



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国人工骨市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国人工骨市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283236.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

人工骨材料通过单独使用或几种材料符合复合使用来促进骨愈合，其作用原理包括三个方面：

- 1) 骨生成作用：骨生成材料中包含了具有分化成骨潜能的活细胞，具有骨形成作用；
- 2) 骨传导：植入材料通过促进宿主骨与移植材料表面的结合，引导骨形成；
- 3) 骨诱导：其材料通过提供一种生物刺激，诱导局部细胞或移植的细胞分化形成成熟的成骨细胞。

近年来，除了应用于骨修复和替代的人工骨，应用于骨髓炎、骨缺损和预防人工关节感染等方面人工骨的开发不断展开，载药人工骨具有药物载体和修复骨缺损的双重作用，主要分为羟基磷灰石、磷酸钙骨水泥、生物玻璃等，前两者已逐步应用于临床研究及治疗中，生物玻璃是最近比较新的材料，关于其特性、具体应用还要进一步研究。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分2016年产业运行外部环境变化分析16

第一章2016年中国人工骨运行概况16

第一节2016年人工骨重点产品运行分析16

第二节我国人工骨产业特征与行业重要性17

一、在第二产业中的地位17

二、在GDP中的地位18

第二章人工骨发展宏观经济环境分析19

第一节2016年宏观经济政策影响19

第二节2016年中国经济运行预测22

第三节"十三五"期间国民经济发展预测23

第四节2017-2022年国际经济环境分析24

第三章人工骨行业政策环境变化分析26

第一节国内宏观经济形势分析26

第二节国内宏观调控政策分析27

### 第三节国内人工骨行业政策分析28

#### 一、行业具体政策28

#### 二、政策特点与影响分析29

### 第四章2016年国际人工骨行业发展分析30

#### 第一节世界人工骨生产与消费格局分析30

##### 一、世界人工骨材料创新不断30

##### 二、人工骨关节31

#### 第二节2016年世界人工骨市场存在的问题31

#### 第二部分人工骨重点产品2016年走势分析33

### 第五章我国人工骨行业供需状况分析33

#### 第一节人工骨行业市场需求分析33

#### 第二节人工骨行业供给能力分析34

#### 第三节人工骨行业进出口贸易分析35

##### 一、产品的国内外市场需求态势35

###### (一)国外35

###### (二)国内36

##### 二、国内外产品的比较优势36

###### (一)日本36

###### (二)中国37

###### (三)韩国37

###### (四)印度37

###### (五)台湾38

### 第六章人工骨行业竞争绩效分析39

#### 第一节人工骨行业总体效益水平分析39

#### 第二节人工骨行业产业集中度分析39

#### 第三节人工骨行业不同所有制企业绩效分析40

#### 第四节人工骨行业不同规模企业绩效分析40

#### 第五节人工骨市场分销体系分析41

##### 一、销售渠道模式分析41

##### 二、产品最佳销售渠道选择42

###### (一)营销模式建设及营销谋略42

###### (二)应建立并健全自己的销售网络，尽量减少中间销售环节42

### (三)应将产品销售与产品宣传进行有机的结合42

## 第七章人工骨行业区域分析43

### 第一节2012-2016年华东地区人工骨行业运行情况43

- 一、华东地区人工骨行业产销分析43
- 二、华东地区人工骨行业盈利能力分析43
- 三、华东地区人工骨行业偿债能力分析44
- 四、华东地区人工骨行业营运能力分析45

### 第二节2012-2016年华南地区人工骨行业运行情况46

- 一、华南地区人工骨行业产销分析46
- 二、华南地区人工骨行业盈利能力分析46
- 三、华南地区人工骨行业偿债能力分析47
- 四、华南地区人工骨行业营运能力分析48

### 第三节2012-2016年华中地区人工骨行业运行情况49

- 一、华中地区人工骨行业产销分析49
- 二、华中地区人工骨行业盈利能力分析49
- 三、华中地区人工骨行业偿债能力分析50
- 四、华中地区人工骨行业营运能力分析51

### 第四节2012-2016年华北地区人工骨行业运行情况52

- 一、华北地区人工骨行业产销分析52
- 二、华北地区人工骨行业盈利能力分析52
- 三、华北地区人工骨行业偿债能力分析53
- 四、华北地区人工骨行业营运能力分析54

### 第五节2012-2016年西北地区人工骨行业运行情况55

- 一、西北地区人工骨行业产销分析55
- 二、西北地区人工骨行业盈利能力分析55
- 三、西北地区人工骨行业偿债能力分析56
- 四、西北地区人工骨行业营运能力分析57

