



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国零售业信息化 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国零售业信息化产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283114.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国零售业信息化行业综述 18

1.1 零售业信息化基本概述 18

1.1.1 零售业信息化的定义 18

1.1.2 零售业信息化作用 18

1.1.3 零售业信息化行业发展的必然性 20

1.2 零售业信息化行业政策背景 22

1.2.1 零售业行业政策解读 22

1.2.2 零售业信息化行业政策解读 26

1.3 零售业信息化行业经济背景 28

1.3.1 国际宏观经济现状分析 28

1.3.2 国内宏观经济现状分析 35

1.3.3 中国零售业经济增长分析 43

1.3.4 零售业经济增长与零售业信息化的关系 47

第2章：中国零售业信息化行业发展现状 51

2.1 中国零售业行业发展现状 51

2.1.1 零售业发展规模 51

2.1.2 零售业盈利情况分析 51

2.1.3 零售业运营状况分析 52

2.1.4 零售业投资规模分析 53

2.2 中国零售业信息化行业发展现状 54

2.2.1 零售业信息化发展历程 54

2.2.2 零售业信息化市场规模 55

(1) 零售业信息化行业投资规模 55

(2) 零售业信息化普及规模 56

(3) 零售业信息化竞争格局 56

2.2.3 零售业信息化发展特点 57

(1) 零售业信息化行业发展现状 57

(2) 零售业信息化行业发展特点 59

(3) 零售业信息化行业市场热点	59
(4) 零售业信息化行业存在问题	60
(5) 零售业信息化行业发展驱动因素	61
(6) 零售业信息化行业发展阻碍因素	62
第3章：中国零售业信息化行业主要技术分析	64
3.1 零售业信息化行业POS系统分析	64
3.1.1 零售业信息化行业POS系统概述	64
3.1.2 零售业信息化行业POS系统市场竞争格局	64
3.1.3 典型POS系统供应商市场分析	65
(1) IBM中国有限公司POS系统市场规模	65
(2) 中国惠普有限公司POS系统市场规模	65
3.2 零售业信息化行业RFID系统分析	66
3.2.1 零售业信息化行业RFID系统概述	66
3.2.2 零售业信息化行业RFID系统应用现状	66
3.2.3 典型零售业企业RFID系统应用分析	67
(1) 沃尔玛超市RFID系统应用分析	67
(2) 麦德龙超市RFID系统应用分析	67
3.2.4 全球零售业RFID系统应用需求分析	68
3.3 国外零售业信息化技术发展动向	69
3.3.1 POS系统发展动向	69
3.3.2 Kiosk发展动向	71
第4章：中国零售业信息化行业软件市场分析	73
4.1 零售业信息化行业软件细分市场概况	73
4.1.1 零售业信息化行业软件市场品牌格局	73
4.1.2 零售业信息化软件行业细分市场结构	75
4.2 零售业信息化行业ERP系统市场分析	76
4.2.1 ERP系统概述	76
4.2.2 零售业信息化行业ERP系统市场分析	77
(1) 零售业信息化行业ERP系统应用现状	77
(2) 零售业信息化行业ERP系统应用特点	77
(3) 零售业信息化行业ERP系统市场竞争格局	78
(4) 零售业信息化行业ERP系统应用存在的问题	79

4.2.3 典型零售业企业ERP系统应用分析	80
(1) 苏宁电器ERP系统应用分析	80
(2) 北京物美ERP系统应用分析	84
4.3 零售业信息化行业SCM系统市场分析	84
4.3.1 SCM系统概述	84
4.3.2 零售业信息化行业SCM系统市场分析	85
(1) 零售业信息化行业SCM系统主要模式	85
(2) 零售业信息化行业SCM系统应用现状	85
(3) 零售业信息化行业SCM系统应用存在的问题	86
(4) 零售业信息化行业SCM系统市场前景与建议	87
4.3.3 典型零售业企业SCM系统应用分析	89
(1) 国美电器SCM系统应用分析	89
(2) 沃尔玛SCM系统应用分析	91
4.4 零售业信息化行业CRM系统市场分析	93
4.4.1 CRM系统概述	93
4.4.2 零售业信息化行业CRM系统市场分析	94
(1) 零售业信息化行业CRM系统结构	94
(2) 零售业信息化行业CRM系统应用现状	94
(3) 零售业信息化行业CRM系统应用存在的问题	95
4.4.3 典型零售业企业CRM系统应用分析	95
(1) 苏宁电器CRM系统应用分析	95
(2) 沃尔玛CRM系统应用分析	96
4.5 零售业信息化行业IT市场调研分析	97
4.5.1 中国零售业信息化IT市场调研概况	97
(1) 零售业信息化IT市场调研背景	97
(2) 零售业信息化IT市场调研企业情况	97
4.5.2 中国零售业信息化IT市场调研主要结论	99
(1) 零售业信息化IT支出	99
(2) 零售业信息化IT机构	100
4.5.3 零售业信息化技术应用情况	101
(1) 零售业信息化软件中IT应用状况	101
(2) 零售业信息化软件中其他技术应用状况	103

