



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国煤炭采煤机产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国煤炭采煤机产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283105.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

采煤机是实现煤矿生产机械化和现代化的重要设备之一。机械化采煤可以减轻体力劳动、提高安全性，达到高产量、高效率、低消耗的目的。

采煤机分锯削式、刨削式、钻削式和铣削式四种：采煤机是一个集机械、电气和液压为一体的大型复杂系统，工作环境恶劣，如果出现故障将会导致整个采煤工作的中断，造成巨大的经济损失。随着煤炭工业的发展，采煤机的功能越来越多，其自身的结构、组成愈加复杂，因而发生故障的原因也随之复杂。双滚筒采煤机综合了国内外薄煤层采煤机的成功经验，是针对我国具体国情而设计的新型大功率薄煤层采煤机。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2011-2016年煤机行业特征分析 10

1.1 煤机产业研究范围界定 10

1.1.1 煤机行业界定 10

1.1.2 煤机产品分类 10

1.2 采煤机定义及分类 12

1.2.1 采煤机定义 12

1.2.2 采煤机分类 12

1.3 煤机行业市场特征 13

1.3.1 煤机行业周期性特征 13

1.3.2 煤机行业技术水平 13

1.3.3 煤机行业区域性特征 15

1.3.4 煤机行业上下游分析 15

第二章 2011-2016年煤机市场现状分析 16

2.1 2011-2016年中国煤机市场发展分析 16

2.1.1 中国煤矿机械行业发展概况 16

2.1.2 中国煤机企业发展情况分析 17

2.1.3 煤矿机械行业掀起研发热潮 18

2.2	2011-2016年煤机市场容量	20
2.2.1	2011-2016年煤机市场容量	20
2.2.2	2016年煤矿机械出口情况	22
2.2.3	2017-2022年煤机市场容量	23
2.3	2017-2022年煤机市场需求结构	23
2.3.1	2011-2016年煤机新增需求	24
2.3.2	2011-2016年煤机更新需求	25
2.3.3	2011-2016年煤机技改需求	26
2.4	2011-2016年煤机市场竞争分析	28
2.4.1	国内煤机市场竞争格局	28
2.4.2	2016年度煤机领先企业	29
2.5	2011-2016年煤机细分市场格局	31
2.5.1	煤炭采煤机市场竞争格局	31
2.5.2	刮板输送机市场竞争	32
2.5.3	液压支架市场竞争	32
2.5.4	煤机成套化市场竞争	35
2.6	2011-2016年中国煤矿机械面临的问题及对策分析	37
2.6.1	中国煤机行业发展的制约因素	37
2.6.2	中国煤矿机械工业存在的问题	37
2.6.3	提高煤矿机械安全性的思考	39
2.6.4	煤矿机械技术发展策略分析	40
	第三章 2011-2016年全球领先煤机企业	42
3.1	德国德伯特 (DBT)	42
3.1.1	企业概况	42
3.1.2	中国布局	43
3.2	美国久益国际 (JOY)	44
3.2.1	企业概况	44
3.2.2	中国布局	45
	第四章 2011-2016年煤炭产业发展背景	46
4.1	2011-2016年煤炭产业运行分析	46
4.1.1	中国煤炭资源储量情况分析	46
4.1.2	2015年中国煤炭行业经济运行概况	46

4.1.3	2016年中国煤炭行业经济运行概况	50
4.1.4	2011-2016年中国煤炭产量情况分析	53
4.2	2011-2016年中国煤炭行业供需分析	56
4.2.1	2015年煤炭供需现状分析	56
4.2.2	2016年3月煤炭供需情况	57
4.2.3	2016年中国煤炭供需预测	57
4.2.4	"十三五"煤炭供需预测	58
4.3	2011-2016年中国煤炭价格分析	62
4.3.1	2011-2016年煤炭价格情况	62
4.3.2	2016年3月份煤炭价格情况	63
4.4	2011-2016年煤炭行业固定资产投资分析	63
4.4.1	2011-2016年固定资产规模	63
4.4.2	煤炭行业政策整合分析	65
	第五章 2011-2016年煤炭采煤机市场分析	67
5.1	行业管理及政策分析	67
5.1.1	行业管理体制	67
5.1.2	行业政策法规	68
5.2	2011-2016年市场容量	71
5.2.1	2011-2016年市场容量	71
5.2.2	2017-2022年市场预测	71
5.3	2011-2016年市场竞争	72
5.3.1	采煤机行业竞争状况	72
5.3.2	采煤机市场市场份额	73
5.4	2011-2016年大功率采煤机的应用及技术发展分析	73
5.4.1	大功率采煤机的应用现状	73
5.4.2	大功率采煤机对比分析	76
	第六章 2011-2016年国内领先企业竞争力	80
6.1	国际煤机集团	80
6.1.1	企业基本情况	80
6.1.2	企业主要产品情况	81
6.1.3	企业竞争优势分析	83
6.1.4	2015年产品产销情况	84

