



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国政府采购及代理产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国政府采购及代理产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283053.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：政府采购代理行业发展背景19

1.1 行业研究范围与统计方法19

1.1.1 行业研究背景19

1.1.2 行业研究范围19

1.1.3 行业统计方法19

1.1.4 行业预测工具19

1.2 政府采购代理相关概述19

1.2.1 政府采购的定义19

1.2.2 现行政府采购目录解读20

1.2.3 政府采购价格制约因素22

1.2.4 政府采购的组织实施方式23

(1) 单一项目采购23

(2) 协议供货23

(3) 定点采购24

(4) 网上竞价24

1.2.5 政府集中采购的基本程序24

1.3 政府采购行业运行状况25

1.3.1 政府采购项目发布数量25

1.3.2 政府采购资金来源分析26

1.3.3 政府采购规模地区分布27

1.3.4 政府采购项目构成分析28

1.3.5 政府采购品目构成分析28

1.4 政府采购代理行业吸引力29

1.4.1 政府采购市场增长率分析29

1.4.2 政府采购代理行业竞争程度30

1.4.3 政府采购代理行业盈利能力分析31

1.4.4 政府采购规模与经济周期的关系32

1.5 政府采购代理行业壁垒分析33

1.5.1 政府采购代理行业进入壁垒33

1.5.2 政府采购代理行业退出机制	33
第2章：政府采购代理行业市场环境分析	35
2.1 国际形势对政府采购的影响	35
2.1.1 经济形势对政府采购的影响	35
2.1.2 国际法规对政府采购的影响	35
2.1.3 贸易环境对政府采购的影响	36
2.2 政府采购代理政策环境分析	37
2.2.1 政府采购政策法规分析	37
(1) 相关国家法规分析	37
(2) 相关部委文件分析	37
(3) 其他重要文献分析	38
2.2.2 政府采购代理政策分析	38
2.2.3 政府采购代理资质管理现状	39
2.2.4 影响政府采购的宏观调控政策	40
2.2.5 政府采购政策制定趋势	40
2.3 政府采购代理宏观经济环境	40
2.3.1 固定资产投资与政府采购的关系	40
2.3.2 区域经济规划与政府采购的关系	41
2.3.3 政府采购在国民经济中的地位	41
2.4 政府采购代理的产业发展环境	42
2.4.1 冶金矿产行业发展方向	42
2.4.2 市政工程行业发展方向	47
2.4.3 主要公用事业发展方向	47
2.4.4 交通运输行业发展方向	48
2.4.5 电子信息产业发展方向	49
2.4.6 文化娱乐行业发展方向	51
2.4.7 农林牧渔行业发展方向	52
2.4.8 金融行业发展方向	53
第3章：政府细分产品市场采购业务分析	56
3.1 政府采购项目结构分析	56
3.1.1 政府货物类采购项目分析	56
3.1.2 政府工程类采购项目分析	57

- 3.1.3 政府服务类采购项目分析57
- 3.2 政府采购资金流向品目分析58
  - 3.2.1 电子信息产业采购分析58
    - (1) 电子信息产品政府采购市场简况58
    - (2) 计算机产品政府采购市场分析61
      - 1) 计算机产品采购规模61
      - 2) 计算机品牌采购情况62
    - (3) 通信设备政府采购市场分析63
    - (4) 软件政府采购市场分析64
      - 1) 软件产品采购规模64
      - 2) 软件品牌采购情况67
  - 3.2.2 汽车行业采购分析67
    - (1) 汽车采购规模分析67
    - (2) 汽车品牌采购排名69
    - (3) 汽车中标金额排名69
    - (4) 汽车采购区域分布69
  - 3.2.3 空调及打印机采购分析71
    - (1) 政府空调采购状况分析71
    - (2) 政府打印机采购状况分析76
  - 3.2.4 冶金矿产行业采购分析76
    - (1) 政府冶金矿产品类采购规模77
    - (2) 政府冶金矿产品类采购区域分布78
    - (3) 政府冶金采购细分项目分析79
  - 3.2.5 金融行业采购分析79
    - (1) 金融行业品类采购规模80
    - (2) 金融行业品类采购区域分布81
  - 3.2.6 交通运输业采购分析82
    - (1) 交通运输业品类采购规模82
    - (2) 交通运输业品类采购区域分布83
    - (3) 交通运输业采购细分项目分析84
  - 3.2.7 商业服务业采购分析84
    - (1) 商业服务业品类采购规模84

(2) 商业服务业品类采购区域分布	85
(3) 商业服务业采购细分项目分析	86
3.2.8 农林牧渔行业采购分析	87
(1) 农林牧渔行业品类采购规模	87
(2) 农林牧渔行业品类采购区域分布	88
(3) 农林牧渔采购细分项目分析	89
3.2.9 市政房地产建筑业采购分析	90
(1) 市政房地产建筑业品类采购规模	91
(2) 市政房地产建筑业品类采购区域分布	91
(3) 市政房地产建筑业采购细分项目分析	92
3.2.10 其他公用事业采购分析	93
(1) 其他公用事业品类采购规模	94
(2) 其他公用事业品类采购区域分布	94
(3) 其他公用事业采购细分项目分析	95
3.2.11 文化、体育与娱乐采购分析	96
(1) 文化、体育与娱乐品类采购规模	96
(2) 文化、体育与娱乐品类采购区域分布	98
(3) 文化、体育与娱乐采购细分项目分析	99
第4章：政府采购代理行业采购人主体分析	101
4.1 人大机关采购市场分析	101
4.1.1 人大机关采购规模分析	101
4.1.2 人大机关项目采购计划	103
4.1.3 人大机关主要采购方式	106
4.1.4 人大机关采购效率分析	107
4.1.5 人大机关采购项目中标情况	107
4.1.6 人大机关采购项目供应商分析	108
(1) 按项目类型的供应商分布	108
(2) 按区域类型的供应商分布	109
4.2 中直机关采购市场分析	111
4.2.1 中直机关采购规模分析	111
4.2.2 中直机关项目采购计划	112
4.2.3 中直机关主要采购方式	113

