



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国软件市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国软件市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283128.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从全球范围来看，IT运维服务在近些年内快速发展，全球已经有超过2万家在各个行业处于领先地位的著名企业集团和多个政府机构成功实施IT运维管理。在美国、欧洲等发达国家和地区，IT运维服务市场已经较为成熟。2014年全球IT运维管理（ITOM）软件总收入202.3亿美元。 2011-2014年全球IT运维管理（ITOM）软件总收入

随着我国工业化进程的加快及信息化投入的逐年增加，我国软件和信息技术服务行业总体保持平稳较快发展。根据工信部公布的数据，“十一五”期间我国软件产业收入规模的年均复合增长率达到29.17%；2011-2013年度，我国软件产业实现的软件业务收入规模分别为1.85万亿元、2.50万亿元和3.10万亿元。2014年我国软件和信息技术服务行业共实现业务收入3.7万亿元，同比增长20.20%¹。2009年至2014年，我国软件和信息技术服务行业业务收入的复合增长率达到29.99%，显著高于同期我国GDP的增速，在国民经济中的地位进一步提升。 2005-2014年中国软件行业收入及增长情况分析

“十二五”期间，我国的软件产业将保持快速增长，根据工信部《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》，我国软件产业的发展目标为到2015年业务收入突破4万亿元，占信息产业比重达到25%，年均增长24.5%以上。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 软件行业发展分析

