



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国激光晶体市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国激光晶体市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283016.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2014年我国激光晶体行业产量约24540万立方毫米，同比2013年的19170万立方毫米增长了28.01%，近几年我国激光晶体行业产量情况如下图所示： 2009-2014年我国激光晶体行业产量 资料来源：公开资料整理 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 激光晶体行业报告研究标准 1

#### 第一节 激光晶体行业研究背景 1

#### 第二节 激光晶体行业研究方法及依据 2

#### 第三节 激光晶体行业研究基本前景概况 8

### 第二章 激光晶体行业发展综述 9

#### 第一节 激光晶体概念 9

#### 第二节 激光晶体行业特征分析 9

##### 一、激光晶体作用分析 9

##### 二、激光晶体行业在国民经济中的地位 10

##### 三、激光晶体行业生命周期分析 10

#### 第三节 最近几年中国行业经济指标分析 13

##### 一、赢利性 13

##### 二、成长速度 13

##### 三、附加值的提升空间 14

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 14

##### 五、风险性 15

##### 六、行业周期性 15

##### 七、竞争激烈程度指标 16

##### 八、行业成熟度分析 16

#### 第四节 激光晶体行业产业链及上下游之间关联性分析 16

第三章 2014年世界激光晶体行业市场分析	21
第一节 2014年世界激光晶体行业运行环境分析	21
一、当前经济环境分析	21
二、经济政策对产业的影响	27
第二节 2014年世界激光晶体市场竞争现状分析	27
第三节 2014年世界部分国家激光晶体市场分析	28
一、欧洲地区	28
二、北美地区	29
三、亚洲地区	29
第四节 2015-2020年世界激光晶体行业新趋势研究分析	30

第四章 2015年激光晶体行业当前发展环境分析	31
第一节 2015年中国激光晶体行业经济环境分析	31
一、2015年中国宏观经济分析	31
二、2016年中国宏观经济发展预测	32
第二节 中国激光晶体行业政策法规解读	34
第三节 中国激光晶体行业当前社会环境发展分析	36

第五章 我国激光晶体行业运行分析	47
第一节 我国激光晶体行业发展状况分析	47
一、我国激光晶体行业发展阶段	47
二、我国激光晶体行业发展总体概况	47
三、我国激光晶体行业发展特点分析	48
四、我国激光晶体行业商业模式分析	49
第二节 2013-2014年激光晶体行业发展现状	50
一、2013-2014年我国激光晶体行业市场规模	50
二、2013-2014年我国激光晶体行业发展分析	51
三、2013-2014年中国激光晶体企业发展分析	52
第三节 区域市场分析	52
一、区域市场分布总体情况	52

目前，我国激光晶体消费区域主要分布在我国激光产业集中地带。2014年我国激光晶体行

业消费格局如下图所示：2014年中国激光晶体行业市场区域消费结构 资料来源：公开资料整理

我国激光加工产业可以分为四个比较大产业带，珠江三角洲、长江三角洲、华中地区和环渤海地区。这五个产业带侧重点不同，珠三角以中小功率激光加工机为主，长三角以大功率激光切割焊接设备为主，环渤海以大功率激光熔覆和全固态激光为主，以武汉为首的华中地区则覆盖了大、中、小激光加工设备。这四大产业带中，以华中地区尤其是武汉最具代表性，中国"光谷"的称号便是有力的证明。武汉地区可以说见证了我国激光加工产业从无到有、从弱到强的整个历程，是中国激光产业发展的缩影。

