



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国医药外包产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国医药外包产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283089.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章医药研发外包产业相关概述15

#### 1.1CRO基本情况15

##### 1.1.1CRO定义15

##### 1.1.2CRO的优点15

##### 1.1.3CRO的模式及选择16

#### 1.2医药研发外包（CRO）企业分类18

##### 1.2.1全球性CRO18

##### 1.2.2小型CRO18

##### 1.2.3特殊类型CRO19

#### 1.3医药产品研发流程分析19

##### 1.3.1医药产品研发简介19

##### 1.3.2医药产品临床22

##### 1.3.3医药产品注册26

##### 1.3.4医药产品化27

##### 1.3.5投入流通市场27

### 第二章2014-2016年中国医药行业的发展现状分析30

#### 2.12014-2016年中国医药行业发展概况30

##### 2.1.12016年中国医药行业运行情况分析30

##### 2.1.22016年中国医药行业取得的成就分析33

##### 2.1.32014-2016年中国医药市场规模分析36

##### 2.1.42014-2016年中国医药行业产值分析37

##### 2.1.52014-2016年中国医药行业供需分析37

##### 2.1.62016年中国医药行业价格情况42

##### 2.1.7甲流疫情蔓延对医药企业的影响分析43

#### 2.22016年中国医药商品的对外贸易分析46

##### 2.2.12016年中国医药外贸运行状况分析46

##### 2.2.22016年中国生物医药进出口状况分析52

##### 2.2.32016年中国原料药进出口分析55

##### 2.2.42016年中国医药外贸发展趋势分析61

2.32014-2016年中国医药行业发展面临的问题及对策	62
2.3.1中国药企产品创新存在的问题分析	62
2.3.2中国医药行业存在的问题分析	64
2.3.3中国医药行业发展对策分析	65
第三章2014-2016年全球医药研发外包市场发展环境分析	68
3.12014-2016年全球医药研发外包经济环境分析	68
3.1.12016年全球宏观经济环境分析	68
3.1.2全球宏观经济对医药外包的影响	77
3.22014-2012全球医药行业发展分析	79
3.2.12014-2016年全球医药行业现状	79
3.2.22016年全球药品畅销量及市场规模分析	82
3.2.32016年全球生物医药行业重大交易事件	84
3.2.42017-2022年全球医药业发展趋势	88
3.32014-2016年全球医药研发外包政策环境分析	91
3.3.1全球医药研发政策法规	91
3.3.2全球知识产权保护法规不断完善	92
3.3.3全球生物医药政策	93
3.42014-2016年全球医药研发外包社会环境分析	99
3.4.1世界疾病谱发生变化	99
3.4.2全球未来疾病走向	100
3.4.3全球医药产业链分工日益明确	100
3.4.4全球医药研发人力成本上升	102
3.4.5全球新药研发主要影响因素分析	103
第四章2014-2016年全球医药研发外包产业运行状况分析	105
4.12014-2016年全球医药研发外包市场现状分析	105
4.1.1全球医药研发外包行业风头正劲	105
4.1.2全球医药研发外包产业规模分析	106
4.1.3国际新药研发外包市场的价值构成分析	109
4.1.4全球医药研发外包供应链现状与需求分析	113
4.22014-2016年全球医药研发外包行业发展特点分析	114
4.2.1CRO提高了医药研发效率	114
4.2.2新经营战略露头	114

