



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国电信用无源器件市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国电信用无源器件市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283189.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2014-2016年全球电信用无源器件行业发展分析	26
第一节2014-2016年全球电信用无源器件行业发展现状	26
第二节2014-2016年全球电信用无源器件行业主要品牌	27
一、全球电信用无源器件行业前十大品牌	27
二、全球电信用无源器件行业前十大品牌市场占有率格局	27
第三节2014-2016年全球电信用无源器件行业供求情况	28
一、2014-2016年全球电信用无源器件行业产量情况	28
1、室分天线	28
2、基站天线	28
3、无源器件	29
二、2014-2016年全球电信用无源器件行业需求情况	30
1、室分天线	30
2、基站天线	30
3、无源器件	31
第四节 2017-2022年全球电信用无源器件行业需求预测	32
一、室分天线	32
二、基站天线	32
三、无源器件	33
第二章 2014-2016年中国电信用无源器件产业发展环境分析	34
第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析	34
一、GDP历史变动轨迹分析	34
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	36
三、2014-2016年中国城市化率变化	40
四、2014-2016年中国居民（消费者）收入情况	41
五、2014-2016年中国宏观经济发展预测分析	42
第二节 电信用无源器件行业主管部门、行业监管体制	43
第三节 中国电信用无源器件行业相关法律法规及政策	44
一、国家"十三五"相关行业规划	44

二、相关产业政策	44
三、出口关税政策	45
第四节 2014-2016年中国电信用无源器件产业社会环境发展分析	46
第三章2014-2016年中国电信用无源器件产业发展现状	52
第一节 电信用无源器件行业的有关概况	52
一、电信用无源器件的定义	52
二、电信用无源器件行业的特点	52
第二节 电信用无源器件的产业链情况	53
一、产业链模型介绍	53
二、电信用无源器件行业产业链分析	55
第三节 上下游行业对电信用无源器件行业的影响分析	56
第四章2014-2016年中国电信用无源器件行业技术发展分析	57
第一节 中国电信用无源器件行业技术发展现状	57
第二节 电信用无源器件行业技术特点（工艺流程或技术）分析	57
第三节 电信用无源器件行业技术发展趋势分析	57
第五章2014-2016年中国电信用无源器件产业运行情况	59
第一节 中国电信用无源器件行业发展状况	59
一、中国电信用无源器件行业前十大品牌	59
1、室分天线	59
2、基站天线	59
3、无源器件	60
二、中国电信用无源器件行业前十大品牌市场占有率格局	61
1、室分天线	61
2、基站天线	61
3、无源器件	62
第二节 中国电信用无源器件行业产量情况	62
一、室分天线	62
二、基站天线	63
三、无源器件	63
第三节 中国电信用无源器件行业需求量情况	64
一、室分天线	64
二、基站天线	65

