



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国成人奶粉市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国成人奶粉市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283052.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 成人奶粉产品特性 17

第一节 产品分类 17

第二节 产品发展社会背景 17

第三节 产品原理 17

第四节 产业链概述 18

一、产业链模型介绍 18

二、成人奶粉产业链模型分析 20

第二章 成人奶粉市场分析 22

第一节 国际成人奶粉市场发展总体概况 22

一、国际现状分析 22

二、主要国家和地区情况 23

三、国际发展趋势分析 23

四、2013-2016年国际成人奶粉发展概况 24

第二节 我国成人奶粉市场的发展状况 24

一、我国成人奶粉市场发展基本情况 24

二、成人奶粉市场的总体现状 25

三、成人奶粉行业发展中存在的问题 25

四、2013-2016年我国成人奶粉行业发展回顾 26

第三章 成人奶粉行业所处生命周期 27

第一节 生命周期 27

第二节 成人奶粉行业技术变革与产品革新 29

一、技术变革可能会改变行业竞争格局 29

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 32

第三节 差异化 / 同质化分析 32

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 32

二、产品个性化是行业远离战火的武器 33

三、成人奶粉产品的个性化空间很大 33

第四节 进入 / 退出难度分析 34

一、成人奶粉产品市场进入壁垒 34

二、可以选择不同方式进入	35
第四章 中国成人奶粉销售状况分析	36
第一节 成人奶粉国内营销模式分析	36
第二节 成人奶粉国内分销商形态分析	36
第三节 成人奶粉国内销售渠道分析	39
第四节 成人奶粉行业国际化营销模式分析	40
第五节 成人奶粉重点销售区域分析	42
第六节 2013-2016年市场供需现状分析	46
第七节 2017-2022年行业发展前景预测	47
第八节 2017-2022年行业投资战略预测	47
第五章 成人奶粉的生产分析	49
第一节 行业生产规模及增长速度	49
第二节 产业地区分布情况	49
第三节 优势企业产品价格策略	50
第四节 行业生产所面临的几个问题	52
第五节 未来几年行业产量变化趋势	52
第六节 成人奶粉营销策略分析	53
第七节 成人奶粉行业广告与促销方式分析	53
一、主要的广告媒体	53
二、主要的广告媒体的优/缺点分析	59
三、主要的广告媒体费用分析	73
第六章 成人奶粉市场渠道分析	74
第一节 渠道对行业至关重要	74
第二节 市场渠道格局	74
第三节 销售渠道形式	75
第四节 销售渠道要素对比	77
第五节 对竞争对手渠道策略的研究	77
第七章 成人奶粉行业品牌分析	79
第一节 品牌数量分析	79
第二节 品牌推广策略分析	79
第三节 品牌首要认知渠道分析	80
第四节 消费者对成人奶粉品牌认知度宏观调查	81

第五节 消费者对成人奶粉品牌偏好调查	82
第八章 成人奶粉用户分析	84
第一节 用户认知程度	84
第二节 用户关注的因素	84
一、用户对成人奶粉产品不同功能各有需求	84
二、用户普遍关注成人奶粉产品质量	85
三、价格与用户心理预期已比较接近	85
四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离	86
第九章 中国成人奶粉产品价格分析	89
第一节 中国成人奶粉历年平均价格回顾	89
第二节 中国成人奶粉当前市场价格	89
一、产品市场价格驱动因素分析	89
二、产品未来价格预测	90
第三节 中国成人奶粉价格影响因素分析	90
一、我国总体经济环境走势分析	90
二、国家宏观调控政策分析	113
三、成人奶粉市场国家宏观发展规划调控影响	116
第十章 行业运行状况分析	118
第一节 行业情况背景	118
一、参与调查企业及其分布情况	118
二、典型企业介绍	118
第二节 总体效益运行状况	119
一、总体销售效益	119
二、2013-2016年成人奶粉行业总体盈利能力	120
三、2013-2016年成人奶粉行业总体税收能力	121
四、2013-2016年成人奶粉行业市场总体产值能力	122
第三节 不同地区行业效益状况对比	123
一、不同地区销售效益状况对比	123
二、不同地区行业盈利能力状况对比	124
三、不同地区行业税收能力状况对比	124
四、不同地区行业产值状况对比	125
第四节 类型运行效益对比	125