4.2.3	优先合作伙伴关系全球开花	115
4.2.4	短期合并模式当下受宠	115
4.2.5	小型CRO紧随大流求生存	116
4.3	2017-2022年全球医药研发外包发展趋势分析	117
4.3.1	全球医药外包市场发展前景预测	117
4.3.2	全球CRO全球区域市场转移趋势预测	119
4.3.3	全球医药研发外包涉及领域更广泛	120
4.3.4	全球药企大并购对CRO依赖性的影响分析	121
4.3.5	全球医药研发的"个体化"趋势分析	124
第五章	2014-2016年主要区域和国家医药研发外包市场现状及发展趋势分析	128
5.1	美国医药研发外包现状及发展趋势分析	128
5.1.1	美国CRO产业发展历程分析	128
5.1.2	美国主要CRO公司及其相关情况	129
5.1.3	美国CRO发展模式分析	129
5.1.4	美国医改计划对CRO行业的影响	130
5.1.5	美国CRO发展的新趋势	130
5.2	亚洲和欧洲医药研发外包市场发展现状分析	133
5.2.1	医药研发外包席卷亚太地区	133
5.2.2	亚洲医药研发外包产业发展迅速	133
5.2.3	亚洲外包市场低成本优势正在弱化	134
5.2.4	发展中国家医药研发外包市场潜力分析	136
5.2.5	欧洲医药研发外包市场现状及发展趋势分析	137
5.3	亚洲主要国家医药研发外包产业发展现状分析	138
5.3.1	日本医药研发外包现状及发展趋势分析	138
5.3.2	新加坡医药研发外包优势分析	139
5.3.3	印度医药研发外包市场发展优势分析	140
5.3.4	印度医药研发外包市场发展现状分析	140
第六章	2014-2016年中国医药研发外包发展环境分析	142
6.1	2014-2016年中国宏观经济环境分析	142
6.1.1	2016年中国GDP增长情况	142
6.1.2	2016年中国居民收入与消费情况分析	143
6.1.3	2016年中国工业发展形势分析	146

6.1.4	2016年中国人口结构分析	148
6.1.5	2016年中国医疗费用支出情况分析	150
6.2	2014-2016年中国医药研发外包社会环境分析	151
6.2.1	中国疾病谱的变迁	151
6.2.2	中国动物试验门槛低	155
6.2.3	中国人力资源给行业带来成本优势	156
6.2.4	中国医药研发人才储备丰富	157
6.3	2014-2016年中国医药研发外包政策环境分析	157
6.3.1	中国医药行业管理体制分析	157
6.3.2	《药物临床试验质量管理规范》解读	159
6.3.3	中国医药产业政策分析	160
6.3.4	2016年中国医药行业政策实施情况分析	161
6.3.5	国家的重视给行业带来良好环境	174
6.3.6	国家政策鼓励推动创新药物的研发	174
6.4	2014-2016年中国医药研发外包行业技术环境分析	175
6.4.1	外包知识产权保护及信息安全管理不断加强	175
6.4.2	医药研发外包技术溢出效应不明显	175
6.4.3	国际标准的技术操作规范欠缺	176
6.4.4	中国CRO行业还处于技术积累阶段	176
第七章	2014-2016年中国医药研发外包现状与发展趋势分析	178
7.1	2014-2016年中国医药研发外包行业综述	178
7.1.1	中国医药研发外包产业发展概况	178
7.1.2	中国CRO市场的结构层次	178
7.1.3	中国医药外包发展的忧与喜	179
7.2	2014-2016年中国生物医药外包发展的特点浅析	179
7.2.1	中国CRO企业数量迅速增加	179
7.2.2	中国涌现部分优秀的CRO企业	180
7.2.3	中国医药研发外包企业获得风投关注	180
7.3	2014-2016年中国药企承接国际外包业务情况分析	181
7.3.1	国际制药企业向中国转移新药研发业务的模式	181
7.3.2	国际制药企业向中国转移新药研发业务的特点	184
7.3.3	国外大型制药企业向中国转移研发业务的实质	186

