



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国3D电视市场 分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国3D电视市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283159.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

3D电视是三维立体影像电视的简称。它利用人的双眼观察物体的角度略有差异，因此能够辨别物体远近，产生立体的视觉这个原理，把左右眼所看到的影像分离，从而令用户借助立体眼镜或无需借助立体眼镜（即裸眼）体验立体感觉。

据悉，在2011年平板电视领域，TCL在多款超级智能3D电视的带动下，全球平板年销量首破千万台，代表中国彩电企业首次跻身"国际千万级彩电俱乐部"，成为了中国彩电业当之无愧的年度明星。

2013年11月，中国3D电视市场上市售产品数量共计824款，分属24家不同的电视厂商。在整体市场上，本月3D电视的关注度有小幅下滑，但依然保持在五成以上。从品牌关注格局来看，本月TCL跻身品牌关注榜前三甲，名列亚军。在价格方面，5001-8000元成为最受消费者关注的价格段。

随着全球消费电子厂商陆续推出一批包括电视机、监视器、笔记本电脑、蓝光盘播放器、数码相机、摄像机、电子相框等3D相关产品进军家庭市场，加上原有的广告、公共显示牌和医疗等专业应用，3D正在推动一场从平板显示转向立体显示的技术革命。当然，革命性的新技术在提高人类生活质量的同时，往往也会产生庞大的应用市场。2011年不闪式3D助力国产品牌3D电视迅速崛起，2011已然成为3D电视销售元年。2014年国内3D电视销量达4149万台。

2010-2014年中国3D电视销量（万台）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 3D电视行业产业基本概述 16

