



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国公路货运市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国公路货运市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283136.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国公路货运行业发展综述 23

1.1公路货运行业概念 23

1.1.1公路货运行业的定义 23

1.1.2公路货运主要经营方式 23

（1）公共运输业 24

（2）契约运输业 24

（3）自用运输业 24

（4）汽车货运代理 24

1.2公路货运行业发展环境分析 24

1.2.1公路货运行业政策环境分析 24

（1）公路货运行业监管体制 25

（2）公路货运行业相关政策 25

（3）公路货运行业发展规划 29

1.2.2公路货运行业经济环境分析 31

（1）宏观经济总体发展状况 31

（2）社会固定资产投资情况 34

（3）工业增加值增长情况 36

（4）制造业PMI指数走势 40

（5）城乡居民收入增长情况 43

（6）居民消费价格指数走势 46

1.2.3公路货运行业产业环境分析 53

（1）重化工业发展影响分析 53

（2）制造业发展影响分析 63

（3）商贸业发展影响分析 70

（4）电子商务发展影响分析 71

1.3公路货运行业运营环境分析 72

1.3.1公路建设对公路货运行业的影响 72

1.3.2汽车销量变化对车流量的影响 73

1.3.3	油价变动对运输企业的影响	74
1.3.4	公路收费对运输成本的影响	75
第2章：中国公路货运相关行业发展分析		76
2.1	货车整车制造行业发展分析	76
2.1.1	中国货车市场产销量分析	76
2.1.2	中国货车的销售结构分析	81
2.1.3	中国货车进口市场发展分析	88
2.1.4	中国货车出口市场发展分析	89
2.1.5	中国货车进出口市场预测	91
2.1.6	货车与公路货运相关性分析	92
2.2	汽车维修行业发展分析	93
2.2.1	汽车维修行业经营效益分析	93
2.2.2	全国汽车维修行业供给情况分析	96
2.2.3	全国汽车维修行业需求情况分析	98
(1)	全国汽车维修行业销售产值分析	98
(2)	全国汽车维修行业销售收入分析	99
2.2.4	汽车维修与公路货运相关性分析	99
2.3	中国物流行业发展分析	100
2.3.1	物流行业的发展阶段分析	100
2.3.2	物流行业的发展现状分析	102
2.3.3	物流总额增幅及其构成情况	104
(1)	物流业增加值增幅及贡献情况	104
(2)	物流总费用增幅及构成情况	114
(3)	物流固定资产投资及增长情况	115
(4)	"十三五"物流行业的发展预测	116
2.3.4	物流行业与公路货运相关性分析	120
第三章国际公路货运行业现状		
3.1	国际公路货运发展现状分析	122
3.1.1	国际公路建设情况分析	122
3.1.2	国际货运发展现状分析	122
3.1.3	国际货运发展特点分析	123
3.2	美国公路货运发展状况分析	125

3.2.1美国公路建设情况分析	125
3.2.2美国公路货运基本情况	126
3.2.3美国公路货运发展趋势	126
3.2.4美国公路货运发展预测	127
3.2.5美国公路货运重点企业分析	130
(1) 美国舒耐德(Schneider)	130
(2) 耶路国际(YRCW)	130
(3) Con-wayTruckload	133
3.3德国公路货运发展状况分析	133
3.3.1德国公路建设情况分析	133
3.3.2德国公路货运基本情况	137
(1) 德国公路货运企业经营情况	137
(2) 德国公路货运合同物流分析	140
(3) 德国公路货运甩挂运输分析	143
(4) 德国公路货运信息化发展	144
3.3.3德国多式联运发展分析	145
3.4日本公路货运发展状况分析	146
3.4.1日本公路建设情况分析	146
3.4.2日本公路货运基本情况	146
3.4.3日本"宅配便"发展分析	151
(1) "宅配便"的发展背景	151
(2) "宅配便"运输特点与功能	152
(3) "宅配便"的物流业务模式	153
(4) "宅配便"的发展战略分析	153
(5) 日本"宅配便"运输经验借鉴	153
第4章：中国公路货运行业发展状况分析	155
4.1交通运输行业发展状况分析	155
4.1.1交通运输行业发展概况	155
4.1.2交通运输行业运行态势	157
(1) 全社会客运量及增长分析	157
(2) 全社会货运量及增长分析	163
(3) 固定资产投资及增长分析	164