7.4	2014-2016年中国医药研发外包行业问题分析	188
7.4.1	企业数量多，规模小	188
7.4.2	中国大多CRO企业从事技术含量较低的服务	188
7.4.3	行业GLP标准还未达到国际标准	189
7.4.4	政策不完善阻碍行业发展	189
7.4.5	知识产权相关法规执行力度不够	190
7.5	2014-2016年中国医药外包产业发展面临的挑战	190
7.5.1	中国医药外包标准化建设任重道远	190
7.5.2	中国医药外包行业遭遇CAP认证瓶颈	191
7.5.3	国内医药外包行业有待进一步规范	192
7.6	2014-2016年中国医药研发外包发展对策	192
7.6.1	中国医药外包发展应从三方面着手	192
7.6.2	中国生物医药外包市场的发展战略	193
7.6.3	中国应对国际药企新药研发转移的对策与建议	194
第八章	2014-2016年中国医药外包产业运行态势分析	197
8.1	2014-2016年中印医药外包市场比较分析	197
8.1.1	中印医药外包市场市场特点浅析	197
8.1.2	中印医药外包市场发展的各自优势	197
8.1.3	中印医药外包市场差异分析	199
8.1.4	中印医药外包市场潜力比较	199
8.2	2014-2016年国内医药外包产业联盟一览	200
8.2.1	中关村生物医药研发外包联盟(CRO)	200
8.2.2	中国生物技术创新服务联盟(ABO联盟)	200
8.2.3	全国医药技术市场协会CRO联合体 (CROU)	201
8.2.4	浦东新区生物医药研发外包服务联盟	201
8.2.5	广州生物技术外包服务联盟	201
8.2.6	济南生物医药服务外包产业发展联盟	202
8.2.7	医药研发外包联盟 (CROSA)	202
第九章	2014-2016年中国主要地区医药外包发展态势分析	204
9.1	北京	204
9.1.1	北京医药研发外包服务业发展的条件	204
9.1.2	北京医药研发外包服务市场规模	205

9.1.3北京医药研发外包服务技术市场	206
9.1.4北京医药研发外包服务优势领域	207
9.1.5世界医药研发转移对北京的影响	208
9.1.6北京医药研发外包行业发展对策	211
9.2南京	213
9.2.1南京医药外包行业发展面临新机遇	213
9.2.2南京已建立医药外包国际市场开发中心	214
9.2.3南京搭建CRO平台抢占国际市场	214
9.2.4南京医药外包发展建议	215
9.3江苏省及省内其它地区	215
9.3.1江苏发展医药研发外包的条件和优势	215
9.3.2江苏省医药外包已形成苏锡泰三大基地	217
9.3.3苏州吴中区医药外包产业发展迈入新阶段	218
9.3.4无锡医药外包区保持良性发展	219
9.3.5江苏省泰州市医药外包的发展现状	220
9.3.6江苏发展医药研发外包的对策与建议	220
9.4上海医药研发外包发展分析	221
9.4.1上海医药研发外包服务业的现状	221
9.4.2上海医药研发外包行业市场规模	222
9.4.3上海医药研发外包技术市场分析	223
9.4.4上海医药研发外包优势领域分析	225
第十章2014-2016年中国医药外包产业市场竞争格局分析	227
10.12014-2016年中国医药外包市场竞争分析	227
10.1.1中国医药外包市场增长情况	227
10.1.2中国医药外包市场竞争优势	228
10.1.3中国生物医药外包市场竞争激烈	229
10.22014-2016年中国医药外包产业竞争态势分析	230
10.2.1国内医药研发外包市场尚待培育	230
10.2.2跨国医药外包企业集体发力中国市场	231
10.2.3医药外包产业集中度分析	231
10.32014-2016年中国医药外包企业提升竞争力策略分析	232
第十一章2014-2016年医药研发外包行业国际主体企业发展战略及竞争力	234

