



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国精密空调市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国精密空调市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283059.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

精密空调是指能够充分满足机房环境条件要求的机房专用精密空调机（也称恒温恒湿空调），是在近30年中逐渐发展起来的一个新机种。早期的机房使用舒适性空调机时，常常出现由于环境温湿度参数控制不当而造成机房设备运行不稳定，数据传输受干扰，出现静电等问题。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 精密空调行业概述 10

第一节 精密空调行业定义 10

第二节 精密空调设备类别 10

一、精密机房空调 10

二、精密洁净空调 13

三、精密冷水机组 13

第三节 精密空调行业市场特点分析 13

一、产品特征 13

二、市场特征 15

（一）行业经营模式 15

（二）行业技术水平 15

（三）行业周期性 15

（四）行业区域性 15

（五）行业季节性 16

（六）产品定制 16

（七）许可证生产 16

三、主要竞争因素 16

（一）专业技术 16

（二）品牌 16

第二章 中国精密空调行业发展环境分析 18

第一节 中国宏观经济环境分析 18

一、中国GDP增长情况分析 18

二、工业经济发展形势分析 19

三、社会固定资产投资分析 20

四、全社会消费品零售总额 21

五、城乡居民收入增长分析 22

六、居民消费价格变化分析 23

七、对外贸易发展形势分析 24

第二节 中国精密空调行业主要法律法规及政策 24

一、精密空调行业政策 24

二、相关行业政策分析 25

第三节 中国精密空调行业社会环境发展分析 26

一、人口环境分析 26

二、中国城镇化率 27

三、教育环境分析 27

四、生态环境分析 28

第三章 中国精密空调行业生产现状分析 30

第一节 中国精密空调行业部分企业产能产量分析 30

第二节 中国精密空调行业产量概况 30

第三节 中国精密空调行业市场规模分析 31

第四章 中国精密空调所属行业数据监测分析 32

第一节 中国精密空调所属行业发展分析 32

一、2015年中国精密空调所属行业发展概况 32

二、2016年中国精密空调所属行业发展概况 33

第二节 2012-2016年中国精密空调所属行业规模分析 34

一、企业数量增长分析 34

二、资产规模增长分析 35

三、销售规模增长分析 35

四、利润规模增长分析 36

第三节 2012-2016年中国精密空调所属行业成本费用分析 37

一、销售成本统计 37

二、主要费用统计 38

第四节 2012-2016年中国精密空调所属行业运营效益分析 38

一、偿债能力分析 38

二、盈利能力分析 39

三、运营能力分析 41

第五章 中国精密空调行业需求分析 43

第一节 中国精密空调行业需求地域分布结构 43

第二节 中国精密空调行业主要应用领域分析 43

第三节 中国精密空调行业重点市场消费情况分析 44

一、北京IDC机房规模 44

二、上海IDC机房规模 45

三、广东IDC机房规模 46

四、江苏IDC机房规模 47

五、浙江IDC机房规模 48

六、山东IDC机房规模 49

七、四川IDC机房规模 50

第四节 中国精密空调行业经销模式 50

第六章 中国精密空调行业竞争情况分析 51

第一节 中国精密空调行业主要指标分析 51

一、盈利性 51

二、经营模式 51

三、周期性 51

第二节 中国精密空调行业市场分析 52

一、品牌竞争分析 52

二、服务竞争分析 52

三、应用领域分析 53

第三节 中国精密空调行业竞争结构分析 54

一、现有企业间竞争 54

二、潜在进入者分析 54

三、进入壁垒分析 55

第四节 2017-2022年中国精密空调行业市场竞争策略展望分析 56

一、2017-2022年中国精密空调行业市场需求趋势分析 56

二、2017-2022年中国精密空调行业市场竞争趋势分析 57