### 第六节2012-2016年西南地区人工骨行业运行情况58

- 一、西南地区人工骨行业产销分析58
- 二、西南地区人工骨行业盈利能力分析58
- 三、西南地区人工骨行业偿债能力分析59
- 四、西南地区人工骨行业营运能力分析60

## 第七节2012-2016年东北地区人工骨行业运行情况61

### 一、东北地区人工骨行业产销分析61

### 二、东北地区人工骨行业盈利能力分析61

### 三、东北地区人工骨行业偿债能力分析62

### 四、东北地区人工骨行业营运能力分析63

## 第三部分人工骨行业融资及竞争分析65

## 第八章我国人工骨行业投融资分析65

### 第一节我国人工骨行业企业所有制状况65

### 第二节我国人工骨行业外资进入状况65

### 第三节我国人工骨行业合作与并购65

### 第四节我国人工骨行业投资体制分析66

### 第五节我国人工骨行业资本市场融资分析66

## 第九章人工骨产业经营策略分析68

### 第一节总体经营策略68

### 第二节市场竞争策略68

#### 一、细分市场及产品定位68

##### (一)生物类材料69

##### (二)生物陶瓷类材料69

##### (三)聚合物类材料69

##### (四)复合类材料70

##### (五)纳米仿生骨支架70

#### 二、价格与促销手段71

#### 三、销售渠道72

### 第三节行业品牌分析72

## 第十章我国人工骨行业重点企业分析74

### 第一节山西奥瑞生物材料有限公司74

#### (1)企业发展简况分析

#### (2)企业经营情况分析

#### (3)企业经营优劣势分析

### 第二节上海瑞邦生物材料有限公司81

#### (1)企业发展简况分析

#### (2)企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节安信纳米科技集团89

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节上海格乐医疗器械有限公司97

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节武汉腾驰商贸有限公司104

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四部分产业发展前景及竞争预测112

第十一章我国人工骨产业需求预测112

第一节我国人工骨产业需求预测研究思路与方法112

一、时间序列法112

二、曲线预测法112

第二节2017-2022年人工骨需求总量时间序列法预测方案113

第三节2017-2022年人工骨需求总量曲线预测法预测方案113

第四节2017-2022年人工骨需求总量预测结果114

第十二章我国人工骨产业供给预测116

第一节我国人工骨生产总量预测研究思路与方法116

一、时间序列法116

二、曲线预测法116

第二节2017-2022年人工骨生产总量时间序列法预测方案117

第三节2017-2022年人工骨生产总量曲线预测法预测方案117

第四节2017-2022年人工骨生产总量预测结果118

第十三章人工骨相关产业2016年走势分析120

第一节上游行业影响分析120

一、生物陶瓷的发展121

二、生物陶瓷的分类及应用121

### (一)生物惰性陶瓷121

#### 1、单晶、多晶和多孔氧化铝122

#### 2、氧化锆陶瓷122

#### 3、碳素类陶瓷122

### (二)生物活性陶瓷123

#### 1、生物玻璃陶瓷123

#### 2、羟基磷灰石陶瓷123

#### 3、磷酸三钙123

#### 4、孔陶瓷载体124

### (三)生物吸收性陶瓷124

## 三、生物陶瓷的优良性能124

### (一)良好的生物机械性能125

### (二)组成范围宽125

### (三)容易成型125

### (四)后加工方便125

### (五)易于着色126

#### 1、带有治疗功能的生物陶瓷复合材料126

#### 2、具有力学性能促进组织生长的生物陶瓷材料126

#### 3、陶瓷膜的生物污染控制及其抑菌改性127

#### 4、医用复合生物陶瓷材料的研究127

## 四、生物陶瓷的应用前景展望128

### (一)人工陶瓷关节128

### (二)骨骼填充陶瓷材料128

### (三)临床可以成型的人工骨、129

### (四)用作放射治疗癌症的陶瓷129

### (五)热疗治癌的陶瓷129

## 第二节下游行业影响分析130

## 第五部分投资机会与风险分析131

## 第十四章人工骨行业成长能力及稳定性分析131

### 第一节人工骨行业生命周期分析131

### 第二节人工骨行业增长性与波动性分析132

### 第三节人工骨行业集中程度分析132



## 第十五章人工骨行业投资机会分析研究133

### 第一节2017-2022年人工骨行业主要区域投资机会133

### 第二节2017-2022年人工骨行业出口市场投资机会134

### 第三节2017-2022年人工骨行业企业的多元化投资机会134

## 第十六章人工骨产业投资风险136(AK WZY)

### 第一节人工骨行业宏观调控风险136

### 第二节人工骨行业竞争风险136

### 第三节人工骨行业供需波动风险136

### 第四节人工骨行业技术创新风险136

## 部分图表目录：

图表1 2016年我国人工骨行业总产值在第二产业中所占的地位15

