



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国应急指挥车市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国应急指挥车市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283153.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

应急指挥车是由HanhSX中控系统、视频系统、广播系统、灯光系统、供电系统等组成可将图像和声音传送到应急中心做应急处理的车辆，有安全生产、人防、森林、环境等分类。

应急指挥车分为：安全生产应急救援指挥车、人防应急指挥车、公安应急指挥车、武警应急指挥车、电信应急指挥车、桥梁应急指挥车、建委应急指挥车、城管应急指挥车、电力应急指挥车、交通应急指挥车、卫生应急指挥车、地震应急指挥车、公路应急指挥车、消防应急指挥车、环境应急指挥车、森林应急指挥车等等。

应急指挥车主要构有HanhSX中控系统、视频系统、广播系统、灯光系统、供电系统等组成。完成系统集成的全部内容后，应急指挥车到达现场系统将图像和声音通过HanhSX系统传送到几十公里、几百公里的应急中心,供中心做应急处理。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章应急指挥车产业概述 13

第一节应急指挥车产业定义 13

第二节应急指挥车产业发展历程 13

第三节应急指挥车分类情况 14

第四节应急指挥车产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、应急指挥车产业链模型分析 16

第二章中国应急指挥车产业发展环境分析 18

第一节中国经济环境分析 18

一、中国GDP分析 18

二、工业形势 46

三、全国固定资产投资分析 51

第二节应急指挥车产业相关政策 56

一、国家"十三五"产业政策 56

二、其他相关政策 65

第三节中国应急指挥车产业发展社会环境分析	67
一、居民消费水平分析	67
二、人口环境分析	69
第三章全球应急指挥车市场分析	71
第一节美国	71
第二节重点厂商分析	73
第四章中国应急指挥车产业供需现状分析	76
第一节应急指挥车产业总体规模	76
第二节应急指挥车产能概况	76
一、2013-2016年产能分析	76
二、2017-2022年产能预测	77
第三节应急指挥车产量概况	78
第四节应急指挥车市场需求概况	78
一、2013-2016年市场需求量分析	78
二、2017-2022年市场需求量预测	79
第五节进出口分析	80
第五章中国应急指挥车产业总体发展状况	81
第一节中国应急指挥车产业规模情况分析	81
一、产业单位规模情况分析	81
二、产业人员规模状况分析	81
三、产业资产规模状况分析	82
四、产业市场规模状况分析	82
第二节中国应急指挥车产业财务能力分析	83
第三节产业竞争结构分析	84
一、现有企业间竞争	84
二、潜在进入者分析	84
三、替代品威胁分析	85
第四节国际竞争力比较	86
第五节应急指挥车企业竞争策略分析	91
第六章2013-2016年我国应急指挥车产业重点区域分析	93
第一节华北	93
第二节东北	94

第三节华中	95
第四节华东	96
第五节华南	97
第六节西南	98
第七节西北	99
第七章应急指挥车产业市场分析	101
第一节重点产品	101
一、市场占有率	101
二、市场应用及特点	101
三、供应商分析	104
第二节技术分析	104
一、技术现状	104
二、创新技术研发及方向	106
第三节产品细分	106
第四节市场价格分析	107
第八章应急指挥车国内重点生产厂家分析	108
第一节深圳市宝利达实业有限公司	108
一、企业基本概况	108
二、企业竞争优势分析	109
三、企业未来发展战略与规划	110
第二节捷思锐	110
一、企业基本概况	110
二、企业竞争优势分析	111
三、企业未来发展战略与规划	111
第三节上汽南京依维柯	112
一、企业基本概况	112
二、企业竞争优势分析	113
三、企业未来发展战略与规划	114
第四节博能上饶客车有限公司	115
一、企业基本概况	115
二、企业竞争优势分析	116
三、企业未来发展战略与规划	116

第五节郑州宇通客车股份有限公司 117

一、企业基本情况 117

二、企业经营与财务状况分析 119

三、企业竞争优势分析 131

四、企业未来发展战略与规划 132

第九章2017-2022年应急指挥车产业发展趋势及投资风险分析 134 (AK WZY)

第一节当前应急指挥车市场存在的问题 134

第二节应急指挥车未来发展预测分析 135

一、2017-2022年中国应急指挥车产业发展规模 135

二、2017-2022年中国应急指挥车产业技术趋势预测 136

三、总体产业"十三五"整体规划及预测 139

第三节2017-2022年中国应急指挥车产业投资风险分析 142

一、市场竞争风险 142

二、原材料压力风险分析 143

三、技术风险分析 143

四、政策和体制风险 143

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 144

第四节专家建议 145

部分图表目录：

图表1：产业链模型 15

图表2：应急指挥车行业产业链 16

图表3：2011-2015年国内生产总值及其增长速度 19

图表4：2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重 19

图表5：2011-2015年城镇新增就业人数 20

图表6：2011-2015年全员劳动生产率 20

图表7：2011-2015年全国一般公共预算收入 21

图表8：2011-2015年年末国家外汇储备 22

图表9：2011-2015年粮食产量 23

图表10：2011-2015年社会消费品零售总额 24

图表11：2011-2015年货物进出口总额 25

图表12：2015年货物进出口总额及其增长速度 26

图表13：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 26

图表14：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 27

图表15：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 28

图表16：2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 29

图表17：2015年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 30

图表18：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 31

图表19：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 32

图表20：2011-2015年快递业务量及其增长速度 33

图表21：2011-2015年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数 33

图表22：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 35

图表23：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度 36

图表24：2015年全国居民人均消费支出及其构成 37

图表25：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 38

图表26：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出 39

图表27：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况 40

图表28：2011-2015年卫生技术人员人数 42

图表29：2011-2015年万元国内生产总值能耗降低率 44

图表30：2011-2015年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 44

图表31：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度 46

图表32：2015年主要工业产品产量及其增长速度 47

图表33：2011-2015年建筑业增加值及其增长速度 50

图表34：2011-2015年全社会固定资产投资 51

图表35：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 52

图表36：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 53

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283153.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。