



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国护眼灯产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国护眼灯产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283177.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"护眼灯"的原理：采用变频电子镇流器，将电频率由50Hz提高至30-50kHz，而光线亮度的变化幅度由于荧光粉的余辉效应变得非常小，因此人眼基本感觉不到频闪，同时灯光采用三基色荧光粉，使得光线柔和，以此来减轻视力疲劳。采用直流镇流器，把交流电先变成直流电，用直流电点灯，也达到基本无频闪，能避免视力疲劳，且无电磁干扰。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国护眼灯行业发展环境分析 15

第一节 经济环境分析 15

一、经济发展状况 15

二、收入增长情况 16

三、固定资产投资 17

四、存贷款利率变化 19

五、人民币汇率变化 20

第二节 政策环境分析 21

一、行业政策影响分析 21

二、相关行业标准分析 22

第三节 护眼灯行业地位分析 23

一、行业对经济增长的影响 23

二、行业对人民生活的影响 23

三、行业关联度情况 23

第四节 护眼灯行业发展的“波特五力模型”分析 24

一、行业内竞争 24

二、买方侃价能力 25

三、卖方侃价能力 25

四、进入威胁 26

五、替代威胁 27

第六节 影响护眼灯行业发展的主要因素分析	28
第二章 护眼灯产业发展现状分析	29
第一节 产业链产品构成	29
第二节 产业特点	32
一、产业所处生命周期	32
二、季节性与周期性	34
第三节 产业竞争分析	34
一、企业集中度	34
二、地区发展格局	35
第四节 产业技术水平	35
一、技术发展路径	35
二、当前市场准入壁垒	35
第五节 2013-2016年产业规模	38
一、产品产量	38
二、市场容量	39
三、进出口统计	39
第六节 近期产业政策	39
第三章 2013-2016年中国护眼灯需求与消费状况分析及预测	41
第一节 中国护眼灯消费者消费偏好调查分析	41
第二节 中国护眼灯消费者对其价格的敏感度分析	41
第三节 2013-2016年中国护眼灯产量统计分析	42
第四节 2013-2016年中国护眼灯消费量统计分析	42
第五节 2017-2022年中国护眼灯产量预测	43
第六节 2017-2022年中国护眼灯消费量预测	44
第四章 护眼灯下游产业发展	45
第一节 护眼灯下游产业构成	45
第二节 下游细分市场	45
第三节 下游细分市场	45
第四节 护眼灯下游产业竞争能力比较	45
第五章 2017-2022年中国护眼灯行业市场规模分析及预测	46
第一节 我国护眼灯市场结构分析	46
第二节 2013-2016年中国护眼灯行业市场规模分析	47

第三节 中国护眼灯行业区域市场规模分析	47
一、东北地区市场规模分析	47
二、华北地区市场规模分析	48
三、华东地区市场规模分析	49
四、华中地区市场规模分析	49
五、华南地区市场规模分析	50
六、西部地区市场规模分析	51
第四节 2017-2022年中国护眼灯行业市场规模预测	52
第六章 护眼灯产业链整合策略研究	53
第一节 当前产业链整合形势	53
第二节 产业链整合策略选择	53
第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇	53
一、大型生产企业	53
二、中小生产企业	54
三、专业经销贸易及服务企业	54
第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择	55
一、大型生产企业	55
二、中小生产企业	56
三、专业经销贸易及服务企业	58
第七章 护眼灯企业资源整合策略研究	64
第一节 护眼灯企业存在问题	64
一、内部资源问题	64
二、外部资源成本问题	65
三、资源管理机制问题	65
第二节 典型企业资源整合策略分析	66
一、外部产业链协作	66
二、成本管理	67
三、集约化管理	76
第三节 企业信息化管理	78
一、财务信息化	78
二、生产管理信息化	78
第四节 企业资源整合经典案例	79

第八章 2017-2022年中国护眼灯行业市场价格分析及预测	84
第一节 价格形成机制分析	84
第二节 价格影响因素分析	85
第三节 2013-2016年中国护眼灯行业平均价格趋向分析	87
第四节 2017-2022年中国护眼灯行业价格趋向预测分析	87
第九章 护眼灯重点企业分析	88
第一节 深圳市健之家实业发展有限公司	88
一、企业基本概况	88
二、公司主要财务指标分析	88
三、企业成本费用指标	91
第二节 广东太格尔电源科技有限公司	94
一、企业基本概况	94
二、公司主要财务指标分析	96
三、企业成本费用指标	99
第三节 中山市光阳电器有限公司	102
一、企业基本概况	102
二、公司主要财务指标分析	103
三、企业成本费用指标	106
第四节 北京好视力科技发展有限公司	109
一、企业基本概况	109
二、公司主要财务指标分析	110
三、企业成本费用指标	113
第五节 广东省明可达实业有限公司	116
一、企业基本概况	116
二、公司主要财务指标分析	117
三、企业成本费用指标	120
第十章 我国护眼灯行业投资价值与投资策略咨询	124
第一节 行业SWOT模型分析	124
一、优势分析	124
二、劣势分析	124
三、机会分析	125
四、威胁分析	125

