



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国能源互联网产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国能源互联网产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283244.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

能源互联网可理解是综合运用先进的电力电子技术,信息技术和智能管理技术,将大量由分布式能量采集装置,分布式能量储存装置和各种类型负载构成的新型电力网络、石油网络、天然气网络等能源节点互联起来,以实现能量双向流动的能量对等交换与共享网络

能源是现代社会赖以生存和发展的基础.为了应对能源危机,各国积极研究新能源技术,特别是太阳能,风能,生物能等可再生能源.可再生能源具有取之不竭,节能环保等特点,受到世界各国的高度重视.可再生能源存在地理上分散、生产不连续、随机性、波动性和不可控等特点,传统电力网络的集中统一的管理方式,难于适应可再生能源大规模利用的要求.对于可再生能源的有效利用方式是分布式的"就地收集,就地存储,就地使用".

但分布式发电并网并不能从根本上改变分布式发电在高渗透率情况下对上一级电网电能质量,故障检测,故障隔离的影响,也难于实现可再生能源的最大化利用,只有实现可再生能源发电信息的共享,以信息流控制能量流,实现可再生能源所发电能的高效传输与共享,才能克服可再生能源不稳定的问题,实现可再生能源的真正有效利用.

信息技术与可再生能源相结合的产物——能源互联网为解决可再生能源的有效利用问题,提供了可行的技术方案.与目前开展的智能电网,分布式发电,微电网研究相比,能源互联网在概念,技术,方法上都有一定的独特之处.因此,研究能源互联网的特征及内涵,探讨实现能源互联网的各种关键技术,对于推动能源互联网的发展,并逐步使传统电网向能源互联网演化,具有重要理论意义和实用价值.

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库.其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库.

报告目录：

第1章：能源互联网的发展背景

1.1 能源互联网的概念与内涵

1.1.1 能源互联网的定义

1.1.2 能源互联网的内涵

1.1.3 能源互联网的特点

1.2 "互联网+"的内涵与实践经验

1.2.1 "互联网+"的概念与内涵

(1) "互联网+"概念的提出

(2) "互联网+"概念的内涵

(3) "互联网+"对传统行业的影响

1) 互联网应用催生多种新兴业态

2) 互联网思维颠覆、重塑传统行业

1.2.2 "互联网+"的实践经验与前景展望

(1) "互联网+商业"——电子商务的发展历程与经验

(2) "互联网+金融业"——互联网金融的发展历程与经验

(3) "互联网+工业"——工业互联网推动第四次工业革命

(4) "互联网+"的发展趋势

1.3 能源互联网发展的必然性分析

1.3.1 全球能源困局

(1) 全球能源供应危机

(2) 全球能源环境的恶化

(3) 全球能源配置面临挑战

(4) 全球能源效率有待提高

1.3.2 能源技术的进步

(1) 清洁能源技术的发展

(2) 智能电网的建设

(3) 分布式能源技术的发展

(4) ICT技术的发展

1.3.3 能源互联网的意义与作用

第2章：能源互联网的价值链与商业模式分析

2.1 能源互联网的价值链分析

2.1.1 能源互联网价值链的概念

2.1.2 能源互联网价值链的特点

2.1.3 能源互联网价值链模型分析

(1) 传统能源电网系统的价值链模型

(2) 能源互联网的价值链模型

(3) 能源互联网价值链分析

2.2 能源互联网的商业模式分析

2.2.1 传统能源电力行业商业模式分析

2.2.2 能源互联网商业模式与互联网的商业模式比较分析

2.2.3 能源互联网新型商业模式分析

- (1) 能源产品交易的商业模式
- (2) 能源资产服务的商业模式
- (3) 能源增值服务的商业模式
- (4) 能源设备与解决方案的商业模式

2.2.4 能源互联商业模式投资机会分析

第3章：国外能源互联网发展状况及实践经验

3.1 全球能源发展现状分析

3.1.1 全球煤炭产量与消费量

3.1.2 全球天然气消费量和产储量

3.1.3 全球石油储量、消费量、进口量

3.2 德国其中能源互联网发展分析

3.2.1 德国能源互联网的发展背景

- (1) 德国的总体能源状况分析
- (2) 德国的能源政策与规划分析

3.2.2 德国E-Energy能源互联网计划示范项目分析

- (1) 库克斯港eTelligence项目
- (2) 哈茨地区RegMod项目
- (3) 莱茵鲁尔地区E-DeMa项目
- (4) 亚琛Smart Watts项目
- (5) "曼海姆示范城市"项目
- (6) 卡尔斯鲁厄和斯图加特地区Meregio项目

