



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国人工骨市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国人工骨市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283236.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

人工骨材料通过单独使用或几种材料符合复合使用来促进骨愈合，其作用原理包括三个方面：

- 1) 骨生成作用：骨生成材料中包含了具有分化成骨潜能的活细胞，具有骨形成作用；
- 2) 骨传导：植入材料通过促进宿主骨与移植材料表面的结合，引导骨形成；
- 3) 骨诱导：其材料通过提供一种生物刺激，诱导局部细胞或移植的细胞分化形成成熟的成骨细胞。

近年来，除了应用于骨修复和替代的人工骨，应用于骨髓炎、骨缺损和预防人工关节感染等方面人工骨的开发不断展开，载药人工骨具有药物载体和修复骨缺损的双重作用，主要分为羟基磷灰石、磷酸钙骨水泥、生物玻璃等，前两者已逐步应用于临床研究及治疗中，生物玻璃是最近比较新的材料，关于其特性、具体应用还要进一步研究。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分2016年产业运行外部环境变化分析16

第一章2016年中国人工骨运行概况16

第一节2016年人工骨重点产品运行分析16

第二节我国人工骨产业特征与行业重要性17

一、在第二产业中的地位17

二、在GDP中的地位18

第二章人工骨发展宏观经济环境分析19

第一节2016年宏观经济政策影响19

第二节2016年中国经济运行预测22

第三节"十三五"期间国民经济发展预测23

第四节2017-2022年国际经济环境分析24

第三章人工骨行业政策环境变化分析26

第一节国内宏观经济形势分析26

第二节国内宏观调控政策分析27

第三节国内人工骨行业政策分析	28
一、行业具体政策	28
二、政策特点与影响分析	29
第四章2016年国际人工骨行业发展分析	30
第一节世界人工骨生产与消费格局分析	30
一、世界人工骨材料创新不断	30
二、人工骨关节	31
第二节2016年世界人工骨市场存在的问题	31
第二部分人工骨重点产品2016年走势分析	33
第五章我国人工骨行业供需状况分析	33
第一节人工骨行业市场需求分析	33
第二节人工骨行业供给能力分析	34
第三节人工骨行业进出口贸易分析	35
一、产品的国内外市场需求态势	35
(一)国外	35
(二)国内	36
二、国内外产品的比较优势	36
(一)日本	36
(二)中国	37
(三)韩国	37
(四)印度	37
(五)台湾	38
第六章人工骨行业竞争绩效分析	39
第一节人工骨行业总体效益水平分析	39
第二节人工骨行业产业集中度分析	39
第三节人工骨行业不同所有制企业绩效分析	40
第四节人工骨行业不同规模企业绩效分析	40
第五节人工骨市场分销体系分析	41
一、销售渠道模式分析	41
二、产品最佳销售渠道选择	42
(一)营销模式建设及营销谋略	42
(二)应建立并健全自己的销售网络，尽量减少中间销售环节	42

(三)应将产品销售与产品宣传进行有机的结合42

第七章人工骨行业区域分析43

第一节2012-2016年华东地区人工骨行业运行情况43

- 一、华东地区人工骨行业产销分析43
- 二、华东地区人工骨行业盈利能力分析43
- 三、华东地区人工骨行业偿债能力分析44
- 四、华东地区人工骨行业营运能力分析45

第二节2012-2016年华南地区人工骨行业运行情况46

- 一、华南地区人工骨行业产销分析46
- 二、华南地区人工骨行业盈利能力分析46
- 三、华南地区人工骨行业偿债能力分析47
- 四、华南地区人工骨行业营运能力分析48

第三节2012-2016年华中地区人工骨行业运行情况49

- 一、华中地区人工骨行业产销分析49
- 二、华中地区人工骨行业盈利能力分析49
- 三、华中地区人工骨行业偿债能力分析50
- 四、华中地区人工骨行业营运能力分析51

第四节2012-2016年华北地区人工骨行业运行情况52

- 一、华北地区人工骨行业产销分析52
- 二、华北地区人工骨行业盈利能力分析52
- 三、华北地区人工骨行业偿债能力分析53
- 四、华北地区人工骨行业营运能力分析54

第五节2012-2016年西北地区人工骨行业运行情况55

- 一、西北地区人工骨行业产销分析55
- 二、西北地区人工骨行业盈利能力分析55
- 三、西北地区人工骨行业偿债能力分析56
- 四、西北地区人工骨行业营运能力分析57

