



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国艾灸市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国艾灸市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28324/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾灸：中医针灸疗法中的灸法。点燃用艾叶制成的艾炷、艾条为主，熏烤人体的穴位以达到保健治病的一种自然疗法。

艾灸产生于中国远古时代，因为它的作用机理和针疗有相近之处，并且与针疗有相辅相成的治疗作用，通常针、灸并用，故称为针灸。针灸治病在国内外有着深远的影响，但现代人说针灸，多数时候仅指针疗，已经很少包含艾灸的内容了。

是用艾叶制成的艾灸材料产生的艾热刺激体表穴位或特定部位，通过激发经气的活动来调整人体紊乱的生理生化功能，从而达到防病治病目的的一种治疗方法。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国艾灸市场主要经济特性 19

——产品概述 19

1. 产品分类 19

2. 各类产品发展背景 20

3. 产业链概述 21

二、艾灸行业在国民经济中的地位 24

三、艾灸行业经济运行环境 25

四、工艺技术发展状况 60

五、艾灸行业生命周期分析 62

六、市场进入 / 退出壁垒 63

七、艾灸行业盈利水平 64

第二章艾灸行业生产分析 67

一、2014-2016年艾灸行业生产规模及增速 67

二、地区分布情况 67

三、2017-2022年艾灸行业变化趋势 68

四、行业领导者的生产现状及产品策略 68

五、艾灸行业生产中存在的问题 68

第三章艾灸行业市场分析 70

一、艾灸产业链 70

二、2014-2016年中国艾灸市场规模及增速 73

三、影响艾灸市场规模的因素 74

四、2017-2022年中国艾灸市场规模及增速预测 74

五、艾灸市场发展潜力分析 74

六、市场需求发展趋势 75

第四章艾灸细分产品市场分析 79

一、细分产品产品特色 79

二、2017-2022年细分产品市场规模及增速预测 82

第五章艾灸产品价格分析 83

一、艾灸产品价格弹性 83

二、艾灸产品价格与成本的关系 83

三、主要艾灸企业价位及价格策略 83

四、价格在艾灸市场竞争中的作用 84

五、国内外经济形势对艾灸产品价格的影响 88

第六章艾灸行业竞争分析 89

一、竞争分析理论基础 89

二、中国艾灸行业竞争格局 89

三、竞争组群分析 94

四、中国艾灸行业市场集中度分析 94

五、竞争的关键因素 94

第七章艾灸行业工艺技术发展分析 96

一、工艺技术发展现状 96

二、工艺技术的发展趋势 97

第八章艾灸行业进出口分析 100

一、出口分析 100

1. 我国艾灸行业出口总量及增长情况 100

2. 艾灸行业经营海外市场的主要品牌 100

3. 国内外经济形式对艾灸行业出口的影响 101

二、进口分析 101

1. 我国艾灸行业进口总量及增长情况	101
2. 国内外经济形式对艾灸行业进口的影响	104
第九章艾灸行业渠道分析	105
一、渠道形式及对比	105
二、各类渠道对艾灸行业的影响	106
三、渠道建设与管理的关键因素	107
第十章产业链分析	109
一、上游行业分析	109
1. 上游行业发展状况	109
2. 上游行业对艾灸行业的影响	109
3. 上游行业发展趋势	109
4. 国内外经济形式对艾灸上游行业的影响	110
二、下游行业分析	110
1. 下游行业发展状况	110
2. 下游行业对艾灸行业的影响	110
3. 下游行业发展趋势	110
4. 国内外经济形式对艾灸下游行业的影响	111
第十一章相关产品分析	112
一、替代品分析	112
1. 替代品对艾灸行业的影响	112
2. 替代品发展现状及趋势	113
3. 国内外经济形式对艾灸行业替代品的影响	113
二、互补品分析	114
1. 互补品对艾灸行业的影响	114
2. 互补品发展现状及趋势	114
3. 国内外经济形式对艾灸行业互补品的影响	115
第十二章艾灸行业政策环境	116
一、宏观经济政策	116
二、行业政策	120
三、国内外经济形势引起的政策变化对艾灸行业的影响	122
第十三章重点艾灸企业分析	123
A烟台爱心医疗科技有限公司	123

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

B南阳百草堂天然艾草制品有限公司 130

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

C南阳艾珍堂生物科技有限公司 138

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

D北京益智德艾灸科技有限公司 144

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

E南阳市水木荣春生物技术有限公司 151

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

F河南和顺医疗科技有限公司 158

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

G河南金艾堂药业有限公司 166

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

H青岛艾灸大艾堂 172

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

I广州艾灸美公司 179

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

J南阳汉医艾绒有限责任公司 185

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十四章 行业风险分析 194

一、环境风险 194

二、产业链上下游风险 195

三、行业政策风险 195

四、市场风险 196

五、其他风险 197

第十五章 艾灸行业市场前景预测及机会分析 199 (AK WZY)

一、行业市场前景预测 199

二、细分市场机会分析 199

三、新进入者投资机会分析 200

四、横向产业链投资机会 200

五、纵向产业链投资机会 205

六、艾灸行业总体机会评价 205

部分图表目录：

图表1：产业链形成模式示意图 22

图表2：2011-2015年国内生产总值及其增长速度 25

图表3：2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重 26

图表4：2015年年末人口数及其构成 27

图表5：2011-2015年城镇新增就业人数 27

图表6：2011-2015年全员劳动生产率 28

图表7：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 28

图表8：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 29

图表9：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 29

图表10：2011-2015年全国一般公共预算收入 30

图表11：2011-2015年年末国家外汇储备 30

图表12：2011-2015年粮食产量 31

图表13：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度 33

图表14：2015年主要工业产品产量及其增长速度 33

图表15：2011-2015年建筑业增加值及其增长速度 36

图表16：2011-2015年全社会固定资产投资 37

图表17：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 37

图表18：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 38

图表19：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 39

图表20：2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 40

图表21：2011-2015年社会消费品零售总额 41

图表22：2011-2015年货物进出口总额 42

图表23：2015年货物进出口总额及其增长速度 42

图表24：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 43

图表25：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 44

图表26：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 44

图表27：2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 45

图表28：2015年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 46

图表29：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 47

图表30：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 48

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28324/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。