### 三、无源器件 65

## 第六章 2014-2016年中国电信用无源器件市场运行情况 67

### 第一节 行业最新动态分析 67

#### 一、行业相关动态概述 67

#### 二、行业发展热点聚焦 67

### 第二节 行业品牌现状分析 67

### 第三节 行业产品市场价格情况 68

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 68

## 第七章 2014-2016年中国电信用无源器件行业竞争情况 69

### 第一节 行业经济指标分析 69

#### 一、赢利性 69

#### 二、附加值的提升空间 71

#### 三、进入壁垒 / 退出机制 72

#### 四、行业周期 72

### 第二节 行业竞争结构分析 74

#### 一、现有企业间竞争 74

#### 二、潜在进入者分析 75

#### 三、替代品威胁分析 75

#### 四、供应商议价能力 75

#### 五、客户议价能力 76

### 第三节 行业国际竞争力比较 77

#### 1、生产要素 77

#### 2、需求条件 77

#### 3、支援与相关产业 78

#### 4、政府的作用 78

## 第八章 2014-2016年电信用无源器件行业重点生产企业分析 79

### 第一节 海能达通信股份有限公司 79

#### 一、公司基本情况 79

#### 二、企业主要经济指标 80

### 第二节 康普通讯技术(中国)有限公司 85

#### 一、公司基本情况 85

#### 二、企业主要经济指标 86

### 第三节 爱立信(中国)通信有限公司 92

#### 一、公司基本情况 92

#### 二、企业主要经济指标 93

### 第四节 诺基亚通信系统技术(北京)有限公司 99

#### 一、公司基本情况 99

#### 二、企业主要经济指标 100

### 第五节 京信通信系统（中国）有限公司 105

#### 一、公司基本情况 105

#### 二、企业主要经济指标 106

### 第六节 武汉虹信通信技术有限责任公司 112

#### 一、公司基本情况 112

#### 二、企业主要经济指标 113

### 第七节 华为技术有限公司 119

#### 一、公司基本情况 119

#### 二、企业主要经济指标 120

### 第八节 中兴通讯股份有限公司 126

#### 一、公司基本情况 126

#### 二、企业主要经济指标 127

### 第九节 三星通信技术有限公司 133

#### 一、公司基本情况 133

#### 二、企业主要经济指标 134

### 第十节 深圳国人通信有限公司 139

#### 一、公司基本情况 139

#### 二、企业主要经济指标 141

### 第十一节 邦讯技术股份有限公司 146

#### 一、公司基本情况 146

#### 二、企业主要经济指标 147

### 第十二节 沈阳奥维通信股份有限公司 153

#### 一、公司基本情况 153

#### 二、企业主要经济指标 155

### 第十三节 罗森伯格技术(昆山)有限公司 160

#### 一、公司基本情况 160

## 二、企业主要经济指标 162

### 第十四节 苏州东山精密制造股份有限公司 167

#### 一、公司基本情况 167

#### 二、企业主要经济指标 168

### 第十五节 苏州春兴精工股份有限公司 174

#### 一、公司基本情况 174

#### 二、企业主要经济指标 175

### 第十六节 斯必能通讯器材上海有限公司 181

#### 一、公司基本情况 181

#### 二、企业主要经济指标 182

### 第十七节 西安华天通信有限公司 188

#### 一、公司基本情况 188

#### 二、企业主要经济指标 189

### 第十八节 凯镭思通讯设备(上海)有限公司 195

#### 一、公司基本情况 195

#### 二、企业主要经济指标 196

### 第十九节 Sepura (赛普乐) 公司 198

#### 一、公司基本情况 198

#### 二、企业主要经济指标 199

### 第二十节 东莞鸿爱斯通信科技有限公司 201

#### 一、公司基本情况 201

#### 二、企业主要经济指标 202

## 第九章 2017-2022年电信用无源器件行业发展预测分析 205

### 第一节 2017-2022年中国电信用无源器件行业未来发展预测分析 205

#### 一、中国电信用无源器件行业发展方向及投资机会分析 205

#### 二、2017-2022年中国电信用无源器件行业发展规模分析 206

#### 三、2017-2022年中国电信用无源器件行业发展趋势分析 206

### 第二节 2017-2022年中国电信用无源器件行业供需预测 207

#### 一、2017-2022年中国电信用无源器件行业供给预测 207

##### 1、室分天线 207

##### 2、基站天线 208

##### 3、无源器件 209

二、2017-2022年中国电信用无源器件行业需求预测	209
1、室分天线	209
2、基站天线	210
3、无源器件	211
第三节 2017-2022年中国电信用无源器件行业价格走势分析	211
第十章 2017-2022年中国电信用无源器件行业投资风险预警	212
第一节 中国电信用无源器件行业存在问题分析	212
第二节 中国电信用无源器件行业政策投资风险	212
一、政策和体制风险	212
二、技术发展风险	213
三、市场竞争风险	213
四、原材料压力风险	214
五、经营管理风险	214
第十一章 2017-2022年中国电信用无源器件行业发展策略及投资建议	216
第一节 电信用无源器件行业发展策略分析	216
一、坚持产品创新的领先战略	216
二、坚持品牌建设的引导战略	216
三、坚持工艺技术创新的支持战略	217
四、坚持市场营销创新的决胜战略	217
五、坚持企业管理创新的保证战略	217
第二节 电信用无源器件行业市场重点客户战略实施	218
一、实施重点客户战略的必要性	218
二、合理确立重点客户	218
三、对重点客户的营销策略	219
四、强化重点客户的管理	219
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	220
第三节 投资建议	220
一、重点投资区域建议	220
二、重点投资产品建议	221
第十二章 电信行业无源器件	222
第一节 电信行业无源器件	222
一、2014-2016年的中国电信行业无源器件需求分析	222



