



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国校车市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国校车市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283079.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

校车是用于运送学生往返学校的交通工具。中国国务院安全生产委员会办公室在《道路交通安全"十二五"规划》中强调指出，要建立健全校车安全管理法律法规体系和安全管理制度，明确校车优先通行权，加强校车监管，保障校车安全；并规定校车须安装卫星定位和限速装置。2012年3月，中国校车新国标实施，上下车刷卡，家长就可收到短信。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 校车概述 14

第一节 校车定义 14

第二节 校车行业发展历程 14

第三节 校车分类情况 18

第四节 校车产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、校车产业链模型分析 21

第二章 2012-2016年中国校车行业发展环境分析 22

第一节 2012-2016年中国经济环境分析 22

一、宏观经济 22

二、工业形势 24

三、固定资产投资 25

第二节 2012-2016年中国校车行业发展政策环境分析 26

一、行业政策影响分析 26

二、相关行业标准分析 29

第三节 2012-2016年中国校车行业发展社会环境分析 37

一、居民消费水平分析 37

二、工业发展形势分析 38

第三章 中国校车生产现状分析 39

第一节 校车行业总体规模 39

第二节 校车产能概况	40
一、2011-2016年产能分析	40
二、2017-2022年产能预测	41
第三节 校车产量概况	42
一、2011-2016年产量分析	42
二、产能配置与产能利用率调查	43
三、2017-2022年产量预测	45
第四节 校车产业的生命周期分析	45
第五节 校车产业供需情况	47
第四章 校车国内产品价格走势及影响因素分析	48
第一节 国内产品2008-2016年价格回顾	48
第二节 国内产品当前市场价格及评述	49
第三节 国内产品价格影响因素分析	49
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	51
第五章 2016年我国校车行业发展现状分析	52
第一节 我国校车行业发展现状	52
一、校车行业品牌发展现状	52
二、校车行业需求市场现状	52
三、校车市场需求层次分析	53
四、我国校车市场走向分析	54
第二节 中国校车产品技术分析	54
一、2016年校车产品技术变化特点	54
二、2016年校车产品市场的新技术	55
三、2016年校车产品市场现状分析	55
第三节 中国校车行业存在的问题	56
一、校车产品市场存在的主要问题	56
二、国内校车产品市场的三大瓶颈	57
三、校车产品市场遭遇的规模难题	58
第四节 对中国校车市场的分析及思考	58
一、校车市场特点	58
二、校车市场分析	59
三、校车市场变化的方向	59

四、中国校车行业发展的新思路	59
五、对中国校车行业发展的思考	60
第六章 2016年中国校车行业发展概况	61
第一节2016年中国校车行业发展态势分析	61
第二节2016年中国校车行业发展特点分析	61
第三节2016年中国校车行业市场供需分析	62
第七章 校车行业市场竞争策略分析	63
第一节行业竞争结构分析	63
一、现有企业间竞争	63
二、潜在进入者分析	64
三、替代品威胁分析	64
四、供应商议价能力	64
五、客户议价能力	64
第二节校车市场竞争策略分析	65
一、校车市场增长潜力分析	65
二、校车产品竞争策略分析	65
三、典型企业产品竞争策略分析	66
第三节校车企业竞争策略分析	67
一、2017-2022年我国校车市场竞争趋势	67
二、2017-2022年校车行业竞争格局展望	68
三、2017-2022年校车行业竞争策略分析	69
第八章 校车行业投资与发展前景分析	73
第一节2016年校车行业投资情况分析	73
一、2016年总体投资结构	73
二、2016年投资规模情况	74
三、2016年投资增速情况	74
四、2016年分地区投资分析	75
第二节校车行业投资机会分析	76
一、校车投资项目分析	76
二、可以投资的校车模式	78
三、2016年校车投资机会	79
四、2016年校车投资新方向	80