第一章 软件行业发展概述 1

第一节 软件行业概述 1

一、软件的定义 1

二、软件的特性 1

三、软件行业特点 7

第二节 软件的主要特点及分类 8

一、软件的特点 8

二、软件的分类 8

第三节 软件产业链分析 10

一、软件产品发展背景 10

二、软件的产业链分析 10

三、软件行业生命周期 11

第四节 软件工程 15

一、软件工程定义 15

二、软件工程概述 15

三、软件工程基本原理 17

四、软件工程遵循原则 18

五、软件工程学 24

第二章 全球软件行业发展分析 27

第一节 全球软件市场发展概述 27

一、全球软件行业发展状况 27

二、全球软件行业发展特点 30

三、国际软件产业发展政策比较 31

四、2015年全球软件行业整合情况 33

五、世界各国软件人才培养比较 37

第二节 2014-2015年全球软件市场发展情况分析 44

一、世界软件市场分布情况 44

二、2014-2015年全球软件盗版情况 45

三、2014-2015年全球软件市场格局情况 46

四、2014-2015年全球存储软件市场收入 46

五、2014-2015年全球IT市场消费支出预测 47

第三节 2014-2015年全球IT巨头竞相抢占云计算市场 48

一、云计算备受各国重视 48

二、云计算产业发展趋势及生活展望 51

第四节 世界部分国家软件市场发展分析 52

一、2014-2015年美国软件市场分析 52

二、2014-2015年欧洲软件市场分析 53

三、2014-2015年日本软件市场分析 54

四、2014-2015年印度软件市场分析 55

第三章 我国软件行业发展现状分析 57

第一节 中国软件行业发展现状 57

一、“十一五”中国软件产业发展回顾 57

二、2014年中国软件产业发展概况 58

三、2015年中国软件产业发展概况 59

第二节 2013年我国软件行业发展分析 60

一、2014-2015年电子信息产业运行情况 60

二、2014-2015年软件业经济运行情况 61

三、2014-2015年软件业产业规模 64

四、2014-2015年工业软件市场规模 65

五、2014-2015年游戏产业分析 66

六、2014-2015年我国移动互联网进入规模发展阶段 68

七、2014-2015年我国软件和信息服务业企业IPO融资总额 69

八、2014-2015年软件专利申请数量及企业创新能力 70

九、2014-2015年我国软件行业发展热点研究 71

第三节 2014年我国软件行业发展状况 73

一、2014年软件业经济运行情况 73

二、2014年中国软件产业发展亮点 76

三、2014年中国软件产业发展热点 77

四、2014年中国软件产业发展重点 78

五、2014年我国软件行业发展热点研究 79

第四节 2014年我国软件人才现状 80

一、2014年中国IT从业者分析 80

二、2014年中国软件人才发展失衡 81

三、2014年我国软件产业人才培养状况 82

四、2014年软件急需人才分析 83

五、软件程序员专业化分析 83

第四章 2013-2014年我国软件行业经济运行分析 85

第一节 2013年软件行业经济运行分析 85

一、2013年软件产业收入情况 85

二、2013年产业收入构成情况 87

三、2013年产业区域增长情况 88

四、2013年产业出口结构分析 90

五、2013年重点企业分析 90

六、软件行业投资情况 90

第二节 2013年软件产业主要经济指标 91

一、2013年产业业务收入统计 91

二、2013年产业产品收入统计 92

三、2013年信息系统集成服务收入统计 93

四、2013年信息技术咨询服务收入统计 94

五、2013年数据处理和运营服务收入统计 95

六、2013年嵌入式系统软件收入统计 96

七、2013年IC设计收入统计 97

第三节 2014年软件行业经济运行分析 98

一、2014年软件产业收入情况 99

二、2014年产业收入构成情况 100

三、2014年产业区域增长情况 101

四、2014年产业出口结构分析 103

五、2014年重点企业分析 103

第四节 2014年软件产业主要经济指标 104

一、2014年产业业务收入统计 104

二、2014年产业产品收入统计 105

三、2014年信息系统集成服务收入统计 106

四、2014年信息技术咨询服务收入统计 107

五、2014年数据处理和运营服务收入统计 108

六、2014年嵌入式系统软件收入统计 109

七、2014年IC设计收入统计 110

八、2014年计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况 111

第二部分 软件细分市场发展分析

第五章 中国软件服务市场分析 113

第一节 软件外包市场发展分析 113

- 一、我国软件外包现状及公司对比 113
- 二、中国离岸软件外包业务发展策略 124
- 三、2013年我国软件外包产业收入分析 130
- 四、“十二五”软件外包行业发展展望影响因素研究 130
- 五、“十二五”软件外包行业发展展望 132
- 六、“十二五”软件外包行业发展策略 135

第二节 中国软件运营服务（SaaS）市场分析 137

- 一、SaaS改变整个IT产业格局 137
- 二、2014年全球软件SaaS营收分析 140
- 三、2014年我国软件产业SaaS发展状况 141
- 四、2014年软件产业SaaS竞争格局 142
- 五、软件运营服务发展趋势 142

第三节 软件测试市场发展分析 145

- 一、软件测试发展分析 145
- 二、软件测试人才状况 147
- 三、软件测试创新情况分析 148
- 四、软件测试的发展前景 150

第六章 软件出口市场分析 154

第一节 2013年中国软件市场对外贸易 154

- 一、2013年软件出口分析 154
- 二、2013年软件外包服务稳步发展 154
- 三、2013中国软件出口和服务外包排行 155

第二节 2014年中国软件市场对外贸易 158

- 一、2014年软件出口总量 158
- 二、2014年软件外包服务增速回落 159

第三节 2015年我国软件出口目标 159

第七章 软件产品细分市场分析 160

第一节 管理软件产品市场分析 160

一、中国管理软件应用分析	160
二、2013年全球IT管理软件市场分析	163
三、2014年中国管理软件市场规模	164
四、2014年管理软件渠道发展新变革	165
五、2014年全面预算管理软件市场渐升温	166
六、2014年管理软件的趋势与发展契机的发现	168
七、未来云管理软件市场展望	170
第二节 安全软件市场发展分析	171
一、2014年企业安全软件进入免费时代	171
二、2014年杀毒软件推出"私有云"技术	172
三、2014年全球十大安全厂商以及十大杀毒软件排行榜	172
四、2014年国务院拟推进信息化和信息安全产业	173
五、移动类恶意软件攻击成2014主要安全威胁	174
六、移动应用安全软件潜力大	176
七、2014年中国软件评测中心发布《网站安全性测评报告》	176
第三节 办公软件市场发展分析	177
一、办公软件互联网时代走向	177
二、办公软件正版化分析	178
三、国产办公软件应用趋势	181
四、2013年度中国OA软件市场分析报告	184
五、国产办公软件借基础软件战略转型契机抢滩市场	186
第四节 开源软件市场发展分析	188
一、全球开源软件发展趋势分析	188
二、世界排名前一万网站中由开源软件驱动的比例	191
三、开源软件不断发展改变软件产业格局	192
四、2014年开源软件与专利产品之争正日益激烈	194
五、2014年开源软件的时代来临	195
第五节 嵌入式软件市场发展分析	196
一、嵌入式操作系统的特点	196
二、嵌入式硬实时操作系统的趋势	197
三、嵌入式操作系统在电信业的展望	198
四、2014年嵌入式软件发展趋势	198