- 4.2.4 中直机关采购效率分析113
- 4.2.5 中直机关采购项目中标情况114
- 4.2.6 中直机关采购项目供应商分析115
  - (1) 按项目类型的供应商分布115
  - (2) 按区域类型的供应商分布116
- 4.3 国采中心采购市场分析117
  - 4.3.1 国采中心采购规模分析117
  - 4.3.2 国采中心项目采购计划117
  - 4.3.3 国采中心主要采购方式126
  - 4.3.4 国采中心采购效率分析127
  - 4.3.5 国采中心采购项目中标情况127
  - 4.3.6 国采中心采购项目供应商分析128
- 4.4 海关政府采购市场分析129
  - 4.4.1 海关政府采购规模分析129
  - 4.4.2 海关政府项目采购计划131
  - 4.4.3 海关政府主要采购方式133
  - 4.4.4 海关政府采购效率分析134
  - 4.4.5 海关政府采购项目供应商分析134
    - (1) 按项目类型的供应商分布134
    - (2) 按区域类型的供应商分布135
- 4.5 国税系统政府采购市场分析136
  - 4.5.1 国税系统采购规模分析136
  - 4.5.2 国税系统项目采购计划137
  - 4.5.3 国税系统主要采购方式138
  - 4.5.4 国税系统采购效率分析139
  - 4.5.5 国税系统采购项目供应商分析139
    - (1) 按项目类型的供应商分布139
    - (2) 按区域类型的供应商分布140
- 4.6 人民银行系统采购市场分析140
  - 4.6.1 金融采购业务十二五规划140
  - 4.6.2 人民银行采购规模分析141
  - 4.6.3 人民银行项目采购计划142

4.6.4	人民银行主要采购方式	142
4.6.5	人民银行采购效率分析	143
4.6.6	人民银行采购项目供应商分析	143
第5章：主要地方政府采购市场分析		145
5.1	北京市政府采购市场分析	145
5.1.1	北京市政府采购项目分析	145
	(1) 政府采购规模分析	145
	(2) 政府采购效益分析	145
	(3) 政府主要采购项目	145
5.1.2	北京市政府采购主体分析	149
5.1.3	北京市政府采购中心运行分析	149
5.1.4	北京市政府采购存在的问题	150
5.1.5	北京市政府采购供应商分析	150
5.1.6	政府采购代理机构发展现状	151
	(1) 代理机构业务规模分析	151
	(2) 代理采购机构竞争状况	151
5.1.7	政府采购代理机构发展机会	152
5.2	上海市政府采购市场分析	152
5.2.1	上海市政府采购项目分析	152
	(1) 政府采购规模分析	152
	(2) 政府采购效益分析	153
	(3) 政府主要采购项目	153
5.2.2	上海市政府采购主体分析	155
5.2.3	上海市政府采购中心运行分析	156
5.2.4	上海市政府采购存在的问题	157
5.2.5	上海市政府采购供应商分析	158
5.2.6	政府采购代理机构发展现状	158
	(1) 代理机构业务规模分析	159
	(2) 代理采购机构竞争状况	159
5.2.7	政府采购代理机构发展机会	159
5.3	天津市政府采购市场分析	159
5.3.1	天津市政府采购项目分析	159



(1) 政府采购规模分析	159
(2) 政府采购效益分析	160
(3) 政府主要采购项目	160
5.3.2 天津市政府采购主体分析	161
5.3.3 天津市政府采购中心运行分析	161
5.3.4 天津市政府采购存在的问题	162
5.3.5 天津市政府采购供应商分析	162
5.3.6 政府采购代理机构发展现状	162
(1) 代理机构业务规模分析	163
(2) 代理采购机构竞争状况	163
5.3.7 政府采购代理机构发展机会	164
5.4 广东省政府采购市场分析	164
5.4.1 广东省政府采购项目分析	164
(1) 政府采购规模分析	164
(2) 政府采购效益分析	165
(3) 政府主要采购项目	165
5.4.2 广东省政府采购主体分析	165
5.4.3 广东省政府采购中心运行分析	166
5.4.4 广东省政府采购存在的问题	167
5.4.5 广东省政府采购供应商分析	167
5.4.6 广东省重点市政府采购状况	168
5.4.7 政府采购代理机构发展现状	169
(1) 代理机构业务规模分析	169
(2) 代理采购机构竞争状况	169
5.4.8 政府采购代理机构发展机会	172
5.5 浙江省政府采购市场分析	173
5.5.1 浙江省政府采购项目分析	173
(1) 政府采购规模分析	173
(2) 政府采购效益分析	173
(3) 政府主要采购项目	173
5.5.2 浙江省政府采购主体分析	174
5.5.3 浙江省政府采购中心运行分析	174