#### 第一节3D电视阐述 16

#### 第二节3D电视特色 16

#### 第三节 3D技术分类 17

##### 一、色差式3D技术 17

##### 二、偏光式3D技术 18

### 三、主动快门式3D技术 18

#### 第四节 引3D电视缺点 19

##### 一、易致"眼疲劳" 19

##### 二、价格太贵 20

##### 三、引发一些严重疾病 20

## 第二章 2010-2015年中国3D电视行业市场发展环境分析 22

### 第一节 2010-2015年中国宏观经济环境分析 22

#### 一、中国GDP分析 22

#### 二、消费价格指数分析 23

#### 三、城乡居民收入分析 26

#### 四、社会消费品零售总额 27 社会消费品零售总额（单位：亿元）

#### 五、全社会固定资产投资分析 29

#### 六、进出口总额及增长率分析 30

### 第二节 2010-2015年中国3D电视行业政策环境分析 32

#### 一、电视行业政策分析 32

#### 二、相关产业政策影响分析 38

#### 三、3D电视行业标准年底有望出台 39

### 第三节 2010-2015年中国3D电视行业社会环境分析 39

#### 一、人口环境分析 39

#### 二、教育环境分析 42

#### 三、文化环境分析 43

#### 四、生态环境分析 45

## 第三章 2012-2015年中国3D电视行业运行状况综述 48

### 第一节 2012-2015年中国3D电视行业基本特征 48

#### 一、3D电视将迎来全面爆发期 48

#### 二、国际3D电视市场发展总体概况 49

#### 三、主要国家3D电视行业运行态势分析 50

### 第二节 2012-2015年中国3D电视行业运行动态分析 52

#### 一、国外3D电视品牌即将登陆中国市场 52

#### 二、3D技术热潮掀起等离子电视性能新革 52

### 三、3D电视加速中国彩电边缘化 57

### 第三节 2012-2015年中国3D电视行业发展存在问题分析 59

## 第四章2012-2015年中国3D电视行业市场运营态势分析 61

### 第一节2012-2015年中国3D电视行业市场动态分析 61

#### 一、国产最大3D电视长沙上市 61

#### 二、三星3D电视在美国市场销售情况 62

#### 三、长虹3D等离子电视上市及预计销售 63

### 第二节2012-2015年中国3D电视行业市场供需分析 64

#### 一、3D电视供给分析 64

#### 二、3D电视需求分析 65

#### 三、3D电视需求特点分析 66

### 第三节2012-2015年中国3D电视行业市场价格情况分析 68

## 第五章 2010-2015年年中国家用影视设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测 70

### 第一节 2010-2015年年（按季度更新）中国家用影视设备制造行业数据监测回顾 70

#### 一、竞争企业数量 70

#### 二、亏损面情况 71

#### 三、市场销售额增长 72

#### 四、利润总额增长 73

#### 五、投资资产增长性 74

#### 六、行业从业人数调查分析 75

### 第二节 2010-2015年年（按季度更新）中国家用影视设备制造行业投资价值测算 76

#### 一、销售利润率 76

#### 二、销售毛利率 77

#### 三、资产利润率 78

#### 四、未来5年家用影视设备制造盈利能力预测 79

### 第三节 2010-2015年年（按季度更新）中国家用影视设备制造行业产销率调查 81

#### 一、工业总产值 81

#### 二、工业销售产值 82

#### 三、产销率调查 83

#### 四、未来5年家用影视设备制造产品产销预测 84

#### 第四节 2010-2015年年（按季度更新）家用影视设备制造出口交货值数据 84

##### 一、出口交货值增长 84

##### 二、出口交货值占工业产值的比重 85

#### 第六章2012-2015年中国彩电市场进出口数据分析 87

##### 第一节 2012-2015年中国彩电出口统计 87

##### 第二节 2012-2015年中国彩电进口统计 87

##### 第三节 2012-2015年中国彩电进出口价格对比 88

##### 第四节 中国彩电进出口主要来源地及出口目的地 88

#### 第七章2012-2015年中国3D电视行业市场竞争格局分析 89

##### 第一节2012-2015年中国3D电视行业竞争现状分析 89

##### 一、中外3D电视品牌竞争分析 89 2013年中国3D电视市场品牌关注比例分布

##### 二、3D电视价格竞争分析 89

##### 三、3D电视技术竞争分析 91

##### 第二节2012-2015年中国3D电视行业集中度分析 92

##### 一、3D电视市场集中度分析 92

##### 二、3D电视区域集中度分析 92

##### 第三节2012-2015年中国3D电视行业提升竞争力策略分析 93

#### 第八章2012-2015年中国3D电视行业上市企业竞争指标对比分析 94

##### 第一节 TCL集团股份有限公司 94

##### 一、公司基本情况概述 94

##### （一）企业偿债能力分析 98

##### （二）企业运营能力分析 100

##### （三）企业盈利能力分析 103

##### 第二节 四川长虹电器股份有限公司 104

##### 一、公司基本情况概述 104

##### （一）企业偿债能力分析 107

##### （二）企业运营能力分析 109

##### （三）企业盈利能力分析 112

### 第三节 青岛海信电器股份有限公司 113

#### 一、公司基本情况概述 113

##### （一）企业偿债能力分析 117

##### （二）企业运营能力分析 119

##### （三）企业盈利能力分析 122

### 第四节 厦门华侨电子股份有限公司 123

#### 一、公司基本情况概述 123

##### （一）企业偿债能力分析 128

##### （二）企业运营能力分析 130

##### （三）企业盈利能力分析 133

### 第五节 京东方科技集团股份有限公司 134

#### 一、公司基本情况概述 134

##### （一）企业偿债能力分析 138

##### （二）企业运营能力分析 140

##### （三）企业盈利能力分析 143

### 第六节 康佳集团 144

#### 一、公司基本情况概述 144

##### （一）企业偿债能力分析 148

##### （二）企业运营能力分析 150

##### （三）企业盈利能力分析 153

### 第七节 创维集团有限公司 154

#### 一、公司基本情况概述 154

##### （一）企业偿债能力分析 163

##### （二）企业运营能力分析 165

##### （三）企业盈利能力分析 168

## 第九章 2017-2022年中国3D电视业投资机会与风险分析 169

### 第一节 2017-2022年中国3D电视业投资环境分析 169

### 第二节 2017-2022年中国3D电视业投资机会分析 170

#### 一、3D电视投资潜力分析 170

#### 二、3D电视投资吸引力分析 171

### 第三节 2017-2022年中国3D电视业投资风险分析 172

一、市场竞争风险分析	172
二、政策风险分析	173
三、技术风险分析	174
第四节 专家建议	176

## 第十章2017-2022年中国3D电视行业发展趋势预测分析 179

### 第一节2017-2022年中国3D电视发展预测分析 179

一、中国3D电视发展方向分析	179
二、中国3D电视竞争格局预测分析	180
三、中国家用影视设备制造行业预测分析	181

### 第二节2017-2022年中国3D电视市场预测分析 181

一、3D电视市场供给预测分析	181
二、3D电视需求预测分析	182
三、3D电视进出口预测分析	183

### 第三节2017-2022年中国3D电视行业市场盈利预测分析 183

## 图表目录：

图表 1	2010年&mdash;2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	22
图表 2	2014年&mdash;2015年居民消费价格指数（上年同月=100）	23
图表 3	2010-2015年农村居民人均纯收入及其增长速度	26
图表 4	2010-2015年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	27
图表 5	2014年&mdash;2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	27
