



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国标识牌市场分 析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国标识牌市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283183.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

标识牌是融合规划、建筑、空间、雕塑、逻辑、色彩、美学、材质组合于一体的产物，它既不是简单的文字，更不是所谓的牌子，它是与环境相融的独一无二的艺术作品！

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章标识牌概述 19

第一节标识牌定义 19

第二节标识牌主要生产工艺 19

第三节标识牌性质分类 20

第四节标识牌产业链分析 23

一、产业链模型介绍 23

二、标识牌产业链模型分析 23

第二章标识牌发展环境及政策分析 25

第一节中国经济发展环境分析 25

一、中国宏观经济发展现状 25

二、中国宏观经济走势分析 63

三、中国宏观经济趋势预测 67

第二节行业相关政策、法规、标准 69

第三章标识牌产品生产工艺及技术趋势研究 74

第一节、质量指标情况 74

第二节、国外主要生产工艺 74

第三节、国内主要生产方法 75

第四节、最新技术进展及趋势研究 82

一、产品近地市场 82

二、产品工艺设备采购渠道 82

第四章中国标识牌生产现状分析 85

第一节标识牌行业总体规模 85

第二节标识牌市场容量概况	85
一、2013-2016年市场容量分析	85
二、2017-2022年市场容量预测	86
第三节标识牌产值概况	87
一、2013-2016年产值分析	87
二、市场规模增速情况	87
三、2017-2022年产值预测	88
第四节标识牌产业的生命周期分析	89
第五章标识牌国内产品价格走势及影响因素分析	91
第一节国内产品2013-2015年价格回顾	91
第二节国内产品价格影响因素分析	91
第三节2017-2022年国内产品未来价格走势预测	94
第六章标识牌进出口市场分析	95
第一节代表性国家和地区进出口市场分析	95
第二节全球进出口市场价格互动机制研究	96
第三节国内产品2013-2016年进出口数据分析	96
第四节2017-2022年国内产品未来进出口情况预测	96
第七章标识牌行业市场竞争策略分析	98
第一节行业竞争结构分析	98
一、现有企业间竞争	98
二、潜在进入者分析	99
三、替代品威胁分析	99
四、供应商议价能力	100
五、客户议价能力	100
第二节标识牌市场竞争策略分析	100
一、标识牌市场增长潜力分析	100
二、标识牌产品竞争策略分析	101
三、典型企业产品竞争策略分析	101
第三节标识牌企业竞争策略分析	123
三、2017-2022年我国标识牌市场竞争趋势	123
四、2017-2022年标识牌行业竞争格局展望	123
五、2017-2022年标识牌行业竞争策略分析	123

第八章标识牌上游原材料供应状况分析	129
第一节主要原材料	129
第二节主要原材料2013-2016年价格及供应情况	133
第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	133
第九章标识牌产业用户度分析	135
第一节标识牌产业用户认知程度	135
第二节标识牌产业用户关注因素	136
一、功能	136
二、质量	136
三、价格	137
四、外观	138
五、服务	139
第十章2017-2022年标识牌行业发展趋势及投资风险分析	140
第一节当前标识牌存在的问题	140
第二节标识牌未来发展预测分析	140
一、中国标识牌发展方向分析	140
二、2017-2022年中国标识牌行业发展规模	141
三、2017-2022年中国标识牌行业发展趋势预测	141
第三节2017-2022年中国标识牌行业投资风险分析	142
一、市场竞争风险	142
二、原材料压力风险分析	142
三、技术风险分析	143
四、政策和体制风险	143
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	143
第十一章标识牌国内重点生产厂家分析	145
第一节杭州柏年光电标饰有限公司	145
一、企业基本概况	145
二、公司主要财务指标分析	145
三、企业成本费用指标	150
第二节广州震雄装饰工程有限公司	151
一、企业基本概况	151
二、公司主要财务指标分析	152

