



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国硅抛光片市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国硅抛光片市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283015.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2014年我国硅抛光片行业生产总量达458.1百万平方英寸，2015年硅抛光片行业生产总量达519.0百万平方英寸，同比增长11.73%。 2009-2015年硅抛光片行业生产总量及增速 年份 产量：百万平方英寸 同比增长：% 2009年 274.6 -3.93% 2010年 268.2 -2.39% 2011年 308.4 13.04% 2012年 345.5 10.74% 2013年 401.4 13.93% 2014年 458.1 12.38% 2015年 519.0 11.73% 资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

第一章 硅抛光片行业国内外发展概况研究	1
第一节 硅抛光片行业全球市场总体发展概况	1
一、2014-2015年全球硅抛光片行业发展概况	1
二、主要国家和地区发展概况	3
三、全球硅抛光片行业发展趋势	4
第二节 中国硅抛光片行业发展概况研究	4
一、中国硅抛光片行业发展历程	4
二、中国硅抛光片行业发展特点及主要问题	8
第二章 中国硅抛光片行业发展环境研究	10
第一节 宏观政策环境研究	10
第二节 宏观经济环境研究	16
第三节 国际贸易环境研究	25
第四节 中国硅抛光片行业相关政策、法规、标准	46
第三章 硅抛光片行业主导驱动因素研究	49
第一节 国家政策导向	49

## 第二节 关联行业发展对硅抛光片行业的驱动 49

## 第三节 行业技术发展 49

## 第四节 行业竞争对硅抛光片行业的驱动 51

## 第五节 社会需求的发展 51

# 第四章 硅抛光片行业市场评估 53

## 第一节 市场规模 53

### 一、2014-2015年硅抛光片行业市场规模及增速 53

### 二、硅抛光片行业市场饱和度 53

### 三、影响硅抛光片行业市场规模的主要因素 54

根据美国半导体工业协会（SIA）发布的数据，2013年全球半导体全年销售 额为 3,056 亿美元，增长 4.8%；2014 年全球半导体销售额达 3,358 亿美元，同 比增长 9.9%。同时，根据美国市场研究公司 Gartner 的预测，2015 年全球半导 体销售额有望达 3,583 亿美元。近 10 余年来，随着半导体产业同时迈入后摩尔 时代与后 PC 时代，全球半导体市场增速明显放缓。与此同时，伴随着中国经济的高速发展，中国对各类半导体产品的需求大幅增加，此消彼长之下，中国已成为带动全球半导体市场增长的主要动力，以中国为核心的亚太地区在全球半导体 市场中所占比重快速提升。 2012 - 2015 年全球半导体市场容量变化趋势 数据来源：WSTS

2000 年至 2014 年，全球半导体市场规模由 2043.94 亿美元增长至 3331.51 亿美元。年均增速 仅为 3.6%。而与此同时，亚太地区（不含日本）半导体市场 的年均增速则达到 10%，规模从 2000 年的 512.65 亿美元快速扩大至 2014 年的 1942.26 亿美元。相应的，亚太地区在全球半导 体市场中所占份额也由 2000 年时的 25.1%大幅提升到 2014 年时的 58.3%。亚太市场的快速增长 绝大程度上得益于中国 IC 市场的发展。2000 年中国 IC 市场规模为 945 亿元人民币（合 113.86 亿美元），到 2014 年已增至 10393.1 亿元人民币（合 1690.4 亿美元），年均增速高达 21.4%。随着国内集成电路市场的飞速增长，其全球地位也在快速提升。2014 年国内 IC 市场 规模在亚太半导体市场 所占比重已经达到 87%，在全球半导体市场中所占比重也达到 50.7%。中国已当 之无愧成为全球半导体的"核心"市场。 2000-2014 全球主要 IC 市场份额情况 数据 来源：WSTS 2015-2017年中国集成电路市场规模及增长率预测 数据来源：WSTS