## 11.1 昆泰跨国公司（Quintiles Transnational）234

### 11.1.1 企业发展背景分析234

### 11.1.2 企业竞争力SWOT分析235

### 11.1.3 公司发展战略及在华发展策略235

## 11.2 科文斯公司（Covance Inc）236

### 11.2.1 公司简介236

### 11.2.2 2016年企业运营状况分析237

### 11.2.3 企业竞争力SWOT分析239

### 11.2.4 公司发展战略及在华发展策略240

## 11.3 Parexel国际公司241

### 11.3.1 公司简介241

### 11.3.2 2016年度企业运营状况分析241

### 11.3.3 企业竞争力SWOT分析243

### 11.3.4 公司发展战略及在华发展策略243

## 11.4 日本EPS株式会社244

### 11.4.1 公司简介244

### 11.4.2 2015年企业经营状况分析245

### 11.4.3 2016年公司业绩分析246

### 11.4.4 公司在中国的发展现状分析247

## 11.5 其它公司介绍247

### 11.5.1 美迪生药业研究公司247

### 11.5.2 PPD Inc.248

### 11.5.3 CRONOVA株式会社248

## 第十二章 2014-2016年医药研发外包行业国内主体发展战略及竞争力分析250

### 12.1 无锡药明康德（开曼）有限公司250

#### 12.1.1 公司简介250

#### 12.1.2 2016年企业运营状况分析251

#### 12.1.3 药明康德研发外包发展的优势条件252

#### 12.1.4 药明康德医药外包领域开拓情况253

### 12.2 万全科技药业有限公司254

#### 12.2.1 公司简介254

#### 12.2.2 2014-2016年企业运营状况分析254

12.2.3企业竞争力SWOT分析	257
12.2.4企业发展战略分析	258
12.3桑迪亚医药技术(上海)有限责任公司	260
12.3.1公司简介	260
12.3.2桑迪亚医药外包发展被认可	260
12.3.32011-2016年企业运营状况分析	261
12.3.4桑迪亚整合医药研发外包资源浅析	262
12.3.5桑迪亚海关便捷通关试点成效显著	264
12.3.6公司发展战略分析	265
12.4泰格医药科技有限公司	265
12.4.1企业发展背景分析	265
12.4.22014-2016年企业运营状况分析	266
12.4.3企业竞争力SWOT分析	267
12.4.4公司发展战略分析	268
12.5北京凯维斯医药咨询有限公司	269
12.5.1企业发展背景分析	269
12.5.22011-2016年企业运营状况分析	269
12.5.3企业竞争力SWOT分析	270
12.5.4公司发展战略分析	272
12.6上海新生源医药集团公司	272
12.6.1企业发展背景分析	272
12.6.22014-2016年企业运营状况分析	274
12.6.3企业竞争力SWOT分析	275
12.6.4公司发展战略分析	277
12.7昆泰医药发展(上海)有限公司	277
12.7.1企业发展背景分析	277
12.7.22014-2016年企业运营状况分析	278
12.7.3企业竞争力SWOT分析	279
12.7.4公司发展战略分析	280
12.8依格斯(北京)医疗科技有限公司	280
12.8.1公司简介	280
12.8.2依格斯公司发展概况	281

12.8.3依格斯公司医药外包发展的优势与战略	281
12.9其它企业	282
12.9.1南京金斯瑞生物科技有限公司	282
12.9.2华大天源生物科技有限公司	283
12.9.3上海瀛科隆医药开发有限公司	284
第十三章 2017-2022年中国医药外包行业发展前景展望分析	286
13.12017-2022年中国医药行业发展前景分析	286
13.1.1中国生物医药产业前景简析	286
13.1.2医药产业未来发展重点	287
13.1.32017-2022年中国医药行业市场规模预测	287
13.1.42020年我国将成世界第二大医药市场	288
13.22017-2022年中国医药外包行业发展前景展望	289
13.2.1中国医药外包未来发展形势	289
13.2.1生物医药研发外包发展前景乐观	289
13.2.2医药外包市场未来发展方向	292
13.32017-2022年中国医药外包产业盈利预测分析	293
第十四章2014-2016年医药研发外包行业投融资与并购特征及趋势	294
14.1医药研发外包行业投融资与并购现状	294
14.1.1投资背景	295
14.1.2投资热点	295
14.1.3投资区域	295
14.1.4投资方式及渠道	296
14.2医药研发外包行业投融资与并购特征	296
14.2.1资金来源	296
14.2.2资金规模	297
14.2.3投资主体	297
14.2.4投资方式	298
14.2.5投资整合	298
14.2.6投资条件	298
第十五章2017-2022年中国医药研发外包投资潜力与风险规避分析	299(AK WZY)
15.12017-2022年中国医药研发外包投资潜力分析	299
15.1.1全球看好中国医药研发外包领域	299