第二节 护眼灯行业投资价值分析	125
一、护眼灯行业发展前景分析	125
二、投资机会分析	126
第三节 护眼灯行业投资风险分析	126
一、市场竞争风险	126
二、原材料压力风险分析	127
三、技术风险分析	127
四、政策和体制风险	128
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	128
第四节 护眼灯行业投资策略分析	128
一、重点投资品种分析	128
二、重点投资地区分析	130
第十一章 护眼灯发展前景预测	131
第一节 行业发展趋势预测	131
第二节 2017-2022年行业市场容量预测	132
第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测	132
第四节 未来企业竞争格局	135
第五节 行业资源整合趋势	136
第六节 产业链竞争态势发展预测	136
第七节 研究院观点	137
第十二章 护眼灯行业竞争格局分析	138
第一节 护眼灯行业竞争结构分析	138
一、现有企业间竞争	138
二、潜在进入者分析	139
三、替代品分析	140
四、供应商议价能力	140
五、客户议价能力	141
第二节 护眼灯行业行业集中度分析	141
一、市场集中度分析	141
二、企业集中度分析	141
三、区域集中度分析	142
第三节 行业国际竞争力比较	142

一、生产要素	142
二、需求条件	143
三、支援与相关产业	144
四、企业战略、结构与竞争状态	145
五、政府的作用	145
第十三章 2017-2022年中国护眼灯行业投资风险预警	147(AK WZY)
第一节 政策和体制风险	147
第二节 技术发展风险	148
第三节 市场竞争风险	151
第四节 原材料压力风险	152
第五节 经营管理风险	152
第六节 研究院观点	153

部分图表目录：

图表 1 2005年1季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	13
图表 2 2005年1-3月—2016年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	15
图表 3 金融机构人民币存贷款基准利率调整表	18
图表 4 产业链形成模式示意图	28
图表 5 护眼灯的产业链结构图	29
图表 6 我国护眼灯行业所处生命周期示意图	30
图表 7 2015年护眼灯行业企业集中度情况	32
图表 8 2013-2016年我国护眼灯行业市场规模分析	37
图表 9 2013-2016年我国护眼灯行业进出口统计分析	37
图表 10 中国护眼灯消费者消费偏好调查分析	39
图表 11 2013-2016年中国护眼灯产量统计分析	40
图表 12 2013-2016年中国护眼灯消费量统计分析	40
图表 13 2017-2022年中国护眼灯产量预测	41
图表 14 2017-2022年中国护眼灯消费量预测	41
图表 15 2015年我国护眼灯市场结构分析	44
图表 16 2013-2016年中国护眼灯行业市场规模分析	45
图表 17 2013-2016年东北地区护眼灯行业市场规模分析	46
图表 18 2013-2016年华北地区护眼灯行业市场规模分析	46

图表 19	2013-2016年华东地区护眼灯行业市场规模分析	47
图表 20	2013-2016年华中地区护眼灯行业市场规模分析	48
图表 21	2013-2016年华南地区护眼灯行业市场规模分析	48
图表 22	2013-2016年西部地区护眼灯行业市场规模分析	49
图表 23	2017-2022年中国护眼灯行业市场规模预测	50
图表 24	护眼灯行业大型企业在产业链整合中的威胁与机遇	52
图表 25	护眼灯行业中小型企业产业链整合中的威胁与机遇	52
图表 26	护眼灯行业专业经销贸易及服务型企业在产业链整合中的威胁与机遇	52
图表 27	我国护眼灯市场不同因素的价格影响力对比	84
表格 28	近4年深圳市健之家实业发展有限公司资产负债率变化情况	86
图表 29	近3年深圳市健之家实业发展有限公司资产负债率变化情况	87
表格 30	近4年深圳市健之家实业发展有限公司产权比率变化情况	87
图表 31	近3年深圳市健之家实业发展有限公司产权比率变化情况	88
表格 32	近4年深圳市健之家实业发展有限公司销售毛利率变化情况	88
更多图表见正文.....		

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283177.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。