



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国经济型轿车市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国经济型轿车市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283065.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

界定经济型轿车的标准在不同的国家、不同的汽车制造商中不完全相同。轿车分级的主要依据是发动机的排量和车身尺寸，同时参考轿车的轴距、自身质量等参数。世界上使用较多的轿车分级是德国大众汽车公司和欧洲福特汽车公司的分级标准。德国大众汽车公司把大量生产的轿车分为A00、A0、A、B、C、D级，欧洲福特汽车公司分为A、B、C、D、E、F级，按照中国大陆标准划分为：微型轿车（排量/1L以下）、普通级轿车（排量为1.0~1.6L）、中级轿车（排量为1.6~2.5L）、中高级轿车（排量为2.5~4.0L）、高级轿车（排量为4L以上）。中国的经济型轿车大体相当于德国大众汽车公司的A0和A级，欧洲福特汽车公司的B和C级。美国传统上使用大型轿车较多，习惯上把这一类轿车称为超紧凑型，或更紧凑型。

经济型轿车进入家庭有可能要走过四个阶段：一是以私营工商业主、公务员、“三资”企业白领阶层、个体户、各类“星”级人物、自由职业者等为主要消费对象阶段。此阶段内，消费的中坚力量是城镇的中高等收入阶层；二是以事业单位的职员、“三资”企业的职员、国企和私企的白领、效益较好的工商企业的职员、农村的专业户等为主要消费对象阶段。此阶段内，消费的中坚力量是城镇的中等收入阶层和农村高等收入阶层；三是城镇居民及农村中等收入阶层家用轿车普及阶段；四是农村居民家用轿车普及阶段。

国家鼓励性消费政策使经济型轿车购买和使用的经济性更为显著，经济型轿车市场增长潜力将高于轿车市场平均增长潜力。轿车消费结构将发生重大变化，私车消费将成为轿车市场消费的主流，经济型轿车将成为家用轿车普及车型。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章经济型轿车相关概述

第一节轿车的定义及划分

一、轿车的定义

二、中国轿车分级标准

三、美国轿车分级标准

四、德国轿车分级标准

第二节经济型轿车

一、经济型轿车简介

二、经济型轿车的定位

三、经济型轿车的优点

四、经济型轿车的消费诉求

第三节微型轿车

一、微型轿车简介

二、微型轿车的特点

三、微型轿车的价格区间

四、微型轿车发展的优势

第二章中国轿车工业发展分析

第一节中国轿车工业发展回顾

一、中国轿车业发展的三个时期

二、中国轿车业起步较晚

三、中国轿车业发展的优劣势分析

第二节中国轿车工业发展环境分析

一、中国轿车工业发展的宏观环境

二、中国汽车产业政策及影响

三、相关产业对中国汽车业发展的影响

四、油价上涨对轿车消费需求影响有限

第三节2014-2016年中国轿车工业发展现状

一、2014年中国轿车行业发展概况

二、2015年中国轿车市场发展状况

三、2016年中国轿车市场发展状况

第四节中国轿车工业存在的问题

一、中国轿车多以逆向开发为主

二、中国轿车工业技术研发不足

三、中国轿车业成本压力加大

四、中国轿车海外发展欠缺实力

第五节中国轿车行业发展应重视的因素

一、技术因素

二、消费者因素

三、消费环境因素

四、基础设施建设因素

第三章经济型轿车市场概况

第一节世界经济型轿车市场

- 一、世界经济型轿车发展概述
- 二、欧洲经济型车市场潜力巨大
- 三、以色列人青睐日本产经济型轿车
- 四、巴西经济型轿车市场销量逐年下降

第二节中国经济型轿车市场发展回顾

- 一、经济型轿车市场发展轨迹
- 二、2014年经济型轿车市场的发展分析
- 三、2015年经济型轿车市场概况
- 四、2015经济型轿车市场状况

第三节2014-2016年经济型轿车市场价格变化动态

- 一、2015年经济型轿车市场价格变化动态
- 二、2016年经济型轿车市场价格变化动态

第四节2016年经济型轿车市场竞争现状

- 一、2016年经济型轿车市场竞争状况分析
- 二、2016年经济型轿车市场三大车型竞争优势比对
- 三、2016年经济型轿车市场三厢车竞争动态

第五节经济型轿车市场的问题及建议

- 一、经济型轿车市场受制于政策冻结
- 二、经济型轿车自主品牌市场问题分析
- 三、中国经济型轿车生产企业的发展建议
- 四、经济型轿车企业要考虑规模经济下的产业发展问题
- 五、应大力发展精品微型轿车

