



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国草炭土产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国草炭土产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283005.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

草炭土是一种宝贵的自然资源，由于它独特的质轻，持水、透气和富含有机质、具有其他材料不可替代的作用和适中的价格，近年来在我国及世界园艺上和生产绿色有机复合肥中广泛应用。

据统计：2014年全球草炭土产量为3482万吨，当中中国市场产量712万吨，占同期全球草炭土总产量的20.4%；2015年我国草炭土总产量为785万吨，约占全球总产量的22.0%。 2007-2015年中国草炭土产量及占全球比重分析 资料来源：USGS

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 草炭土行业发展现状 1

#### 第一章 草炭土行业概况 1

##### 第一节 草炭土的相关介绍 1

###### 一、草炭土的概念 1

###### 二、草炭土的特点 2

###### 三、草炭土的作用 3

##### 第二节 中国草炭土资源及开发利用情况分析 4

###### 一、中国草炭土资源在世界上的地位 4

###### 二、中国草炭土储量及开发 4

###### 三、中国草炭土产量分析 6

中国主要沼泽草炭土分布地区：东北地区、新疆大部分山区、川西、青藏高原区、云南高原地区和长江中、下游地区。

我国草炭土生产企业达到几百家，主要分布在东北、内蒙和华东等地区。2015年我国草炭土行业产量785万吨，同比2014年的712万吨，增长了10.3%，近几年我国草炭土行业产量情况如下图所示： 2007-2015年我国草炭土行业产量情况

###### 四、中国草炭土贸易分析 7

##### 第三节 草炭土市场的特征分析 9

- 一、盈利性 9
- 二、成长性 9
- 三、附加价值 10
- 四、进入壁垒/退出机制 10
- 五、周期性 10

## 第二章 世界草炭土行业发展现状分析 13

### 第一节 世界草炭土行业发展概况 13

- 一、全球草炭土行业的现状分析 13
- 二、全球草炭土行业的发展历程 17
- 三、全球草炭土行业市场发展趋势 24

### 第二节 世界草炭土主要区域运行分析 25

- 一、俄罗斯草炭土行业发展分析 25
- 二、欧洲草炭土行业发展分析 27

## 第三章 中国草炭土行业运行形势分析 30

### 第一节 中国草炭土行业现状分析 30

- 一、中国草炭土产品发展现状分析 30
- 二、中国草炭土行业技术现状分析 30
- 三、中国草炭土行业相关政策分析 31
- 1、《湿地（泥炭）资源保护管理暂行办法》 31
- 2、《哈尔滨市矿产资源规划》 34

### 第二节 中国草炭土所属行业经济效益状况分析 67

- 一、行业从业人数分析 67
- 二、行业资产规模分析 68
- 三、行业市场规模分析 68
- 四、行业经营费用分析 68
- 五、行业经营利润分析 69
- 六、行业主营收入分析 69
- 七、行业利润规模分析 70

### 第三节 中国草炭土所属行业经营指标波动性分析 70

- 一、行业盈利能力分析 70

|            |    |
|------------|----|
| 二、行业偿债能力分析 | 71 |
| 三、行业运营能力分析 | 71 |
| 四、行业发展能力分析 | 72 |

#### 第四章 中国草炭土行业市场运行动态分析 73

##### 第一节 中国草炭土市场供需状况分析 73

###### 一、中国草炭土行业供给分析 73

###### 二、中国草炭土行业需求分析 74

草炭土是栽植花卉和培育种苗的最佳土壤。近年来，随着花卉产业的发展，草炭土的市场需求日益增多，市场价格跟着水涨船高。草炭土是栽植花卉和培育种苗的最佳土壤。近年来，随着花卉产业的发展，草炭土的市场需求日益增多，市场价格跟着水涨船高。

2015年我国草炭土行业产量785万吨，进口约9.7万吨，出口约0.07万吨，国内表观消费量约794.7万吨，近几年我国草炭土行业消费量情况如下图所示：2009-2015年我国草炭土行业需求量情况 资料来源：中国矿业联合会

2015年我国草炭土行业消费量达到794.7万吨，行业销售市场规模约33.77亿元，近几年我国草炭土行业市场规模情况如下图所示：2009-2015年我国草炭土行业市场规模情况 资料来源：中国矿业联合会

