



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国手术室液晶显示器产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国手术室液晶显示器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283060.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 手术室液晶显示器产业相关概述	6
第一节 手术室液晶显示器基本情况	6
第二节 手术室液晶显示器规格概述	6
第三节 手术室液晶显示器在数字化手术室中的应用	7
第四节 手术室液晶显示器行业主管部门及管理体制	8
一、行业主管部门	8
二、行业管理体制	8
第二章 国内外手术室液晶显示器市场运行态势分析	9
第一节 世界手术室液晶显示器产业发展动态分析	9
一、世界手术室液晶显示器产业发展历程分析	9
(一)液晶显示器逐步替代电子显示器	9
(二)由小尺寸显示器逐步向大尺寸显示器发展	9
(三)高亮度彩色显示器发展迅速	10
二、世界手术室液晶显示器生产技术现状	11
(一)一致性	11
(二)整体性	11
三、世界最新手术室液晶显示器发布概况	12
第二节 2014-2016年中国手术室液晶显示器产业局势发展分析	14
第三章 2014-2016年中国手术室液晶显示器产业市场运行动态分析	16
第一节 2014-2016年中国手术室液晶显示器产业发展状况分析	16
一、手术室液晶显示器需求分析	16
二、中国手术室液晶显示器市场供给分析	17
第二节 中国手术室液晶显示器产业发展存在的问题分析	18
一、产品主要依赖进口	18
二、进口设备开发利用率低	19
第四章 中国手术室液晶显示器上游产业分析	20
第一节 手术室液晶显示器上游产业发展概况	20
一、液晶显示器面板分类	20

二、液晶显示器面板分类	21
第二节 手术室液晶显示器上游产业供给分析	22
第五章 中国手术室液晶显示器产业主要竞争企业分析	27
第一节 巴可Barco公司	27
一、公司基本概述	27
二、巴可Barco公司在中国的发展历程	30
三、巴可Barco公司产品分析	30
四、2012-2016年公司财务状况分析	32
第二节 巨鲨医疗公司	34
一、公司基本概述	34
二、公司产品概况	35
三、公司竞争力分析	36
第三节 日本艺卓公司	37
一、公司基本概述	37
二、艺卓公司竞争力分析	39
三、公司发展战略分析	40
第四节 奇菱科技股份有限公司	41
一、公司基本概述	41
二、公司竞争力分析	44
三、公司发展战略分析	45
第六章 2012-2016年中国手术室液晶显示器行业规模以上企业经济运行监测	46
第一节 2012-2016年中国手术室液晶显示器行业数据监测回顾	46
一、竞争企业数量	46
二、产品产量分析	47
二、品牌占有率分析	48
四、各规格占有率分析	49
第二节 2012-2016年中国手术室液晶显示器行业投资价值测算	50
一、销售利润率	50
二、销售毛利率	51
三、资产利润率	52
四、未来5年手术室液晶显示器盈利能力预测	53
第七章 中国手术室液晶显示器行业发展的有利和不利因素分析	55

第一节 中国手术室液晶显示器行业发展的有利因素分析	55
一、手术室液晶显示器市场需求广阔	55
二、手术室液晶显示器行业生命周期相对较长、产品替代率相对较低	55
三、国家产业政策的大力支持	55
第二节 中国手术室液晶显示器行业发展的不利因素分析	56
一、上游供应商讨价能力强	56
二、行业内竞争相对激烈	56
(一)日本	57
(二)韩国	57
(三)中国台湾	57
三、该行业存在一定生产技术壁垒	58
四、该行业存在一定客户资源壁垒	58
第八章 2017-2022年中国手术室液晶显示器产业发展趋势预测分析	59
第一节 2017-2022年中国手术室液晶显示器供给预测分析	59
一、手术室液晶显示器工业总产值预测	59
二、手术室液晶显示器工业销售产值预测	60
第二节 2017-2022年中国手术室液晶显示器销售预测分析	61
第九章 促进中国手术室液晶显示器产业健康发展的策略	63
第一节 借鉴欧美医疗器械管理机制，并加以创新	63
第二节 中国手术室液晶显示器加强技术革新，实现降本增效	63
第三节 中国手术室液晶显示器公司加强营销变革	64
一、目标营销模式	64
二、品牌营销模式	64
第十章 中国手术室液晶显示器行业投资机会与风险分析(AK WZY)	65
第一节 2017-2022年中国手术室液晶显示器行业投资环境分析	65
一、宏观经济预测分析	65
(一)全球经济继续温和复苏，我国出口将保持较快增长	65
(二)消费实际增长稳中有降，投资增长动力依然强劲	66
(三)通胀压力趋于增强	67
二、金融危机影响分析	67
第二节 2017-2022年中国手术室液晶显示器行业投资机会分析	68
一、手术室液晶显示器市场投资潜力分析	68

