飞行培训业是通航的人力资源库	347
第十三章 2017-2022年中国通用航空行业投资战略分析	348
第一节 2015年中国通用航空业投资概况	348
一、通用航空业投资特性	348
二、中国鼓励外资兴办航空企业 支持民间购私用飞机	349

三、通用航空投资政策利好	350
四、体育产业兴起	351
五、我国已具备相当的通用飞机制造能力	353
六、国民经济快速发展对通用航空提出巨大需求	353
七、西部大开发需要通用飞机	353
八、农林业及工业航空需求放大	354
第二节 2017-2022年中国通用航空投资机会分析	355
一、行业的吸引力分析	355
二、行业市场规模分析	356
三、重点应用领域发展分析	357
四、重点投资领域分析（飞机制造，机场运营，通航运营，维修，培训）	357
第三节 2017-2022年中国通用航空投资风险预警	358
一、宏观调控政策风险	358
二、市场竞争风险	359
三、市场运营机制风险	360
第四节 专家投资建议	360

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282999.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。