15.1.2中国医药外包产业蛋糕正在成型	300
15.1.3我国医药外包行业还有很大增长空间	300
15.1.4中国医药外包行业投资环境向好	301
15.22017-2022年中国医药研发外包投资状况分析	301
15.2.1中国CRO将持续投资热潮	301
15.2.2风投热衷临床试验CRO	302
15.2.3生物医药外包企业获风投情况	303
15.32017-2022年中国医药研发外包投资风险分析	304
15.3.1产业政策风险	304
15.3.2市场竞争风险	304
15.3.3资金链的风险	305
15.3.4成本风险分析	305
15.3.5外包人才风险	305
15.4专家投资建议	306

## 图表目录:

图表 1 医药研发项目生命周期	21
图表 2 医药研发项目二层工作分解结构图	22
图表 3 医药产品临床流程图	22
图表 4 医药产品注册流程图	26
图表 5 医药产品化工作示意图	27
图表 6 医药产品投入流通市场	28
图表 7 2015年中国医药制造行业经济指标统计	30
图表 8 2015年中国医药制造行业前5省区企业数量排名	31
图表 9 2015年中国医药制造行业前5省区总资产排名	32
图表 10 2015年中国医药制造行业前5省区销售规模排名	32
图表 11 2015年中国医药制造行业前5省区利润排名	32
图表 12 2011-2015年中国医药制造行业销售收入统计	36
图表 13 2011-2015年中国医药制造行业销售规模增长趋势图	36
图表 14 2011-2015年中国医药制造行业总产值统计	37
图表 15 2011-2015年中国医药工业总产值增长趋势图	37
图表 16 2011-2015年中国化学药品原药产量统计	38