3.2.3 德国能源互联网发展的启示

3.3 美国能源互联网发展分析

3.3.1 美国能源互联网的发展背景

- (1) 美国的总体能源状况分析
- (2) 美国的能源政策与规划分析

3.3.2 美国在能源互联网领域的探索

- (1) 美国智能电网发展现状与侧重点
- (2) 美国分布式能源发展分析
- (3) 美国智能家居发展分析

3.3.3 美国能源互联网发展的启示

3.4 日本能源互联网发展分析

3.4.1 日本能源互联网的发展背景

- (1) 日本的总体能源状况分析
- (2) 日本的能源政策与规划分析

3.4.2 日本的电力体制改革

- (1) 日本电力改革的背景
- (2) 日本电力改革的模式
- (3) 日本电力改革的步骤
- (4) 日本电力改革的启示

3.4.3 日本在能源互联网领域的探索

- (1) 日本国智能电网发展现状与侧重点
- (2) 日本分布式能源发展分析
- (3) 日本智能家居发展分析

3.4.4 日本能源互联网发展的启示

3.5 丹麦能源互联网发展分析

3.5.1 丹麦能源互联网的发展背景

- (1) 丹麦的总体能源状况分析
- (2) 丹麦的能源政策与规划分析

3.5.2 丹麦在能源互联网领域的探索

- (1) 丹麦智能电网发展现状及趋势
- (2) 丹麦分布式能源发展分析
- (3) 丹麦智能家居发展分析

3.5.3 丹麦能源互联网发展的启示

3.6 国际领先能源互联网相关公司经营情况分析

3.6.1 美国艾默生

- (1) 企业简介
- (2) 经营状况
- (3) 产品结构
- (4) 营销渠道
- (5) 在华投资
- (6) 能源互联网布局

3.6.2 法国施耐德

- (1) 企业简介
- (2) 经营状况
- (3) 产品结构
- (4) 营销渠道
- (5) 在华投资
- (6) 能源互联网布局

3.6.3 霍尼韦尔公司

- (1) 企业简介
- (2) 经营状况
- (3) 产品结构
- (4) 营销渠道
- (5) 在华投资
- (6) 能源互联网布局

3.6.4 罗克韦尔公司

- (1) 企业简介
- (2) 经营状况
- (3) 产品结构
- (4) 营销渠道
- (5) 在华投资
- (6) 能源互联网布局

3.6.5 瑞士ABB集团

- (1) 企业简介
- (2) 经营状况
- (3) 产品结构
- (4) 营销渠道
- (5) 在华投资
- (6) 能源互联网布局

第4章：中国能源互联网发展基础与推动因素分析

4.1 中国发展能源互联网的必要性分析

4.1.1 中国能源需求趋势

4.1.2 中国电力消耗情况

4.1.3 中国能源电力产业面临的问题

4.1.4 能源互联网的价值分析

4.2 中国能源互联网的发展基础

4.2.1 可再生能源的发展

4.2.2 中国电网的发展

(1) 特高压的发展

(2) 智能电网的发展

(3) 微电网的发展

4.2.3 分布式能源的发展

(1) 分布式能源的适用领域

(2) 分布式能源的发展现状

(3) 分布式能源项目建设情况

(4) 分布式能源在能源互联网体系中的作用

4.2.4 ICT技术的发展

(1) 物联网的发展与应用状况

1) 物联网的发展现状

2) 物联网在能源互联网中的应用分析

(2) 云计算的发展与应用状况

1) 云计算的发展现状

2) 云计算在能源互联网中的应用分析

(3) 大数据的发展与应用状况

1) 大数据的发展现状

2) 大数据在能源互联网中的应用分析

4.3 电力体制改革对能源互联网发展的影响

4.3.1 中国电力体制改革的历程

4.3.2 新一轮电力体制改革的内容解读

4.3.3 电力体制改革对能源互联网的影响分析

4.4 中国能源互联网的发展路线

4.4.1 掌握能源互联网发展的支柱

4.4.2 遵循能源互联网发展阶段

4.4.3 能源互联网路线图初现轮廓

第5章：能源互联网主要板块发展前景与实现路径分析

5.1 发电领域能源互联网发展前景与实现路径分析

5.1.1 发电领域市场现状分析

