



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国疝修补片市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国疝修补片市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283188.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

疝修补片是疝修补材料的简称。近年来随着材料学的迅猛发展，各种疝修补材料已广泛应用到临床中，使得疝的治疗发生了根本的变化。目前国际上已被广泛用于疝修补的合成材料分为两大类：第一类为不可吸收的聚酯补片、聚丙烯补片、膨化聚四氟乙烯补片；第二类为复合补片

疝修补片已广泛应用于无张力疝修补术，在全国多数省市均列入医保报销目录。在北京、上海、广东、江苏、山西等多数省市应用相对较好，手术技术成熟，专业学术交流较多，使该类手术得到了较快的发展。北京朝阳医院疝外科、上海华东医院、上海华山医院、陕西省人民医院、山西省一〇九医院等医院的无张力疝修补在全国有较大的影响。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 概念、分类、发展历程及技术现状7

#### 1. 疝修补片的概念7

#### 2. 疝修补片应用7

#### 3. 疝修补片的分类及特点7

##### 3.1 高分子材料8

##### 3.2 生物材料9

#### 4. 疝修补片在中国的发展历程10

#### 5. 技术发展现状10

### 第二章 疝修补片供给市场分析12

#### 1. 供给总量12

##### 1-2016年中国疝修补片市场供给总量12

##### 1-2016年中国国产疝修补片生产量13

##### 1-2016年中国进口疝修补片进口量14

#### 2. 供给总额15

##### 1-2016年中国疝修补片市场供给规模15

##### 1-2016年中国国产疝修补片市场供给规模16

1-2016年中国进口疝修补片市场供给规模16

### 第三章 细分产品市场分析18

1产品结构分析18

2不可吸收疝修补片19

2.1不可吸收疝修补片市场供给量及供给规模分析19

2.2不可吸收疝修补片国产与进口量比例分析20

3复合补片21

4不同细分产品的优劣势比较分析21

5产品供应价格分析23

6不同细分产品的发展趋势分析28

6.1不可吸收疝补片的发展趋势分析28

6.2复合补片及生物补片的发展趋势分析29

### 第四章 市场需求分析30

1国内可实施疝修补片手术的医院级别及数量30

2中国疝修补片手术量分析30

3中国疝修补片手术费用总额分析31

3.1医院疝修补手术费用总额分析31

3.2国内进口疝修补片零售价格31

3.3国产疝补片零售价格32

4手术量前10位省份分析33

5国产及进口疝修补片应用覆盖的医院特征分析34

6国产及进口疝修补片的手术效果对比分析35

7疝修补片手术典型医院列举36

7.1北京朝阳医院36

7.2上海市第六人民医院37

### 第五章 竞争态势及典型企业分析38

1竞争态势分析38

1.1国产与进口的疝修补片市场的竞争局势分析38

1.2进口疝修补片的来源国分析39

1-2016年疝修补片各企业/品牌市场份额及变化40

1.4疝修补片各品牌对比分析41

2典型企业分析	43
2.1北京天助畅运医疗技术有限公司	43
2.2南通华利康医疗器械有限公司	44
2.3美国巴德（Bard）公司	45
2.4美国琼森（Ethicon）公司	46
2.5意大利杰西（Angiologica）公司	46
2.6美国艾瑞姆（Atrium）医药公司	47
2.7德国贝朗（B BRAUN）公司	47
2.8法国通用（ASPIDE）公司	48
第六章 销售模式分析及流通市场重点企业分析	49

1疝修补片产品销售模式分析	49
2重点品牌销售模式分析	49
2.1天助畅运医疗技术有限公司的销售模式	49
2.2美国巴德公司的销售模式	49
2.3意大利赫美公司的销售模式	49
2.4法国通用（Aspide）公司	50
3主要流通企业分析	50

第七章 市场前景预测	52(AK WZY)
1中国腹股沟疝及复发疝疾病发病率现状及预测	52
2中国腹股沟疝及复发疝疾病患者数量及预测	53
4-2017-2022年疝修补片手术量预测	53
4-2017-2022年疝修补片需求量及需求规模预测	54
4-2017-2022年疝修补片供给量及供给规模预测	55
4-2017-2022年疝修补片进口依赖度预测	56

图表目录：

表 1-疝修补片分类列表	8
表 2-2016年疝修补片产品市场结构表	18
表 3-不同细分产品的优劣势比较	21
表 4-2011-2016年疝补片投标价格列表（单位：元/片）	23
表 5-2015年疝修补手术费用总额列表	31
表 6-2011-2016年国内进口疝修补片零售价格（不含税）列表（单位：元/片）	31

表 7-2012年-2016年国产疝补片零售价格（不含税）列表（单位：元/片）	32
表 8-国内手术量前10位省份列表（单位：人次）	34
表 9-国产及进口疝修补片应用覆盖的医院特征	34
表 10-国产及进口疝修补片的手术效果及品牌比较分析	35
表 11-进口疝修补片的主要来源国列表	39
表 12-疝修补片各品牌优对比列表	41
表 13-北京天助畅运医疗技术有限公司剖析表	43
表 14-北京天助畅运医疗技术有限公司主要财务指针分析（单位：元）	44
表 15-南通华利康医疗器械有限公司剖析表	44
表 16-德国巴德（Bard）公司剖析表	45
表 17-美国琼森（Ethicon）公司剖析表	46
表 18-意大利杰西（Angiologica）公司剖析表	46
表 19-北美国艾瑞姆（Atrium）医药公司剖析表	47
表 20-德国贝朗（BIBRAUN）公司剖析表	47
表 21-法国通用（ASPIDE）公司剖析表	48
表 22-2016年主要流通企业市场占有率情况清单	50
图 1-2011-2016年中国疝修补片市场供给总量（单位：万片）	12
图 2-2011-2016年中国国产疝修补片生产量（单位：万片）	13
图 3-2011-2016年中国进口疝修补片进口量（单位：万片）	14
图 4-2011-2016年中国疝修补片市场供给规模（单位：亿元）	15
图 5-2011-2016年中国国产疝修补片市场供给规模（单位：亿元）	16
图 6-2011-2016年中国进口疝修补片市场供给规模（单位：亿元）	16
图 7-2011-2016年中国不可吸收疝修补片市场供给量及供给规模	19
图 8-2011-2016年中国不可吸收疝修补片国产与进口量比例分析	20
图 9-2011-2016年中国复合疝修补片市场供给量及供给规模	21
图 10-2008-2016年中国疝修补片手术量分析（单位：万人次）	30
图 11-2011-2016年中国疝修补片国产与进口量占比情况	38
图 12-进口疝修补片来源国进口比重分析	39
图 13-2011-2016年年国内疝补片市场占有率（以销售额统计）分布情况	40
图 14-2017-2022年疝修补片手术量预测	53
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283188.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。