### 三、企业成本费用指标 157

#### 第三节北京广育德视觉技术股份有限公司 158

##### 一、企业基本概况 158

##### 二、公司主要财务指标分析 159

##### 三、企业成本费用指标 164

#### 第四节北京上然国际标识制造有限公司 165

##### 一、企业基本概况 165

##### 二、公司主要财务指标分析 166

##### 三、企业成本费用指标 172

#### 第五节广州市品致广告制作有限公司 173

##### 一、企业基本概况 173

##### 二、公司主要财务指标分析 174

##### 三、企业成本费用指标 179

#### 第六节北京罗丹·莫纳牌业有限公司 180

##### 一、企业基本概况 180

##### 二、公司主要财务指标分析 181

##### 三、企业成本费用指标 186

#### 第七节北京天树标牌制造有限公司 187

##### 一、企业基本概况 187

##### 二、公司主要财务指标分析 188

##### 三、企业成本费用指标 193

#### 第八节上海昌劲金融机具标识有限公司 194

##### 一、企业基本概况 194

##### 二、公司主要财务指标分析 196

##### 三、企业成本费用指标 201

#### 第十二章标识牌地区销售分析 203

##### 一、标识牌各地区对比销售分析 203

##### 二、标识牌"东北地区"销售分析 203

###### 1、东北地区"规格"销售分析 203

###### 2、厂家销售分析 204

##### 三、标识牌"华北地区"销售分析 205

###### 1、华北地区"规格"销售分析 205

2、厂家销售分析	205
四、标识牌"中南地区"销售分析	206
1、中南地区"规格"销售分析	206
2、厂家销售分析	207
五、标识牌"华东地区"销售分析	208
1、华东地区"规格"销售分析	208
2、厂家销售分析	208
六、标识牌"西北地区"销售分析	209
1、西北地区"规格"销售分析	209
2、厂家销售分析	210
第十三章标识牌产品竞争力优势分析	212
一、整体产品竞争力评价	212
二、体产品竞争力评价结果分析	214
三、竞争优势评价及构建建议	216
第十四章业内专家观点与结论	222(AK WZY)
一、标识牌行业发展前景预测	222
1、把握客户对产品需求动向	222
2、竞争格局发展预测	224
3、渠道发展变化预测	224
4、行业总体发展前景及市场机会分析	225
二、标识牌企业营销策略	225
1、价格策略	225
2、渠道建设与管理策略	226
3、促销策略	227
4、服务策略	227
5、品牌策略	228
三、标识牌企业投资策略	228
1、子行业投资策略	228
2、区域投资策略	229
3、产业链投资策略	230
4、生产策略	230
5、销售策略	232

## 部分图表目录：

图表1：标识牌产业链结构图 23

图表2：2011-2015年国内生产总值及其增长速度 25

图表3：2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重 26

图表4：2015年年末人口数及其构成 27

图表5：2011-2015年城镇新增就业人数 27

图表6：2011-2015年全员劳动生产率 28

图表7：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 29

图表8：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 29

图表9：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 30

图表10：2011-2015年全国一般公共预算收入 30

图表11：2011-2015年年末国家外汇储备 31

图表12：2011-2015年粮食产量 32

图表13：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度 33

图表14：2015年主要工业产品产量及其增长速度 34

图表15：2011-2015年建筑业增加值及其增长速度 37

图表16：2011-2015年全社会固定资产投资 38

图表17：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 38

图表18：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 39

图表19：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 40

图表20：2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 41

图表21：2011-2015年社会消费品零售总额 42

图表22：2011-2015年货物进出口总额 43

图表23：2015年货物进出口总额及其增长速度 44

图表24：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 44

图表25：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 45

图表26：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 46

图表27：2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 47

图表28：2015年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 47

图表29：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 48

图表30：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 49

图表31：2011-2015年快递业务量及其增长速度 51



图表32：2011-2015年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数 51

图表33：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 52

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283183.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。