二、2013-2014年重点省市市场分析 53 2014年中国激光晶体重点省市销售情况 资料来源：公开资料整理

#### 第四节 激光晶体细分产品市场分析 53

##### 一、细分产品特色 53

##### 二、2013-2014年细分产品市场规模及增速 54

##### 三、重点细分产品市场前景预测 54

#### 第五节 激光晶体产品价格分析 55

##### 一、2013-2014年激光晶体价格走势 55

##### 二、影响激光晶体产品价格的关键因素分析 56

##### 1、成本 56

##### 2、供需情况 56

##### 3、关联产品 56

##### 4、其他 56

##### 三、2017-2022年激光晶体产品价格变化趋势 57

##### 四、主要激光晶体企业价位及价格策略 58

#### 第六章 2013-2014年中国激光晶体行业技术发展分析 60

##### 第一节 中国激光晶体行业技术发展现状 60

##### 第二节 激光晶体行业技术特点分析 60

##### 第三节 激光晶体行业技术发展趋势分析 63

##### 第四节 2014年中国激光晶体行业发展面临的新挑战分析 65

#### 第七章 2013-2014年中国激光晶体市场运行情况 66

##### 第一节 行业最新动态分析 66

一、行业相关动态概述	66
二、行业发展热点聚焦	69
第二节 行业品牌现状分析	71
第三节 行业产品市场价格情况	71
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	72
第八章 2013-2015年中国激光晶体所属行业主要数据监测分析	74
第一节 2013-2015年中国激光晶体所属行业总体数据分析	74
一、2013年中国激光晶体所属行业全部企业数据分析	74
二、2014年中国激光晶体所属行业全部企业数据分析	76
三、2015年中国激光晶体所属行业全部企业数据分析	77
第二节 2013-2015年中国激光晶体所属行业不同规模企业数据分析	79
一、2013年中国激光晶体所属行业不同规模企业数据分析	79
二、2014年中国激光晶体所属行业不同规模企业数据分析	79
三、2015年中国激光晶体所属行业不同规模企业数据分析	80
第三节 2013-2015年中国激光晶体所属行业不同所有制企业数据分析	80
一、2013年中国激光晶体所属行业不同所有制企业数据分析	80
二、2014年中国激光晶体所属行业不同所有制企业数据分析	81
三、2015年中国激光晶体所属行业不同所有制企业数据分析	81
第九章 2013-2014年中国激光晶体行业竞争情况	83
第一节 行业经济指标分析	83
一、赢利性	83
二、附加值的提升空间	83
三、进入壁垒 / 退出机制	83
四、行业周期	84
第二节 行业竞争结构分析	85
一、现有企业间竞争	85
二、潜在进入者分析	86
三、替代品威胁分析	86
四、供应商议价能力	87
五、客户议价能力	87

### 第三节 行业国际竞争力比较 87

#### 一、生产要素 87

#### 二、需求条件 88

#### 三、支援与相关产业 89

#### 四、企业的战略、结构和竞争对手 89

#### 五、政府的作用 90

## 第十章 2015年激光晶体行业重点生产企业分析 91

### 第一节 福建福晶科技股份有限公司 91

#### 一、企业简介 91

#### 二、企业经营数据 91

#### 三、企业产品分析 96

### 第二节 成都东骏激光股份有限公司 97

#### 一、企业简介 97

#### 二、企业经营数据 98

#### 三、企业产品分析 99

### 第三节 青岛海泰光电技术有限公司 100

#### 一、企业简介 100

#### 二、企业经营数据 100

#### 三、企业产品分析 101

### 第四节 福建科彤光电技术有限公司 102

#### 一、企业简介 102

#### 二、企业经营数据 103

#### 三、企业产品分析 104

### 第五节 山东新光量子科技股份有限公司 104

#### 一、企业简介 104

#### 二、企业经营数据 105

#### 三、企业产品分析 106

## 第十一章 2017-2022年激光晶体行业发展预测分析 107

### 第一节 2017-2022年中国激光晶体行业未来发展预测分析 107

#### 一、中国激光晶体行业发展方向及投资机会分析 107

二、2017-2022年中国激光晶体行业发展规模分析	107
三、2017-2022年中国激光晶体行业发展趋势分析	108
第二节2017-2022年中国激光晶体行业供需预测	108
一、2017-2022年中国激光晶体行业供给预测	108
二、2017-2022年中国激光晶体行业需求预测	109
第三节2017-2022年中国激光晶体行业价格走势分析	109
第四节2017-2022年中国激光晶体行业盈利水平分析	110
第十二章2017-2022年中国激光晶体行业投资风险预警	111
第一节2017-2022年中国激光晶体行业投资环境分析	111
第二节中国激光晶体行业存在问题分析	112
第三节中国激光晶体行业政策投资风险	112
一、政策和体制风险	112
二、技术发展风险	113
三、经营管理风险	114
四、供需波动风险	114
五、其他风险	115
第十三章2017-2022年激光晶体行业投资机会与风险	116
第一节经济形势给我国激光晶体企业带来的机遇分析	116
一、为享受调控政策带来机遇	116
二、为搞好战略转型带来机遇	116
三、为吸引国际投资带来机遇	117
四、为招聘高端人才带来机遇	117
五、为实施战略重组带来机遇	118
六、为降低制造成本带来机遇	118
第二节经济形势下激光晶体行业发展机遇分析	119
一、经济形势为激光晶体企业提供了并购国外企业的机会	119
二、经济形势导致部分经营不善的激光晶体企业退出市场	119
三、经济形势中我国激光晶体企业发展机遇分析	119
第三节激光晶体企业战略规划不确定性风险	120
一、客观事件的不确定性风险	120



- 二、市场的不确定性风险 120
- 三、行业发展的不确定性风险 121
- 四、技术发展的不确定性风险 121
- 五、战略规划者的主观不确定性风险 121
- 六、执行过程的不确定性风险 122
- 七、工具方法的局限性风险 122
- 八、战略规划系统的不确定性风险 123

## 第十四章 激光晶体行业发展战略研究 124

### 第一节 激光晶体行业发展战略研究 124

- 一、技术开发战略 124
- 二、产业战略规划 126
- 三、业务组合战略 126
- 四、营销战略规划 126
- 五、区域战略规划 128
- 六、企业信息化战略规划 128

### 第二节 激光晶体行业品牌战略分析 131

- 一、品牌的基本含义 131
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 132
- 三、激光晶体品牌的特性和作用 132
- 四、激光晶体品牌的价值战略 133
- 五、我国激光晶体品牌竞争趋势 134
- 六、激光晶体企业品牌发展战略 135
- 七、激光晶体行业品牌竞争策略 136

### 第三节 激光晶体企业经营管理策略 136

- 一、企业经营策略综述 136
- 二、企业产品经营策略 137
- 三、企业渠道经营策略 138
- 四、企业并购策略分析 138
- 五、当前形势下企业经营管理策略 140

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283016.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。