图表 17 2011-2015年中国化学药品原药产量增长趋势图 38

图表 18 2015年中国各地区化学药品原药产量统计 38

图表 19 2011-2015年中国中成药产量统计 39

图表 20 2011-2015年中国中成药产量增长趋势图 40

图表 21 2015年中国中成药月度产量统计 40

图表 22 2015年中国各地区中成药产量统计 41

图表 23 2015年中国医药行业工业品出厂价格月度指数走势 42

图表 24 2015年中国中西药品及医疗保健用品零售价格月度指数走势 43

图表 25 2015年中国医药分产品出口统计 46

图表 26 2015年中国医药产品出口区域市场统计 50

图表 27 2015年中国医药产品出口国家统计 51

图表 28 2011-2015年各因素对美国经济增速贡献度 68

图表 29 2011-2015年美国GDP季环比增长 69

图表 30 2011-2015年美国GDP、消费、投资、进出口折年率季同比增长 69

图表 31 2011-2015年美国工业产值增长及产能利用率变化 70

图表 32 2011-2015年美国CPI、PPI同比增长变化 71

图表 33 2011-2015年美国失业率变化 71

图表 34 2011-2015年欧元区GDP季同比增长 72

图表 35 2011-2015年欧元区CPI、PPI同比增长变化 73

图表 36 2011-2015年欧元区失业率变化 74

图表 37 2011-2015年日本GDP季同比增长 75

图表 38 2011-2015年日本CPI、PPI同比增长变化 75

图表 39 2011-2015年日本失业率变化 76

图表 40 2001-2015年全球药品市场规模统计 79

图表 41 2001-2015年全球药品市场销售额及增长趋势图 80

图表 42 2011年全球各地区制药市场规模与增长情况 80

图表 43 2014年排名前15位的全球医药产品市场规模统计 80

图表 44 2011 全球排名前15位治疗类别市场规模统计 81

图表 45 2011 年排名前15位全球性跨国医药公司市场规模统计 82

图表 46 2015年全球最畅销药品及销售额统计（TOP20） 83

图表 47 2012-2016年全球医药行业市场规模预测 88

图表 48 2012-2016年全球医药行业市场规模增长趋势预测图 89

图表 49 2020年全球疾病负担排行榜 100

图表 50 医药产业链 101

图表 51 2011-2015年全球医药研发外包市场规模统计 107

图表 52 2011-2015年全球医药研发外包市场规模增长趋势图 107

图表 53 全球主要的CRO机构及其主要业务方向 108

图表 54 国际新药研发外包市场价值构成图 109

图表 55 国际新药研发外包市场价值构成的细分情况 110

图表 56 全球服务外包的分类 120

图表 57 2014年全球医药企业并购十强榜单（按公布的收购金额排序） 121

图表 58 美国CRO发展模式 129

图表 59 日本主要CRO公司及其相关情况 139

图表 60 印度发展CRO的三大优势 140

图表 61 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度 142

图表 62 2011-2015年中国商品进出口贸易总额增长趋势图 142

图表 63 2011-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 143

图表 64 2011-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 143

图表 65 2011-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数 144

图表 66 2011-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数 144

图表 67 2011-2015年中国社会消费品零售总额情况 144

图表 68 2011-2015年中国居民消费价格涨跌幅度 145

图表 69 2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 145

图表 70 2011-2015年中国工业增加值情况 146

图表 71 2015年中国主要工业产品产量及其增长速度 147

图表 72 2015年1-11月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 148

图表 73 2015年中国人口数及其构成 148

图表 74 2011-2015年中国人口老龄化趋势图 149

图表 75 2011-2015年中国卫生总费用增长趋势图 150

图表 76 2011-2015年中国城镇居民人均医疗保健支出趋势图 151

图表 77 2011-2015年中国农村居民人均医疗保健支出趋势图 151

图表 78 2011-2014年中国居民主要疾病死亡率构成图 152

图表 79 中国居民主要恶性肿瘤死亡率构成图 153

图表 80 2011-2014年中国前五大类慢性疾病每千人患病率 154

图表 81	2011-2014年中国主要慢性疾病每千人患病率	154
图表 82	国家基本药物制度建设大事记	163
图表 83	2015年版《药品目录》中成药和西药品种数量变化情况	166
图表 84	2015年版《药品目录》中成药和西药品种占比变化情况	166
图表 85	2015年中央财政医药卫生投入情况一览	167
图表 86	2015年中国促进和扶持中医药行业政策一览	170
图表 87	2011-2015年国际制药企业在中国设立研发机构的情况	182
图表 88	2011-2011年北京医药研发外包服务交易总量	205
图表 89	2011-2014年北京医药研发外包服务交易总量趋势图	206
图表 90	2011-2015年北京医药领域涉外合同知识产权类型分析	207
图表 91	上海浦东张江研发外包服务链结构	222
图表 92	2011-2015年上海医药领域涉外登记合同总体情况	223
图表 93	2011-2015年上海医药领域技术交易知识产权类型统计分析表	224
图表 94	2011-2015年上海医药领域技术交易知识产权类型统计分析表	225
图表 95	2011-2014年中国CRO市场规模统计	227
图表 96	2011-2014年中国CRO市场规模增长趋势图	228
图表 97	昆泰跨国公司的主要营运团队情况	234
图表 98	昆泰跨国公司核心竞争力SWOT分析	235
图表 99	2011-2015年科文斯公司（Covance）营业收入统计	237
图表 100	2011-2015年科文斯公司（Covance）分阶段营业收入	237
图表 101	2011-2015年科文斯公司（Covance）分业务营业收入	238
图表 102	2011-2015年科文斯公司（Covance）分区域营业收入	238
图表 103	2011-2015年科文斯公司（Covance）资产负债统计	238
图表 104	2011-2015年科文斯公司（Covance）偿债能力	238
图表 105	2011-2015年科文斯公司（Covance）盈利能力	238
图表 106	科文斯公司（Covance）核心竞争力SWOT分析	239
图表 107	2011-2015年度Parexel国际公司业务收入	242
图表 108	2011-2015年度Parexel国际公司分部门主营业务收入	242
图表 109	2011-2015年度Parexel国际公司分地区主营业务收入	242
图表 110	2011-2015年度Parexel国际公司资产负债统计	242
图表 111	2011-2015年度Parexel国际公司偿债能力	242
图表 112	2011-2015年度Parexel国际公司盈利能力	243