第三节校车行业发展前景分析	80
二、2016年校车市场面临的发展商机	81
第九章 2017-2022年中国校车行业发展前景预测分析	82
第一节2017-2022年中国校车行业发展预测分析	82
一、未来校车发展分析	82
二、未来校车行业技术开发方向	83
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	83
第二节2017-2022年中国校车行业市场前景分析	86
一、产品差异化是企业发展的方向	86
二、渠道重心下沉	88
第十章 校车上游原材料供应状况分析	89
第一节 主要原材料	89
第二节 主要原材料2011-2016年价格及供应情况	92
第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	93
第十一章 校车行业上下游行业分析	104
第一节 上游行业分析	104
一、发展现状	104
二、发展趋势预测	105
三、行业新动态及其对校车行业的影响	105
四、行业竞争状况及其对校车行业的意义	106
第二节 下游行业分析	106
一、发展现状	106
二、发展趋势预测	107
三、市场现状分析	107
四、行业新动态及其对校车行业的影响	107
五、行业竞争状况及其对校车行业的意义	108
第十二章 2017-2022年校车行业发展趋势及投资风险分析	108
第一节 当前校车存在的问题	108
第二节 校车未来发展预测分析	110
一、中国校车发展方向分析	110
二、2017-2022年中国校车行业发展规模	111
三、2017-2022年中国校车行业发展趋势预测	111

第三节 2017-2022年中国校车行业投资风险分析 112

一、市场竞争风险 112

二、原材料压力风险分析 113

三、技术风险分析 113

四、政策和体制风险 114

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 114

第十三章 校车国内重点生产厂家分析 115

第一节 湖北大力客车股份有限公司 115

一、企业基本情况 115

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 116

(一) 企业偿债能力分析 116

(二) 企业运营能力分析 118

(三) 企业盈利能力分析 121

第二节 湖北新楚风汽车股份有限公司 122

一、企业基本情况 122

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 124

(一) 企业偿债能力分析 124

(二) 企业运营能力分析 126

(三) 企业盈利能力分析 129

第三节 嘉骏集团 130

一、企业基本情况 130

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 132

(一) 企业偿债能力分析 132

(二) 企业运营能力分析 134

(三) 企业盈利能力分析 137

第四节 江苏悦达专用车有限公司 138

一、企业基本情况 138

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 139

(一) 企业偿债能力分析 139

(二) 企业运营能力分析 141

(三) 企业盈利能力分析 144

第五节 广东云山汽车有限公司 145

一、企业基本概况	145
二、2012-2016年企业经营与财务状况分析	146
(一)企业偿债能力分析	146
(二)企业运营能力分析	148
(三)企业盈利能力分析	152
第十四章 校车地区销售分析	153
第一节中国校车区域销售市场结构变化	153
第二节 校车"东北地区"销售分析	153
一、2011-2016年东北地区销售规模	153
二、东北地区"规格"销售分析	154
三、2011-2016年东北地区"规格"销售规模分析	154
第三节 校车"华北地区"销售分析	155
一、2011-2016年华北地区销售规模	155
二、华北地区"规格"销售分析	155
三、2011-2016年华北地区"规格"销售规模分析	156
第四节 校车"中南地区"销售分析	157
一、2011-2016年中南地区销售规模	157
二、中南地区"规格"销售分析	157
三、2011-2016年中南地区"规格"销售规模分析	158
第五节 校车"华东地区"销售分析	158
一、2011-2016年华东地区销售规模	158
二、华东地区"规格"销售分析	159
三、2011-2016年华东地区"规格"销售规模分析	159
第六节 校车"西北地区"销售分析	160
一、2011-2016年西北地区销售规模	160
二、西北地区"规格"销售分析	160
第十五章 2017-2022年中国校车行业投资战略研究	161
第一节2012-2016年中国校车行业投资策略分析	161
一、校车投资策略	161
二、校车投资筹划策略	162
三、2016年校车品牌竞争战略	163
第二节2017-2022年中国校车行业品牌建设策略	165

- 一、校车的规划 165
- 二、校车的建设 165
- 三、校车业成功之道 165
- 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 166(AK WZY)
- 第一节 中国校车行业市场发展趋势预测 166
- 第二节 校车产品投资机会 166
- 第三节 校车产品投资趋势分析 166
- 第四节 项目投资建议 167
- 一、行业投资环境考察 167
- 二、投资风险及控制策略 171
- 三、产品投资方向建议 171
- 四、项目投资建议 171
- 1、技术应用注意事项 171
- 2、项目投资注意事项 172
- 3、生产开发注意事项 174
- 4、销售注意事项 177

