



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国快递市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国快递市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283200.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，我国快递行业实现了持续高速增长。2014年我国快递业务量完成139.6亿件，最高日处理量超过1亿件，业务量首次超越美国，成为全球第一快递大国。当年快递服务企业业务收入达到2,045.4亿元，同比增长41.9%。

2015年，我国电子商务交易额预计为20.8万亿元，同比增长约27%。全国网络零售交易额为3.88万亿元，同比增长33.3%，其中实物商品网上零售额为3242.4亿元，同比增长31.6%。2015年，全国快递服务企业业务量累计完成206.7亿件，同比增长48%，其中约有70%是由于国内电子商务产生的快递量。我国电子商务引发的物流仓储和配送需求呈现高速增长态势。

2011-2018年中国网络购物市场交易规模

发达国家快递规模通常占GDP的1%左右，按照十三五规划，2020年我国GDP将较2010年翻一番达到81.8万亿元，据此测算快递业收入预计将达8200亿元，这与《国务院关于促进快递业发展的若干意见》国家规划中2020年快递业收入达8000亿元的目标基本一致。我们预计2020年我国快递业收入规模有望达近万亿元，即十三五期间年均增速保持在30%以上。 2010-2015规模以上快递业务总收入及增速

2015年快递同城业务收入累计完成400.8亿元,同比增长50.7%；异地业务收入累计完成1512.9亿元,同比增长33.8%；国际及港澳台业务收入累计完成369.6亿元,同比增长17%。 2014年2015年同城异地国际快递业务量及收入对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 快递行业的相关概述21

1.1 快递定义及要素21

1.1.1 快递的定义21

1.1.2 快递的分类21

1.1.3 快递系统要素22

1.1.4 快递行业的特点22

1.1.5 特快专递和航空快运区别22

1.2 快递业的特征24

1.2.1 社会经济因素24

1.2.2 运输工具和设施25

1.2.3 先进的管理手段25

1.2.4 优良的服务功能25

第二章 2012-2015年中国快递业发展环境分析27

2.1 2012-2015年世界经济发展状况27

2.1.1 经济特性及特点27

2.1.2 经济发展回顾28

2.1.3 经济发展态势30

2.1.4 经济发展形势30

2.2 2012-2015年中国经济运行分析32

2.2.1 经济运行回顾32

2.2.2 经济运行现状34

2.2.3 经济发展态势35

2.3 2012-2015年中国快递行业发展的政策环境45

2.3.1 主要政策回顾45

2.3.2 重要政策解读45

2.3.3 最新政策动态46

2.4 社会环境分析47

2.4.1 消费习惯转变47

2.4.2 物流方式转变47

2.5 技术环境分析48

2.5.1 国内技术现状48

2.5.2 国际应用技术48

2.5.3 未来技术发展49

第三章 2012-2015年国际国内物流业分析50

3.1 国际物流的发展综述50

3.1.1 行业发展历程50

- 3.1.2 行业发展特征51
- 3.1.3 市场发展现状52
- 3.1.4 主要区域发展53
- 3.1.5 发达国家经验53
- 3.1.6 未来发展趋势57
- 3.2 中国物流产业发展总体解析59
 - 3.2.1 国民经济地位59
 - 3.2.2 行业发展特征60
 - 3.2.3 标准体系政策61
 - 3.2.4 重点政策解读61
 - 3.2.5 行业竞争形势63
 - 3.2.6 行业进出壁垒63
- 3.3 2012-2015年我国物流业运行现状64
 - 3.3.1 行业运行回顾64
 - 3.3.2 行业运行特征65
 - 3.3.3 行业发展现状65
 - 3.3.4 行业运行态势68
- 3.4 2012-2015年中国物流信息化的发展分析69
 - 3.4.1 行业信息化成就69
 - 3.4.2 行业信息化需求70
 - 3.4.3 软件供应商分类71
 - 3.4.4 公共信息平台发展72
 - 3.4.5 物联网技术应用74
- 3.5 中国物流业发展中存在的问题及对策76
 - 3.5.1 发展面临挑战76
 - 3.5.2 行业成本问题79
 - 3.5.3 发展对策建议82
 - 3.5.4 发展战略思路84