图表 113 Parexel国际公司核心竞争力SWOT分析 243

图表 114 2011-2014年日本EPS株式会社盈利统计 245

图表 115 2014年日本EPS株式会社分业务收入统计 245

图表 116 2011-2014年日本EPS株式会社资产统计 245

图表 117 2015年日本EPS株式会社盈利统计 246

图表 118 2015年日本EPS株式会社分业务收入统计 246

图表 119 2014年日本EPS株式会社资产统计 246

图表 120 2011-2015年无锡药明康德（开曼）有限公司营业收入统计 251

图表 121 2011-2015年无锡药明康德（开曼）有限公司资产负债统计 251

图表 122 2011-2015年无锡药明康德（开曼）有限公司分区域营业收入 251

图表 123 2011-2015年无锡药明康德（开曼）有限公司盈利能力 251

图表 124 无锡药明康德（开曼）有限公司核心竞争力SWOT分析 253

图表 125 2011-2015年万全科技药业有限公司盈利统计 255

图表 126 2011-2014年万全科技药业有限公司分业务营业收入 255

图表 127 2011-2014年万全科技药业有限公司资产负债统计 255

图表 128 2016年前二季度万全科技药业有限公司营业收入 256

图表 129 2016年前二季度万全科技药业有限公司分业务营业收入 256

图表 130 2016年前二季度万全科技药业有限公司资产统计 256

图表 131 2011-2015年万全科技药业有限公司研发所获证书统计 257

图表 132 万全科技药业有限公司核心竞争力SWOT分析 258

图表 133 桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司发展历程 261

图表 134 2011-2015年桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司资产负债表 261

图表 135 2011-2015年桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司偿债和营运能力 261

图表 136 2011-2015年桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司销售及利润表 262

图表 137 2011-2011年桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司成本费用表 262

图表 138 2011-2015年桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司盈利能力 262

图表 139 桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司核心竞争力SWOT分析 264

图表 140 泰格医药科技有限公司发展历程 265

图表 141 2011-2015年上海泰格医药科技有限公司资产负债表 266

图表 142 2011-2015年上海泰格医药科技有限公司偿债和营运能力 266

图表 143 2011-2014年上海泰格医药科技有限公司销售及利润表 266

图表 144 2011-2014年上海泰格医药科技有限公司成本费用表 267

图表 145 2011-2014年上海泰格医药科技有限公司盈利能力 267

图表 146 泰格医药科技有限公司核心竞争力SWOT分析 268

图表 147 2011-2015年北京凯维斯医药咨询有限公司资产负债表 269

图表 148 2011-2015年北京凯维斯医药咨询有限公司偿债和营运能力 270

图表 149 2011-2015年北京凯维斯医药咨询有限公司销售及利润表 270

图表 150 2011-2015年北京凯维斯医药咨询有限公司盈利能力 270

图表 151 北京凯维斯医药咨询有限公司核心竞争力SWOT分析 272

图表 152 上海新生源医药集团公司CRO服务全国基地列表 273

图表 153 2011-2015年上海新生源医药研究有限公司资产负债表 274

图表 154 2011-2015年上海新生源医药研究有限公司偿债和营运能力 274

图表 155 2011-2015年上海新生源医药研究有限公司销售及利润表 274

图表 156 2011-2015年上海新生源医药研究有限公司成本费用表 275

图表 157 2011-2015年上海新生源医药研究有限公司盈利能力 275

图表 158 上海新生源医药集团公司新药项目投融资服务流程 276

图表 159 上海新生源医药集团公司核心竞争力SWOT分析 277

图表 160 2011-2015年昆泰医药发展（上海）有限公司资产负债表 278

图表 161 2011-2015年昆泰医药发展（上海）有限公司偿债能力 278

图表 162 2011-2015年昆泰医药发展（上海）有限公司销售及利润表 279

图表 163 2011-2015年昆泰医药发展（上海）有限公司成本费用表 279

图表 164 2011-2015年昆泰医药发展（上海）有限公司盈利能力 279

图表 165 昆泰医药发展（上海）有限公司核心竞争力SWOT分析 280

图表 166 2012-2016年中国医药制造行业销售收入预测 288

图表 167 2012-2016年中国医药制造行业销售收入增长趋势预测图 288

图表 168 医药研发外包行业投融资与并购现状 294

图表 169 医药研发外包行业投融资与并购特征 296

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283089.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。