###### 三、中国草炭土行业供需平衡分析 75

##### 第二节 中国草炭土行业市场进出口情况分析 76

###### 一、进出口总量分析 76

###### 二、进出口结构分析 77

###### 三、进出口区域分析 80

##### 第三节 中国草炭土所属行业区域市场分析 80

###### 一、华北地区 80

###### 二、东北地区 83

###### 三、华东地区 86

###### 四、华中地区 89

###### 五、西南地区 92

###### 六、西北地区 94

#### 第二部分 草炭土行业竞争格局 98

##### 第五章 草炭土行业竞争分析 98

## 第一节 行业竞争结构分析 98

### 一、现有企业间竞争 98

### 二、潜在进入者分析 98

### 三、替代品威胁分析 99

### 四、供应商议价能力 99

### 五、客户议价能力 99

## 第二节 中国草炭土行业产业链分析 100

### 一、中国草炭土行业产业规模及产业链条 100

### 二、中国草炭土产业集中度分析 101

## 第三节 中国草炭土行业竞争分析 103

### 一、草炭土国外竞争分析 103

### 二、草炭土主要竞争因素分析 103

## 第四节 草炭土企业竞争策略分析 108

### 一、2017-2022年草炭土行业竞争格局展望 108

### 二、2017-2022年草炭土企业竞争策略分析 110

### 三、对草炭土企业发展策略的建议 111

## 第六章 中国草炭土行业重点企业分析 113

### 第一节 吉林省盛世泥炭科技有限公司 113

#### 一、企业概况 113

#### 二、竞争优势分析 113

#### 三、经营状况分析 113

#### 四、发展战略分析 114

### 第二节 东辽县镒丰泥炭有限公司 114

#### 一、企业概况 114

#### 二、竞争优势分析 115

##### 1、产品优势 115

##### 2、研发优势 115

##### 3、资源与规模优势 115

#### 三、经营状况分析 116

#### 四、发展战略分析 117

### 第三节 吉林省磐石市绿园泥炭农业科技有限公司 117

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 一、企业概况                    | 117 |
| 二、竞争优势分析                  | 118 |
| 1、天然有机原料，没有病、虫、草害的影响      | 118 |
| 2、简单方便，省力省工               | 118 |
| 3、节约高效，整齐健壮               | 118 |
| 4、科学配方 增产早熟               | 118 |
| 三、经营状况分析                  | 118 |
| 第四节 吉林省敦化市吉祥泥炭开发有限公司      | 119 |
| 一、企业概况                    | 119 |
| 二、竞争优势分析                  | 119 |
| 三、经营状况分析                  | 120 |
| 四、发展战略分析                  | 120 |
| 第五节 黑龙江省绥化北达有机肥泥炭土草炭土有限公司 | 120 |
| 一、企业概况                    | 120 |
| 二、竞争优势分析                  | 121 |
| 第六节 吉水县黄桥泥炭矿业有限公司         | 121 |
| 一、企业概况                    | 121 |
| 二、竞争优势分析                  | 121 |
| 第七节 神农氏集团总公司              | 121 |
| 一、企业概况                    | 121 |
| 二、竞争优势分析                  | 122 |
| 三、发展战略分析                  | 123 |
| 第八节 巨人为泥炭生物科技发展有限公司       | 123 |
| 一、企业概况                    | 123 |
| 二、发展战略分析                  | 124 |
| 第九节 清原满族自治县碧源泥炭开发有限公司     | 124 |
| 一、企业概况                    | 124 |
| 二、竞争优势分析                  | 124 |
| 三、经营状况分析                  | 125 |
| 四、发展战略分析                  | 126 |
| 第三部分 草炭土行业前景预测            | 127 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 第七章 中国草炭土行业发展预测          | 127 |
| 第一节 中国草炭土所属行业市场预测        | 127 |
| 一、2017-2022年草炭土所属行业销售预测  | 127 |
| 二、2017-2022年草炭土所属行业成本预测  | 127 |
| 三、2017-2022年草炭土所属行业盈利预测  | 128 |
| 四、2017-2022年草炭土所属行业总资产预测 | 129 |
| 第二节 中国草炭土行业供需预测          | 129 |
| 一、2017-2022年中国草炭土供给预测    | 129 |
| 二、2017-2022年中国草炭土需求预测    | 130 |
| 三、2017-2022年主要草炭土产品进出口预测 | 130 |
| 第八章 中国草炭土发展前景            | 132 |
| 第一节 草炭土行业发展前景            | 132 |
| 一、草炭土市场潜力分析              | 132 |
| 二、中国草炭土发展前景              | 133 |
| 三、草炭土发展方向分析              | 133 |
| 第二节 草炭土市场趋势分析            | 133 |
| 一、2017-2022年草炭土发展趋势分析    | 133 |
| 二、2017-2022年草炭土市场发展空间    | 134 |
| 三、2017-2022年草炭土产业政策趋向    | 134 |
| 第九章 中国草炭土企业发展战略与规划分析     | 135 |
| 第一节 草炭土行业发展策略分析          | 135 |
| 一、坚持产品创新的领先战略            | 135 |
| 二、坚持品牌建设的引导战略            | 135 |
| 三、坚持工艺技术创新的支持战略          | 135 |
| 四、坚持市场营销创新的决胜战略          | 136 |
| 五、坚持企业管理创新的保证战略          | 136 |
| 第二节 草炭土行业市场的重点客户战略实施     | 136 |
| 一、实施重点客户战略的必要性           | 136 |
| 二、合理确立重点客户               | 137 |
| 三、对重点客户的营销策略             | 138 |



