



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国眼镜架市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国眼镜架市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283143.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2016年中国眼镜架行业市场发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节 2016年中国眼镜架行业政策环境分析

- 一、眼镜行业政策分析
- 二、眼镜架进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2016年中国眼镜架行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016年中国眼镜架行业技术环境分析

第二章 2016年中国眼镜架行业运行形势综述

第一节 2016年中国眼镜架行业发展概述

- 一、镜架品牌分析
- 二、镜架价格分析
- 三、眼镜架行业特征分析

第二节 2016年中国眼镜架行业运行形势分析

- 一、眼镜架市场生产情况分析

二、眼镜架需求分析

三、眼镜架需求特点分析

第三节2016年中国眼镜架行业市场发展存在问题分析

第三章2016年中国眼镜架行业市场消费者行为调研

第一节2016年中国眼镜架消费者基本情况分析

一、年龄

二、性别

三、是否需要佩戴眼镜

第二节2016年中国眼镜架消费者行为调研

一、喜欢隐形眼镜还是镜框眼镜

二、喜欢戴哪种镜框架式

三、换眼镜的频率

四、镜框更换的频率

五、拥有换戴眼镜的数量

六、购买镜框的价格

七、戴眼镜的质量

八、喜欢哪种类型的镜框

九、喜欢镜框的颜色

十、喜欢佩戴眼镜的品牌和材质

第四章 2008-2016年中国眼镜产量数据统计分析(按季度更新)

第一节 2008-2016年中国眼镜产量数据分析

一、2008-2016年眼镜产量数据分析

二、2010-2016年眼镜重点省市数据分析

第二节 2016年中国眼镜产量数据分析

一、2016年全国眼镜产量数据分析

二、2016年眼镜重点省市数据分析

第三节 2016年年中国眼镜产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2007-2016年中国眼镜制造行业数据监测分析（按季度更新）

第一节 2007-2016年中国眼镜制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国眼镜制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2007-2016年中国眼镜制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2016年中国眼镜制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2016年中国眼镜制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2016年中国塑料制眼镜架进出口数据监测分析

第一节 2006-2016年中国塑料制眼镜架进口数据分析

一、进口数量分析（90031100）

二、进口金额分析

第二节 2006-2016年中国塑料制眼镜架出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2016年中国塑料制眼镜架进出口平均单价分析

第四节 2006-2016年中国塑料制眼镜架进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2016年中国非塑料材料制眼镜架进出口数据监测分析

第一节 2006-2016年中国非塑料材料制眼镜架进口数据分析

一、进口数量分析（90031900）

二、进口金额分析

第二节 2006-2016年中国非塑料材料制眼镜架出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2016年中国非塑料材料制眼镜架进出口平均单价分析

第四节 2006-2016年中国非塑料材料制眼镜架进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2006-2016年中国眼镜架零件进出口数据监测分析

第一节 2006-2016年中国眼镜架零件进口数据分析

一、进口数量分析（90039000）

二、进口金额分析

第二节 2006-2016年中国眼镜架零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2016年中国眼镜架零件进出口平均单价分析

第四节 2006-2016年中国眼镜架零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2016年中国镜架行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国镜架行业竞争现状分析

一、镜架行业竞争程度分析

二、镜架技术竞争分析

三、镜架主要产品价格竞争分析

第二节 2016年中国镜架行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2016年中国镜架行业提升竞争力策略分析

第十章 2016年中国镜架生产企业竞争性财务数据分析

第一节 昶联金属材料应用制品(广州)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 镇江万新光学眼镜有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 中山拓开光学有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 苏州三丽眼镜有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 无锡梦卡迪光学有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 博罗县罗阳星科眼镜制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 威海韩盛光学有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 镇江江南光学有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第九节 文华眼镜制造(深圳)有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第十节 上海华宏光学制品有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第十一节 略…………

第十一章2016年中国眼镜行业营运态势分析

第一节 2016年中国眼镜行业发展概况分析

一、中国眼镜行业发展回顾

二、我国眼镜产业的华丽蜕变、

三、眼镜行业的融资现状分析

第二节 2016年中国眼镜行业的成本利润分析

一、眼镜行业的暴利与非暴利

二、眼镜行业成本解析

三、眼镜行业的暴利源于高销售成本

四、眼镜行业利润分析

第三节 2016年中国眼镜行业存在的问题分析

一、中国眼镜业存在的主要问题

二、外销眼镜企业做内销面临的五大挑战

三、中国眼镜行业配镜存在的问题

第四节 2016年中国眼镜行业发展策略分析

一、眼镜企业的全球化发展战略分析

二、眼镜产业的资源整合策略

三、中小型眼镜企业的发展战略探究

第十二章 2017-2022年中国镜架行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国镜架产品发展趋势预测分析

一、镜架制造行业预测分析

二、镜架技术方向分析

三、镜架竞争格局预测分析

第二节 2017-2022年中国镜架行业市场前景预测分析

一、镜架供给预测分析

二、镜架需求预测分析

三、镜架市场进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国镜架行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2017-2022年中国镜架产业投资机会与风险研究(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国镜架产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2017-2022年中国镜架产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家建议

部分图表目录：（部分）

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2015.6年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2015.6中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283143.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。