5.5.4	浙江省政府采购存在的问题	174
5.5.5	浙江省政府采购供应商分析	175
5.5.6	浙江省重点市政府采购状况	176
5.5.7	政府采购代理机构发展现状	176
	(1) 代理机构业务规模分析	176
	(2) 代理采购机构竞争状况	177
5.5.8	政府采购代理机构发展机会	178
5.6	江苏省政府采购市场分析	178
5.6.1	江苏省政府采购项目分析	178
	(1) 政府采购规模分析	179
	(2) 政府采购效益分析	179
	(3) 政府主要采购项目	179
5.6.2	江苏省政府采购主体分析	179
5.6.3	江苏省政府采购中心运行分析	180
5.6.4	江苏省政府采购存在的问题	181
5.6.5	江苏省政府采购供应商分析	181
5.6.6	江苏省重点市政府采购状况	182
5.6.7	政府采购代理机构发展现状	182
	(1) 代理机构业务规模分析	182
	(2) 代理采购机构竞争状况	182
5.6.8	政府采购代理机构发展机会	183
5.7	山东省政府采购市场分析	183
5.7.1	山东省政府采购项目分析	183
	(1) 政府采购规模分析	183
	(2) 政府采购效益分析	184
	(3) 政府主要采购项目	184
5.7.2	山东省政府采购主体分析	184
5.7.3	山东省政府采购中心运行分析	185
5.7.4	山东省政府采购存在的问题	185
5.7.5	山东省政府采购供应商分析	185
5.7.6	山东省重点市政府采购状况	185
5.7.7	政府采购代理机构发展现状	186

- (1) 代理机构业务规模分析186
- (2) 代理采购机构竞争状况186
- 5.7.8 政府采购代理机构发展机会187
- 5.8 福建省政府采购市场分析187
- 5.8.1 福建省政府采购项目分析187
  - (1) 政府采购规模分析187
  - (2) 政府采购效益分析188
  - (3) 政府主要采购项目188
- 5.8.2 福建省政府采购主体分析188
- 5.8.3 福建省政府采购中心运行分析189
- 5.8.4 福建省政府采购存在的问题189
- 5.8.5 福建省政府采购供应商分析190
- 5.8.6 福建省重点市政府采购状况190
- 5.8.7 政府采购代理机构发展现状190
  - (1) 代理机构业务规模分析190
  - (2) 代理采购机构竞争状况191
- 5.8.8 政府采购代理机构发展机会191
- 5.9 安徽省政府采购市场分析191
- 5.9.1 安徽省政府采购项目分析191
  - (1) 政府采购规模分析191
  - (2) 政府采购效益分析192
  - (3) 政府主要采购项目192
- 5.9.2 安徽省政府采购主体分析192
- 5.9.3 安徽省政府采购中心运行分析192
- 5.9.4 安徽省政府采购存在的问题193
- 5.9.5 安徽省政府采购供应商分析193
- 5.9.6 安徽省重点市政府采购状况194
- 5.9.7 政府采购代理机构发展现状196
  - (1) 代理机构业务规模分析196
  - (2) 代理采购机构竞争状况196
- 5.9.8 政府采购代理机构发展机会196
- 5.10 辽宁省政府采购市场分析197

- 5.10.1 辽宁省政府采购项目分析197
  - (1) 政府采购规模分析197
  - (2) 政府采购效益分析197
  - (3) 政府主要采购项目197
- 5.10.2 辽宁省政府采购主体分析198
- 5.10.3 辽宁省政府采购中心运行分析198
- 5.10.4 辽宁省政府采购存在的问题199
- 5.10.5 辽宁省政府采购供应商分析199
- 5.10.6 辽宁省重点市政府采购状况200
- 5.10.7 政府采购代理机构发展现状201
  - (1) 代理机构业务规模分析201
  - (2) 代理采购机构竞争状况201
- 5.10.8 政府采购代理机构发展机会202
- 5.11 广西政府采购市场分析203
  - 5.11.1 广西政府采购项目分析203
    - (1) 政府采购规模分析203
    - (2) 政府采购效益分析203
    - (3) 政府主要采购项目203
  - 5.11.2 广西政府采购主体分析203
  - 5.11.3 广西政府采购中心运行分析204
  - 5.11.4 广西政府采购存在的问题204
  - 5.11.5 广西政府采购供应商分析205
  - 5.11.6 广西重点市政府采购状况206
  - 5.11.7 政府采购代理机构发展现状207
    - (1) 代理机构业务规模分析207
    - (2) 代理采购机构竞争状况207
  - 5.11.8 政府采购代理机构发展机会207
- 5.12 河北省政府采购市场分析207
  - 5.12.1 河北省政府采购项目分析207
    - (1) 政府采购规模分析207
    - (2) 政府采购效益分析208
    - (3) 政府主要采购项目208