图表 6	2014年&mdash;2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	29
图表 7	2014年&mdash;2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	30
图表 8	2010-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	42
图表 9	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业规模企业个数及增长情况	70
图表 10	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业规模企业个数及增长对比	70
图表 11	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业亏损企业亏损总额及增长情况	71
图表 12	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业亏损企业亏损总额及增长对比	71
图表 13	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业销售收入及增长情况	72
图表 14	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业销售收入及增长对比	72
图表 15	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业利润总额及增长情况	73



图表 16	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业利润总额及增长对比	73
图表 17	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业资产合计及增长情况	74
图表 18	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业资产合计及增长对比	74
图表 19	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业从业人员及增长情况	75
图表 20	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业从业人员及增长对比	75
图表 21	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业销售利润率及增长情况	76
图表 22	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业销售利润率及增长对比	77
图表 23	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业销售毛利率及增长情况	77
图表 24	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业销售毛利率及增长对比	78
图表 25	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业资产利润率及增长情况	78
图表 26	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业资产利润率及增长对比	78
图表 270	2017-2022年中国家用影视设备制造行业利润总额预测图	79
图表 28	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业工业总产值及增长情况	81
图表 29	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业工业总产值及增长对比	81
图表 30	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业工业销售产值及增长情况	82
图表 31	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业工业销售产值及增长对比	82
图表 32	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业产销率及增长情况	83
图表 33	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业产销率及增长对比	83
图表 34	2017-2022年我国家用影视设备制造行业产销率预测	84
图表 35	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业出口交货值及增长情况	84
图表 36	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业出口交货值及增长对比	85
图表 37	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业出口交货值占工业产值的比重及增长情况	85
图表 38	2010-2015年年我国家用影视设备制造行业出口交货值占工业产值的比重及增长对比	85
图表 39	近3年TCL集团股份有限公司资产负债率变化情况	99
图表 40	近3年TCL集团股份有限公司产权比率变化情况	100
图表 41	近3年TCL集团股份有限公司固定资产周转次数情况	101
图表 42	近3年TCL集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	102
图表 43	近3年TCL集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	103
图表 44	近3年TCL集团股份有限公司销售毛利率变化情况	104
图表 45	近3年四川长虹电器股份有限公司资产负债率变化情况	108

图表 46	近3年四川长虹电器股份有限公司产权比率变化情况	109
图表 47	近3年四川长虹电器股份有限公司固定资产周转次数情况	110
图表 48	近3年四川长虹电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况	111
图表 49	近3年四川长虹电器股份有限公司总资产周转次数变化情况	112
图表 50	近3年四川长虹电器股份有限公司销售毛利率变化情况	113
图表 51	近3年青岛海信电器股份有限公司资产负债率变化情况	117
图表 52	近3年青岛海信电器股份有限公司产权比率变化情况	118
图表 53	近3年青岛海信电器股份有限公司固定资产周转次数情况	119
图表 54	近3年青岛海信电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况	120
图表 55	近3年青岛海信电器股份有限公司总资产周转次数变化情况	121
图表 56	近3年青岛海信电器股份有限公司销售毛利率变化情况	122
图表 57	近3年厦门华侨电子股份有限公司资产负债率变化情况	128
图表 58	近3年厦门华侨电子股份有限公司产权比率变化情况	129
图表 59	近3年厦门华侨电子股份有限公司固定资产周转次数情况	130
图表 60	近3年厦门华侨电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况	131
图表 61	近3年厦门华侨电子股份有限公司总资产周转次数变化情况	132
图表 62	近3年厦门华侨电子股份有限公司销售毛利率变化情况	133
图表 63	近3年京东方科技集团股份有限公司资产负债率变化情况	138
图表 64	近3年京东方科技集团股份有限公司产权比率变化情况	139
图表 65	近3年京东方科技集团股份有限公司固定资产周转次数情况	140
图表 66	近3年京东方科技集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	141
图表 67	近3年京东方科技集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	142
图表 68	近3年京东方科技集团股份有限公司销售毛利率变化情况	143
图表 69	近3年康佳集团资产负债率变化情况	149
图表 70	近3年康佳集团产权比率变化情况	150
图表 71	近3年康佳集团固定资产周转次数情况	151
图表 72	近3年康佳集团流动资产周转次数变化情况	152
图表 73	近3年康佳集团总资产周转次数变化情况	153
图表 74	近3年康佳集团销售毛利率变化情况	154
图表 75	近3年创维集团有限公司资产负债率变化情况	163
图表 76	近3年创维集团有限公司产权比率变化情况	164
图表 77	近3年创维集团有限公司固定资产周转次数情况	165