二、2014-2016年世界电信行业无源器件需求分析 222

三、2017-2022年中国电信行业无源器件需求预测 223

四、2017-2022年世界电信行业无源器件需求预测 223

## 第二节 电信行业室分天线 224

一、2014-2016年中国电信行业室分天线需求分析 224

二、2014-2016年世界电信行业室分天线需求分析 224

三、2017-2022年中国电信行业室分天线需求预测 225

四、2017-2022年世界电信行业室分天线需求预测 225

## 第三节 电信行业基站天线 226

一、2014-2016年中国电信行业基站天线需求分析 226

二、2014-2016年世界电信行业基站天线需求分析 226

三、2017-2022年中国电信行业基站天线需求预测 227

四、2017-2022年世界电信行业基站天线需求预测 227

## 第四节 电信行业室内分布 228

一、2014-2016年中国电信行业室内分布需求分析 228

二、2014-2016年世界电信行业室内分布需求分析 229

三、2017-2022年中国电信行业室内分布需求预测 229

四、2017-2022年世界电信行业室内分布需求预测 230

## 第十三章 2014-2016年数据分析 231

第一节 2014-2016年中国电信行业无源器件，室分天线和基站天线的中国实际产业需求数据 231

第二节 2014-2016年全球电信行业无源器件，室分天线和基站天线的中国实际产业需求数据 231

第三节 2014-2016年中国电信行业室内分布产业数据 232

第四节 2014-2016年全球电信行业室内分布产业数据 233

## 第十四章 2016年市场份额分析 234

第一节 2016年中国电信行业无源器件，室分天线和基站天线的前10大竞争者的市场份额 234

第二节 2016年全球电信行业室分天线和基站天线的前10大竞争者的市场份额数据 234

## 第十五章 2017-2022年数据预测分析 236(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国电信行业无源器件，室分天线和基站天线的中国产业需求预测 236

第二节 2017-2022年全球电信行业无源器件，室分天线和基站天线的中国实际产业需求数据预测 236

第三节 2017-2022年中国电信行业室内分布产业数据预测数据 237

第四节 2017-2022年全球电信行业室内分布产业数据预测数据 237

部分图表目录：

图表 1 2016年全球电信用无源器件行业前十大品牌市场占有率格局 27

图表 2 2010-2016年2季度全球电信用室分天线产量分析 28

图表 3 2010-2016年2季度全球电信用基站天线产量分析 28

图表 4 2010-2016年2季度全球电信用无源器件行业产量分析 29

图表 5 2010-2016年2季度全球电信用室分天线需求量分析 30

图表 6 2010-2016年2季度全球电信用基站天线需求量分析 30

图表 7 2010-2016年2季度全球电信用无源器件需求量分析 31

图表 8 2017-2022年全球电信用室分天线需求量分析预测 32

图表 9 2017-2022年全球电信用基站天线需求量分析预测 32

图表 10 2017-2022年全球电信用无源器件需求量分析预测 33

图表 11 2016年GDP初步核算数据 34

图表 12 2016年GDP环比和同比增长速度 34

图表 13 2016年1-2季度GDP初步核算数据 35

图表 14 2016年2季度GDP环比和同比增长速度 35

图表 15 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 36

图表 16 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速 38

图表 17 2016年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据 38

图表 18 产业链形成模式示意图 54

图表 19 电信用无源器件的产业链结构图 56

图表 20 2016年年我国室分天线行业前十大品牌市场占有率格局 61

图表 21 2016年我国基站天线行业前十大品牌市场占有率格局 61

图表 22 2016年我国无源器件行业前十大品牌市场占有率格局 62

图表 23 2010-2016年8月我国电信用室分天线产量分析 62

图表 24 2010-2016年8月我国电信用基站天线产量分析 63

图表 25 2010-2016年8月我国电信用无源器件行业产量分析 63

图表 26 2010-2016年8月我国电信用室分天线需求量分析 64

图表 27 2010-2016年8月我国电信用基站天线需求量分析 65

图表 28 2010-2016年8月我国电信用无源器件需求量分析 65

图表 29 生命周期各发展阶段的影响 73

图表 30 电信用无源器件行业环境"波特五力"分析模型 74

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283189.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。