



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国CAE市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国CAE市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283145.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

CAE(Computer Aided Engineering) 是用计算机辅助求解复杂工程和产品结构强度、刚度、屈曲稳定性、动力响应、热传导、三维多体接触、弹塑性等力学性能的分析计算以及结构性能的优化设计等问题的一种近似数值分析方法。

CAE从60年代初在工程上开始应用到今天, 已经历了50多年的发展历史, 其理论和算法都经历了从蓬勃发展到日趋成熟的过程, 现已成为工程和产品结构分析中(如航空、航天、机械、土木结构等领域) 必不可少的数值计算工具, 同时也是分析连续力学各类问题的一种重要手段。随着计算机技术的普及和不断提高, CAE系统的功能和计算精度都有很大提高, 各种基于产品数字建模的CAE系统应运而生, 并已成为结构分析和结构优化的重要工具, 同时也是计算机辅助4C系统(CAD/CAE/CAPP/CAM) 的重要环节。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 CAE行业发展状况综述 19

第一节 CAE行业简介 19

一、CAE行业的界定及分类 19

二、CAE行业的特征 19

三、CAE的主要用途 20

第二节 CAE行业相关政策 21

一、国家"十三五"产业政策 21

二、其他相关政策 22

三、出口关税政策 24

第三节 CAE产业发展的"波特五力模型"分析 24

一、"波特五力模型"介绍 24

二、CAE产业环境的"波特五力模型"分析 25

第四节 CAE行业状况 29

一、CAE行业发展历程 29

二、CAE行业发展面临的问题 31

第二章 CAE产业发展环境分析	34
第一节 国内宏观经济环境状况分析	34
一、国内宏观经济运行基本状况	34
二、我国CAE工业发展分析	36
第二节 相关产业政策影响及分析	41
一、CAE进口政策影响及分析	41
二、CAE贸易政策变化分析	41
三、CAE产业政策影响及分析	41
第三章 2012-2016年中国CAE行业主要指标监测分析	42
第一节 中国CAE行业总体运行情况	42
第二节 中国CAE行业盈利能力分析	42
一、CAE行业成本费用利润率分析	42
二、CAE行业销售毛利率分析	43
三、CAE行业销售利润率分析	44
四、CAE行业总资产利润率分析	44
第三节 2012-2016年中国CAE行业偿债能力分析	45
第四节 2012-2016年中国CAE行业经营效率分析	45
第五节 2012-2016年CAE行业资产负债状况分析	46
一、2012-2016年CAE行业总资产状况分析	46
二、2012-2016年CAE行业总负债状况分析	46
三、2012-2016年CAE行业资产负债率分析	47
第六节 2012-2016年我国CAE行业成长性分析	48
第四章 CAE行业上下游及相关产业分析	49
第一节 CAE产业链分析	49
一、CAE产业链模型介绍	49
二、CAE产业链模型分析	49
第二节 CAE上游产业分析	50
一、CAE上游产业发展现状分析	50
二、CAE上游产业主要经济指标发展分析	51
第三节 CAE下游产业分析	52
一、CAE下游产业发展现状分析	52
二、CAE下游产业主要经济指标发展分析	53