第六节 财务软件市场发展分析 199

一、第五代财务软件分析 199

二、中小企业财务软件分析 201

三、2014年用友政务教育财务软件发布 203

四、2014年企业财务软件记账宝通过国家信息化中心评测 204

六、资金管理软件应用前景广阔 204

五、2013-2016年财务软件发展趋势 206

第七节 工业软件市场发展分析 208

一、2013年工业软件市场规模与结构 208

二、2013年工业软件市场发展特点 209

三、2013-2014年工业软件发展趋势 209

第三部分 软件行业竞争格局分析

第八章 软件行业竞争格局分析 212

第一节 中国软件行业结构分析 212

一、行业的省份分布概况 212

二、2013年中国软件和信息服务业城市竞争力排名 212

三、2013年软件企业规模及竞争力 213

第二节 2013-2014年软件市场竞争格局分析 214

一、2013年中国软件百强及特点 214

二、2013年中国软件业并购整合情况分析 214

三、2014年全球IT巨头加速在华布局 216

四、2014年中国软件品牌竞争力指数 216

五、2014年系统集成体现软件产业核心竞争力 219

六、2014年软件渠道竞争白热化催生新模式 220

第三节 2013-2014年软件正盗版竞争分析 222

一、2013年中国企业软件正版化进程状况 222

二、2013年中国软件盗版率调查 223

三、盗版软件几乎全部存在安全隐患 225

四、2014年中国重拳打击软件盗版 226

五、2014年国内软件反盗版借免费模式突围 227

第四节 2013-2014年主要省市软件行业竞争分析 229

- 一、2013年江苏省软件与信息服务业收入 229
- 二、2013年江苏无锡软件产业业务收入 229
- 三、2013年苏州软件产业产值 230
- 四、十二五江苏省软件和信息服务业发展重点 230
- 五、2013年福建软件产业呈高位增长运行态势 233
- 六、2013年山东软件业发展情况总结分析 233
- 七、2014年浙江省软件服务收入 234
- 八、2014年大连软件和服务外包产业收入预计 234

第五节 2014年我国主要软件产业基地动向 236

- 一、北京软件产业基地 236
- 二、上海软件产业基地 240
- 三、大连软件产业基地 241
- 四、广州软件产业基地 244
- 五、珠海软件产业基地 249
- 六、成都软件产业基地 250
- 七、西安软件产业基地 254
- 八、济南软件产业基地 256
- 九、杭州软件产业基地 257
- 十、长沙软件产业基地 258
- 十一、南京软件产业基地 258
- 十二、深圳软件产业基地 260
- 十三、福州软件园发展分析 261