三、2017-2022年中国精密空调行业市场竞争格局展望分析 57

四、2017-2022年中国精密空调行业市场竞争策略分析 58

第七章 精密空调行业典型企业分析 60

第一节 外国企业 60

一、美国Emerson 60

（一）企业发展基本情况 60

（二）企业主要产品分析 60

（三）企业经营情况分析 60

（四）企业在华情况分析 61

（五）意大利Hieloss 61

（六）澳大利亚Atlas 62

二、法国Schneider 62

（一）企业发展基本情况 62

（二）企业主要产品分析 62

（三）企业经营情况分析 63

（四）企业在华情况分析 64

三、加拿大Canatal 64

（一）企业发展基本情况 64

（二）企业主要产品分析 65

（三）企业在华情况分析 65

四、德国Stulz 65

（一）企业发展基本情况 65

（二）企业主要产品分析 66

（三）企业经营情况分析 66

（四）企业在华情况分析 67

第二节 国内企业 67

一、依米康环境科技股份有限公司 67

（一）企业发展基本情况 67

（二）企业主要产品分析 68

（三）企业经营状况分析 69

（四）企业销售网络分析 70

（五）企业竞争优势分析 70

(六) 企业发展战略分析 72

二、深圳科士达科技股份有限公司 72

(一) 企业发展基本情况 72

(二) 企业主要产品分析 73

(三) 企业经营状况分析 74

(四) 企业销售网络分析 75

(五) 企业竞争优势分析 76

(六) 企业发展战略分析 77

三、深圳市英维克科技股份有限公司 79

(一) 企业发展基本情况 79

(二) 企业产品架构 79

(三) 企业主要产品分析 80

(四) 企业销售网络分析 80

(五) 企业竞争优势分析 81

四、阿尔西制冷工程技术(北京)有限公司 82

(一) 企业发展基本情况 82

(二) 企业主要产品分析 82

(三) 企业经营情况分析 84

(四) 企业销售网络分析 84

(五) 企业竞争优势分析 85

五、广东吉荣空调有限公司 86

(一) 企业发展基本情况 86

(二) 企业主要产品分析 86

(三) 企业经营情况分析 87

(四) 企业销售网络分析 88

(五) 企业竞争优势分析 88

六、珠海铨高机电设备有限公司 89

(一) 企业发展基本情况 89

(二) 企业主要产品分析 89

(三) 企业产品用户分析 90

(四) 企业销售网络分析 91

(五) 企业竞争优势分析 91

七、海瑞弗机房设备（北京）有限公司	91
（一）企业发展基本情况	91
（二）企业主要产品分析	92
（三）企业办事处分布	93
（四）企业竞争优势分析	93
（五）企业发展业绩	94
八、深圳雷诺威精密空调设备有限公司	96
（一）企业发展基本情况	96
（二）企业主要产品分析	97
（三）企业精密空调分析	97
（四）企业精密空调特点	98
（五）企业销售网络分析	100
第八章 2017-2022年中国精密空调行业发展预测分析	101
第一节 2017-2022年中国精密空调行业发展趋势分析	101
一、技术平台化	101
二、品牌专业化	101
三、产品节能化	102
四、市场细分化	102
第二节 2017-2022年中国精密空调行业市场规模分析	103
第九章 中国精密空调行业产业链分析	105
第一节 精密空调行业产业链概述	105
第二节 精密空调上游产业发展状况分析	105
一、压缩机	105
二、风机	106
第三节 精密空调下游产业发展状况分析	107
一、IDC行业	107
（一）市场规模	107
（二）市场概况	108
（三）市场格局	109
二、通信行业	110
（一）固定资产投资额	110
（二）通信业总体情况	110

（三）移动通信基站数 111

三、金融行业 112

四、政府行业 115

（一）智慧城市 115

（二）智能电网 117

（三）智能交通 120

（四）智慧医疗 121

第十章 中国精密空调行业投资前景与风险分析 123

第一节 中国精密空调行业投资前景分析 123

一、IDC行业 123

二、通信行业 123

三、金融行业 124

四、智慧城市 124

第二节 中国精密空调行业投资风险分析 125

一、宏观经济风险 125

二、经营管理风险分析 125

三、技术研发风险分析 126

四、技术人才流失风险 126

第十一章 对精密空调行业投资建议 127(AK WZY)

