



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国路由器市场需 求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国路由器市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283213.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

路由器（Router），是连接因特网中各局域网、广域网的设备，它会根据信道的情况自动选择和设定路由，以最佳路径，按前后顺序发送信号。路由器是互联网络的枢纽，“交通警察”。目前路由器已经广泛应用于各行各业，各种不同档次的产品已成为实现各种骨干网内部连接、骨干网间互联和骨干网与互联网互联互通业务的主力军。路由和交换机之间的主要区别就是交换机发生在OSI参考模型第二层（数据链路层），而路由发生在第三层，即网络层。

未来几年全球及中国企业路由器市场容量将呈稳定增长趋势，到2017年全球企业路由器市场空间预计达到43.7亿美元，年均复合增长率3.25%，而中国企业路由器市场空间2017年预计达到68亿元人民币，年均复合增长率高达28.56%，远远高于全球增长水平。

2014年，华三在中国企业路由器市场优势十分明显，份额第一，高达44.30%，未来会受益于中国市场年均复合增长率高达28.56%的高速增长。未来华三在全球企业路由器市场仍然有着巨大的发展空间。 2011-2017年中国企业路由器市场空间规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015年世界路由器行业发展总况分析1

#### 第一节 2015年国际路由器行业发展轨迹综述1

##### 一、国际路由器行业发展历程1

##### 二、国际路由器行业发展面临的问题3

##### 三、国际路由器行业技术发展现状及趋势9

#### 第二节 2015年国际路由器市场发展现状分析11

##### 一、全球路由器产量情况分析11

##### 二、全球路由器销售情况分析23

##### 三、全球新型路由器研发情况24

#### 第三节 2015年全球部分国家地区路由器市场发展分析25

##### 一、美国路由器市场分析25

- 二、日本路由器产品分析27
- 三、韩国路由器市场分析29
- 四、德国路由器市场分析31
- 五、亚太路由器市场分析32

## 第二章 2015年中国路由器行业发展环境分析34

### 第一节 国内路由器经济环境分析34

- 一、GDP历史变动轨迹分析34
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析36
- 三、中国经济发展预测分析44

### 第二节 中国路由器行业政策环境分析45

- 一、路由器测试规范45
- 二、RW2000 CDMA 路由器技术规范52
- 三、进出口税率分析55
- 四、路由器行业相关标准分析56

## 第三章 2015年中国路由器行业营运现状分析59

### 第一节 2015年中国路由器市场发展格局分析59

- 一、路由器市场规模与增长59
- 二、路由器价格走势分析60
- 三、路由器市场基本特点60

### 第二节 2015年中国路由器市场结构分析64

- 一、路由器产品结构分析64
- 二、路由器价格段结构67
- 三、路由器市场渠道结构68

### 第三节 2015年中国路由器品牌市场份额分析69

## 第四章 2015年中国路由器市场消费分析70

### 第一节 2015年中国路由器市场品牌关注度70

### 第二节 2015年中国路由器市场关注度分析70

### 第三节 2015年中国路由器用户需求研究71

- 一、品牌倾向71

- 二、产品功能72
- 三、价格期望73
- 四、促销推广73
- 五、购买渠道73
- 六、服务体验74

## 第五章 2015年中国路由器技术研究进展分析75

### 第一节 2015年国内外路由器技术现状分析75

- 一、技术发展现状75
- 二、存在的问题分析77
- 三、路由器技术发展策略分析77

### 第二节 路由器技术分类及特点79

- 一、系统结构技术79
- 二、系统管理技术79
- 三、系统维护技术80
- 四、系统应用技术80

### 第三节 国内外现行标准82

- 一、国内标准82
- 二、国际标准85
- 三、IEC标准（国际电工委员会标准）85
- 四、ANSI标准（美国国家标准）86
- 五、BSI标准（英国国家标准）88
- 六、DIN标准（德国国家标准）90
- 七、JISC标准（日本国家标准）92
- 八、UL标准（美国保险商实验室协会标准）93

