



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国新闻出版产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国新闻出版产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283138.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章新闻出版行业概述 9

一、新闻出版行业发展景气度分析 9

二、新闻出版行业发展特征分析 11

（一）新闻出版行业兼并重组提速 11

（二）新兴产业中数字出版产业快速发展 13

三、新闻出版行业的地位和重要性 14

四、新闻出版行业的发展方向分析 17

第二章2013-2016年中国新闻出版行业运行状况分析 19

一、2013-2016年中国新闻出版行业总体情况 19

（一）生产改革取得新突破 19

（二）公共服务体系建设不断推进 23

（三）做强做优，战略布局迎来新进展 25

（四）走出去战略赢取得实效，国际交流合作加快 26

二、2013-2016年中国新闻出版行业产业结构分析 27

（一）传统出版产业 27

（二）新兴出版产业 28

（三）动漫游戏出版产业 31

（四）出版物发行产业 32

（五）印刷复制产业 39

第三章2013-2016年中国新闻出版行业外部环境分析 46

一、经济周期对行业的影响分析 46

二、财政政策对行业的影响分析 59

三、货币政策对行业的影响分析 60

四、产业政策对行业的影响分析 62

（一）《新闻出版业"十三五"时期发展规划》 62

（二）"国家重点图书、音像、电子出版物出版规划" 64

（三）《关于进一步加强中小学教辅材料出版发行管理的通知》 65

（四）文化大发展大繁荣若干重大问题的决定通过审议 65

- (五) 《新闻出版业科技"十三五"时期发展规划》 66
- (六) 关于继续执行宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知 66
- (七) 《关于加快我国新闻出版业走出去的若干意见》 出台 67
- (八) 《国家"十三五"时期文化改革发展规划纲要》 69
- (九) 十部门修订文化产品和服务出口指导目录 70
- (十) 《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》 发布 71
- 第四章2013-2016年中国新闻出版行业区域竞争力分析 73
 - 一、中国新闻出版行业区域竞争力分析 73
 - 二、广东省新闻出版行业竞争力分析 74
 - (一) 广东省新闻出版行业情况 74
 - (二) 广东省新闻出版行业动态 77
 - (三) 广东省新闻出版行业发展趋势 79
 - 三、江苏省新闻出版行业竞争力分析 80
 - (一) 江苏省新闻出版行业情况 80
 - (二) 江苏省新闻出版行业动态 85
 - (三) 江苏新闻出版行业发展趋势 90
 - 四、北京市新闻出版行业竞争力分析 91
 - (一) 北京市新闻出版行业情况 91
 - (二) 北京市新闻出版行业动态 92
 - (三) 北京市新闻出版行业发展趋势 96
 - 五、上海市新闻出版行业竞争力分析 97
 - (一) 上海市新闻出版行业情况 97
 - (二) 上海市新闻出版行业动态 98
 - (三) 上海市新闻出版行业发展趋势 101
 - 六、浙江省新闻出版行业竞争力分析 102
 - (一) 浙江省新闻出版行业情况 102
 - (二) 浙江省新闻出版行业动态 103
 - (三) 浙江省新闻出版行业发展趋势 105
 - 七、山东省新闻出版行业竞争力分析 106
 - (一) 山东省新闻出版行业情况 106
 - (二) 山东省新闻出版行业动态 107
 - (三) 山东省新闻出版行业发展趋势 108

第五章2013-2016年中国新闻出版行业重点企业经营情况分析 109

一、江苏凤凰出版传媒集团 109

(一) 企业基本情况 109

(二) 企业经营情况分析 110

(三) 2016年企业发展趋势分析 122

二、湖南出版投资控股集团 123

(一) 企业基本情况 123

(二) 企业经营情况分析 124

(三) 2016年企业发展趋势分析 137

三、浙江出版联合集团 137

(一) 企业基本情况 137

(二) 企业经营情况分析 139

(三) 2016年企业发展趋势分析 139

四、安徽出版集团 140

(一) 企业基本情况 140

(二) 企业经营情况分析 141

(三) 2016年企业发展趋势分析 141

五、江西出版集团 142

(一) 企业基本情况 142

(二) 企业经营情况分析 143

(三) 2016年企业发展趋势分析 143

六、中国出版集团 144

(一) 企业基本情况 144

(二) 企业经营情况分析 145

(三) 2016年企业发展趋势分析 146

第六章2017-2022年中国新闻出版行业授信市场指引 147 (AKWZY)

一、2017-2022年中国新闻出版行业总体授信原则 147

二、2017-2022年中国新闻出版行业细分市场选择 148

三、2017-2022年中国新闻出版行业目标区域选择 149

四、2017-2022年中国新闻出版行业授信风险分析 150

附录 : 152

1、2013-2016年我国图书出版概况 152

- 2、2013-2016年出版行业部分细分行业对比 154
- 3、2013-2016年全国第三届文化企业10强（新闻出版类） 154
- 4、2011年-2016年新闻出版业主要兼并重组事件 155

部分图表目录：

- 图表1：我国未来出版行业格局 18
- 图表2：2010-2016年国内生产总值及其增长速度 46
- 图表3：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 47
- 图表4：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 47
- 图表5：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 48
- 图表6：2010-2016年全部工业增加值及其增长速度 49
- 图表7：2016年主要工业产品产量及其增长速度 50
- 图表8：2010-2016年全社会固定资产投资 51
- 图表9：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 52
- 图表10：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 53
- 图表11：2010-2016年全国一般公共预算收入 54
- 图表12：2010-2016年全年社会消费品零售总额 54
- 图表13：2010-2016年货物进出口总额 55
- 图表14：2016年货物进出口总额及其增长速度 56
- 图表15：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 56
- 图表16：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 57
- 图表17：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 57
- 图表18：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 61
- 图表19：十三五时期新闻出版业主要发展指标 63
- 图表20：江苏凤凰出版传媒集团资产负债表 110
- 图表21：江苏凤凰出版传媒集团利润表 116
- 图表22：江苏凤凰出版传媒集团财务指标 119
- 图表23：湖南出版投资控股集团资产负债表 124
- 图表24：湖南出版投资控股集团利润表 131
- 图表25：湖南出版投资控股集团财务指标 133
- 图表26：图书出版品种变动比较 152
- 图表27：图书出版总量规模 153
- 图表28：各类出版物在全部出版物总量中所占比重 154

图表29：全国第三届文化企业10强（新闻出版类） 154

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283138.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。