第六节经济型轿车市场的营销策略

- 一、信息服务提高产品传播效果
- 二、体验式营销让产品和服务说话
- 三、互动式营销在沟通中销售
- 四、跨界营销实现双品牌共赢

第四章经济型轿车生产主要数据分析

第一节2014-2016年全国排气量1.0升及以下轿车产销量分析

一、2014年全国排气量1.0升及以下轿车产销量分析

二、2015年全国排气量1.0升及以下轿车产销量分析

三、2016年全国排气量1.0升及以下轿车产销量分析

第二节2014-2016年全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产销量分析

一、2014年全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产销量分析

二、2015年全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产销量分析

三、2016年全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产销量分析

第五章微型轿车市场

第一节微型轿车市场发展状况分析

一、微型轿车市场的发展轨迹

二、微型轿车的市场特征

三、2015年微型轿车市场分析

四、2016年微型轿车市场分析

五、微型轿车发展存在的问题

第二节中国主流微型轿车的消费群体分析

一、夏利锁定中年族群

二、自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市

三、奇瑞成为时尚人士的最爱

四、奔奔迎合"落寞"年轻一族心理

第三节微型轿车市场发展趋势

一、微型轿车竞争将更加激烈

二、微型轿车第三代产品将成为市场新亮点

三、微型轿车市场短期内无法走出困境

第六章经济型轿车产业的战略研究

第一节发展经济型轿车的重要意义

一、经济型轿车的发展加快了轿车消费大众化进程

二、经济型轿车的发展促进了轿车工业的技术进步

三、经济型轿车的发展改善了轿车消费环境

四、经济型轿车的发展优化了轿车产业结构

五、经济型轿车的发展有益于社会经济发展

第二节新形势下经济型轿车的发展模式及其要点

一、经济型轿车现行模式的思考

二、"十三五"发展规划对经济型轿车的界定

三、经济型轿车发展模式应具备的特征

四、经济型轿车应将比较优势转化为竞争优势

第三节经济型轿车的发展战略

一、将扩大现有市场份额作为短期目标

二、将实现净出口加入全球分工体系作为中长期目标

三、大力推动民营资本进入经济型轿车生产领域

四、逐步实现价值链升级的阶段性发展战略

第七章重点企业

第一节天津一汽夏利汽车股份有限公司

一、公司简介

二、2012-2016年公司经营状况

三、2012-2016年公司财务数据

四、公司发展展望及策略

五、一汽夏利的经济型轿车发展现状

第二节浙江吉利控股集团有限公司

一、公司简介

二、吉利经济型轿车发展现状

三、吉利集团的发展战略

第三节奇瑞汽车股份有限公司

一、公司简介

二、奇瑞经济型轿车发展现状

三、奇瑞公司的发展战略

第四节重庆长安汽车股份有限公司

一、公司简介

二、2012-2016年公司经营状况

三、2012-2016年公司财务数据

四、公司发展展望及策略

五、长安汽车的经济型轿车发展现状

第五节东风悦达起亚汽车有限公司

一、公司简介

二、东风悦达起亚的发展概况

三、东风悦达起亚的经济型轿车发展现状

第六节海马投资集团股份有限公司

一、公司简介

二、2012-2016年公司经营状况

三、2012-2016年公司财务数据

四、公司发展展望及策略

五、海马经济型轿车的发展状况

第七节江西昌河汽车股份有限公司

一、公司简介

二、2012-2016年公司经营状况

三、2012-2016年公司财务数据

四、公司发展展望及策略

五、昌河股份经济型轿车的发展状况

第八节中国众泰控股集团

一、公司简介

二、众泰经济型轿车的创新发展

三、众泰发展经济型轿车的瓶颈

第八章2017-2022年经济型轿车发展环境分析

第一节2017-2022年政策环境

一、国家小排量车补贴政策

二、十三五国家鼓励小排量车发展

第二节国IV排放标准对经济型轿车的影响

一、北京率先实施国IV标准

二、实施国IV排放标准经济型轿车压力增大

三、国IV标准成为经济型轿车"试金石"

