



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国RO市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国RO市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283242.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

RO，英文全称，reverse osmosis即反渗透，在自然界的渗透现象，是水由浓度低的溶液透过半透膜流向浓度高的溶液，并且在膜两边形成一个高度差，称之为渗透压。反渗透就是通过人工加压将水从浓溶液中压到低浓度溶液中，故与自然界的渗透作用相反。

反渗透法耗费的电能较大，但与多级闪化法相比有以下优点：1．只耗费电能，不需要蒸气；2．设备系统模组化，安装容易；3．淡化厂的兴建周期较短，厂房占地面积小。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药研发外包产业相关概述 19

1.1 CRO基本情况 19

1.1.1 CRO定义 19

1.1.2 CRO的优点 19

1.1.3 CRO的模式及选择 21

1.2医药研发外包（CRO）企业分类 22

1.2.1全球性CRO 22

1.2.2小型CRO 23

1.2.3特殊类型CRO 23

1.3 医药产品研发流程分析 23

1.3.1 医药产品研发简介 23

1.3.2 医药产品临床 25

1.3.3 医药产品注册 30

1.3.4 医药产品化 31

1.3.5 投入流通市场 32

第二章 2014-2016年中国医药行业的发展现状分析 34

2.1 2014-2016年中国医药行业发展概况 34

2.1.1 2016年中国医药行业运行情况分析 34

2.1.2 2016年中国医药行业取得的成就分析 35

2.1.3	2014-2016年中国医药市场规模分析	36
2.1.4	2014-2016年中国医药行业产值分析	38
2.1.5	2014-2016年中国医药行业供需分析	39
2.1.6	2016年中国医药行业价格情况	39
2.1.7	甲流疫情蔓延对医药企业的影响分析	41
2.2	2016年中国医药商品的对外贸易分析	43
2.2.1	2016年中国医药外贸运行状况分析	43
2.2.2	2016年中国生物医药进出口状况分析	45
2.2.3	2016年中国医药进出口分析	46
2.2.4	2016年中国医药外贸发展趋势分析	47
2.3	2014-2016年中国医药行业发展面临的问题及对策	47
2.3.1	中国药企产品创新存在的问题分析	47
2.3.2	中国医药行业存在的问题分析	48
2.3.3	中国医药行业发展对策分析	50
第三章	2014-2016年全球医药研发外包市场发展环境分析	51
3.1	2014-2016年全球医药研发外包经济环境分析	51
3.1.1	2016年全球宏观经济环境分析	51
3.1.2	全球宏观经济对医药外包的影响	53
3.2	2012-2015全球医药行业发展分析	53
3.2.1	2014-2016年全球医药行业现状	53
3.2.2	2016年全球药品畅销量及市场规模分析	53
3.2.3	2015年全球生物医药行业重大交易事件	56
3.2.4	2017-2022年全球医药业发展趋势	62
3.3	2014-2016年全球医药研发外包政策环境分析	62
3.3.1	全球医药研发政策法规	62
3.3.2	全球知识产权保护法规不断完善	64
3.3.3	全球生物医药政策	70
3.4	2014-2016年全球医药研发外包社会环境分析	72
3.4.1	世界疾病谱发生变化	72
3.4.2	全球未来疾病走向	72
3.4.3	全球医药产业链分工日益明确	73
3.4.4	全球医药研发人力成本上升	73