5.12.2	河北省政府采购主体分析	209	
5.12.3	河北省政府采购中心运行分析	209	
5.12.4	河北省政府采购存在的问题	209	
5.12.5	河北省政府采购供应商分析	210	
5.12.6	河北省重点市政府采购状况	211	
5.12.7	政府采购代理机构发展现状	211	
	(1) 代理机构业务规模分析	211	
	(2) 代理采购机构竞争状况	212	
5.12.8	政府采购代理机构发展机会	212	
5.13	湖南省采购政府采购市场分析	212	
5.13.1	湖南省政府采购项目分析	212	
	(1) 政府采购规模分析	212	
	(2) 政府采购效益分析	213	
	(3) 政府主要采购项目	213	
5.13.2	湖南省政府采购主体分析	213	
5.13.3	湖南省政府采购中心运行分析	214	
5.13.4	湖南省政府采购存在的问题	214	
5.13.5	湖南省政府采购供应商分析	215	
5.13.6	湖南省重点市政府采购状况	216	
5.13.7	政府采购代理机构发展现状	217	
	(1) 代理机构业务规模分析	217	
	(2) 代理采购机构竞争状况	218	
5.13.8	政府采购代理机构发展机会	219	
第6章：政府采购代理机构经营状况分析			221
6.1	政府采购代理机构经营状况	221	
6.1.1	政府采购代理机构组织形式	221	
6.1.2	政府采购代理机构经营简况	221	
6.1.3	政府采购代理机构排名情况	222	
6.2	重点政府采购代理机构经营分析	223	
6.2.1	国信招标集团股份有限公司经营分析	223	
	(1) 企业基本信息分析	223	
	(2) 企业综合实力分析	224	

- 1) 企业客户范围分析224
- 2) 企业人力资源状况225
- 3) 企业业务覆盖领域225
- 4) 企业业务规模分析226
- 5) 企业业务模式创新226
  - (3) 企业采购代理业务分析226
  - (4) 企业组织架构与业务资质228
  - (5) 企业竞争优劣势分析229
  - (6) 企业最新发展动向分析229
- 6.2.2 中招国际招标有限公司经营分析229
  - (1) 企业基本信息分析230
  - (2) 企业综合实力分析230
  - 1) 企业客户范围分析230
  - 2) 企业人力资源状况231
  - 3) 企业业务覆盖领域231
  - 4) 企业业务规模分析232
  - 5) 企业业务模式创新232
    - (3) 企业采购代理业务分析232
    - (4) 企业组织架构与业务资质234
    - (5) 企业竞争优劣势分析235
- 6.2.3 安徽省招标集团有限公司经营分析236
  - (1) 企业基本信息分析236
  - (2) 企业综合实力分析237
  - 1) 企业客户范围分析237
  - 2) 企业人力资源状况237
  - 3) 企业业务覆盖领域237
  - 4) 企业业务规模分析237
  - 5) 企业业务模式创新237
    - (3) 企业采购代理业务分析237
    - (4) 企业组织架构与业务资质238
    - (5) 企业竞争优劣势分析239
    - (6) 企业最新发展动向分析240