第六节 软件市场竞争策略分析 264

- 一、2014年软件市场竞争策略探讨 264
- 二、我国软件及信息服务外包行业发展策略分析 267

第九章 软件重点企业竞争分析 268

第一节 美国微软公司 268

- 一、企业概况 268
- 二、竞争优势分析 268
- 三、2013财年公司经营状况 271
- 四、2014财年公司经营状况 276

五、2014-2015年发展战略 278

第二节 甲骨文（Oracle）公司 280

一、企业概况 280

二、竞争优势分析 280

三、2013财年公司经营状况 281

四、2014财年公司经营状况 282

五、2014-2015年发展战略 285

第三节 SAP公司 286

一、企业概况 286

二、竞争优势分析 288

三、2013财年公司经营状况 290

四、2014财年公司经营状况 292

五、2014-2015年发展战略 293

第四节 CA（冠群）公司 293

一、企业概况 293

二、竞争优势分析 293

三、2013财年公司经营状况 295

四、2014财年公司经营状况 296

五、2014-2015年发展战略 296

第五节 浙江浙大网新科技股份有限公司 297

一、企业概况 297

二、2013年公司经营状况 297

三、2014年公司经营状况 299

四、2011-2014年公司财务数据 299

五、2014年发展展望及战略 302

第六节 东软集团股份有限公司 304

一、企业概况 304

二、2013年公司经营状况 305

三、2014年公司经营状况 308

四、2011-2014年公司财务数据 309

五、2014年发展展望及战略 312

第七节 上海宝信软件股份有限公司 313

一、企业概况	313
二、2013年公司经营状况	313
三、2014年公司经营状况	314
四、2011-2014年公司财务数据	315
五、2014年发展展望及战略	317
第八节 用友软件股份有限公司	318
一、企业概况	318
二、2013年公司经营状况	319
三、2014年公司经营状况	319
四、2011-2014年公司财务数据	320
五、2014年发展展望及战略	322
第九节 中国软件与技术服务股份有限公司	323
一、企业概况	323
二、2013年公司经营状况	323
三、2014年公司经营状况	326
四、2011-2014年公司财务数据	327
五、2014年发展展望及战略	329
第十节 福建星网锐捷通讯股份有限公司	331
一、企业概况	331
二、2013年公司经营状况	332
三、2014年公司经营状况	332
四、2011-2014年公司财务数据	333
五、2014年发展展望及战略	335
第十一节 银江股份有限公司	336
一、企业概况	336
二、2013年公司经营状况	337
三、2014年公司经营状况	337
四、2011-2014年公司财务数据	338
五、2014年发展展望及战略	340
第十二节 远光软件股份有限公司	343
一、企业概况	343
二、2013年公司经营状况	344