3.4.5 全球新药研发主要影响因素分析 74

第四章 2014-2016年全球医药研发外包产业运行状况分析 75

4.1 2014-2016年全球医药研发外包市场现状分析 75

4.1.1 全球医药研发外包行业风头正劲 75

4.1.2 全球医药研发外包产业规模分析 75

4.1.3 国际新药研发外包市场的价值构成分析 76

4.1.4 全球医药研发外包供应链现状与需求分析 78

4.2 2014-2016年全球医药研发外包行业发展特点分析 79

4.2.1 CRO提高了医药研发效率 79

4.2.2 新经营战略露头 79

4.2.3 优先合作伙伴关系全球开花 80

4.2.4 短期合并模式当下受宠 80

4.2.5 小型CRO紧随大流求生存 81

4.3 2010-2016年全球医药研发外包发展趋势分析 83

4.3.1 全球医药外包市场发展前景预测 83

4.3.2 全球CRO全球区域市场转移趋势预测 83

4.3.3 全球医药研发外包涉及领域更广泛 83

4.3.4 全球药企大并购对CRO依赖性的影响分析 84

4.3.5 全球医药研发的"个体化"趋势分析 84

第五章 2014-2016年主要区域和国家医药研发外包市场现状及发展趋势分析 85

5.1 美国医药研发外包现状及发展趋势分析 85

5.1.1 美国CRO产业发展历程分析 85

5.1.2 美国主要CRO公司及其相关情况 85

5.1.3 美国CRO发展模式分析 85

5.1.4 美国医改计划对CRO行业的影响 86

5.1.5 美国CRO发展的新趋势 88

5.2 亚洲和欧洲医药研发外包市场发展现状分析 88

5.2.1 医药研发外包席卷亚太地区 88

5.2.2 亚洲医药研发外包产业发展迅速 88

5.2.3 亚洲外包市场低成本优势正在弱化 89

5.2.4 发展中国家医药研发外包市场潜力分析 89

5.2.5 欧洲医药研发外包市场现状及发展趋势分析 90

5.3 亚洲主要国家医药研发外包产业发展现状分析	90
5.3.1 日本医药研发外包现状及发展趋势分析	90
5.3.2 新加坡医药研发外包优势分析	91
5.3.3 印度医药研发外包市场发展优势分析	91
5.3.4 印度医药研发外包市场发展现状分析	91
第六章 2014-2016年中国医药研发外包发展环境分析	93
6.1 2014-2016年中国宏观经济环境分析	93
6.1.1 2016年中国GDP增长情况	93
6.1.2 2016年中国居民收入与消费情况分析	93
6.1.3 2016年中国工业发展形势分析	95
6.1.4 2016年中国人口结构分析	97
6.1.5 2016年中国医疗费用支出情况分析	97
6.2 2014-2016年中国医药研发外包社会环境分析	99
6.2.1 中国疾病谱的变迁	99
6.2.2 中国动物试验门槛低	100
6.2.3 中国人力资源给行业带来成本优势	101
6.2.4 中国医药研发人才储备丰富	101
6.3 2014-2016年中国医药研发外包政策环境分析	102
6.3.1 中国医药行业管理体制分析	102
6.3.2 《药物临床试验质量管理规范》解读	105
6.3.3 中国医药产业政策分析	120
6.3.4 2016年中国医药行业政策实施情况分析	121
6.3.5 国家的重视给行业带来良好环境	124
6.3.6 中国政策鼓励推动创新药物的研发	124
6.4 2014-2016年中国医药研发外包行业技术环境分析	125
6.4.1 外包知识产权保护及信息安全管理不断加强	125
6.4.2 医药研发外包技术溢出效应不明显	126
6.4.3 国际标准的技术操作规范欠缺	126
6.4.4 中国CRO行业还处于技术积累阶段	127
第七章 2014-2016年中国医药研发外包现状与发展趋势分析	128
7.1 2014-2016年中国医药研发外包行业综述	128
7.1.1 中国医药研发外包产业发展概况	128

7.1.2	中国CRO市场的结构层次	128
7.1.3	中国医药外包发展的忧与喜	129
7.2	2014-2016年中国生物医药外包发展的特点浅析	130
7.2.1	中国CRO企业数量迅速增加	130
7.2.2	中国涌现部分优秀的CRO企业	130
7.2.3	中国医药研发外包企业获得风投关注	131
7.3	2014-2016年中国药企承接国际外包业务情况分析	131
7.3.1	国际制药企业向中国转移新药研发业务的模式	131
7.3.2	国际制药企业向中国转移新药研发业务的特点	134
7.3.3	国外大型制药企业向中国转移研发业务的实质	137
7.4	2014-2016年中国医药研发外包行业问题分析	140
7.4.1	企业数量多，规模小	140
7.4.2	中国大多CRO企业从事技术含量较低的服务	140
7.4.3	行业GLP标准还未达到国际标准	140
7.4.4	政策不完善阻碍行业发展	141
7.4.5	知识产权相关法规执行力度不够	141
7.5	2014-2016年中国医药外包产业发展面临的挑战	142
7.5.1	中国医药外包标准化建设任重道远	142
7.5.2	中国医药外包行业遭遇CAP认证瓶颈	142
7.5.3	国内医药外包行业有待进一步规范	143
7.6	2014-2016年中国医药研发外包发展对策	144
7.6.1	中国医药外包发展应从三方面着手	144
7.6.2	中国生物医药外包市场的发展战略	144
7.6.3	中国应对国际药企新药研发转移的对策与建议	145
第八章	2014-2016年中国医药外包产业运行态势分析	149
8.1	2014-2016年中印医药外包市场比较分析	149
8.1.1	中印医药外包市场市场特点浅析	149
8.1.2	中印医药外包市场发展的各自优势	149
8.1.3	中印医药外包市场差异分析	150
8.1.4	中印医药外包市场潜力比较	150
8.2	2014-2016年国内医药外包产业联盟一览	150
8.2.1	中关村生物医药研发外包联盟(CRO)	150