图表 78	近3年创维集团有限公司流动资产周转次数变化情况	166
图表 79	近3年创维集团有限公司总资产周转次数变化情况	167
图表 80	近3年创维集团有限公司销售毛利率变化情况	168
图表 81	2017-2022年3D电视行业同业竞争风险及控制策略	172
图表 82	技术比较	180
表格 1	2017-2022年中国家用影视设备制造行业利润总额预测结果	80
表格 2	近4年TCL集团股份有限公司资产负债率变化情况	98
表格 3	近4年TCL集团股份有限公司产权比率变化情况	99
表格 4	近4年TCL集团股份有限公司固定资产周转次数情况	100
表格 5	近4年TCL集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	101
表格 6	近4年TCL集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	102
表格 7	近4年TCL集团股份有限公司销售毛利率变化情况	103
表格 8	近4年四川长虹电器股份有限公司资产负债率变化情况	107
表格 9	近4年四川长虹电器股份有限公司产权比率变化情况	108
表格 10	近4年四川长虹电器股份有限公司固定资产周转次数情况	109
表格 11	近4年四川长虹电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况	110
表格 12	近4年四川长虹电器股份有限公司总资产周转次数变化情况	111
表格 13	近4年四川长虹电器股份有限公司销售毛利率变化情况	112
表格 14	近4年青岛海信电器股份有限公司资产负债率变化情况	117
表格 15	近4年青岛海信电器股份有限公司产权比率变化情况	118
表格 16	近4年青岛海信电器股份有限公司固定资产周转次数情况	119
表格 17	近4年青岛海信电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况	120
表格 18	近4年青岛海信电器股份有限公司总资产周转次数变化情况	121
表格 19	近4年青岛海信电器股份有限公司销售毛利率变化情况	122
表格 20	近4年厦门华侨电子股份有限公司资产负债率变化情况	128
表格 21	近4年厦门华侨电子股份有限公司产权比率变化情况	129
表格 22	近4年厦门华侨电子股份有限公司固定资产周转次数情况	130
表格 23	近4年厦门华侨电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况	131
表格 24	近4年厦门华侨电子股份有限公司总资产周转次数变化情况	132
表格 25	近4年厦门华侨电子股份有限公司销售毛利率变化情况	133
表格 26	近4年京东方科技集团股份有限公司资产负债率变化情况	138
表格 27	近4年京东方科技集团股份有限公司产权比率变化情况	139

表格 28	近4年京东方科技集团股份有限公司固定资产周转次数情况	140
表格 29	近4年京东方科技集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	141
表格 30	近4年京东方科技集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	142
表格 31	近4年京东方科技集团股份有限公司销售毛利率变化情况	143
表格 32	近4年康佳集团资产负债率变化情况	149
表格 33	近4年康佳集团产权比率变化情况	150
表格 34	近4年康佳集团固定资产周转次数情况	151
表格 35	近4年康佳集团流动资产周转次数变化情况	152
表格 36	近4年康佳集团总资产周转次数变化情况	152
表格 37	近4年康佳集团销售毛利率变化情况	153
表格 38	近4年创维集团有限公司资产负债率变化情况	163
表格 39	近4年创维集团有限公司产权比率变化情况	164
表格 40	近4年创维集团有限公司固定资产周转次数情况	165
表格 41	近4年创维集团有限公司流动资产周转次数变化情况	166
表格 42	近4年创维集团有限公司总资产周转次数变化情况	167
表格 43	近4年创维集团有限公司销售毛利率变化情况	168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283159.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。