4.5.4 零售业信息化数据交换方式	104
4.5.5 零售业信息化服务效率与稳定性	105
4.6 零售业信息化行业软件设计模式分析	106
4.6.1 零售业信息化行业软件自主开发	106
(1) 零售业信息化行业软件自主开发概述	106
(2) 零售业信息化行业软件自主开发优势	107
(3) 零售业信息化行业软件自主开发劣势	107
4.6.2 零售业信息化行业软件外包	107
(1) 零售业信息化行业软件外包概述	107
(2) 零售业信息化行业软件外包优势	108
(3) 零售业信息化行业软件外包劣势	108
第5章：中国零售业电子商务市场分析	109
5.1 零售业电子商务概述	109
5.1.1 零售业电子商务定义	109
5.1.2 零售业电子商务发展动因	109
5.1.3 零售业电子商务发展历程	111
5.2 零售业电子商务发展现状分析	111
5.2.1 全球零售业电子商务发展现状	111
(1) 美国零售业电子商务发展现状	111
(2) 欧洲零售业电子商务发展现状	113
(3) 亚洲零售业电子商务发展现状	114
5.2.2 中国零售业电子商务发展现状	116
(1) 中国零售业电子商务市场规模	116
(2) 中国零售业电子商务网站规模	117
5.2.3 中国零售业电子商务竞争格局	117
5.2.4 中国零售业电子商务主要经营模式	119
5.2.5 中国零售业电子商务存在的问题	120
5.3 零售业电子商务发展趋势及建议	121
5.3.1 中国零售业电子商务发展趋势	121
5.3.2 中国零售业电子商务发展建议	123
第6章：中国零售业信息化行业领先企业分析	124
6.1 领先零售业信息化供应商分析	124

6.1.1 IBM中国有限公司经营分析 124

(1) 企业发展简况分析 124

(2) 企业主要产品分析 124

(3) 企业零售业解决方案 124

(4) 企业零售业成功案例 124

(5) 企业业务网络分布 125

(6) 企业最新发展动向 125

⋯⋯另有14家企业分析。

6.2 领先零售业信息化应用企业分析 184

6.2.1 沃尔玛(中国)投资有限公司经营情况分析 184

(1) 企业发展简况分析 184

(2) 企业主营业务分析 185

(3) 企业销售网络分析 185

(4) 企业经营情况分析 185

1) 主要经济指标分析 185

2) 盈利能力分析 186

3) 运营能力分析 186

4) 偿债能力分析 187

5) 发展能力分析 187

(5) 企业信息化现状分析 188

(6) 企业发展优势与劣势分析 189

(7) 企业最新发展动向 189

⋯⋯略

第7章：中国零售业信息化行业发展前景分析 240 (AK WZY)

7.1 零售业信息化行业发展趋势 240

7.1.1 零售业信息化行业技术发展趋势 240

7.1.2 零售业信息化行业软件发展趋势 241

7.2 零售业信息化行业发展建议 243

7.2.1 零售业信息化供应商建议 243

7.2.2 零售业信息化应用企业建议 244

部分图表目录：

图表1：2009-2016年中国网购交易规模及增速（单位：亿元，%） 3

图表2：2007.01-2016.01美国ISM制造业指数 30

图表3：2001.10-2016.01美国失业率变化图（单位：%） 30

图表4：2008.01-2016.01欧元区PMI制造业指数 31

图表5：2012-2016年欧元区GDP平均增速分布图 33

图表6：2011-2016年我国GDP增长情况（单位：%） 35

图表7：2012-2016年我国GDP分季度增长情况（单位：%） 36

图表8：2016年我国居民消费物价月度同比涨幅（单位：%） 36

图表9：2007-2016年农村居民人均纯收入（单位：元） 37

图表10：2016年农村居民人均纯收入构成（单位：%） 37

图表11：2000-2016年城镇居民人均可支配收入和消费及其增长率（单位：元，%） 38

图表12：2016年城镇居民按月人均可支配收入及其增长率（单位：元，%） 38

图表13：2016年各省最低工资标准和近两年来的增速（单位：元，%） 39

图表14：1900-2016年我国城市人口和农村人口比重（单位：%） 40

图表15：1900-2016年我国城市化率和增幅（单位：%） 40

图表16：2008-2016年消费者信心指数、预期指数和满意指数走势 41

图表17：2012-2016年每月消费者信心指数、预期指数和满意指数 42

图表18：2011-2016年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%） 43

图表19：2012-2016年我国GDP贡献率预测（单位：%） 43

图表20：2016年社会消费品零售总额增速（单位：%） 44

图表21：2006-2016年百家重点零售企业零售额增速（单位：%） 45

图表22：2012-2016年分季度百家重点大型零售企业零售额增速（单位：%） 46

图表23：2016年1-6月社会消费品零售总额主要数据 47

图表24：2009-2016年中国网购交易规模及增速（单位：亿元，%） 48

图表25：2009-2016年C2C交易规模及增速（单位：亿元，%） 49

图表26：2009-2016年中国B2C交易规模及增速（单位：亿元，%） 49

图表27：2009-2016年B2C与C2C市场规模对比（单位：%） 50

图表28：2007-2016年限额以上零售行业主要指标（单位：万人，个，万平方米） 51

图表29：2009-2016年商业零售行业收入及增速（单位：亿元，%） 52

图表30：2009-2016年商业零售行业净利润及增速（单位：亿元，%） 52

图表31：2007-2016年限额以上零售行业产品统计（单位：亿元，个，万平方米） 53

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283114.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。