第一节 目标群体建议 127

第二节 产品定位建议 128

第三节 技术应用建议 128

第四节 投资区域建议 129

第五节 企业经营管理建议 131

图表目录：

图表 1 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 18

图表 2 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 19

图表 3 2010-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图 19

图表 4 2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 20

图表 5 2010-2016年中国全社会固定资产投资趋势图 21

图表 6 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 22

图表 7 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 23

图表 8	2010-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	23
图表 9	2016年中国居民消费价格月度变化趋势图	24
图表 10	2010-2016年中国人口总量增长趋势图	26
图表 11	2008-2016年中国城镇化率变化趋势图	27
图表 12	2006-2015年中国各级各类学校招生人数统计	28
图表 13	2016年中国精密空调行业部分企业产能产量分析	30
图表 14	2016年中国精密空调行业产量增长趋势图	30
图表 15	2010-2016年中国精密空调市场规模增长趋势图	31
图表 16	2015年中国制冷、空调设备制造行业经济指标统计	32
图表 17	2016年中国制冷、空调设备制造行业经济指标统计	33
图表 18	2012-2016年中国制冷、空调设备制造企业数量变化趋势图	34
图表 19	2012-2016年中国制冷、空调设备制造行业资产总额统计	35
图表 20	2012-2016年中国制冷、空调设备制造行业资产变化趋势图	35
图表 21	2012-2016年中国制冷、空调设备制造行业销售收入统计	36
图表 22	2012-2016年中国制冷、空调设备制造行业销售收入变化趋势图	36
图表 23	2012-2016年中国制冷、空调设备制造行业利润总额统计	36
图表 24	2012-2016年中国制冷、空调设备制造行业利润变化趋势图	37
图表 25	2012-2016年中国制冷、空调设备制造行业销售成本统计	37
图表 26	2012-2016年中国制冷、空调设备制造行业销售成本趋势图	38
图表 27	2012-2016年中国制冷、空调设备制造行业费用统计	38
图表 28	2012-2016年中国制冷、空调设备制造行业资产负债率情况	39
图表 29	2012-2016年中国制冷、空调设备制造行业毛利率情况	39
图表 30	2012-2016年中国制冷、空调设备制造行业成本费用利润率情况	40
图表 31	2012-2016年中国制冷、空调设备制造行业销售利润率情况	40
图表 32	2012-2016年中国制冷、空调设备制造行业资产利润率情况	41
图表 33	2012-2016年中国制冷、空调设备制造行业应收账款周转率情况	41
图表 34	2012-2016年中国制冷、空调设备制造行业流动资产周转率情况	42
图表 35	2012-2016年中国制冷、空调设备制造行业总资产周转率情况	42
图表 36	中国精密精密空调销售区域分布图	43
图表 37	北京IDC规模型公共机房一览	45
图表 38	上海IDC规模型公共机房一览	46
图表 39	广东IDC规模型公共机房一览	47