6.1.5	2015年企业经营情况	85
6.1.6	2016年企业经营情况	87
6.1.7	2016年企业运营指标	87
6.1.8	企业未来发展策略	88
6.2	天地科技股份有限公司	90
6.2.1	企业基本情况	90
6.2.2	2015年企业经营情况	91
6.2.3	2016年企业经营情况	92
6.2.4	2016年企业运营指标状况	93
6.2.5	企业未来发展策略	95
6.3	太原重工股份有限公司	96
6.3.1	企业基本情况	96
6.3.2	2015年企业经营情况	97
6.3.3	2016年企业经营情况	97
6.3.4	2016年企业运营指标状况	99
6.3.5	企业未来发展策略	101
6.4	鸡西煤矿机械有限公司	102
6.4.1	企业基本情况	102
6.4.2	采煤机产品销量情况	102
6.4.3	企业偿债能力分析	103
6.4.4	企业盈利能力分析	103
6.4.5	企业成本费用分析	105
6.4.6	企业发展战略	105
6.5	西安煤矿机械有限公司	106
6.5.1	企业基本情况	106
6.5.2	采煤机产品销量情况	107
6.5.3	企业偿债能力分析	107
6.5.4	企业盈利能力分析	108
6.5.5	企业成本费用分析	109
6.6	无锡盛达机械制造有限公司	110
6.6.1	企业概况	110
6.6.2	采煤机产品销量情况	110

6.6.3	企业偿债能力分析	111
6.6.4	企业盈利能力分析	111
6.6.5	企业成本费用分析	112
6.7	辽源煤矿机械制造有限责任公司	113
6.7.1	企业概况	113
6.7.2	采煤机产品销量情况	114
6.7.3	企业运营分析	114
6.8	安庆市灵宝机械有限责任公司	114
6.8.1	企业概况	114
6.8.2	企业偿债能力分析	115
6.8.3	企业盈利能力分析	115
6.8.4	企业成本费用分析	116
6.9	吉林省振源机械制造有限公司	117
6.9.1	企业概况	117
6.9.2	企业偿债能力分析	117
6.9.3	企业盈利能力分析	118
6.9.4	企业成本费用分析	118
6.10	苏州创力矿山设备有限公司	119
6.10.1	企业概况	119
6.10.2	企业偿债能力分析	120
6.10.3	企业盈利能力分析	120
6.10.4	企业成本费用分析	121
第七章	2017-2022年采煤机行业发展及前景预测	122(AK WZY)
7.1	采煤机行业发展影响因素	122
7.1.1	有利因素分析	122
7.1.2	不利因素分析	123
7.2	2017-2022年采煤机行业未来发展趋势	124
7.2.1	全球煤炭开采机械行业发展前景	124
7.2.2	综采是煤炭工业的发展方向	125
7.2.3	煤机行业未来发展趋势	125
7.2.4	采煤机行业未来发展趋势	126
部分图表目录：		

图表 1 煤矿机械分类示意图	11
图表 2 煤机综采设备三机一架	11
图表 3 2015年中国前四大煤机企业的产值情况	18
图表 4 2011-2016年中国煤炭设备综采装备需求情况	21
图表 5 2003-2015年中国煤矿机械销售量统计	21
图表 6 2015年中国煤矿机械市场规模份额统计	21
图表 7 2003-2015年中国煤矿机械出口情况	22
图表 8 2017-2022年中国煤炭设备投资额及综采装备需求预测	23
图表 9 2005-2015年煤炭机械综采设备需求及预测	23
图表 10 2016-2017年煤机新增需求预测	24
图表 11 昊华能源高家梁矿井投资结构	25
图表 12 2016-2017年煤机更新替代性需求预测	25
图表 13 煤峪口矿综采与普采、炮采开采成本比较	27
图表 14 2017-2022年煤机技改需求预测	27
图表 15 2012-2016年中国煤机行业主要厂商收入情况	28
图表 16 2015年度中国煤炭机械工业50强排名	29
图表 17 2012-2016年中国煤炭采煤机主要生产厂家销量情况	31
图表 18 2012-2016年中国刮板运输机主要生产厂家销量情况	32
图表 19 2012-2016年中国液压支架生产厂商的液压支架总产值情况	33
图表 20 2012-2016年中国液压支架生产厂商的液压支架产量情况	34
图表 21 2012-2016年中国液压支架行业主要生产企业的产量比例统计	34
图表 22 2012-2016年中国液压支架主要生产厂家的销量情况	35
图表 23 DBT 企业发展路径	42
图表 24 JOY 由单机提供商逐渐成长为成套提供商	44
图表 25 JOY 主营业务构成	45
图表 26 2015年末中国煤炭储量情况	46
图表 27 2014年中国煤炭行业经济指标统计	47
图表 28 2014年中国煤炭行业前5省区企业数量排名	48
图表 29 2014年中国煤炭行业前5省区总资产排名	49
图表 30 2014年中国煤炭行业前5省区销售规模排名	49
图表 31 2014年中国煤炭行业前5省区利润排名	49
图表 32 2014年中国煤炭行业经济指标统计	50

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283105.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。