4.1.3	交通运输行业趋势分析	166
4.2	公路货运行业发展状况分析	169
4.2.1	中国公路建设发展情况分析	169
(1)	中国公路建设投资情况	169
(2)	中国公路建设里程情况	169
4.2.2	公路货运行业运输装备情况	172
(1)	公路载货汽车数量分析	172
(2)	公路货运运力结构分析	172
4.2.3	公路货运行业货物运输量分析	173
4.2.4	公路货运行业货物运输价格分析	181
(1)	公路货运市场运价指数分析	181
(2)	公路货运市场运价动态分析	181
4.2.5	公路货运行业存在问题及对策	184
(1)	公路货运存在的主要问题	184
(2)	公路货运行业的发展建议	185
4.3	公路物流信息化建设及需求分析	186
4.3.1	公路物流信息平台市场需求分析	186
4.3.2	公路物流信息平台盈利模式分析	186
4.3.3	美国货运信息平台发展模式分析	187
(1)	Transwork模式分析	187
(2)	Getloaded模式分析	188
(3)	TransCore模式分析	188
(4)	Landstar模式分析	188
4.3.4	中国公路物流信息平台发展历程	188
(1)	公路物流盈利模式及发展历程	188
(2)	典型企业公路物流信息平台建设	190
4.3.5	公路物流信息平台成功案例分析	193
4.4	公路货运行业发展新热点分析	197
4.4.1	电子商务物流配送	197
4.4.2	货运车联网	202
4.4.3	冷链运输	203
4.4.4	大件运输	206

4.4.5危险品运输	207
4.5公路货运行业发展新模式分析	207
4.5.1甩挂运输模式	208
4.5.2货运班车模式	208
4.5.3多式联运模式	209
4.5.4共同配送模式	209
4.5.5干线联盟模式	210
4.5.6驮背运输模式	210
4.5.7卡车融资租赁模式	211
4.5.8小集装箱系统模式	211
4.5.9集装单元化运输模式	212
4.5.10客运"小件快运联盟"模式	212
第5章：中国公路货运行业需求市场分析	214
5.1中国钢铁物流市场需求分析	214
5.1.1钢铁行业总体生产情况分析	214
(1) 主要钢铁产品生产情况	214
(2) 2016年钢铁产能预测分析	215
5.1.2钢铁运输方式及运价分析	215
5.1.3钢铁公路运输的作用意义	216
(1) 原料供应阶段	216
(2) 钢铁生产阶段	217
(3) 产品销售阶段	217
5.1.4钢铁公路运输规模分析	218
5.1.5钢铁公路运输发展前景分析	219
5.2中国汽车物流市场需求分析	219
5.2.1汽车行业总体发展情况分析	219
(1) 汽车整车行业生产情况	219
(2) 汽车零部件行业生产情况	223
(3) 2016年汽车行业预测	224
5.2.2汽车物流行业市场竞争格局	226
5.2.3汽车运输方式及运价分析	227
5.2.4汽车公路运输规模分析	228

5.2.5汽车公路运输发展前景分析	230
5.3中国零售业物流市场需求分析	230
5.3.1社会消费品零售总额及其增长	230
5.3.2商贸业子行业运行状况分析	235
(1) 超市业态商品零售额增长情况	235
(2) 百货业态商品零售额增长情况	236
5.3.3零售业物流行业市场区域性差异	239
5.3.4零售业公路运输规模分析	242
5.3.5零售公路运输发展前景分析	248
5.4中国家电物流市场需求分析	259
5.4.1家电行业产销情况分析	259
5.4.2家电物流整体发展概况	265
5.4.3家电物流发展特征分析	265
(1) 第三方物流异军突起	265
(2) 社会资源利用率提高	266
(3) 家电物流信息化加快	266
5.4.4家电公路运输规模分析	267
5.4.5家电公路运输发展前景分析	269
第6章：高速公路货运市场发展情况分析	270
6.1中国高速公路发展概况	270
6.1.1中国高速公路发展历程	270
6.1.2中国高速公路建设进展	272
6.2高速公路收费情况分析	293
6.2.1高速公路收费政策概述	293
6.2.2国内外高速公路收费标准概览	294
(1) 全球高速公路收费标准一览	294
(2) 中国主要高速公路收费标准	295
6.2.3重点区域高速公路收费情况分析	298
(1) 环渤海高速公路车流量及收费情况	298
(2) 长三角高速公路车流量及收费情况	299
(3) 珠三角高速公路车流量及收费情况	299
6.3高速公路货运市场概况分析	299