#### 四、强化重点客户的管理 138

### 第三节 中国草炭土行业SWOT分析 140

#### 一、优势 140

#### 二、劣势 141

#### 三、机会 141

#### 四、风险 141

## 第四部分 草炭土行业投资战略研究 142

### 第十章 草炭土行业投资环境分析 142

#### 第一节 经济发展环境分析 142

##### 一、我国宏观经济运行情况 142

##### 二、国际宏观经济形势分析 143

##### 三、我国宏观经济形势分析 162

##### 四、投资趋势及其影响预测 166

#### 第二节 政策法规环境分析 168

##### 一、2015年草炭土行业政策环境 168

###### 1、《禁止出口货物目录》 168

###### 2、《 煤、泥炭地质勘查规范 实施指导意见》 168

###### 3、《哈尔滨市矿产资源规划》 186

##### 二、2015年行业产业政策对其影响 219

#### 第三节 社会发展环境分析 220

##### 一、人口环境分析 220

##### 二、教育环境分析 222

##### 三、文化环境分析 224

##### 四、生态环境分析 225

##### 五、中国城镇化率 229

##### 六、居民的各种消费观念和习惯 230

##### 七、2015年社会环境对行业的影响分析 230

#### 第四节 技术发展环境分析 231

##### 一、全球草炭土行业技术发展现状 231

##### 二、国内草炭土行业技术发展现状 232

##### 三、2017-2022年草炭土行业发展趋势 235

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第十一章 草炭土行业投资机会与风险           | 238 |
| 第一节 2017-2022年中国草炭土行业投资机会分析 | 238 |
| 一、投资需求分析                    | 238 |
| 二、总体经济效益判断                  | 238 |
| 三、与产业政策调整相关的投资机会分析          | 238 |
| 第二节 草炭土行业投资效益分析             | 239 |
| 一、2012-2015年草炭土行业投资状况分析     | 239 |
| 二、2017-2022年草炭土行业投资趋势预测     | 241 |
| 三、2017-2022年草炭土行业的投资方向      | 242 |
| 第三节 草炭土行业投资风险及控制策略分析        | 243 |
| 一、草炭土行业市场竞争风险               | 243 |
| 二、草炭土行业政策体制风险               | 244 |
| 三、草炭土行业技术发展风险               | 244 |
| 四、草炭土行业经营管理风险               | 244 |

## 第十二章 草炭土行业投资战略研究 246

### 第一节 草炭土行业发展战略研究 246

- 一、战略综合规划 246
- 二、业务组合战略 246
- 三、区域战略规划 247
- 四、产业战略规划 247
- 五、营销品牌战略 247
- 六、竞争战略规划 249

### 第二节 草炭土行业投资战略研究 250

- 一、2017-2022年草炭土行业投资战略 250
- 二、对草炭土行业的投资建议 250

## 第十三章 中国草炭土行业项目融资对策 252

### 第一节 2017-2022年草炭土项目特点、融资特点及影响因素分析 252

- 一、草炭土及其项目的主要特点 252
- 二、草炭土项目的融资特点 252

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 三、草炭土项目的融资相关影响因素                 | 253 |
| 第二节 2017-2022年中国关于中国草炭土项目的融资对策分析 | 254 |
| 一、从产业链的整体考虑项目的融资                 | 254 |
| 二、从产业链的环节考虑项目的融资                 | 254 |
| 三、多种形式的项目融资                      | 255 |
| 四、本国筹资的重要性                       | 255 |
| 五、政府的政策支持                        | 255 |
|                                  | 221 |

图表目录：部分

图表：2007-2015年中国草炭土产量及占全球比重分析

图表：2007-2015年我国草炭土行业产量情况

图表：1992-2015年我国草炭土贸易分析（千克，美元）

图表：2009-2015年我国草炭土行业需求量情况

图表：2009-2015年我国草炭土行业市场规模情况

图表：2009-2015年中国草炭土行业供需平衡表（单位：万吨）

图表：2009-2015年中国草炭土进出口总量分析（商品代码：27030000）

图表：我国草炭土区域集中度分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283005.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。