第六节2012-2016年西南地区人工骨行业运行情况58

- 一、西南地区人工骨行业产销分析58
- 二、西南地区人工骨行业盈利能力分析58
- 三、西南地区人工骨行业偿债能力分析59
- 四、西南地区人工骨行业营运能力分析60

第七节2012-2016年东北地区人工骨行业运行情况61

一、东北地区人工骨行业产销分析61

二、东北地区人工骨行业盈利能力分析61

三、东北地区人工骨行业偿债能力分析62

四、东北地区人工骨行业营运能力分析63

第三部分人工骨行业融资及竞争分析65

第八章我国人工骨行业投融资分析65

第一节我国人工骨行业企业所有制状况65

第二节我国人工骨行业外资进入状况65

第三节我国人工骨行业合作与并购65

第四节我国人工骨行业投资体制分析66

第五节我国人工骨行业资本市场融资分析66

第九章人工骨产业经营策略分析68

第一节总体经营策略68

第二节市场竞争策略68

一、细分市场及产品定位68

(一)生物类材料69

(二)生物陶瓷类材料69

(三)聚合物类材料69

(四)复合类材料70

(五)纳米仿生骨支架70

二、价格与促销手段71

三、销售渠道72

第三节行业品牌分析72

第十章我国人工骨行业重点企业分析74

第一节山西奥瑞生物材料有限公司74

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第二节上海瑞邦生物材料有限公司81

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节安信纳米科技集团89

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节上海格乐医疗器械有限公司97

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节武汉腾驰商贸有限公司104

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四部分产业发展前景及竞争预测112

第十一章我国人工骨产业需求预测112

第一节我国人工骨产业需求预测研究思路与方法112

一、时间序列法112

二、曲线预测法112

第二节2017-2022年人工骨需求总量时间序列法预测方案113

第三节2017-2022年人工骨需求总量曲线预测法预测方案113

第四节2017-2022年人工骨需求总量预测结果114

第十二章我国人工骨产业供给预测116

第一节我国人工骨生产总量预测研究思路与方法116

一、时间序列法116

二、曲线预测法116

第二节2017-2022年人工骨生产总量时间序列法预测方案117

第三节2017-2022年人工骨生产总量曲线预测法预测方案117

第四节2017-2022年人工骨生产总量预测结果118

第十三章人工骨相关产业2016年走势分析120

第一节上游行业影响分析120

一、生物陶瓷的发展121

二、生物陶瓷的分类及应用121

(一)生物惰性陶瓷121

1、单晶、多晶和多孔氧化铝122

2、氧化锆陶瓷122

3、碳素类陶瓷122

(二)生物活性陶瓷123

1、生物玻璃陶瓷123

2、羟基磷灰石陶瓷123

3、磷酸三钙123

4、孔陶瓷载体124

(三)生物吸收性陶瓷124

三、生物陶瓷的优良性能124

(一)良好的生物机械性能125

(二)组成范围宽125

(三)容易成型125

(四)后加工方便125

(五)易于着色126

1、带有治疗功能的生物陶瓷复合材料126

2、具有力学性能促进组织生长的生物陶瓷材料126

3、陶瓷膜的生物污染控制及其抑菌改性127

4、医用复合生物陶瓷材料的研究127

四、生物陶瓷的应用前景展望128

(一)人工陶瓷关节128

(二)骨骼填充陶瓷材料128

(三)临床可以成型的人工骨、129

(四)用作放射治疗癌症的陶瓷129

(五)热疗治癌的陶瓷129

第二节下游行业影响分析130

第五部分投资机会与风险分析131

第十四章人工骨行业成长能力及稳定性分析131

第一节人工骨行业生命周期分析131

第二节人工骨行业增长性与波动性分析132

第三节人工骨行业集中程度分析132

第十五章人工骨行业投资机会分析研究133

第一节2017-2022年人工骨行业主要区域投资机会133

第二节2017-2022年人工骨行业出口市场投资机会134

第三节2017-2022年人工骨行业企业的多元化投资机会134

第十六章人工骨产业投资风险136(AK WZY)