四、几款国产经济型轿车积极迎战国IV标准

第三节投资利好因素

一、经济型车倍受青睐的原因分析

二、中国轿车消费结构向健康方向发展

三、中国经济型轿车用钢材基本实现自给

四、经济型汽车发展顺应节能环保趋势

第九章2017-2022年经济型轿车发展前景及趋势预测

第一节2017-2022年轿车工业的前景及趋势分析

一、中国轿车工业发展的机遇和挑战

二、中国轿车市场的未来发展

三、中国轿车行业盈利前景分析

第二节2017-2022年经济型轿车的发展前景

一、小排量车市场的机遇与挑战

一、经济型轿车将有更大发展空间

二、未来经济型轿车市场增长潜力将高于轿车市场增长

三、经济型轿车将成为家用轿车首选

四、经济型轿车将迅速与国际惯例接轨

第三节2017-2022年经济型轿车的发展趋势

一、未来经济型轿车走向浅析

二、经济型轿车市场的变化趋势

三、未来几年经济型车迫于成本压力或将提价

四、经济型轿车消费将呈现多样化趋势

第十章2017-2022年经济型轿车投资策略探讨(AK WZY)

第一节投资状况

一、兵装集团投资发展经济型轿车及其发动机

二、华晨汽车进军经济型轿车市场

三、夏利投资5.67亿用于经济型轿车研发

第二节投资风险

一、人民币升值对经济型轿车造成压力

二、高油价亦会短期"制动"经济型轿车

三、钢材涨价对经济型轿车影响巨大

四、经济型轿车面临高风险竞争

图表目录:

图表：2016年轿车企业销量排行榜

图表：2016年轿车品牌销量排行榜

图表：2016年轿车销售（分排量）汇总表

图表：2015主要畅销经济型轿车车型销量

图表：新威驰竞争对手价格对比表

图表：消费者购买决策的全过程

图表：2013年1-12月全国排气量1.0升及以下轿车产量数据

图表：2013年1-12月全国排气量1.0升及以下轿车销量数据

图表：2014年1-12月全国排气量1.0升及以下轿车产量数据

图表：2014年1-12月全国排气量1.0升及以下轿车销量数据

图表：2015年1-12月全国排气量1.0升及以下轿车产量数据

图表：2015年1-12月全国排气量1.0升及以下轿车销量数据

图表：2016年1-6月全国排气量1.0升及以下产量数据

图表：2016年1-6月全国排气量1.0升及以下销量数据

图表：2013年1-12月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产量数据

图表：2013年1-12月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车销量数据

图表：2014年1-12月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产量数据

图表：2014年1-12月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车销量数据

图表：2015年1-12月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产量数据

图表：2015年1-12月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车销量数据

图表：2016年1-6月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产量数据

图表：2016年1-6月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车销量数据

图表：2012-2016年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营构成

图表：2012-2016年天津一汽夏利汽车股份有限公司流动资产表

图表：2012-2016年天津一汽夏利汽车股份有限公司长期投资表

图表：2012-2016年天津一汽夏利汽车股份有限公司固定资产表

图表：2012-2016年天津一汽夏利汽车股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2016年天津一汽夏利汽车股份有限公司流动负债表

图表：2012-2016年天津一汽夏利汽车股份有限公司长期负债表

图表：2012-2016年天津一汽夏利汽车股份有限公司股东权益表

图表：2012-2016年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2016年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2016年天津一汽夏利汽车股份有限公司营业利润表

图表：2012-2016年天津一汽夏利汽车股份有限公司利润总额表

图表：2012-2016年天津一汽夏利汽车股份有限公司净利润表

图表：2012-2016年天津一汽夏利汽车股份有限公司每股指标表

图表：2012-2016年天津一汽夏利汽车股份有限公司获利能力表

图表：2012-2016年天津一汽夏利汽车股份有限公司经营能力表

图表：2012-2016年天津一汽夏利汽车股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2016年天津一汽夏利汽车股份有限公司资本结构表