第四章 2012-2015年中国快递行业分析86

- 4.1 中国快递行业发展综述86
 - 4.1.1 行业定位概述86

- 4.1.2 行业发展状况87
- 4.1.3 行业基本特征87
- 4.1.4 价格现状分析88
- 4.1.5 行业专利状况89
- 4.1.6 行业融资现状90
- 4.2 2012-2015年中国快递行业经济运行分析91
 - 4.2.1 行业运行回顾91
 - 4.2.2 行业发展现状91
 - 4.2.3 行业发展特征92
 - 4.2.4 行业运行态势92
- 4.3 2012-2015年中国快递市场结构分析94
 - 4.3.1 业务类型94
 - 4.3.2 需求来源95
 - 4.3.3 客户特征95
 - 4.3.4 成本结构96
 - 4.3.5 运营网络96
- 4.4 2014-2016年中国快递服务满意度分析97
 - 4.4.1 2014年服务满意度97
 - 4.4.2 2015年服务满意度98
 - 4.4.3 2016年服务满意度99
- 4.5 快递行业的信息化建设分析100
 - 4.5.1 信息化需求特点100
 - 4.5.2 信息化主要特征101
 - 4.5.3 信息化管理实践102
 - 4.5.4 信息化建设目标103
 - 4.5.5 快递业业务流程105
 - 4.5.6 信息化实施难点105
- 4.6 国内快递业存在的问题分析106
 - 4.6.1 行业突出问题106
 - 4.6.2 面临生存困境107
 - 4.6.3 行业发展隐患108
 - 4.6.4 行业标准问题108

4.7 促进快递业健康发展的策略109

4.7.1 行业发展对策109

4.7.2 行业发展途径111

4.7.3 行业优化管理112

4.7.4 市场监管建议112

4.7.5 未来发展策略113

第五章 2012-2015年快递细分市场发展分析115

5.1 航空快递115

5.1.1 行业发展综述115

5.1.2 行业运作模式115

5.1.3 市场发展状况116

5.1.4 行业发展问题117

5.1.5 行业发展战略119

5.2 铁路快递121

5.2.1 铁路快运优点121

5.2.2 铁路货运改革122

5.2.3 铁路开运现状124

5.2.4 铁路快运模式127

5.2.5 高铁快递可行性129

5.2.6 高铁快递优劣势130

5.2.7 高铁快递前景133

5.3 公路快递134

5.3.1 公路快运优势134

5.3.2 必要性分析135

5.3.3 行业竞争模式138

5.3.4 行业发展建议139

5.3.5 主要发展趋势143

第六章 2012-2015年中国快递行业重点区域发展分析145

6.1 广东省145

6.1.1 行业发展特点145

6.1.2	行业规模分析	145
6.1.3	市场结构分析	146
6.1.4	行业发展现状	148
6.1.5	行业发展形势	149
6.1.6	"十三五"目标	149
6.2	浙江省	151
6.2.1	行业运行回顾	151
6.2.2	行业运行现状	153
6.2.3	行业政策环境	155
6.2.4	未来发展前景	155
6.3	江苏省	157
6.3.1	行业运行回顾	157
6.3.2	行业运行现状	157
6.3.3	行业政策环境	158
6.3.4	行业未来发展	165
6.4	上海市	165
6.4.1	行业整体实力	165
6.4.2	行业运行回顾	166
6.4.3	行业运行现状	166
6.4.4	行业发展环境	166
6.5	北京市	167
6.5.1	行业运行回顾	167
6.5.2	行业运行现状	167
6.5.3	行业规范管理	168
6.6	其他地区	169
6.6.1	吉林省快递业	169
6.6.2	辽宁省快递业	170
6.6.3	河北省快递业	170
6.6.4	河南省快递业	173
6.6.5	安徽省快递业	176
6.6.6	福建省快递业	177
6.6.7	四川省快递业	177