## 第六章 2011-2016年中国计算机网络设备制造行业数据监测分析96

### 第一节 2011-2016年中国计算机网络设备制造行业规模分析96

- 一、企业数量增长分析96
- 二、从业人数增长分析96
- 三、资产规模增长分析97

### 第二节 2014年中国计算机网络设备制造行业结构分析98

## 一、企业数量结构分析98

### 1、不同类型分析98

### 2、不同所有制分析98

## 二、销售收入结构分析99

### 1、不同类型分析99

### 2、不同所有制分析99

## 第三节 2011-2016年中国计算机网络设备制造行业产值分析100

### 一、产成品增长分析100

### 二、工业销售产值分析100

### 三、出口交货值分析101

## 第四节 2011-2016年中国计算机网络设备制造行业成本费用分析101

### 一、销售成本统计101

### 二、费用统计102

## 第五节 2011-2016年中国计算机网络设备制造行业盈利能力分析103

### 一、主要盈利指标分析103

### 二、主要盈利能力指标分析103

## 第七章 2015年中国路由器行业竞争格局分析104

### 第一节 2015年中国路由器行业结构分析104

### 第二节 2015年中国路由器竞争格局分析104

#### 一、我国路由器品牌竞争分析104 2014年中国企业路由器市场份额

#### 二、国内外路由器厂商竞争力对比105 2014年全球企业路由器市场份额

#### 三、主要路由器企业动向106

#### 四、国内路由器拟在建项目分析107

### 第三节 2015年中国路由器企业竞争策略分析108

## 第八章 2015年国内外路由器重点企业分析110

### 第一节 CISCO公司110

#### 一、企业简介110

#### 二、企业竞争力分析111

### 第二节 TP-LINK112

#### 一、企业简介112

## 二、企业竞争力分析112

### 第三节 JUNIPER集团114

#### 一、企业简介114

#### 二、企业竞争力分析115

### 第四节 迈普集团116

#### 一、企业简介116

#### 二、企业竞争力分析116

### 第五节 华为集团117

#### 一、企业简介117

#### 二、企业竞争力分析118

## 第九章 2015年中国路由器重点企业分析120

### 第一节 鸿富锦精密工业(深圳)有限公司120

#### 一、企业简介120

#### 二、企业竞争力分析120

### 第二节 杭州华三通信技术有限公司121

#### 一、企业简介121

#### 二、企业竞争力分析123

### 第三节 达创科技(东莞)有限公司124

#### 一、企业简介124

#### 二、企业竞争力分析125

### 第四节 阳立电子(苏州)有限公司126

#### 一、企业简介126

#### 二、企业竞争力分析127

### 第五节 东莞致通电脑有限公司128

#### 一、企业简介128

#### 二、企业竞争力分析128

### 第六节 东莞友讯电子有限公司130

#### 一、企业简介130

#### 二、企业竞争力分析131

### 第七节 统合电子(杭州)有限公司132

#### 一、企业简介132

## 二、企业竞争力分析133

### 第八节 盛恒达电子(东莞)有限公司134

#### 一、企业简介134

#### 二、企业竞争力分析135

### 第九节 展达通讯(苏州)有限公司136

#### 一、企业简介136

#### 二、企业竞争力分析136

### 第十节 深圳市卓翼科技股份有限公司138

#### 一、企业简介138

#### 二、企业竞争力分析138

## 第十章 2017-2022年中国路由器行业发展趋势分析142

### 第一节 2017-2022年中国路由器研发趋势分析142

### 第二节 2017-2022年中国路由器市场发展趋势分析143

#### 一、2017-2022年国内路由器行业产能预测143

#### 二、2017-2022年国内路由器行业产量预测143

#### 三、2017-2022年国内路由器市场需求前景144

#### 四、2017-2022年国内路由器市场价格预测145

#### 五、2017-2022年国内路由器行业集中度预测145

## 第十一章 2017-2022年中国路由器行业投资可行性分析146

### 第一节 电子信息产业振兴规划146

#### 一、电子信息产业振兴规划概述146

#### 二、电子信息产业振兴规划细则146

#### 三、电子信息产业振兴规划三大任务153

#### 四、电子信息产业振兴规划六大工程153

#### 五、电子信息产业振兴规划十项措施155

#### 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用155

#### 七、电子信息产业振兴规划对路由器行业的影响156

### 第二节 2017-2022年中国路由器行业投资效益分析157

### 第三节 2017-2022年中国路由器行业投资风险分析158

#### 一、市场竞争风险158



- 二、政策风险158
- 三、经营风险158
- 四、其他风险159

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283213.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。