图表目录：

- 图表、产业链形成模式示意图 20
- 图表、校车产业链结构图 21
- 图表、2006-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 23
- 图表、2011-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 23
- 图表、2011-2016年我国工业增加值走势图 单位：% 24
- 图表、2011-2016年固定资产投资走势图 单位：% 26
- 图表、2011-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 38
- 图表、2011-2016年1-6月我国校车市场规模统计表 39
- 图表、2011-2016年1-6月我国校车市场规模及增长率变化图 40
- 图表、2011-2016年1-6月我国校车产能统计表 40
- 图表、2011-2016年1-6月我国校车产能及增长率变化图 41
- 图表、2017-2022年中国校车产能及增长率预测 41
- 图表、2011-2016年1-6月我国校车产量统计表 42
- 图表、2011-2016年1-6月我国校车产量及增长率变化图 43

图表、2011-2016年1-6月中国校车产能利用率变化 44

图表、2011-2016年1-6月中国校车产能利用率变化 44

图表、2017-2022年中国校车产量及增长率预测 45

图表 行业生命周期、战略及其特征 46

图表 2011-2016年1-6月中国校车行业市场供需分析 47

图表、2008—2016年1-6月国内校车平均价格走势 48

图表、2016年我国校车市场不同因素的价格影响力对比 50

图表、2017-2022年中国校车平均价格走势预测 51

图表、2011-2016年1-6月中国校车行业需求市场分析 52

图表、我国校车市场需求结构图 53

图表、2011-2016年1-6月我国校车市场规模及增长率变化图 55

图表、2011-2016年1-6月我国校车产能及增长率变化图 61

图表、2011-2016年1-6月我国校车产量及增长率变化图 61

图表、2011-2016年1-6月中国校车行业市场供需分析 62

图表、校车行业环境"波特五力"分析模型 63

图表、2011-2016年1-6月我国校车市场规模及增长率变化图 65

图表、2017-2022年校车十强企业市场占有率预测 68

图表、校车生产企业定价目标选择 72

图表、校车企业对付竞争者降价的程序 73

图表、2014年校车总体投资结构分析 73

图表、2011-2016年1-6月投资规模情况分析 74

图表、2011-2016年1-6月投资额增速分析 74

图表、2016年投资地区情况分析 75

图表、校车项目投资注意事项图 78

图表、2017-2022年中国校车投资机会分析 79

图表、2017-2022年校车行业投资方向预测 80

图表、影响市场供需的因素分析 81

图表、2011-2016年1-6月中国校车市场发展商机分析 81

图表、2017-2022年中国校车市场发展商机分析 82

图表、2017-2022年中国校车行业发展规模预测 111

图表、2017-2022年中国校车行业发展趋势预测 111

图表、2017-2022年校车组行业同业竞争风险及控制策略 112

表格、近4年湖北大力客车股份有限公司资产负债率变化情况 116

图表、近3年湖北大力客车股份有限公司资产负债率变化情况 116

表格、近4年湖北大力客车股份有限公司产权比率变化情况 117

图表、近3年湖北大力客车股份有限公司产权比率变化情况 117

表格、近4年湖北大力客车股份有限公司固定资产周转次数情况 118

图表、近3年湖北大力客车股份有限公司固定资产周转次数情况 118

表格、近4年湖北大力客车股份有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表、近3年湖北大力客车股份有限公司流动资产周转次数变化情况 119

表格、近4年湖北大力客车股份有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表、近3年湖北大力客车股份有限公司总资产周转次数变化情况 120