第七章 2012-2015年民营快递业的发展179

7.1 民营快递发展综述179

7.1.1 产生背景分析179

7.1.2 行业总体发展179

7.1.3 行业发展阶段181

7.1.4 上市可行性181

7.1.5 行业上市动态182

7.1.6 企业并购分析185

7.2 2012-2015年民营快递发展分析187

7.2.1 市场份额分析187

7.2.2 行业转型升级188

7.2.3 资本市场分析191

7.2.4 国际市场拓展192

7.2.5 发展特征分析195

7.3 民营快递企业SWOT分析197

7.3.1 优势 (Strengths) 197

7.3.2 劣势 (Weaknesses) 197

7.3.3 机会 (Opportunities) 199

7.3.4 威胁 (Threats) 200

7.4 民营快递发展存在的挑战201

7.4.1 行业面临挑战201

7.4.2 发展主要问题202

7.4.3 发展制约因素203

7.4.4 企业发展掣肘207

7.4.5 直营改革困难208

7.5 民营快递发展的对策210

7.5.1 行业发展对策210

7.5.2 市场竞争策略213

7.5.3 企业发展建议219

7.5.4 企业经营策略219

7.6 民营快递企业发展战略分析221

- 7.6.1 成本领先战略221
- 7.6.2 差异化战略222
- 7.6.3 集中战略224

第八章 2012-2015年外资快递业的发展225

- 8.1 外资快递业发展综述225
 - 8.1.1 外企盈利模式225
 - 8.1.2 外企整体实力226
 - 8.1.3 外资经验借鉴226
 - 8.1.4 外企管控经验229
- 8.2 2012-2015年中国外资快递业发展分析230
 - 8.2.1 在华发展概况230
 - 8.2.2 主要优势业务230
 - 8.2.3 在华竞争分析231
 - 8.2.4 市场准入情况231
 - 8.2.5 经营业务重心232
 - 8.2.6 本土发展挑战238
- 8.3 2012-2015年外资快递巨头在华战略布局分析242
 - 8.3.1 FedEx战略布局242
 - 8.3.2 DHL战略布局244
 - 8.3.3 UPS战略布局246
 - 8.3.4 TNT战略布局250

第九章 2012-2015年快递行业竞争分析252

- 9.1 快递行业竞争基本要素分析252
 - 9.1.1 供应商的议价能力252
 - 9.1.2 购买者的议价能力252
 - 9.1.3 现有竞争者分析252
 - 9.1.4 新进入者的威胁253
 - 9.1.5 替代品的威胁254
- 9.2 2012-2015年中外快递行业竞争比较解析254
 - 9.2.1 竞争特点回顾254

- 9.2.2 全球竞争分析256
- 9.2.3 竞争力比较257
- 9.3 2012-2015年中国快递行业竞争分析258
 - 9.3.1 行业竞争格局258
 - 9.3.2 细分市场格局259
 - 9.3.3 竞争能力比较261
 - 9.3.4 行业竞争回顾261
 - 9.3.5 产品竞争分析262
 - 9.3.6 市场竞争趋势262
- 9.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况263
 - 9.4.1 熵理论概述263
 - 9.4.2 竞争主体能力263
 - 9.4.3 市场竞争策略265
 - 9.4.4 企业创新策略265
- 9.5 提升快递市场竞争力对策266
 - 9.5.1 有效竞争对策266
 - 9.5.2 企业竞争战略268
 - 9.5.3 国际竞争策略273
 - 9.5.4 竞争力提升建议273

第十章 2012-2015年电子商务与快递行业276

- 10.1 2012-2015年电子商务发展综述276
 - 10.1.1 市场发展回顾276
 - 10.1.2 影响因素分析279
 - 10.1.3 市场发展现状282 2011-2016年中国电子商务交易规模分析
 - 10.1.4 行业发展趋势283
 - 10.1.5 未来发展规划284
- 10.2 电子商务对现代物流行业影响分析285
 - 10.2.1 现代物流业地位285
 - 10.2.2 现代物流业规模286 2005-2014年中国社会物流总费用规模
 - 10.2.3 现代物流业质量287