第一节人工骨行业宏观调控风险136

第二节人工骨行业竞争风险136

第三节人工骨行业供需波动风险136

第四节人工骨行业技术创新风险136

部分图表目录：

图表1 2016年我国人工骨行业总产值在第二产业中所占的地位15

图表2 2016年我国人工骨行业在GDP中所占的地位16

图表3 2011年1季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)24

图表4 2011年—2016年三次产业增加值季度同比增长率24

图表5 2012-2016年我国人工骨行业需求及增长情况31

图表6 2012-2016年我国人工骨行业需求及增长对比31

图表7 2012-2016年我国人工骨行业产值及增长情况32

图表8 2012-2016年我国人工骨行业产值及增长对比32

图表9 2012-2016年我国人工骨行业利润总额及增长情况37

图表10 2012-2016年我国人工骨行业利润总额及增长对比37

图表11 2016年人工骨行业不同所有制企业绩效分析38

图表12 2016年人工骨行业不同规模企业绩效分析38

图表13 2012-2016年华东地区人工骨行业盈利能力对比图41

图表14 2012-2016年华东地区人工骨行业资产负债率对比图42

图表15 2012-2016年华东地区人工骨行业负债与所有者权益比率对比图43

图表16 2012-2016年华东地区人工骨行业营运能力对比图44

图表17 2012-2016年华南地区人工骨行业盈利能力对比图45

图表18 2012-2016年华南地区人工骨行业资产负债率对比图45

图表19 2012-2016年华南地区人工骨行业负债与所有者权益比率对比图46

图表20 2012-2016年华南地区人工骨行业营运能力对比图47

图表21 2012-2016年华中地区人工骨行业盈利能力对比图48

图表22 2012-2016年华中地区人工骨行业资产负债率对比图48

图表23 2012-2016年华中地区人工骨行业负债与所有者权益比率对比图49

图表24 2012-2016年华中地区人工骨行业营运能力对比图50

图表25 2012-2016年华北地区人工骨行业盈利能力对比图51

图表26 2012-2016年华北地区人工骨行业资产负债率对比图51

图表27 2012-2016年华北地区人工骨行业负债与所有者权益比率对比图52

图表28 2012-2016年华北地区人工骨行业营运能力对比图53

图表29 2012-2016年西北地区人工骨行业盈利能力对比图54

图表30 2012-2016年西北地区人工骨行业资产负债率对比图54

图表31 2012-2016年西北地区人工骨行业负债与所有者权益比率对比图55

表格1 2012-2016年同期华东地区人工骨行业产销能力40

表格2 2012-2016年华东地区人工骨行业盈利能力表40

表格3 2012-2016年华东地区人工骨行业偿债能力表41

表格4 2012-2016年华东地区人工骨行业营运能力表42

表格5 2012-2016年同期华南地区人工骨行业产销能力43

表格6 2012-2016年华南地区人工骨行业盈利能力表43

表格7 2012-2016年华南地区人工骨行业偿债能力表44

表格8 2012-2016年华南地区人工骨行业营运能力表45

表格9 2012-2016年同期华中地区人工骨行业产销能力46

表格10 2012-2016年华中地区人工骨行业盈利能力表46

表格11 2012-2016年华中地区人工骨行业偿债能力表47

表格12 2012-2016年华中地区人工骨行业营运能力表48

表格13 2012-2016年同期华北地区人工骨行业产销能力49

表格14 2012-2016年华北地区人工骨行业盈利能力表49

表格15 2012-2016年华北地区人工骨行业偿债能力表50

表格16 2012-2016年华北地区人工骨行业营运能力表51

表格17 2012-2016年同期西北地区人工骨行业产销能力52

表格18 2012-2016年西北地区人工骨行业盈利能力表52

表格19 2012-2016年西北地区人工骨行业偿债能力表53

表格20 2012-2016年西北地区人工骨行业营运能力表54

表格21 2012-2016年同期西南地区人工骨行业产销能力55

表格22 2012-2016年西南地区人工骨行业盈利能力表55

表格23 2012-2016年西南地区人工骨行业偿债能力表56

表格24 2012-2016年西南地区人工骨行业营运能力表57
表格25 2012-2016年同期东北地区人工骨行业产销能力58
表格26 2012-2016年东北地区人工骨行业盈利能力表58
表格27 2012-2016年东北地区人工骨行业偿债能力表59
表格28 2012-2016年东北地区人工骨行业营运能力表60
表格29 近4年山西奥瑞生物材料有限公司资产负债率变化情况71
表格30 近4年山西奥瑞生物材料有限公司产权比率变化情况72
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283236.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。