中国成为过去 10 年全世界集成电路 产业发展最快的地区之一，国内集成电路市场规模也 由2001年的1140亿元扩大到 2014年的11000亿 元。化学机械抛光（CMP）技术作为目前唯一 的可以提供在整个圆硅芯片上全面平坦化的工艺技 术，已广泛地应用到了半导体集成电路领 域，硅抛光片产业发展在国内有着良好前景。

四、2017-2022年硅抛光片行业市场规模及增速预测	56
第二节 市场结构（完全竞争/垄断竞争/寡头垄断/完全垄断）	56
第三节 市场特点	58
一、硅抛光片行业所处生命周期（幼稚期/成长期/成熟期/衰退期）	58
二、竞争差异化现状及趋势	60
第五章 区域市场评估	62
第一节 各区域硅抛光片行业发展概况	62
第二节 各区域市场特征	62
第六章 硅抛光片行业生产研究	64
第一节 2014-2015年硅抛光片行业生产总量及增速	64
第二节 2014-2015年硅抛光片行业及增速	64
第三节 影响硅抛光片行业生产的因素	65
第四节 硅抛光片行业生产区域分布	68
第五节 2017-2022年硅抛光片行业生产总量及增速预测	68
第七章 重点子行业市场评估	70
第一节 子行业发展现状	70
第二节 2014-2015年硅抛光片行业主要细分产品及增长速度	71
第三节 子行业发展趋势	72
第八章 硅抛光片行业进出口状况研究	73
第一节 出口现状及趋势研究	73
一、2014-2015年硅抛光片产品出口量值及增长率	73
二、国外市场国家和地区分布情况（数量、金额）	74
三、2017-2022年硅抛光片产品出口量值预测	75
第二节 进口现状及趋势研究	75
一、2014-2015年硅抛光片产品进口量分析	75
二、硅抛光片行业主要进口产品品牌	77
三、2017-2022年硅抛光片产品进口量值及增长率预测	78

第九章 硅抛光片行业供需研究	79
第一节 硅抛光片行业供需现状	79
第二节 影响中国硅抛光片行业供需平衡的因素	80
第三节 2017-2022年中国硅抛光片行业供需趋势预测	81

第十章 硅抛光片上游产业发展研究	82
第一节 上游产业发展现状分析	82
第二节 原材料市场对硅抛光片行业的影响	84

第十一章 硅抛光片下游产业发展研究	86
第一节 下游产业发展现状	86
第二节 下游产业发展趋势	94

第十二章 硅抛光片替代品行业发展研究	96
第一节 替代品种类	96
第二节 替代品对硅抛光片行业的影响	96
第三节 替代品发展环境与发展趋势	96

第十三章 硅抛光片行业竞争分析	97
第一节 2014-2015年重点硅抛光片企业市场份额	97
第二节 行业市场集中度	97
第三节 行业竞争组群	98
第四节 现有企业间竞争	98
第五节 潜在进入者分析	99
第六节 替代品威胁分析	99
第七节 供应商议价能力	100
第八节 客户议价能力	100
第九节 硅抛光片行业竞争关键因素	100
一、价格	100
二、渠道	101
三、品牌	102