- 10.2.4 未来发展策略289
- 10.3 2012-2015年电子商务物流与快递业的协同发展291
 - 10.3.1 电商带动效益291
 - 10.3.2 物流地位分析292
 - 10.3.3 企业交叉扩张293
 - 10.3.4 互相渗透进程296
 - 10.3.5 快递自提模式299
 - 10.3.6 电商物流动态299
 - 10.3.7 电商物流发展趋势300
- 10.4 不同规模电商企业物流模式比较302
 - 10.4.1 小型电商模式302
 - 10.4.2 中型电商模式303
 - 10.4.3 大型电商模式303
- 10.5 电子商务企业涉足快递物流模式分析304
 - 10.5.1 第三方模式304
 - 10.5.2 自建模式304
 - 10.5.3 混合模式305

第十一章 2014-2016年国外快递业重点企业经营状况分析306

- 11.1 联合包裹服务公司 (United Parcel Service, Inc.) 306
 - 11.1.1 公司简介306
 - 11.1.2 公司经营状况分析306
 - 11.1.3 经营业务分析309
- 11.2 联邦快递公司 (FedEx Corporation) 309
 - 11.2.1 公司简介309
 - 11.2.2 公司经营状况分析309
 - 11.2.3 战略扩张状况312
- 11.3 德国邮政DHL (Deutsche Post DHL) 312
 - 11.3.1 公司简介312
 - 11.3.2 公司经营状况分析313
 - 11.3.3 物流中心建设313
 - 11.3.4 无人机快递314

11.4 TNT控股有限公司 (TNT Holding B.V.) 315

11.4.1 公司简介315

11.4.2 公司经营状况315

11.4.3 企业业务变动316

第十二章 2014-2016年国内快递业重点企业分析316

12.1 中国邮政速递物流316

12.1.1 企业发展概况316

12.1.2 主营业务分析317

12.1.3 资本市场动态317

12.1.4 企业战略合作317

12.1.5 公司经营情况317

12.1.6 市场竞争地位323

12.2 中铁快运股份有限公司324

12.2.1 企业发展概况324

12.2.2 发展优势分析324

12.2.3 企业发展转型325

12.2.4 业务创新分析325

12.2.5 大客户发展战略326

12.3 顺丰速运 (集团) 有限公司327

12.3.1 企业发展概况327

12.3.2 发展模式分析327

12.3.3 企业发展优势327

12.3.4 国际市场拓展327

12.3.5 企业业务拓展327

12.3.6 企业服务分析328

12.3.7 企业冷运战略328

12.4 宅急送快运股份有限公司328

12.4.1 企业发展概况328

12.4.2 中欧快递服务329

12.4.3 业务开拓情况329

12.4.4 企业升级措施329

- 12.5 申通快递有限公司330
 - 12.5.1 企业发展概况330
 - 12.5.2 主营业务分析330
 - 12.5.3 海外市场拓展330
 - 12.5.4 直营管理模式331
 - 12.5.5 发展战略目标331
- 12.6 上海圆通速递（物流）有限公司331
 - 12.6.1 企业发展概况331
 - 12.6.2 企业服务发展331
 - 12.6.3 企业战略合作332
 - 12.6.4 企业营销网络332
 - 12.6.5 发展优势分析332
 - 12.6.6 未来发展规划333

第十三章 快递行业的投资分析334

- 13.1 快递行业的投资特性334
 - 13.1.1 投资规模334
 - 13.1.2 风险性335
 - 13.1.3 竞争性335
 - 13.1.4 盈利性336
- 13.2 快递行业并购分析339
 - 13.2.1 行业并购背景339
 - 13.2.2 行业并购状况339
 - 13.2.3 快递并购模式340
- 13.3 投资快递行业的关键因素342
 - 13.3.1 经营资质342
 - 13.3.2 资本投入342
 - 13.3.3 网络规模342
 - 13.3.4 人力资源343
- 13.4 快递行业投资优势和机遇343
 - 13.4.1 全球经济一体化343
 - 13.4.2 宏观经济形势347

- 13.4.3 物流发展环境347
- 13.4.4 发展有利因素348
- 13.4.5 信息技术发展350
- 13.5 快递公司盈利的关键要素分析350
 - 13.5.1 品牌知名度350
 - 13.5.2 先进技术351
 - 13.5.3 供应链方案351
 - 13.5.4 运作管理模式352
 - 13.5.5 人员素质353