6.3.1高速公路货运市场现状分析	299
6.3.2高速公路货运市场特征分析	300
6.3.3高速公路货运市场发展机遇	304
6.3.4高速公路货运市场存在问题	305
6.3.5高速公路货运市场发展对策	306
6.4高速公路货运连锁模式分析	307
6.4.1构并、直接连锁运作模式分析	307
6.4.2联盟、特许连锁运作模式分析	307
6.4.3高速公路货运连锁网络的发展步骤	308
第7章：中国公路货运重点区域市场需求分析	311
7.1长三角地区公路货运市场需求分析	311
7.1.1长三角地区总体经济发展分析	311
7.1.2长三角地区交通运输发展分析	316
(1) 长三角地区航空货运分析	316
(2) 长三角地区铁路货运分析	316
(3) 长三角地区水路货运分析	317
7.1.3长三角地区公路基础情况分析	318
7.1.4长三角地区公路货运情况分析	319
7.1.5长三角地区公路货运竞争格局	321
7.1.6长三角地区公路货运需求分析	322
7.2珠三角地区公路货运市场需求分析	322
7.2.1珠三角地区总体经济发展分析	322
7.2.2珠三角地区交通运输发展分析	323
(1) 珠三角地区航空货运分析	323
(2) 珠三角地区铁路货运分析	331
(3) 珠三角地区水路货运分析	331
7.2.3珠三角地区公路基础情况分析	333
7.2.4珠三角地区公路货运情况分析	334
7.2.5珠三角地区公路货运竞争格局	334
7.2.6珠三角地区公路货运需求分析	335
7.3京津冀地区公路货运市场需求分析	336
7.3.1京津冀地区总体经济发展分析	336

7.3.2	京津冀地区交通运输发展分析	337
(1)	京津冀地区航空货运分析	337
(2)	京津冀地区铁路货运分析	346
(3)	京津冀地区水路货运分析	347
7.3.3	京津冀地区公路基础情况分析	348
7.3.4	京津冀地区公路货运情况分析	352
7.3.5	京津冀地区公路货运竞争格局	353
7.3.6	京津冀公路货运需求分析	355
7.4	长株潭地区公路货运市场需求分析	360
7.4.1	长株潭地区总体经济发展分析	360
7.4.2	长株潭地区交通运输发展分析	360
(1)	长株潭地区航空货运分析	360
(2)	长株潭地区铁路货运分析	361
(3)	长株潭地区水路货运分析	362
7.4.3	长株潭地区公路基础情况分析	362
7.4.4	长株潭地区公路货运情况分析	364
7.4.5	长株潭地区公路货运竞争格局	364
7.4.6	长株潭地区公路货运需求分析	364
7.5	农村公路货运发展及市场需求分析	366
7.5.1	农村公路网络建设进展分析	366
7.5.2	农村公路货运市场发展现状	367
7.5.3	农村公路货运市场制约因素	368
7.5.4	农村公路货运市场需求特征	368
7.5.5	农村公路货运市场潜力分析	369
第8章	传统运输企业现代物流发展策略分析	371
8.1	不同类型公路货运的规模经济分析	371
8.1.1	整车型公路货物运输的规模经济分析	371
8.1.2	网络型公路货物运输的规模经济分析	372
8.1.3	公路货物运输规模经济分析的结论	372
8.2	传统运输企业开展物流服务可行性分析	373
8.2.1	传统公路运输企业开展物流服务的优势	373
8.2.2	传统公路运输企业开展物流服务的困难	373

8.2.3传统公路运输企业开展物流服务的策略	374
8.2.4传统公路运输企业开展物流服务案例分析	378
(1) 郑州交运的货运服务转型案例分析	378
(2) 金陵交运的货运服务转型案例分析	382
(3) 山西汽运的货运服务转型案例分析	384
8.3中小型货运企业开展物流业务可行性分析	386
8.3.1中小型公路货运企业的界定	386
8.3.2中小型公路货运企业的作用	387
8.3.3中小型货运企业开展物流业务内容分析	388
8.3.4中小型货运企业开展物流业务机理分析	389
8.3.5中小型货运企业如何快速融入现代物流	389
8.4公路货运企业个体运力整合可行性分析	391
8.4.1公路货运企业个体运力整合可行性分析	391
8.4.2公路货运企业个体运力整合的方式分析	393
8.4.3公路货运企业个体运力整合模型分析	393
8.5公路货运企业运营成本控制分析	394
8.5.1公路货运企业成本的构成分析	394
8.5.2公路货运高成本居的原因分析	394
8.5.3降低公路货运成本的主要途径	395
8.5.4货运大型化对降低成本的优势	395
8.5.5公路货运大型化基本特点分析	397
8.5.6公路货运大型化及可能性分析	398
8.5.7运用活动成本法的可能性分析	399
8.6公路货运企业物流营销策略分析	400
8.6.1第三方物流策略分析	400
8.6.2总成本领先策略分析	403
8.6.3服务异化策略分析	404
8.6.4顾客满意策略分析	404
8.6.5客户集中策略分析	405
8.6.6服务多元化策略分析	405
第9章：中国公路货运行业重点企业经营分析	406(AK WZY)
9.1公路货运企业发展状况分析	406