一、行业不同类型销售效益状况对比	125
二、不同类型盈利能力状况对比	126
三、不同类型税收能力状况对比	126
四、不同类型产值状况对比	127
第五节 规模运行效益对比	128
一、行业不同规模销售效益状况对比	128
二、不同规模盈利能力状况对比	128
三、不同规模税收能力状况对比	129
四、不同规模产值状况对比	129
第十一章 成人奶粉国内重点生产厂家分析	130
第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司	130
一、企业简介	130
二、经营情况	130
（一）企业偿债能力分析	130
（二）企业运营能力分析	132
（三）企业盈利能力分析	135
三、未来发展趋势	137
第二节 蒙牛乳业（集团）股份有限公司	138
一、企业简介	138
二、经营情况	139
（一）企业偿债能力分析	139
（二）企业运营能力分析	141
（三）企业盈利能力分析	144
三、未来发展趋势	145
第三节 完达山乳业股份有限公司	145
一、企业简介	145
二、经营情况	151
（一）企业偿债能力分析	151
（二）企业运营能力分析	153
（三）企业盈利能力分析	156
三、未来发展趋势	157
第四节 飞鹤乳业有限公司	158

一、企业简介	158
二、经营情况	159
(一) 企业偿债能力分析	159
(二) 企业运营能力分析	161
(三) 企业盈利能力分析	164
三、未来发展趋势	165
第五节 光明乳业股份有限公司	166
一、企业简介	166
二、经营情况	168
(一) 企业偿债能力分析	168
(二) 企业运营能力分析	170
(三) 企业盈利能力分析	173
三、未来发展趋势	174
第十二章 2017-2022年成人奶粉行业发展趋势及投资风险分析	175
第一节 当前成人奶粉存在的问题	175
第二节 成人奶粉未来发展预测分析	175
一、中国成人奶粉发展方向分析	175
二、2017-2022年中国成人奶粉行业发展规模	176
三、2017-2022年中国成人奶粉行业投资发展趋势预测	177
第三节 2017-2022年中国成人奶粉行业投资风险分析	178
一、市场竞争风险	178
二、原材料压力风险分析	178
三、技术风险分析	178
四、政策和体制风险	179
五、外资进入退出风险	179
第十三章 行业项目投资建议	180
第一节 成人奶粉技术应用注意事项	180
第二节 项目投资注意事项	180
第三节 成人奶粉生产开发注意事项	182
第四节 成人奶粉销售注意事项	184
第十四章 2017-2022年中国成人奶粉行业发展预测分析	186
第一节 2017-2022年国内成人奶粉产业宏观预测	186

- 一、2017-2022年我国成人奶粉行业宏观预测 186
  - 1、2017-2022年中国固定资产投资预测 186
  - 2、2017-2022年中国国际贸易预测 188
- 二、2017-2022年成人奶粉工业发展展望 189
- 三、2017-2022年成人奶粉业发展状况预测分析 189
- 第二节 2017-2022年中国成人奶粉市场趋势分析 190
  - 一、2013-2016年成人奶粉市场趋势总结 190
  - 二、2017-2022年成人奶粉企业资本结构发展趋势分析 192
    - 1、成人奶粉企业国内资本市场的运作建议 192
    - 2、成人奶粉企业海外资本市场的运作建议 194
  - 三、2017-2022年成人奶粉市场发展空间 194
  - 四、2017-2022年成人奶粉市场战略 195
    - 1、战略综合规划 195
    - 2、技术开发战略 197
    - 3、区域战略规划 198
    - 4、产业战略规划 199
    - 5、营销品牌战略 204
    - 6、竞争战略规划 204
- 第十五章 成人奶粉行业投资风险预警 207(AK WZY)
  - 第一节 影响成人奶粉行业发展的主要因素 207
    - 一、2013-2016年影响成人奶粉行业运行的有利因素 207
    - 二、2013-2016年影响成人奶粉行业运行的稳定因素 208
    - 三、2013-2016年影响成人奶粉行业运行的不利因素 208
    - 四、2013-2016年我国成人奶粉行业发展面临的挑战 208
    - 五、2013-2016年我国成人奶粉行业发展面临的机遇 209
  - 第二节 专家投资风险预警 210
    - 一、2017-2022年成人奶粉行业市场风险及控制策略 210
    - 二、2017-2022年成人奶粉行业政策风险及控制策略 211
    - 三、2017-2022年成人奶粉行业经营风险及控制策略 211
    - 四、2017-2022年成人奶粉同业竞争风险及控制策略 212
    - 五、2017-2022年成人奶粉行业其他风险及控制策略 212