第十四章 快递行业前景趋势与发展规划354

- 14.1 快递业的发展前景展望354
 - 14.1.1 行业发展机遇分析354
 - 14.1.2 "十三五"发展特点355
 - 14.1.3 细分领域发展前景362
- 14.2 2017-2022年中国快递行业预测分析362
 - 14.2.1 行业发展分析362
 - 14.2.2 业务总量预测364
 - 14.2.3 营业收入预测364
- 14.3 快递服务"十三五"规划365
 - 14.3.1 现状与形势365
 - 14.3.2 规划目标368
 - 14.3.3 主要任务369
 - 14.3.4 政策措施372
- 14.4 京津冀地区快递服务发展规划375
 - 14.4.1 京津冀地区快递服务发展的总体环境375
 - 14.4.2 京津冀地区快递服务发展的指导思想和发展目标380
 - 14.4.3 京津冀地区快递服务发展的主要任务382
 - 14.4.4 京津冀地区快递服务发展的重点工程387
 - 14.4.5 京津冀地区快递服务发展的政策措施388
- 14.5 珠江三角洲地区快递服务发展规划390
 - 14.5.1 珠江三角洲地区快递服务发展的总体环境390

14.5.2	珠江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标	393
14.5.3	珠江三角洲地区快递服务规划的主要任务	394
14.5.4	珠江三角洲地区快递服务规划的重点工程	397
14.5.5	珠江三角洲地区快递服务发展的政策措施	399
14.5.6	珠江三角洲地区快递服务规划的重要意义	400
14.6	海峡西岸经济区快递服务发展规划	401
14.6.1	海峡西岸经济区快递服务发展现状与形势	401
14.6.2	海峡西岸经济区快递服务发展指导思想与目标	404
14.6.3	海峡西岸经济区快递服务发展的主要任务	407
14.6.4	海峡西岸经济区快递服务发展的保障措施	409

附录：412

附录一：中华人民共和国邮政法（2012版）	412
附录二：快递业务经营许可管理办法（2014版）	428
附录三：快递市场管理办法	435
附录四：快递业务操作指导规范	445
附录五：快递企业等级评定管理办法（试行）	451
附录六：中国民用航空快递业管理规定	457
附录七：国际货物运输代理业管理规定实施细则	462

图表目录：

图表 1 2015年GDP初步核算数据	32
图表 2 2015年GDP环比和同比增长速度	33
图表 3 2015GDP初步核算数据	33
图表 4 2015GDP环比和同比增长速度	34
图表 5 快递业业务流程	105
图表 6 高铁快递资费表	130
图表 7 浙江省快递业务收入分月图	154
图表 8 浙江省分专业快递业务收入比较	154
图表 9 四大快递巨头占中国国际快递市场份额情况	226
图表 10 FedEx公司在我国业务开展情况	242
图表 11 联邦快递业务拓展情况	242

图表 12 FedEx陆路和航空快运业务243

图表 13 中外运敦豪在我国业务拓展表245

图表 14 中外运敦豪全国服务网络245

图表 15 DHL全球快运网络246

图表 16 快递企业竞争优势提升策略273

图表 17 联合包裹服务公司经营状况分析306

图表 18 联邦快递公司经营状况分析309

图表 19 德国邮政DHL经营状况分析313

图表 20 近4年中国邮政速递物流固定资产周转次数情况317

图表 21 近4年中国邮政速递物流固定资产周转次数变化情况318

图表 22 近4年中国邮政速递物流流动资产周转次数变化情况318

图表 23 近4年中国邮政速递物流流动资产周转次数变化情况319

图表 24 近4年中国邮政速递物流销售毛利率变化情况319

图表 25 近4年中国邮政速递物流销售毛利率变化情况319

图表 26 近4年中国邮政速递物流资产负债率变化情况320

图表 27 近4年中国邮政速递物流资产负债率变化情况320

图表 28 近4年中国邮政速递物流产权比率变化情况321

图表 29 近4年中国邮政速递物流产权比率变化情况321

图表 30 近4年中国邮政速递物流总资产周转次数变化情况322

图表 31 近4年中国邮政速递物流总资产周转次数变化情况322

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283200.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。