9.1.1公路货运企业发展现状 406

9.1.2公路货运企业发展方向 406

9.2公路货运行业领先企业个案分析 407

9.2.1德邦物流股份有限公司经营情况分析 408

(1) 企业发展简况分析 408

(2) 企业经营情况分析 408

(3) 企业运营网点分析 413

(4) 企业运送方式分析 413

(5) 企业运送能力分析 414

(6) 企业特色业务分析 414

(7) 企业经营优劣势分析 415

(8) 企业投资兼备与重组分析 415

(9) 企业最新发展动向分析 415

9.2.2天地华宇物流有限公司经营情况分析 415

(1) 企业发展简况分析 416

(2) 企业经营情况分析 416

(3) 企业运营网点分析 421

(4) 企业运送能力分析 421

(5) 企业特色业务分析 421

(6) 企业经营优劣势分析 422

(7) 企业最新发展动向分析 422

(8) 企业发展战略及规划 423

9.2.3上海佳吉快运有限公司经营情况分析 423

(1) 企业发展简况分析 423

(2) 企业经营情况分析 423

(3) 企业运营网络分析 429

(4) 企业运送能力分析 429

(5) 企业特色业务分析 430

(6) 企业经营优劣势分析 431

(7) 企业发展战略及规划 431

9.2.4新时代通成(上海)物流集团有限公司经营情况分析 431

(1) 企业发展简况分析 431

(2) 企业经营情况分析	431
(3) 企业运营网点分析	437
(4) 企业运送能力分析	437
(5) 企业特色业务分析	437
(6) 企业经营优劣势分析	438
9.2.5天津大田集团有限公司经营情况分析	438
(1) 企业发展简况分析	438
(2) 企业经营情况分析	438
(3) 企业运营网点分析	444
(4) 企业运送能力分析	445
(5) 企业特色业务分析	447
(6) 企业经营优劣势分析	447
(7) 企业最新发展动向分析	448

部分图表目录：

图表 1 "十三五"时期公路货运业发展的主要指标表	30
图表 2 2011-2016年上半年我国国内生产总值及其增长速度	32
图表 3 2016年上半年GDP初步核算数据	33
图表 4 GDP环比和同比增长速度	34
图表 5 2011-2016年上半年我国全社会固定资产及其增长率情况	36
图表 6 2015年规模以上工业增加值增速	36
图表 7 2015年主要工业产品产量及其增长速度	37
图表 8 2011-2015年我国建筑业增加值	39
图表 9 2014年7月-2016年8月中国制造业采购经理指数（PMI）	41
图表 10 中国制造业PMI分类指数（经季节调整）	42
图表 11 2011-2016年上半年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	45
图表 12 2011-2016年上半年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	45
图表13 2015年6月-2016年8月全国居民消费价格涨跌幅度	46
图表14 2012年8月-2016年8月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	47
图表15 2015年6月-2016年8月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	48
图表16 2016年1-8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	50
图表17 2016年1-8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	51

图表18 2016年8月居民消费价格主要数据 51
图表 19 2015年12月全国货车分车型产量汇总 76
图表 20 2015年12月全国货车分类型产量汇总 78
图表 21 2015年12月全国货车非完整车辆分类型产量汇总 80
图表 22 2015年12月全国货车分类型销量汇总表 83
图表 23 2015年12月全国货车分车型销量汇总表 85
图表 24 2015年12月全国货车非完整车辆分类型销量汇总表 87
图表 25 2011-2015年我国进口商用车历年销量价格走势 88
图表 26 2012-2015年我国进口商用车月度销量走势 89
图表 27 2015年12月全国货车分企业出口统计表 89
图表 28 2015年12月全国货车非完整车辆分企业出口统计表 91
图表 29 2011-2015年中国货车行业产销量对比（单位：辆，%） 92
图表 30 2011-2015年12月中国公里货运量走势图（单位：亿吨，%） 93
图表 31 2011-2016年8月我国汽车维修行业销售产值分析 98
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283136.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。