- 三、2014年公司经营状况 345
- 四、2011-2014年公司财务数据 345
- 五、2014年发展展望及战略 348

第四部分 软件行业发展环境与趋势预测

第十章 2017-2022年软件行业发展环境分析 351

第一节 经济发展环境分析 351

一、2014-2015年中国宏观经济运行分析 351

二、2017-2022年经济运行形势分析及展望 372

第二节 2013-2014年鼓励软件产业发展政策环境分析 391

一、《软件和信息技术服务业"十二五"发展规划》 391

二、《工业转型升级规划（2013～2015年）》 391

三、《物联网"十二五"发展规划》 392

四、2013年《关于下一代互联网"十二五"发展建设的意见》 392

五、2013年《关于加强战略性新兴产业知识产权工作的若干意见》 393

六、2013年《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》 政策 393

七、2013年工信部六大措施推动软件业发展 395

八、2013年国务院部署《关于大力推进信息化发展和切实保障信息安全的若干意见》 396

九、2013年发改委印发十二五国家政务信息化工程建设规划 398

十、国家发改委印发《2014年物联网技术研发及产业化专项的通知》 400

第三节 软件和信息技术服务业"十二五"规划思路 406

一、《软件和信息技术服务业"十二五"发展规划》 406

二、《软件和信息技术服务业"十二五"发展规划》解读 418

三、部分省市"十二五"软件和信息服务发展目标 421

第十一章 2017-2022年软件行业发展趋势预测 423

第一节 软件研发趋势分析 423

一、软件研究开发新趋势 423

二、管理软件的发展趋势 424

三、嵌入式软件发展趋势 429

四、存储备份软件市场趋势 431

五、国内内网安全软件发展趋势 436

第二节 2014年中国软件产业发展趋势 438

一、软件产业增速 438

二、软件外部环境 439

三、国内软件企业应对环境复杂 439

四、未来增长趋势展望 440

第三节 2017-2022年中国软件市场趋势预测 441

一、2017-2022年中国软件市场趋势预测 441 2016-2020年中国软件行业收入预测

二、2017-2022年软件产业发展方向 442

三、2017-2022年软件产业政策趋向 442

四、2017-2022年软件技术革新趋势 445

第四节 2017-2022年国内软件市场预测 446

一、2017-2022年国内软件市场发展预测 446

二、2017-2022年软件产业发展需求预测 447

三、2017-2022年软件产业发展主要任务 449

四、2017-2022年软件外包市场发展展望 450

第五部分 软件行业投资战略探讨

第十二章 2017-2022年软件行业投资机会与风险 453

第一节 软件行业投资效益分析 453

一、2014-2015年中国软件和信息服务业创投情况 453

二、2017-2022年软件行业投资前景分析 453

三、2017-2022年软件行业投资机会分析 454

（一）云计算将成新一代信息技术发展重点 454

（二）2014年我国工业软件市场规模预测 454

（三）"十二五"国家政务信息化工程带动整体信息化投资 455

（四）《2014-2020年智能交通发展战略》将出台 467

（五）"十二五"全国地理信息产业发展预测 468

（六）"十二五"加快推动电子商务发展 470

（七）我国加速建立物联网标准体系 470

四、2017-2022年软件行业的投资方向 471

第二节 影响软件行业发展的主要因素 472

一、2017-2022年影响软件行业运行的有利因素分析 472

二、2017-2022年影响软件行业运行的不利因素分析 472

三、2017-2022年我国软件行业发展面临的挑战分析 473

四、2017-2022年我国软件行业发展面临的机遇分析 475

第三节 2016-2022软件行业投资风险及控制策略分析 477

一、软件行业市场风险及控制策略 477

二、软件行业质量风险及控制策略 477

三、软件知识产权风险及控制策略 477

四、软件行业研发风险及控制策略 477

五、软件同业竞争风险及控制策略 478

六、软件行业其他风险及控制策略 478

第十三章 2017-2022年软件行业发展与投资战略探讨 479

第一节 软件行业发展战略研究 479

一、创新及产业化战略 479

二、完善风险投资机制 479

三、扩大交易市场空间 480

四、塑造软件龙头企业 480

五、加强软件产业战略 481

六、加强软件服务发展 481

七、通过立法营造环境 481

八、加速人才队伍建设 481

第二节 对我国软件品牌的战略思考 482

一、企业品牌的重要性 482

二、软件实施品牌战略的意义 482

三、软件企业品牌的现状分析 484

四、我国软件企业的品牌战略 486

五、软件品牌战略管理的策略 487

第三节 软件产业发展策略 494

一、软件后续项目谈判策略 494

二、我国软件产业发展战略 498

三、软件企业发展对策建议	499
四、用辩证法研究软件企业发展战略	500
五、我国软件产业提高全球交付能力策略	502
六、我国软件与信息服务外包产业发展新模式分析	505
第四节 软件产业销售策略	508
一、品牌策略	508
二、产品策略	509
三、拓销策略	510
第五节 2016-2022软件行业投资战略研究	511
一、未来十年软件业投融资机遇	511
二、电子产业行业投资战略	512
三、软件服务行业投资策略	513
四、软件行业投资战略	514
五、细分行业投资战略	514
六、“软件下乡”突围分析	517

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2017-2022年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：软件行业产业链

图表：2011-2016年我国软件行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国软件行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国软件行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年我国软件行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2016年我国软件行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年我国软件行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年我国软件行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年我国软件行业费用使用统计图

图表：2011-2016年我国软件行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2016年我国软件行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2016年软件行业市场供给

图表：2011-2016年软件行业市场需求

图表：2011-2016年软件行业市场规模

图表：软件所属行业生命周期判断

图表：软件所属行业区域市场分布情况

图表：2017-2022年中国软件行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国软件行业供给预测

图表：2017-2022年中国软件行业需求预测

图表：2017-2022年中国软件行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283128.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。