## 图表目录:

图表 1 产业链形成模式示意图 19

图表 2 成人奶粉行业的产业链结构图 20

图表 3 我国成人奶粉行业所处生命周期示意图 27

图表 4 行业生命周期、战略及其特征 28

图表 5 成人奶粉行业政策法律环境 32

图表 6 成人奶粉产业链投资示意图 42

图表 7 2010-2015年东北地区成人奶粉行业销售收入及增长情况 42

图表 8 2010-2015年华北地区成人奶粉行业销售收入及增长情况 43

图表 9 2010-2015年华南地区成人奶粉行业销售收入及增长情况 43

图表 10 2010-2015年华东地区成人奶粉行业销售收入及增长情况 44

图表 11 2010-2015年西北地区成人奶粉行业销售收入及增长情况 44

图表 12 2010-2015年华中地区成人奶粉行业销售收入及增长情况 45

图表 13 2010-2015年西南地区成人奶粉行业销售收入及增长情况 45

图表 14 2010-2015年我国成人奶粉行业销售收入及增长情况 46

图表 15 2010-2015年我国成人奶粉行业销售收入及增长对比 46

图表 16 2010-2015年我国成人奶粉行业工业总产值及增长对比 49

图表 17 2013-2016年3月我国成人奶粉行业不同地区工业总产值占比 49

图表 18 成人奶粉生产企业定价目标选择 50

图表 19 成人奶粉企业对付竞争者降价的程序 51

表格 20 2017-2022年我国成人奶粉行业工业总产值预测结果 52

图表 21 成人奶粉销售策略 76

图表 22 品牌认知渠道分析 80

图表 23 消费者对成人奶粉品牌认知度调查 81

图表 24 十大成人奶粉品牌排行榜 82

图表 25 成人奶粉产品功能影响程度分析 84

图表 26 成人奶粉产品质量影响程度分析 85

图表 27 成人奶粉产品价格影响程度分析 85

图表 28 成人奶粉产品外观影响程度分析 86

图表 29 成人奶粉产品服务影响程度分析 87

图表 30 2013—2015年1-12月国内成人奶粉平均价格走势 89

图表 31 2014年GDP初步核算数据 91

图表 32 2014年GDP环比和同比增长速度 91

图表 33 2015年1-2季度GDP初步核算数据 92

图表 34 2015年2季度GDP环比和同比增长速度 92

图表 35 2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度 93

图表 36 2015年12月份规模以上工业生产主要数据 94

图表 37 2014-2015年钢材日均产量及同比增速 96

图表 38 2014-2015年水泥日均产量及同比增速 96

图表 39 2014-2015年十种有色金属日均产量及同比增速 97

图表 40 2014-2015年乙烯日均产量及同比增速 97

图表 41 2014-2015年汽车日均产量及同比增速 98

图表 42 2014-2015年轿车日均产量及同比增速 98

图表 43 2014-2015年发电量日均产量及同比增速 99

图表 44 2014-2015年原油加工量日均产量及同比增速 99

图表 45 2014-2015年12月社会消费品零售总额分月同比增长速度 101

图表 46 2015年12月份社会消费品零售总额主要数据 101

图表 47 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 103

图表 48 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速 104

图表 49 2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 105

图表 50 2014-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅 109

图表 51 2014-2015年12月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 110

图表 52 2014-2015年12月鲜菜、鲜果价格变动情况 110

图表 53 2014-2015年12月居民消费价格分类别同比涨跌幅 111

图表 54 2015年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅 112

图表 55 2015年12月居民消费价格主要数据 112

图表 56 2013-2016年6月我国成人奶粉行业不同地区销售收入占比 118

图表 57 2010-2015年我国成人奶粉行业销售收入及增长情况 119

图表 58 2010-2015年我国成人奶粉行业销售收入及增长对比 119

图表 59 2010-2015年我国成人奶粉行业利润总额及增长情况 120

图表 60 2010-2015年我国成人奶粉行业利润总额及增长对比 120

图表 61 2010-2015年我国成人奶粉行业税金总额及增长情况 121

图表 62 2010-2015年我国成人奶粉行业税金总额及增长对比 121

图表 63 2010-2015年我国成人奶粉行业工业总产值及增长情况 122

图表 64 2010-2015年我国成人奶粉行业工业总产值及增长对比 123

图表 65 2013-2016年6月我国成人奶粉行业不同地区销售收入占比 123

图表 66 2013-2016年6月我国成人奶粉行业不同地区利润总额占比 124

图表 67 2013-2016年6月我国成人奶粉行业不同地区税金总额占比 124

图表 68 2013-2016年6月我国成人奶粉行业不同地区工业总产值占比 125

图表 69 2013-2016年6月我国成人奶粉行业不同类型企业销售收入占比 125

图表 70 2013-2016年6月我国成人奶粉行业不同类型企业利润总额占比 126

图表 71 2013-2016年6月我国成人奶粉行业不同类型企业税金总额占比 126

图表 72 2013-2016年6月我国成人奶粉行业不同类型企业工业总产值占比 127

图表 73 2013-2016年6月我国成人奶粉行业不同规模企业销售收入占比 128

图表 74 2013-2016年6月我国成人奶粉行业不同规模企业利润总额占比 128

图表 75 2013-2016年6月我国成人奶粉行业不同规模企业税金总额占比 129

图表 76 2013-2016年6月我国成人奶粉行业不同规模企业工业总产值占比 129

表格 77 近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债率变化情况 130

图表 78 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债率变化情况 131

表格 79 近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司产权比率变化情况 131

图表 80 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司产权比率变化情况 132

表格 81 近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司固定资产周转次数情况 132

图表 82 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司固定资产周转次数情况 133

表格 83 近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 84 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 134