表格、近4年湖北大力客车股份有限公司销售毛利率变化情况 121

图表、近3年湖北大力客车股份有限公司销售毛利率变化情况 122

表格、近4年湖北新楚风汽车股份有限公司资产负债率变化情况 124

图表、近3年湖北新楚风汽车股份有限公司资产负债率变化情况 124

表格、近4年湖北新楚风汽车股份有限公司产权比率变化情况 125

图表、近3年湖北新楚风汽车股份有限公司产权比率变化情况 125

表格、近4年湖北新楚风汽车股份有限公司固定资产周转次数情况 126

图表、近3年湖北新楚风汽车股份有限公司固定资产周转次数情况 127

表格、近4年湖北新楚风汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况 127

图表、近3年湖北新楚风汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况 128

表格、近4年湖北新楚风汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况 128

图表、近3年湖北新楚风汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况 129

表格、近4年湖北新楚风汽车股份有限公司销售毛利率变化情况 129

图表、近3年湖北新楚风汽车股份有限公司销售毛利率变化情况 130

表格、近4年嘉骏集团资产负债率变化情况 132

图表、近3年嘉骏集团资产负债率变化情况 132

表格、近4年嘉骏集团产权比率变化情况 133

图表、近3年嘉骏集团产权比率变化情况 133

表格、近4年嘉骏集团固定资产周转次数情况 134

图表、近3年嘉骏集团固定资产周转次数情况 134

表格、近4年嘉骏集团流动资产周转次数变化情况 135

图表、近3年嘉骏集团流动资产周转次数变化情况 135

表格、近4年嘉骏集团总资产周转次数变化情况 136

图表、近3年嘉骏集团总资产周转次数变化情况 136

表格、近4年嘉骏集团销售毛利率变化情况 137

图表、近3年嘉骏集团销售毛利率变化情况 137

表格、近4年江苏悦达专用车有限公司资产负债率变化情况 139

图表、近3年江苏悦达专用车有限公司资产负债率变化情况 140

表格、近4年江苏悦达专用车有限公司产权比率变化情况 140

图表、近3年江苏悦达专用车有限公司产权比率变化情况 140

表格、近4年江苏悦达专用车有限公司固定资产周转次数情况 141

图表、近3年江苏悦达专用车有限公司固定资产周转次数情况 141

表格、近4年江苏悦达专用车有限公司流动资产周转次数变化情况 142

图表、近3年江苏悦达专用车有限公司流动资产周转次数变化情况 143

表格、近4年江苏悦达专用车有限公司总资产周转次数变化情况 143

图表、近3年江苏悦达专用车有限公司总资产周转次数变化情况 144

表格、近4年江苏悦达专用车有限公司销售毛利率变化情况 144

图表、近3年江苏悦达专用车有限公司销售毛利率变化情况 145

表格、近4年广东云山汽车有限公司资产负债率变化情况 147

图表、近3年广东云山汽车有限公司资产负债率变化情况 147

表格、近4年广东云山汽车有限公司产权比率变化情况 148

图表、近3年广东云山汽车有限公司产权比率变化情况 148

表格、近4年广东云山汽车有限公司固定资产周转次数情况 149

图表、近3年广东云山汽车有限公司固定资产周转次数情况 149

表格、近4年广东云山汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 150

图表、近3年广东云山汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 150

表格、近4年广东云山汽车有限公司总资产周转次数变化情况 151

图表、近3年广东云山汽车有限公司总资产周转次数变化情况 151

表格、近4年广东云山汽车有限公司销售毛利率变化情况 152

图表、近3年广东云山汽车有限公司销售毛利率变化情况 152

图表、我国校车区域销售市场结构变化 153

图表、2011-2016年1-6月我国东北地区校车销售规模分析 153

图表、东北地区校车CR5与CR10厂家市场销售份额 154

图表、2011-2016年东北地区各规格产品销售比例变化 154

图表、2011-2016年1-6月我国华北地区校车销售规模分析 155
图表、华北地区校车CR5与CR10厂家市场销售份额 155
图表、2011-2016年华北地区各规格产品销售比例变化 156
图表、2011-2016年1-6月我国中南地区校车销售规模分析 157
图表、中南地区校车CR5与CR10厂家市场销售份额 157
图表、2011-2016年中南地区各规格产品销售比例变化 158
图表、2011-2016年1-6月我国华东地区校车销售规模分析 158
图表、华东地区校车CR5与CR10厂家市场销售份额 159
图表、2011-2016年华东地区各规格产品销售比例变化 159
图表、2011-2016年1-6月我国西北地区校车销售规模分析 160
图表、西北地区校车CR5与CR10厂家市场销售份额 160
图表、2017-2022年我国校车行业销售规模预测 166
图表、校车技术应用注意事项分析 172
图表、校车项目投资注意事项图 173
图表、校车行业生产开发注意事项 177
图表、校车销售策略 178

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283079.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。