#### 6.2.4 中技国际招标公司经营分析240

(1) 企业基本信息分析240

(2) 企业综合实力分析241

1) 企业客户范围分析241

2) 企业人力资源状况241

3) 企业业务覆盖领域241

4) 企业业务规模分析242

5) 企业业务模式创新242

(3) 企业采购代理业务分析242

(4) 企业组织架构与业务资质243

(5) 企业竞争优势分析244

(6) 企业最新发展动向分析245

#### 6.2.5 沪港国际咨询集团有限公司经营分析245

(1) 企业基本信息分析245

(2) 企业综合实力分析246

1) 企业客户范围分析246

2) 企业人力资源状况246

3) 企业业务覆盖领域246

4) 企业业务规模分析247

5) 企业业务模式创新247

(3) 企业采购代理业务分析247

(4) 企业组织架构与业务资质247

(5) 企业竞争优势分析247

#### 6.2.6 天津市泛亚工程机电设备咨询有限公司经营分析248

(1) 企业基本信息分析248

(2) 企业综合实力分析249

1) 企业客户范围分析249

2) 企业人力资源状况249

3) 企业业务规模分析249

4) 企业业务模式创新249

(3) 企业采购代理业务分析249

(4) 企业组织架构与业务资质250

(5) 企业竞争优势劣势分析251

#### 6.2.7 国义招标股份有限公司经营分析251

(1) 企业基本信息分析251

(2) 企业综合实力分析252

1) 企业客户范围分析252

2) 企业人力资源状况252

3) 企业业务覆盖领域252

4) 企业业务规模分析253

5) 企业业务模式创新254

(3) 企业采购代理业务分析254

(4) 企业组织架构与业务资质255

(5) 企业竞争优势劣势分析256

(6) 企业最新发展动向分析257

#### 6.2.8 瑞和安惠项目管理集团有限公司经营分析257

(1) 企业基本信息分析257

(2) 企业综合实力分析258

1) 企业客户范围分析258

2) 企业人力资源状况258

3) 企业业务覆盖领域259

4) 企业业务规模分析259

5) 企业业务模式创新259

(3) 企业采购代理业务分析260

(4) 企业组织架构与业务资质260

(5) 企业竞争优势劣势分析261

#### 6.2.9 中航技国际经贸发展有限公司经营分析261

(1) 企业基本信息分析261

(2) 企业综合实力分析262

1) 企业客户范围分析262

2) 企业业务覆盖领域264

3) 企业业务规模分析264

(3) 企业采购代理业务分析264

(4) 企业组织架构与业务资质264



- (5) 企业竞争优势劣势分析265
- (6) 企业最新发展动向分析266
- 6.2.10 山东招标股份有限公司经营分析266
  - (1) 企业基本信息分析266
  - (2) 企业综合实力分析267
    - 1) 企业客户范围分析267
    - 2) 企业人力资源状况267
    - 3) 企业业务覆盖领域267
    - 4) 企业业务规模分析267
  - (3) 企业采购代理业务分析268
  - (4) 企业组织架构与业务资质268
  - (5) 企业竞争优势劣势分析269
- 6.2.11 华杰工程咨询有限公司经营分析269
  - (1) 企业基本信息分析269
  - (2) 企业综合实力分析270
    - 1) 企业客户范围分析270
    - 2) 企业人力资源状况270
    - 3) 企业业务覆盖领域270
    - 4) 企业业务规模分析270
  - (3) 企业采购代理业务分析271
  - (4) 企业组织架构与业务资质271
  - (5) 企业竞争优势劣势分析272
  - (6) 企业最新发展动向分析272
- 6.2.12 中化国际招标有限责任公司经营分析273
  - (1) 企业基本信息分析273
  - (2) 企业综合实力分析274
    - 1) 企业客户范围分析274
    - 2) 企业人力资源状况274
    - 3) 企业业务覆盖领域274
    - 4) 企业业务规模分析274
    - 5) 企业业务模式创新274
  - (3) 企业采购代理业务分析274

- (4) 企业组织架构与业务资质275
- (5) 企业竞争优势分析276
- (6) 企业最新发展动向分析276

#### 6.2.13 中仪国际招标公司经营分析277

- (1) 企业基本信息分析277
- (2) 企业综合实力分析278
  - 1) 企业客户范围分析278
  - 2) 企业人力资源状况278
  - 3) 企业业务覆盖领域278
  - 4) 企业业务规模分析278
  - 5) 企业业务模式创新278
- (3) 企业采购代理业务分析278
- (4) 企业组织架构与业务资质279
- (5) 企业竞争优势分析280
- (6) 企业最新发展动向分析281

#### 6.2.14 中煤招标有限责任公司经营分析281

- (1) 企业基本信息分析281
- (2) 企业综合实力分析282
  - 1) 企业客户范围分析282
  - 2) 企业人力资源状况282
  - 3) 企业业务覆盖领域282
  - 4) 企业业务规模分析282
- (3) 企业采购代理业务分析282
- (4) 企业组织架构与业务资质284
- (5) 企业竞争优势分析284

#### 6.2.15 中机国际招标公司经营分析284

- (1) 企业基本信息分析284
- (2) 企业综合实力分析285
  - 1) 企业客户范围分析285
  - 2) 企业人力资源状况285
  - 3) 企业业务覆盖领域285
  - 4) 企业业务规模分析286

- 5) 企业业务模式创新286
  - (3) 企业采购代理业务分析286
  - (4) 企业组织架构与业务资质286
  - (5) 企业竞争优劣势分析287
  - (6) 企业最新发展动向分析288
- 6.2.16 湖北省成套招标有限公司经营分析288
  - (1) 企业基本信息分析288
  - (2) 企业综合实力分析289
  - 1) 企业客户范围分析289
  - 2) 企业人力资源状况289
  - 3) 企业业务覆盖领域289
  - 4) 企业业务规模分析290
  - 5) 企业业务模式创新290
    - (3) 企业采购代理业务分析290
    - (4) 企业组织架构与业务资质291
    - (5) 企业竞争优劣势分析291
    - (6) 企业最新发展动向分析291
- 6.2.17 福建省招标采购集团经营分析291
  - (1) 企业基本信息分析291
  - (2) 企业综合实力分析292
  - 1) 企业客户范围分析292
  - 2) 企业人力资源状况292
  - 3) 企业业务覆盖领域293
  - 4) 企业业务规模分析293
    - (3) 企业采购代理业务分析293
    - (4) 企业组织架构与业务资质294
    - (5) 企业竞争优劣势分析294
- 6.2.18 上海机电设备招标有限公司经营分析295
  - (1) 企业基本信息分析295
  - (2) 企业综合实力分析296
  - 1) 企业客户范围分析296
  - 2) 企业人力资源状况296

- 3) 企业业务覆盖领域296
- 4) 企业业务规模分析296
- 5) 企业业务模式创新296
  - (3) 企业采购代理业务分析296
  - (4) 企业组织架构与业务资质297
  - (5) 企业竞争优劣势分析297
  - (6) 企业最新发展动向分析298
- 6.2.19 北京国电工程招标有限公司经营分析298
  - (1) 企业基本信息分析298
  - (2) 企业综合实力分析299
    - 1) 企业客户范围分析299
    - 2) 企业人力资源状况299
    - 3) 企业业务覆盖领域299
    - 4) 企业业务规模分析299
    - 5) 企业业务模式创新299
      - (3) 企业采购代理业务分析300
      - (4) 企业组织架构与业务资质300
      - (5) 企业竞争优劣势分析301
- 6.2.20 云南招标股份有限公司经营分析301
  - (1) 企业基本信息分析301
  - (2) 企业综合实力分析302
    - 1) 企业客户范围分析302
    - 2) 企业人力资源状况302
    - 3) 企业业务覆盖领域302
    - 4) 企业业务规模分析302
      - (3) 企业采购代理业务分析303
      - (4) 企业组织架构与业务资质304
      - (5) 企业竞争优劣势分析305
      - (6) 企业最新发展动向分析306
- 6.2.21 广东元正招标采购有限公司经营分析306
  - (1) 企业基本信息分析306
  - (2) 企业综合实力分析306