图表：2012-2016年天津一汽夏利汽车股份有限公司发展能力表

图表：2012-2016年天津一汽夏利汽车股份有限公司现金流量分析表

图表：2012-2016年重庆长安汽车股份有限公司主营构成

图表：2012-2016年重庆长安汽车股份有限公司流动资产表

图表：2012-2016年重庆长安汽车股份有限公司长期投资表

图表：2012-2016年重庆长安汽车股份有限公司固定资产表

图表：2012-2016年重庆长安汽车股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2016年重庆长安汽车股份有限公司流动负债表

图表：2012-2016年重庆长安汽车股份有限公司长期负债表

图表：2012-2016年重庆长安汽车股份有限公司股东权益表

图表：2012-2016年重庆长安汽车股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2016年重庆长安汽车股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2016年重庆长安汽车股份有限公司营业利润表

图表：2012-2016年重庆长安汽车股份有限公司利润总额表

图表：2012-2016年重庆长安汽车股份有限公司净利润表

图表：2012-2016年重庆长安汽车股份有限公司每股指标表

图表：2012-2016年重庆长安汽车股份有限公司获利能力表

图表：2012-2016年重庆长安汽车股份有限公司经营能力表

图表：2012-2016年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2016年重庆长安汽车股份有限公司资本结构表

图表：2012-2016年重庆长安汽车股份有限公司发展能力表

图表：2012-2016年重庆长安汽车股份有限公司现金流量分析表

图表：2012-2016年海马投资集团股份有限公司主营构成

图表：2012-2016年海马投资集团股份有限公司流动资产表

图表：2012-2016年海马投资集团股份有限公司长期投资表

图表：2012-2016年海马投资集团股份有限公司固定资产表

图表：2012-2016年海马投资集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2016年海马投资集团股份有限公司流动负债表

图表：2012-2016年海马投资集团股份有限公司长期负债表

图表：2012-2016年海马投资集团股份有限公司股东权益表

图表：2012-2016年海马投资集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2016年海马投资集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2016年海马投资集团股份有限公司营业利润表

图表：2012-2016年海马投资集团股份有限公司利润总额表

图表：2012-2016年海马投资集团股份有限公司净利润表

图表：2012-2016年海马投资集团股份有限公司每股指标表

图表：2012-2016年海马投资集团股份有限公司获利能力表

图表：2012-2016年海马投资集团股份有限公司经营能力表

图表：2012-2016年海马投资集团股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2016年海马投资集团股份有限公司资本结构表

图表：2012-2016年海马投资集团股份有限公司发展能力表

图表：2012-2016年海马投资集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2012-2016年江西昌河汽车股份有限公司主营构成

图表：2012-2016年江西昌河汽车股份有限公司流动资产表

图表：2012-2016年江西昌河汽车股份有限公司长期投资表

图表：2012-2016年江西昌河汽车股份有限公司固定资产表

图表：2012-2016年江西昌河汽车股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2016年江西昌河汽车股份有限公司流动负债表

图表：2012-2016年江西昌河汽车股份有限公司长期负债表

图表：2012-2016年江西昌河汽车股份有限公司股东权益表

图表：2012-2016年江西昌河汽车股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2016年江西昌河汽车股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2016年江西昌河汽车股份有限公司营业利润表

图表：2012-2016年江西昌河汽车股份有限公司利润总额表

图表：2012-2016年江西昌河汽车股份有限公司净利润表

图表：2012-2016年江西昌河汽车股份有限公司每股指标表

图表：2012-2016年江西昌河汽车股份有限公司获利能力表

图表：2012-2016年江西昌河汽车股份有限公司经营能力表

图表：2012-2016年江西昌河汽车股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2016年江西昌河汽车股份有限公司资本结构表

图表：2012-2016年江西昌河汽车股份有限公司发展能力表

图表：2012-2016年江西昌河汽车股份有限公司现金流量分析表

图表：国II、国III、国IV排放标准对比

图表：2017-2022年中国轿车市场需求量预测

图表：2017-2022年中国各档次轿车需求结构比例预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283065.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。