二、手术室液晶显示器吸引力分析 68

第三节 2017-2022年中国手术室液晶显示器行业投资风险预警分析 69

一、市场竞争风险分析 69

二、技术风险分析 69

三、其它风险分析 70

第四节投资建议 70

图表目录：

图表 1：手术用液晶显示器常见规格列表 7

图表 2：数字化手术室系统设备构建框架 8

图表 3：手术用液晶显示器与普通显示器的区别列表 11

图表 4：艺卓医用显示器LS560W示意图 13

图表 5：2012-2016年我国手术室液晶显示器行业销售收入及增长情况 14

图表 6：数字化手术室基本构成列表 15 联系电话13391676235

图表 7：2012-2016年我国手术室液晶显示器行业工业总产值及增长情况 17

图表 8：液晶面板简要结构示意图 19

图表 9：液晶显示器面板分类列表 20

图表 10：全球七大液晶面板生产商 21

图表 11：TFT-LCD全球产能分布示意图 22

图表 12：大尺寸液晶收入全球占比示意图 22

图表 13：台湾4家液晶企业的大尺寸(大于10、11寸)屏出货量 23

图表 14：台湾4家液晶企业的中小尺寸(小于10、11寸)屏出货量 24

图表 15：巴可Barco公司基本概况列表 25

图表 16：巴可Barco公司人员结构示意图 26

图表 17：巴可Barco公司全球分布比例示意图 27

图表 18：巴可Barco公司全球具体分布示意图 27

图表 19：巴可Barco公司在中国的发展历程基本概况列表 28

图表 20：巴可Barco公司产品概况列表 29

图表 21：2012-2016年巴可公司销售收入概况 31

图表 22：2012-2016年巴可公司净收入概况 31

图表 23：巴可公司销售收入结构示意图 32

图表 24：巨鲨医疗公司基本概况列表 32

图表 25：巨鲨医疗公司产品概况列表 33

图表 26：日本艺卓公司发展历程 36

图表 27：奇菱科技发展历程 40

图表 28：2012-2016年我国手术室液晶显示器行业规模以上企业数量及增长情况 44

图表 29：2012-2016年我国手术室液晶显示器行业规模以上企业数量及增长对比图 45

图表 30：2012-2016年中国手术室液晶显示器产品产量状况示意图 46

图表 31：我国手术室液晶显示器行业市场形态示意图 47

图表 32：中国手术室液晶显示器各规格占有率概况 48

图表 33：2012-2016年我国手术室液晶显示器行业盈利情况 49

图表 34：2012-2016年我国手术室液晶显示器行业销售毛利率及增长情况 49

图表 35：2012-2016年我国手术室液晶显示器行业销售毛利率及增长对比图 50

图表 36：2012-2016年我国手术室液晶显示器行业总资产利润率及增长情况 50

图表 37：2012-2016年我国手术室液晶显示器行业总资产利润率及增长对比图 51

图表 38：2012-2016年我国手术室液晶显示器行业销售毛利率及预测 52

图表 39：各种液晶显示面板及模组概况 54

图表 40：手术室液晶显示器合格供应商资格要素一览表 55

图表 41：2017-2022年我国手术室液晶显示器工业总产值预测图 57

图表 42：2017-2022年我国手术室液晶显示器工业总产值预测结果 57

图表 43：2017-2022年我国手术室液晶显示器工业销售产值预测图 58

图表 44：2017-2022年我国手术室液晶显示器工业销售产值预测结果 58

图表 45：2017-2022年我国手术室液晶显示器销售收入预测图 59

图表 46：2017-2022年我国手术室液晶显示器销售收入预测结果 59

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283060.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。