## 第十四章 硅抛光片行业标杆企业调查研究 104

### 第一节 宁波立立电子股份有限公司 104

#### 一、企业简介 104

#### 二、企业财务指标分析研究 105

### 第二节 有研半导体材料股份有限公司 106

#### 一、企业简介 106

#### 二、企业财务指标分析研究 107

### 第三节 上海合晶硅材料有限公司 112

#### 一、企业简介 112

#### 二、企业财务指标分析研究 113

### 第四节 麦斯克电子材料有限公司 114

#### 一、企业简介 114

#### 二、企业财务指标分析研究 115

### 第五节 峨嵋半导体材料厂 117

#### 一、企业简介 117

#### 二、企业财务指标分析研究 118

### 第六节 上海申和热磁电子有限公司 119

#### 一、企业简介 119

#### 二、企业财务指标分析研究 119

### 第七节 台湾合晶科技股份有限公司 121

### 第八节 信越化学工业株式会社 122

### 第九节 MEMC公司 125

### 第十节 WACKER公司 127

## 第十五章 硅抛光片行业产品价格研究 130

### 第一节 价格特征 130

### 第二节 主流品牌产品价位 130

### 第三节 成本因素对价格的影响 131

### 第四节 其它经济因素对硅抛光片行业产品价格的影响 131

### 第五节 硅抛光片行业价格策略研究 132

## 第十六章 硅抛光片行业渠道研究 133

## 第一节 渠道 133

## 第二节 渠道形式 133

## 第三节 渠道要素对比 134

# 第十七章 硅抛光片行业用户研究 136

## 第一节 用户认知程度 136

## 第二节 用户关注因素 137

### 一、功能 137

### 二、质量 137

### 三、价格 138

### 四、外观 138

### 五、服务 139

# 第十八章 行业盈利能力分析研究 141

## 一、2011-2015年硅抛光片行业销售毛利率 141

## 二、2011-2015年硅抛光片行业销售利润率 141

## 三、2011-2015年硅抛光片行业资产收益率 141

## 四、2011-2015年硅抛光片行业总资产净利润率 142

## 五、2011-2015年硅抛光片行业产值利税率 142

## 六、2017-2022年硅抛光片行业盈利能力预测 143

# 第十九章 行业成长性分析研究 144

## 一、2011-2015年硅抛光片行业销售收入增长分析 144

## 二、2011-2015年硅抛光片行业总资产增长分析 144

## 三、2011-2015年硅抛光片行业固定资产增长分析 144

## 四、2011-2015年硅抛光片行业净资产增长分析 145

## 五、2011-2015年硅抛光片行业利润增长分析 145

## 六、2017-2022硅抛光片行业增长预测 146

# 第二十章 行业偿债能力分析研究 147

## 一、2011-2015年硅抛光片行业资产负债率分析 147

## 二、2011-2015年硅抛光片行业速动比率分析 147



三、2011-2015年硅抛光片行业流动比率分析	147
四、2011-2015年硅抛光片行业现金比率分析	148
五、2017-2022年硅抛光片行业偿债能力预测	148

## 第二十一章 行业营运能力分析研究 150

一、2011-2015年硅抛光片行业总资产周转率分析	150
二、2011-2015年硅抛光片行业净资产周转率分析	150
三、2011-2015年硅抛光片行业应收账款周转率分析	150
四、2011-2015年硅抛光片行业存货周转率分析	151
五、2017-2022年硅抛光片行业营运能力预测	151

## 第二十二章 硅抛光片行业分析研究 153

### 第一节 硅抛光片行业环境风险 153

一、国际经济环境风险	153
二、汇率风险	153
三、宏观经济风险	154
四、宏观经济政策风险	154
五、区域经济变化风险	155

### 第二节 硅抛光片行业产业链上下游风险 155

一、上游产业风险	155
二、下游产业风险	155

### 第三节 硅抛光片行业政策风险 156

一、产业政策风险	156
二、贸易政策风险	156
三、环保政策风险	156
四、区域经济政策风险	157

### 第四节 硅抛光片行业市场风险 157

一、市场竞争风险	157
二、原材料压力风险分析	157
三、技术风险分析	158
四、政策和体制风险	158

### 第五节 硅抛光片行业其他风险分析 158

第二十三章 有关建议	160
第一节 硅抛光片行业趋势预测分析	160
一、用户需求变化预测	160
二、竞争发展预测	160
三、行业总体市场机会分析	161
第二节 硅抛光片企业营销策略	161
一、坚持产品创新的领先战略	161
二、坚持品牌建设的引导战略	161
三、坚持工艺技术创新的支持战略	162
四、坚持市场营销创新的决胜战略	162
五、坚持企业管理创新的保证战略	162
第三节 硅抛光片行业市场重点客户战略实施	163
一、实施重点客户战略的必要性	163
二、合理确立重点客户	164
三、对重点客户的营销策略	164
四、强化重点客户的管理	165
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	165
第四节 硅抛光片企业应对当前经济形势策略建议	166

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283015.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。