- 1) 企业客户范围分析306
- 2) 企业人力资源状况307
- 3) 企业业务覆盖领域307
- 4) 企业业务规模分析307
- 5) 企业业务模式创新307
  - (3) 企业采购代理业务分析307
  - (4) 企业组织架构与业务资质308
  - (5) 企业竞争优劣势分析309
- 6.2.22 河南省伟信招标管理咨询有限公司经营分析310
  - (1) 企业基本信息分析310
  - (2) 企业综合实力分析311
    - 1) 企业客户范围分析311
    - 2) 企业业务覆盖领域311
    - 3) 企业业务规模分析311
    - 4) 企业业务模式创新311
      - (3) 企业采购代理业务分析315
      - (4) 企业组织架构与业务资质316
      - (5) 企业竞争优劣势分析317
- 6.2.23 广东省机电设备招标公司经营分析318
  - (1) 企业基本信息分析318
  - (2) 企业综合实力分析319
    - 1) 企业客户范围分析319
    - 2) 企业人力资源状况319
    - 3) 企业业务覆盖领域319
    - 4) 企业业务规模分析319
      - (3) 企业采购代理业务分析319
      - (4) 企业组织架构与业务资质320
      - (5) 企业竞争优劣势分析321
- 6.2.24 天津市建设工程招标有限公司经营分析321
  - (1) 企业基本信息分析321
  - (2) 企业综合实力分析322
    - 1) 企业客户范围分析322

- 2) 企业人力资源状况322
- 3) 企业业务覆盖领域322
- 4) 企业业务规模分析322
- 5) 企业业务模式创新323
  - (3) 企业采购代理业务分析323
  - (4) 企业组织架构与业务资质323
  - (5) 企业竞争优劣势分析324
- 6.2.25 天津国际招标有限公司经营分析324
  - (1) 企业基本信息分析324
  - (2) 企业综合实力分析326
    - 1) 企业客户范围分析326
    - 2) 企业人力资源状况326
    - 3) 企业业务覆盖领域326
    - 4) 企业业务规模分析326
    - 5) 企业业务模式创新326
      - (3) 企业采购代理业务分析326
      - (4) 企业组织架构与业务资质326
      - (5) 企业竞争优劣势分析327
- 6.2.26 黑龙江垦区采购招标中心经营分析328
  - (1) 企业基本信息分析328
  - (2) 企业综合实力分析329
    - 1) 企业客户范围分析329
    - 2) 企业业务覆盖领域329
    - 3) 企业业务规模分析329
      - (3) 企业采购代理业务分析329
      - (4) 企业业务资质329
      - (5) 企业竞争优劣势分析329
- 6.2.27 中招康泰项目管理有限公司经营分析330
  - (1) 企业基本信息分析330
  - (2) 企业综合实力分析331
    - 1) 企业客户范围分析331
    - 2) 企业人力资源状况331

- 3) 企业业务覆盖领域331
- 4) 企业业务规模分析331
- 5) 企业业务模式创新331
  - (3) 企业采购代理业务分析331
  - (4) 企业组织架构与业务资质332
  - (5) 企业竞争优劣势分析332
- 6.2.28 山西省国际招标有限公司经营分析333
  - (1) 企业基本信息分析333
  - (2) 企业综合实力分析334
    - 1) 企业客户范围分析334
    - 2) 企业人力资源状况334
    - 3) 企业业务覆盖领域334
    - 4) 企业业务规模分析335
      - (3) 企业采购代理业务分析336
      - (4) 企业组织架构与业务资质336
      - (5) 企业竞争优劣势分析336
      - (6) 企业最新发展动向分析337
- 6.2.29 黑龙江省招标公司经营分析337
  - (1) 企业基本信息分析337
  - (2) 企业综合实力分析338
    - 1) 企业客户范围分析338
    - 2) 企业人力资源状况338
    - 3) 企业业务覆盖领域338
    - 4) 企业业务规模分析338
    - 5) 企业业务模式创新338
      - (3) 企业采购代理业务分析339
      - (4) 企业组织架构与业务资质339
      - (5) 企业竞争优劣势分析340
- 6.2.30 山东齐信招标有限公司经营分析341
  - (1) 企业基本信息分析341
  - (2) 企业综合实力分析342
    - 1) 企业客户范围分析342

- 2) 企业人力资源状况342
- 3) 企业业务覆盖领域342
- 4) 企业业务规模分析342
  - (3) 企业采购代理业务分析342
  - (4) 企业组织架构与业务资质343
  - (5) 企业竞争优劣势分析344
- 6.2.31 江苏省设备成套有限公司经营分析345
  - (1) 企业基本信息分析345
  - (2) 企业综合实力分析346
  - 1) 企业客户范围分析346
  - 2) 企业人力资源状况346
  - 3) 企业业务覆盖领域346
  - 4) 企业业务规模分析347
  - 5) 企业业务模式创新347
    - (3) 企业采购代理业务分析347
    - (4) 企业组织架构与业务资质347
    - (5) 企业竞争优劣势分析349
    - (6) 企业最新发展动向分析350
- 6.2.32 山东信一项目管理有限公司经营分析350
  - (1) 企业基本信息分析350
  - (2) 企业综合实力分析351
  - 1) 企业客户范围分析351
  - 2) 企业人力资源状况351
  - 3) 企业业务覆盖领域351
  - 4) 企业业务规模分析352
    - (3) 企业采购代理业务分析352
    - (4) 企业组织架构与业务资质353
    - (5) 企业竞争优劣势分析353
- 第7章：政府采购代理行业发展趋势与前景预测354 ( AK WZY )
  - 7.1 国外政府采购行业发展经验354
    - 7.1.1 美国政府采购行业发展经验354
      - (1) 美国政府采购市场整体状况354