第五章 2012-2016年中国CAE行业供需情况及2017-2022年供需预测 56

第一节 CAE行业生产能力分析 56

第二节 CAE行业产量及其增长速度分析 56

第三节 行业地区结构分析 57

第四节 CAE行业需求情况分析 58

一、CAE行业需求总量 58

二、CAE行业需求结构变化 58

第五节 2017-2022年CAE行业供需预测 59

一、CAE行业供给总量预测 59

二、CAE行业生产能力预测 59

三、CAE行业需求总量预测 60

第六节 2017-2022年国内CAE行业影响因素分析 61

一、宏观经济因素 61

二、政策因素 61

三、上游原料因素 61

四、下游需求因素 61

第六章 国内CAE竞争状况分析 62

第一节 国内CAE竞争影响因素分析 62

一、市场供需对CAE竞争力的影响分析 62

二、国家产业政策对CAE竞争力的影响分析 62

三、技术水平对CAE竞争力的影响分析 63

四、原材料对CAE竞争力的影响分析 64

第二节 国内CAE竞争格局分析 64

第三节 国内CAE产品竞争状况展望 65

一、CAE的发展趋势 65

二、CAE的进出口变化趋势 70

第七章 CAE行业消费者分析 71

第一节 消费者偏好分析 71

一、产品价格偏好 71

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好 71

三、产品品牌与厂商偏好 71

第二节 CAE行业消费者行为分析 72

一、消费者购买CAE产品的地点	72
二、影响消费者购买CAE产品的因素	72
三、消费者购买CAE产品时关注的问题	72
第三节CAE行业消费者对品牌的认知度分析	72
一、消费者主要关注的品牌	72
二、消费者对品牌的认识渠道	73
第四节中国CAE产品目标客户群体调查	73
一、不同收入水平消费者偏好调查	73
二、不同年龄的消费者偏好调查	74
三、不同地区的消费者偏好调查	74
第八章 CAE行业产品营销分析及预测	75
第一节 CAE行业国内营销模式分析	75
第二节CAE行业主要销售渠道分析	78
第三节CAE行业价格竞争方式分析	78
第四节CAE行业营销策略分析	79
第五节CAE行业国际化营销模式分析	80
第六节CAE行业市场营销发展趋势预测	83
一、展望中国CAE营销未来	83
二、未来CAE营销模式发展趋势分析	83
第九章 CAE行业市场进出口分析	86
第一节 中国CAE出口整体情况	86
第二节 中国CAE行业进口分析	86
第三节 进口国别及贸易方式特征	86
第四节 中国CAE行业市场出口分析	87
一、主要出口国家及地区	87
二、主要出口海关	87
三、出口市场风险分析	87
第十章 CAE行业国内重点生产企业分析	88
第一节 ANSYS公司	88
一、企业基本概况	88
二、企业经营情况分析	89
第二节 MSC.Software公司	94

一、企业基本概况	94
二、企业经营情况分析	95
第三节 达索SIMULIA公司	101
一、企业基本概况	101
二、企业经营情况分析	102
第四节 CD Adapco公司	108
一、企业基本概况	108
二、企业经营情况分析	108
第五节 Algor公司	114
一、企业基本概况	114
二、企业经营情况分析	115
第六节 CST公司	121
一、企业基本概况	121
二、企业经营情况分析	122
第七节 Adina公司	128
一、企业基本概况	128
二、企业经营情况分析	129
第八节 PTC公司	134
一、企业基本概况	134
二、企业经营情况分析	135
第九节 SRAC公司	141
一、企业基本概况	141
二、企业经营情况分析	142
第十节 上海鲲聘计算机辅助工程有限公司	148
一、企业基本概况	148
二、企业经营情况分析	149
第十一节 安世亚太科技股份有限公司	154
一、企业基本概况	154
二、企业经营情况分析	156
第十二节 COMSOL公司	162
一、企业基本概况	162
二、企业经营情况分析	163

第十一章 CAE市场发展趋势与及策略建议	170
第一节 市场发展趋势分析	170
一、产品与技术	170
二、市场监测	175
三、渠道与终端	175
四、价格走势	175
第二节 2017-2022年行业运行能力预测	175
一、行业总资产预测	175
二、工业总产值预测	176
三、产品销售收入预测	177
四、利润总额预测	177
第十二章 2017-2022年CAE行业投资机会与风险分析	179
第一节 2017-2022年CAE行业投资机会分析	179
第二节 2017-2022年CAE行业环境风险	181
一、国际经济环境风险	181
二、汇率风险	182
三、宏观经济风险	182
四、宏观经济政策风险	182
第三节 2017-2022年CAE行业产业链上下游风险	183
一、上游行业风险	183
二、下游行业风险	183
三、其他关联行业风险	184
第四节 2017-2022年CAE行业市场风险	184
一、市场供需风险	184
二、价格风险	184
三、竞争风险	185
第十三章 2017-2022年我国CAE行业投资建议分析	186(AK WZY)
第一节 投资项目规模	186
第二节 建议投资区域	188
第三节 营销策略	188

部分图表目录：

图表 1 我国软件行业的主要法律法规及政策	22
图表2 波特五力模型	25
图表 3 CAE行业环境"波特五力"分析模型	26
图表 4 2015年GDP初步核算数据	34
图表 5 2011-2015年GDP环比增长速度	34
图表 6 2016年GDP初步核算数据	35
图表 7 2016年GDP环比和同比增长速度	35
图表8 2012-2016年中国CAE行业成本费用利润率分析	42
图表9 2012-2016年中国CAE行业销售毛利率分析	43
图表10 2012-2016年中国CAE行业销售利润率分析	44
图表11 2012-2016年中国CAE行业总资产利润率分析	44
图表12 2012-2016年中国CAE行业偿债能力分析	45
图表13 2012-2016年中国CAE行业经营效率分析	45
图表14 2012-2016年中国CAE行业总资产分析	46
图表15 2012-2016年中国CAE行业总负债分析	46
图表16 2012-2016年中国CAE行业资产负债率分分析	47
图表17 2012-2016年中国CAE行业成长性分析	48
图表18 产业链模型	49
图表19 2012-2016年中国CAE行业生产能力分析	56
图表 20 2012-2016年我国CAE行业产量及其增长速度分析	56
图表21 2015年我国CAE行业地区结构分析	57
图表 22 2012-2016年我国CAE行业需求总量分析	58
图表 23 2017-2022年我国CAE行业供给总量预测	59
图表 24 2017-2022年我国CAE行业产能预测	59
图表 25 2017-2022年我国CAE行业需求总量预测	60
图表26 CAE行业价格敏感程度	71
图表27 CAE行业购买质量影响程度	71
图表28 CAE行业品牌影响程度	71
图表29 消费者选择CAE的因素	72
图表30 2016年消费者经常买的CAE品牌调查	72
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283145.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。