图表 40	江苏IDC规模型公共机房一览	48
图表 41	浙江IDC规模型公共机房一览	49
图表 42	山东IDC规模型公共机房一览	49
图表 43	四川IDC规模型公共机房一览	50
图表 44	中国精密机房空调应用行业分布图	53
图表 45	美国Emerson公司精密空调产品情况	60
图表 46	2012-2015财年美国Emerson公司销售收入情况表	61
图表 47	法国Schneider公司精密空调产品情况	63
图表 48	法国Schneider公司精密空调主要特点	63
图表 49	2010-2015财年法国Schneider公司收入情况表	64
图表 50	南京佳力图空调机电有限公司精密空调产品情况	65
图表 51	德国Stulz精密空调产品情况	66
图表 52	德国Stulz精密空调产品情况营销网络情况	67
图表 53	依米康环境科技股份有限公司精密空调分类表	68
图表 54	2016年依米康环境科技股份有限公司分产品情况表	69
图表 55	2016年依米康环境科技股份有限公司业务结构情况	69
图表 56	2012-2016年依米康环境科技股份有限公司收入及利润统计	69
图表 57	2016年依米康环境科技股份有限公司分地区情况表	70
图表 58	深圳科士达科技股份有限公司精密空调分类	73
图表 59	2016年深圳科士达科技股份有限公司分产品情况表	74
图表 60	2016年深圳科士达科技股份有限公司业务结构情况	75
图表 61	2012-2016年深圳科士达科技股份有限公司收入及利润统计	75
图表 62	2016年深圳科士达科技股份有限公司分地区情况表	75
图表 63	深圳市英维克科技股份有限公司基本情况	79
图表 64	深圳市英维克科技股份有限公司机房温控产品族	80
图表 65	深圳市英维克科技股份有限公司国内服务网络分布	81
图表 66	阿尔西制冷工程技术（北京）有限公司基本情况	82
图表 67	阿尔西制冷工程技术（北京）有限公司精密空调分类	83
图表 68	阿尔西制冷工程技术（北京）有限公司收入及利润情况	84
图表 69	阿尔西制冷工程技术（北京）有限公司盈利能力指标	84
图表 70	阿尔西制冷工程技术（北京）有限公司国内销售网络	85
图表 71	广东吉荣空调有限公司基本情况	86

图表 72 广东吉荣空调有限公司精密空调机系列 87

图表 73 广东吉荣空调有限公司收入及利润情况 87

图表 74 广东吉荣空调有限公司盈利能力指标 87

图表 75 广东吉荣空调有限公司国内主要服务中心点 88

图表 76 珠海铨高机电设备有限公司基本情况 89

图表 77 珠海铨高机电设备有限公司精密空调产品系列 90

图表 78 海瑞弗机房设备（北京）有限公司基本情况 92

图表 79 海瑞弗机房设备（北京）有限公司精密空调产品情况 92

图表 80 海瑞弗机房设备（北京）有限公司精密空调产品价格 92

图表 81 海瑞弗机房设备（北京）有限公司国内办事处分布 93

图表 82 海瑞弗机房设备（北京）有限公司用户列表 94

图表 83 深圳雷诺威精密空调设备有限公司基本情况 97

图表 84 深圳雷诺威精密空调设备有限公司机房空调分类表 98

图表 85 2017-2022年中国精密空调市场规模增长趋势图 104

图表 86 精密空调产业链示意图 105

图表 87 2010-2016年中国压缩机市场生产总值统计 106

图表 88 部分压缩机产品参考价格统计 106

图表 89 2010-2016年中国风机产量统计 106

图表 90 部分风机产品参考价格统计 107

图表 91 2010-2016年中国IDC市场规模增长趋势图 108

图表 92 第三方网络中心数据中心行业产业链 109

图表 93 2010-2016年中国通信业固定资产投资额增长趋势图 110

图表 94 2014-2016年中国电信业务总量和电信业务收入统计 111

图表 95 2012-2016年中国移动通信基站数统计 112

图表 96 2010-2016年中国债券市场发行额变化趋势图 114

图表 97 2016年银行间市场国债收益率曲线变化情况 115

图表 98 2009-2020年坚强智能电网总投资和智能化投资 118

图表 99 2009-2020年电网年均总投资与智能化投资趋势图 118

图表 100 2009-2020年中国智能电网各环节投资情况 119

图表 101 第二阶段（2012-2016年）智能电网各环节投资比例 119

图表 102 第三阶段（2017-2022年）智能电网各环节投资比例 119

图表 103 2012-2016年中国城市智能交通市场规模统计 121

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283059.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。