表格 85 近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表 86 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 135

表格 87 近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售毛利率变化情况 135

图表 88 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售毛利率变化情况 136

表格 89 近4年蒙牛乳业（集团）股份有限公司资产负债率变化情况 139

图表 90 近3年蒙牛乳业（集团）股份有限公司资产负债率变化情况 139

表格 91 近4年蒙牛乳业（集团）股份有限公司产权比率变化情况 140

图表 92 近3年蒙牛乳业（集团）股份有限公司产权比率变化情况 140

表格 93 近4年蒙牛乳业（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况 141

图表 94 近3年蒙牛乳业（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况 141

表格 95 近4年蒙牛乳业（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况 142

图表 96 近3年蒙牛乳业（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况 142  
表格 97 近4年蒙牛乳业（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况 143  
图表 98 近3年蒙牛乳业（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况 143  
表格 99 近4年蒙牛乳业（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况 144  
图表 100 近3年蒙牛乳业（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况 144  
表格 101 近4年完达山乳业股份有限公司资产负债率变化情况 151  
图表 102 近3年完达山乳业股份有限公司资产负债率变化情况 151  
表格 103 近4年完达山乳业股份有限公司产权比率变化情况 152  
图表 104 近3年完达山乳业股份有限公司产权比率变化情况 152  
表格 105 近4年完达山乳业股份有限公司固定资产周转次数情况 153  
图表 106 近3年完达山乳业股份有限公司固定资产周转次数情况 153  
表格 107 近4年完达山乳业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 154  
图表 108 近3年完达山乳业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 154  
表格 109 近4年完达山乳业股份有限公司总资产周转次数变化情况 155  
图表 110 近3年完达山乳业股份有限公司总资产周转次数变化情况 155  
表格 111 近4年完达山乳业股份有限公司销售毛利率变化情况 156  
图表 112 近3年完达山乳业股份有限公司销售毛利率变化情况 156  
表格 113 近4年飞鹤乳业有限公司资产负债率变化情况 159  
图表 114 近3年飞鹤乳业有限公司资产负债率变化情况 160  
表格 115 近4年飞鹤乳业有限公司产权比率变化情况 160  
图表 116 近3年飞鹤乳业有限公司产权比率变化情况 161  
表格 117 近4年飞鹤乳业有限公司固定资产周转次数情况 161  
图表 118 近3年飞鹤乳业有限公司固定资产周转次数情况 162  
表格 119 近4年飞鹤乳业有限公司流动资产周转次数变化情况 162  
图表 120 近3年飞鹤乳业有限公司流动资产周转次数变化情况 163  
表格 121 近4年飞鹤乳业有限公司总资产周转次数变化情况 163  
图表 122 近3年飞鹤乳业有限公司总资产周转次数变化情况 164  
表格 123 近4年飞鹤乳业有限公司销售毛利率变化情况 164  
图表 124 近3年飞鹤乳业有限公司销售毛利率变化情况 165  
表格 125 近4年光明乳业股份有限公司资产负债率变化情况 168  
图表 126 近3年光明乳业股份有限公司资产负债率变化情况 168  
表格 127 近4年光明乳业股份有限公司产权比率变化情况 169

图表 128 近3年光明乳业股份有限公司产权比率变化情况 169  
表格 129 近4年光明乳业股份有限公司固定资产周转次数情况 170  
图表 130 近3年光明乳业股份有限公司固定资产周转次数情况 170  
表格 131 近4年光明乳业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 171  
图表 132 近3年光明乳业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 171  
表格 133 近4年光明乳业股份有限公司总资产周转次数变化情况 172  
图表 134 近3年光明乳业股份有限公司总资产周转次数变化情况 172  
表格 135 近4年光明乳业股份有限公司销售毛利率变化情况 173  
图表 136 近3年光明乳业股份有限公司销售毛利率变化情况 173  
表格 137 2017-2022年我国成人奶粉行业销售收入预测结果 176  
表格 138 2017-2022年我国成人奶粉行业资产合计预测结果 177  
图表 139 2017-2022年成人奶粉行业投资方向预测 180  
图表 140 成人奶粉项目投资注意事项图 182  
图表 141 成人奶粉行业生产开发策略 183  
图表 142 成人奶粉渠道策略示意图 185  
表格 143 2017-2022年我国成人奶粉行业利润总额预测结果 190  
图表 144 2017-2022年成人奶粉行业同业竞争风险及控制策略 212

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283052.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。