图表2 2016年我国人工骨行业在GDP中所占的地位16

图表3 2011年1季度&mdash;2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)24

图表4 2011年&mdash;2016年三次产业增加值季度同比增长率24

图表5 2012-2016年我国人工骨行业需求及增长情况31

图表6 2012-2016年我国人工骨行业需求及增长对比31

图表7 2012-2016年我国人工骨行业产值及增长情况32

图表8 2012-2016年我国人工骨行业产值及增长对比32

图表9 2012-2016年我国人工骨行业利润总额及增长情况37

图表10 2012-2016年我国人工骨行业利润总额及增长对比37

图表11 2016年人工骨行业不同所有制企业绩效分析38

图表12 2016年人工骨行业不同规模企业绩效分析38

图表13 2012-2016年华东地区人工骨行业盈利能力对比图41

图表14 2012-2016年华东地区人工骨行业资产负债率对比图42

图表15 2012-2016年华东地区人工骨行业负债与所有者权益比率对比图43

图表16 2012-2016年华东地区人工骨行业营运能力对比图44

图表17 2012-2016年华南地区人工骨行业盈利能力对比图45

图表18 2012-2016年华南地区人工骨行业资产负债率对比图45

图表19 2012-2016年华南地区人工骨行业负债与所有者权益比率对比图46

图表20 2012-2016年华南地区人工骨行业营运能力对比图47

图表21 2012-2016年华中地区人工骨行业盈利能力对比图48

图表22 2012-2016年华中地区人工骨行业资产负债率对比图48

图表23	2012-2016年华中地区人工骨行业负债与所有者权益比率对比图	49
图表24	2012-2016年华中地区人工骨行业营运能力对比图	50
图表25	2012-2016年华北地区人工骨行业盈利能力对比图	51
图表26	2012-2016年华北地区人工骨行业资产负债率对比图	51
图表27	2012-2016年华北地区人工骨行业负债与所有者权益比率对比图	52
图表28	2012-2016年华北地区人工骨行业营运能力对比图	53
图表29	2012-2016年西北地区人工骨行业盈利能力对比图	54
图表30	2012-2016年西北地区人工骨行业资产负债率对比图	54
图表31	2012-2016年西北地区人工骨行业负债与所有者权益比率对比图	55
表格1	2012-2016年同期华东地区人工骨行业产销能力	40
表格2	2012-2016年华东地区人工骨行业盈利能力表	40
表格3	2012-2016年华东地区人工骨行业偿债能力表	41
表格4	2012-2016年华东地区人工骨行业营运能力表	42
表格5	2012-2016年同期华南地区人工骨行业产销能力	43
表格6	2012-2016年华南地区人工骨行业盈利能力表	43
表格7	2012-2016年华南地区人工骨行业偿债能力表	44
表格8	2012-2016年华南地区人工骨行业营运能力表	45
表格9	2012-2016年同期华中地区人工骨行业产销能力	46
表格10	2012-2016年华中地区人工骨行业盈利能力表	46
表格11	2012-2016年华中地区人工骨行业偿债能力表	47
表格12	2012-2016年华中地区人工骨行业营运能力表	48
表格13	2012-2016年同期华北地区人工骨行业产销能力	49
表格14	2012-2016年华北地区人工骨行业盈利能力表	49
表格15	2012-2016年华北地区人工骨行业偿债能力表	50
表格16	2012-2016年华北地区人工骨行业营运能力表	51
表格17	2012-2016年同期西北地区人工骨行业产销能力	52
表格18	2012-2016年西北地区人工骨行业盈利能力表	52
表格19	2012-2016年西北地区人工骨行业偿债能力表	53
表格20	2012-2016年西北地区人工骨行业营运能力表	54
表格21	2012-2016年同期西南地区人工骨行业产销能力	55
表格22	2012-2016年西南地区人工骨行业盈利能力表	55
表格23	2012-2016年西南地区人工骨行业偿债能力表	56

表格24 2012-2016年西南地区人工骨行业营运能力表57  
表格25 2012-2016年同期东北地区人工骨行业产销能力58  
表格26 2012-2016年东北地区人工骨行业盈利能力表58  
表格27 2012-2016年东北地区人工骨行业偿债能力表59  
表格28 2012-2016年东北地区人工骨行业营运能力表60  
表格29 近4年山西奥瑞生物材料有限公司资产负债率变化情况71  
表格30 近4年山西奥瑞生物材料有限公司产权比率变化情况72  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283236.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。