(2)	美国联邦采购法规与管理体制	355
(3)	中美政府采购制度对比分析	357
(4)	中美政府采购方式对比分析	359
(5)	美国政府采购对我国的借鉴	360
7.1.2	法国政府采购行业发展经验	361
(1)	法国政府采购市场综述	362
(2)	法国政府采购制度分析	362
(3)	法国政府采购方式分析	364
(4)	法国政府采购经验借鉴	364
7.2	政府采购行业发展趋势	365
7.2.1	政府采购链上的合作趋势	365
(1)	政府采购对供应商的选择趋势	365
(2)	政府采购对代理机构的选择趋势	365
7.2.2	政府采购项目的发展趋势	366
(1)	政府采购区域差异化趋势	366
(2)	政府采购电子化趋势分析	367
(3)	政府对采购产品的选择方向	367
7.2.3	政府采购模式发展趋势	368
(1)	政府采购传统模式分析	368
1)	集中采购模式优劣势分析	368
2)	分散采购模式优劣势分析	369
3)	混合采购模式优劣势分析	369
(2)	政府采购创新模式分析	370
(3)	政府采购模式选择趋势	370
7.2.4	政府采购可持续发展趋势	371
7.3	政府采购代理行业发展前景	371
7.3.1	政府采购市场发展前景	371
(1)	政府采购市场规模预测	372
(2)	新型政府采购业务前景	372
7.3.2	政府采购代理机构发展前景	373
7.3.3	政府采购代理机构发展建议	373

图表目录：

- 图表1：政府采购业务流程图24
- 图表2：2009年以来政府采购信息发布量走势（单位：条）26
- 图表3：2009年以来中央财政预算支出规模（单位：亿元）26
- 图表4：主要地区政府采购规模及占比情况（单位：亿元，%）27
- 图表5：2012年以来政府采购各品目占比情况（单位：%）28
- 图表6：2012年以来政府采购节能环保产品情况（单位：亿元，%）29
- 图表7：2005年以来全国政府采购总规模及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）29
- 图表8：2007年以来我国政府全国集中采购规模和比例（单位：亿元，%）30
- 图表9：政府采购招标代理机构收费标准（单位：%）32
- 图表10：2006年以来政府采购增长率与GDP曲线走势对比（单位：%）32
- 图表11：2002年以来中国进口额增长情况（单位：%）36
- 图表12：2012年以来财政部等政府采购文件汇总37
- 图表13：不同资质政府代理机构监管要求39
- 图表14：2006年以来固定资产投资增速与政府采购规模增长的关系（单位：%）41
- 图表15：2005年以来政府采购占GDP比重的变化趋势（单位：亿元，%）41
- 图表16：2009年以来中国主要耗煤行业耗煤量同比增速趋势图（单位：%）44
- 图表17：2009年以来中国十种有色金属产量及增长情况（单位：万吨，%）45
- 图表18：2003年以来交通、公共设施投资占城镇投资比重变化（单位：%）48
- 图表19：2008年以来我国电子信息产业收入规模（单位：亿元，%）49
- 图表20：电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比（单位：%）49
- 图表21：信息产业"十二五"期间的发展方向50
- 图表22：全国文化产业规模主要经济指标（单位：个，人，万元）52
- 图表23：2007年以来政府采购结构变化趋势（单位：%）56
- 图表24：2007年以来政府货物类采购规模变化趋势（单位：亿元，%）56
- 图表25：2007年以来政府工程类采购规模变化趋势（单位：亿元，%）57
- 图表26：2007年以来政府服务类采购规模变化趋势（单位：亿元，%）58
- 图表27：中央机关采购协议供货信息类产品58
- 图表28：国税总局四期批量集中采购产品占比（单位：万元，%）61
- 图表29：中央国家机关1-4期批量集中采购台式计算机/打印机品牌规模（单位：元，台）62
- 图表30：中央国家机关1-4期批量集中采购计算机/打印机品牌分布（单位：万元）62
- 图表31：中央国家机关1-4期批量集中采购计算机/打印机品牌占比（单位：%）63
- 图表32：2009年以来中国政府IT支出规模（单位：亿元）65