8.2.2 中国生物技术创新服务联盟(abo联盟)	151
8.2.3 全国医药技术市场协会CRO联合体 (CROu)	152
8.2.4 浦东新区生物医药研发外包服务联盟	153
8.2.5 广州生物技术外包服务联盟	153
8.2.6 济南生物医药服务外包产业发展联盟	153
8.2.7 医药研发外包联盟 (CROsa)	154
第九章 2014-2016年中国主要地区医药外包发展态势分析	155
9.1 北京	155
9.1.1 北京医药研发外包服务业发展的条件	155
9.1.2 北京医药研发外包服务市场规模	155
9.1.3 北京医药研发外包服务技术市场	155
9.1.4 北京医药研发外包服务优势领域	156
9.1.5 世界医药研发转移对北京的影响	157
9.1.6 北京医药研发外包行业发展对策	158
9.2 南京	160
9.2.1 南京医药外包行业发展面临新机遇	160
9.2.2 南京已建立医药外包国际市场开发中心	160
9.2.3 南京搭建CRO平台抢占国际市场	160
9.2.4 南京医药外包发展建议	161
9.3 江苏省及省内其它地区	161
9.3.1 江苏发展医药研发外包的条件和优势	161
9.3.2 江苏省医药外包已形成苏锡泰三大基地	163
9.3.3 苏州吴中区医药外包产业发展迈入新阶段	163
9.3.4 无锡医药外包区保持良性发展	164
9.3.5 江苏省泰州市医药外包的发展现状	164
9.3.6 江苏发展医药研发外包的对策与建议	164
9.4 上海医药研发外包发展分析	165
9.4.1 上海医药研发外包服务业的现状	165
9.4.2 上海医药研发外包行业市场规模	166
9.4.3 上海医药研发外包技术市场分析	166
9.4.4 上海医药研发外包优势领域分析	166
第十章 2014-2016年中国医药外包产业市场竞争格局分析	169

10.1	2014-2016年中国医药外包市场竞争分析	169
10.1.1	中国医药外包市场增长情况	169
10.1.2	中国医药外包市场竞争优势	169
10.1.3	中国生物医药外包市场竞争激烈	170
10.2	2014-2016年中国医药外包产业竞争态势分析	171
10.2.1	国内医药研发外包市场尚待培育	171
10.2.2	跨国医药外包企业集体发力中国市场	171
10.2.3	医药外包产业集中度分析	171
10.3	2014-2016年中国医药外包企业提升竞争力策略分析	172
第十一章	2014-2016年医药研发外包行业国际主体企业发展战略及竞争力	173
11.1	昆泰跨国公司 (QUINTILESTRANSNATIONAL)	173
11.1.1	企业发展背景分析	173
11.1.2	企业竞争力swot分析	173
11.1.3	公司发展战略及在华发展策略	173
11.2	科文斯公司 (COVANCEINC)	174
11.2.1	公司简介	174
11.2.2	2016年企业运营状况分析	174
11.2.3	企业竞争力swot分析	175
11.2.4	公司发展战略及在华发展策略	175
11.3	PAREXEL国际公司	176
11.3.1	公司简介	176
11.3.2	2016年度企业运营状况分析	176
11.3.3	企业竞争力swot分析	176
11.3.4	公司发展战略及在华发展策略	176
11.4	日本EPS株式会社	177
11.4.1	公司简介	177
11.4.2	2016年企业经营状况分析	177
11.4.3	2016年公司业绩分析	177
11.4.4	公司在中国的发展现状分析	178
11.5	其它公司介绍	178
11.5.1	美迪生药业研究公司	178
11.5.2	ppd inc.	178