图表33：中央机关采购协议供货软件类产品65

图表34：2008年以来汽车行业产销量变化趋势图（单位：万台，%）67

图表35：中央本级“三公”经费财政拨款预算占比情况（单位：%）68

图表36：中央国家机关2014-2015年度公务车辆租赁服务采购项目（试行）中标公告69

图表37：2010年以来空调采购规模增长趋势（单位：亿元）72

图表38：各类型空调采购金额占比（单位：%）72

图表39：全国各地空调采购规模占比情况（单位：%）74

图表40：全国主要省市空调采购规模对比（单位：亿元）74

图表41：2014-2015年度中央国家机关空调协议供货中标供应商75

图表42：国税总局集中采购中心1-4期批量集中采购打印机品牌及规模（单位：元，台）76

图表43：政府采购目录涉及的冶金矿产产品/工程/服务76

图表44：政府冶金矿产品类采购项目及金额（单位：元）77

图表45：2008年以来政府冶金矿产品类采购地区分布情况（单位：个）78

图表46：2008年以来政府冶金采购细分项目分析（单位：%）79

图表47：政府采购目录涉及的金融行业产品/工程/服务79

图表48：部分金融行业品类采购项目80

图表49：2008年以来金融行业采购项目地区分布情况（单位：%）81

图表50：政府采购目录涉及的交通运输业产品/工程/服务82

图表51：2008年以来交通运输业品类采购项目数量及金额（单位：个）82

图表52：2008年以来交通运输中央财政预算支出（单位：亿元）82

图表53：2008年以来交通运输业品类采购地区分布情况（单位：%）83

图表54：2008年以来交通运输业采购细分项目数量构成比例（单位：%）84

图表55：2007年以来政府服务类采购规模变化趋势（单位：亿元，%）84

图表56：2010年以来商业服务业中央财政预算支出（单位：亿元）85

图表57：商业服务业品类采购地区分布情况（单位：%）86

图表58：2008年以来服务类采购细分项目分析（单位：%）86

图表59：政府采购目录涉及的农林牧渔业产品/工程/服务87

图表60：2008年以来农林牧渔行业品类采购项目数量及金额（单位：个，元）87

图表61：2008年以来农林水事务中央财政预算支出（单位：亿元）87

图表62：2008年以来农林牧渔行业品类采购部分地区分布情况（单位：个）88

图表63：农林牧渔行业品类采购细分项目分布（单位：%）89

图表64：部分农林牧渔采购细分项目分析（单位：元）89

图表65：政府采购目录涉及的市政房地产建筑业产品/工程/服务90

图表66：2008年以来市政房地产建筑业品类采购项目数量及金额（单位：个）91

图表67：2008年以来市政房地产建筑业品类采购项目地区分布情况（单位：个）91

图表68：市政房地产建筑业品类采购细分项目分布（单位：%）92

图表69：部分市政房地产建筑业采购细分项目分析（单位：元）92

图表70：政府采购目录涉及的其他公用事业产品/工程/服务93

图表71：2008年以来其他公用事业品类采购项目数量（单位：个）94

图表72：2008年以来其他公用事业品类采购地区分布情况（单位：个）94

图表73：2008年以来其他公用事业品类采购细分项目部分（单位：%）95

图表74：部分其他公用事业采购细分项目分析（单位：元）95

图表75：2006年以来全国文化体育传媒体经费总量（单位：亿元）97

图表76：2008年以来文化体育与传媒中央财政预算支出（单位：亿元）97

图表77：全国艺术团体表演出场次数（单位：场次）98

图表78：1995年以来全国文化事业费按城乡和区域分布情况（单位：亿元）98

图表79：全国剧场分布示意图（单位：家）99

图表80：2008年以来文化、体育与娱乐采购细分采购项目占比情况（单位：%）99

图表81：2013年以来人大机关采购项目及金额情况（单位：元）101

图表82：2012年以来人大机关采购项目及金额变化情况（单位：万元，项）103

图表83：2013全国人大常委会办公厅机关基本支出（单位：万元）104

图表84：2013全国人大常委会办公厅机关项目支出（单位：万元）104

图表85：全国人大常委会办公厅机关公共支出预算各项占比（单位：%）104

图表86：全国人大常委会办公厅机关公共支出预算（单位：亿元，%）105

图表87：全国人大常委会办公厅机关"三公经费"财政拨款预算各项占比（单位：%）106

图表88：2014全国人大常委会办公厅机关按采购方式统计（单位：万元）106

图表89：人大常委会办公厅机关采购项目各采购方式占比（单位：%）107

图表90：2012年以来人大机关采购项目统计（单位：个）108

图表91：2012年以来人大机关供应商在不同项目类型上的分布（单位：%）108

图表92：2013年以来供应商在不同区域类型上的分布109

图表93：中直机关采购项目及金额情况（单位：元）111

图表94：中直机关信息类产品协议供货采购112

图表95：中直机关采购废标情况113

图表96：2012年以来中直机关采购项目统计（单位：个）114

图表97：2013年以来中直机关供应商在不同项目类型上的分布（单位：%）115  
图表98：中直机关供应商在不同区域类型上的分布116  
图表99：2003年以来国采中心采购规模变化情况（单位：亿元）117  
图表100：中央本级支出预算表（单位：亿元，%）117  
图表101：中央预算单位2015-2016年政府集中采购目录及标准124  
图表102：2003年以来国采中心采购预算与节约资金情况（单位：亿元）127  
图表103：国采中心采购项目中标情况（单位：个）128  
图表104：国采中心采购废标情况（单位：个）128  
图表105：中央政府采购网供应商数量及分布（单位：家）129  
图表106：海关政府招标采购项目及金额（单位：元）129  
图表107：各月份海关政府招标采购项目及金额变化情况（单位：千万元，个）130  
图表108：海关总署政府招标采购项目（单位：台，万元）131  
图表109：海关政府采购废标情况134  
图表110：海关政府采购项目供应商在不同项目类型上的分布（单位：%）135  
图表111：海关政府采购项目供应商及地域分布135  
图表112：2015年最新国税系统政府招标采购项目及金额（单位：元）137  
图表113：国税系统支出预算（单位：元）137  
图表114：部分国税系统采购废标情况139  
图表115：税务总局供应商在不同项目类型上的分布（单位：%）139  
图表116：2015年最新税务总局政府采购项目供应商及地域分布140  
图表117：2015年最新人民银行采购政府招标采购项目及金额（单位：元）141  
图表118：人民银行各采购方式占比（单位：%）142  
图表119：份人民银行采购废标情况143  
图表120：人民银行采购供应商分布情况（单位：%）143  
&hellip;&hellip;略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283053.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。