11.5.3 PRA Health Sciences 179

第十二章 2014-2016年医药研发外包行业国内主体发展战略及竞争力分析 180

12.1 无锡药明康德（开曼）有限公司 180

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

12.2 万全科技药业有限公司 181

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

12.3 桑迪亚医药技术(上海)有限责任公司 183

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

12.4 泰格医药科技有限公司 186

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

12.5 北京凯维斯医药咨询有限公司 190

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

12.6 上海新生源医药集团公司 191

12.6.1 企业发展背景分析 191

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

12.7 昆泰医药发展（上海）有限公司 195

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

12.8 依格斯（北京）医疗科技有限公司 196

(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
12.9 其它企业	197
12.9.1 南京金斯瑞生物科技有限公司	197
12.9.2 华大天源生物科技有限公司	198
12.9.3 上海瀛科隆医药开发有限公司	199
第十三章 2017-2022年中国医药外包行业发展前景展望分析	202
13.12 2017-2022年中国医药行业发展前景分析	202
13.1.1 中国生物医药产业前景简析	202
13.1.2 医药产业未来发展重点	203
13.1.3 2017-2022年中国医药行业市场规模预测	203
13.1.4 2020年我国将成世界第二大医药市场	204
13.2 2017-2022年中国医药外包行业发展前景展望	204
13.2.1 中国医药外包未来发展形势	204
13.2.1 生物医药研发外包发展前景乐观	205
13.2.2 医药外包市场未来发展方向	205
13.3 2017-2022年中国医药外包产业盈利预测分析	206
第十四章 2014-2016年医药研发外包行业投融资与并购特征及趋势	207
14.1 医药研发外包行业投融资与并购现状	207
14.1.1 投资背景	207
14.1.2 投资热点	207
14.1.3 投资区域	207
14.1.4 投资方式及渠道	208
14.2 医药研发外包行业投融资与并购特征	208
14.2.1 资金来源	208
14.2.2 资金规模	209
14.2.3 投资主体	209
14.2.4 投资方式	209
14.2.5 投资整合	210
14.2.6 投资条件	210
第十五章 2017-2022年中国医药研发外包投资潜力与风险规避分析	211(AK WZY)

15.12017-2022年中国医药研发外包投资潜力分析	211
15.1.1全球看好中国医药研发外包领域	211
15.1.2中国医药外包产业蛋糕正在成型	211
15.1.3我国医药外包行业还有很大增长空间	212
15.1.4中国医药外包行业投资环境向好	214
15.22017-2022年中国医药研发外包投资状况分析	215
15.2.1中国CRO将持续投资热潮	215
15.2.2风投热衷临床试验CRO	216
15.2.3生物医药外包企业获风投情况	216
15.32017-2022年中国医药研发外包投资风险分析	217
15.3.1产业政策风险	217
15.3.2市场竞争风险	217
15.3.3资金链的风险	218
15.3.4成本风险分析	218
15.3.5外包人才风险	218
15.4专家投资建议	219

部分图表目录：

图表 1：医药研发项目生命周期	24
图表 2：医药研发项目二层工作分解结构图	24
图表 3：医药产品临床流程图	25
图表 4：医药产品注册流程图	30
图表 5：医药产品化工作示意	31
图表 6：医药产品投入流通市场	33
图表 7：2011-2016年中国医药制造业主营业务收入增长统计	37
图表 8：2011-2016年中国医药制造业主营业务利润增长统计	37
图表 9：2007-2016年我国医药工业总产值及增长率	38
图表 10：2011-2016年中国医药品出口价格走势	39
图表 11：2011-2016年中国医药品进口价格走势	41
图表 12：2009-2016年中国医药产品进出口情况（亿美元）	46
图表 13：2009-2016年中国医药产品进出口额同比走势	47
图表 14：2016年全球最畅销药品TOP25	53
图表 15：15家外资药企2016年销售收入及核心产品销售额(单位：亿美元)	55

图表 16：2011-2015 年全球医药研发外包市场规模增长统计 75
图表 17：2011-2016年国内生产总值及其增长速度 93
图表 18：2011-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度 94
图表 19：2016年全国居民人均消费支出及其构成 94
图表 20：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 95
图表 21：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度 95
图表 22：2011-2016年建筑业增加值及其增长速度 96
图表 23：2016年年末人口数及其构成 97
图表 24：我国卫生费用与发达国家差距 99
图表 25：2007-2016年中国CRO行业市场规模分析 128
图表 26：我国CRO行业的领军企业 130
图表 27：科文斯公司服务能力 175
图表 28：2014-2016年万全科技药业有限公司运营状况 182
图表 29：2015-2016年杭州泰格医药科技股份有限公司运营状况分析 186
图表 30：2017-2022年中国医药制造业市场规模预测 203
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283242.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。