(1) 电力市场供给与需求分析

(2) 光伏发电市场分析

1) 光伏发电市场总体状况分析

2) 光伏发电技术情况

3) 光伏发电市场存在的问题

(3) 风力发电市场分析

1) 风力发电市场总体状况分析

2) 风力发电技术情况

3) 风力发电市场存在的问题

(4) 水电市场分析

1) 水电市场总体状况分析

2) 水电技术情况

3) 水电市场存在的问题

5.1.2 基于能源互联网的发电领域市场前景分析

5.1.3 实现路径分析

5.2 输配电领域能源互联网发展前景与实现路径分析

5.2.1 输配电领域发展现状分析

(1) 中国电网建设情况分析

(2) 中国智能电网发展情况分析

(3) 中国微电网发展情况分析

(4) 中国输配电设备行业市场分析

5.2.2 基于能源互联网的输配电领域市场前景分析

5.2.3 实现路径分析

5.3 智能储能领域能源互联网发展前景与实现路径分析

5.3.1 储能行业发展现状分析

(1) 储能行业发展概况

(2) 储能行业技术分析

(3) 储能行业的发展瓶颈

5.3.2 基于能源互联网的储能行业市场前景分析

5.3.3 实现路径分析

5.4 智能用电领域能源互联网发展前景与实现路径分析

5.4.1 智能建筑市场分析

- (1) 智能建筑行业发展现状分析
- (2) 基于能源互联网的智能建筑市场前景分析
- (3) 智能建筑市场投资分析

5.4.2 电动车市场分析

- (1) 电动车市场发展现状分析
- (2) 基于能源互联网的电动车市场前景分析
- (3) 电动车市场投资分析

5.4.3 智能家居市场分析

- (1) 智能家居市场发展现状分析
- (2) 基于能源互联网的智能家居市场前景分析
- (3) 智能家居市场投资分析

5.4.4 工业节能市场分析

- (1) 工业节能市场发展现状分析
- (2) 基于能源互联网的工业节能市场前景分析
- (3) 工业节能市场投资分析

5.5 能源交易领域能源互联网发展前景与实现路径分析

5.5.1 能源交易市场现状

- (1) 电力交易市场现状
- (2) 碳排放交易市场分析

5.5.2 能源金融发展分析

- (1) 能源金融市场现状
- (2) 能源金融市场层面分析

5.5.3 能源互联网时代下能源交易市场前景分析

5.6 能源管理和服务领域能源互联网发展前景与实现路径分析

5.6.1 能源管理和服务领域发展现状

- (1) 节能服务行业发展情况
- (2) 合同能源管理行业发展情况

5.6.2 未来能源管理和服务重点领域分析

5.6.3 未来能源管理和服务领域发展前景分析

第6章：中国能源互联网区域发展前景分析

6.1 能源电力区域市场总体情况分析

6.1.1 中国可再生能源区域分布分析

(1) 中国太阳能区域分布分析

(2) 中国风能区域分布分析

(3) 中国水能区域分布分析

6.1.2 电力供给与需求的区域市场分析

6.2 广东省能源互联网发展前景分析

6.2.1 广东省能源电力相关政策分析

6.2.2 广东省可再生能源发电市场分析

(1) 广东省光伏发电产业发展分析

(2) 广东省风力发电产业发展分析

(3) 广东省水力发电产业发展分析

6.2.3 广东省智能电网发展分析

6.2.4 广东省分布式能源项目发展分析

6.2.5 广东省能源互联网发展SWOT分析

6.2.6 广东省能源互联网发展路径建议

6.3 河北省能源互联网发展前景分析

6.3.1 河北省能源电力相关政策分析

6.3.2 河北省可再生能源发电市场分析

(1) 河北省光伏发电产业发展分析

(2) 河北省风力发电产业发展分析

(3) 河北省水力发电产业发展分析

6.3.3 河北省智能电网发展分析

6.3.4 河北省分布式能源项目发展分析

6.3.5 河北省能源互联网发展SWOT分析

6.3.6 河北省能源互联网发展路径建议

6.4 辽宁省能源互联网发展前景分析

6.4.1 辽宁省能源电力相关政策分析

6.4.2 辽宁省可再生能源发电市场分析

(1) 辽宁省光伏发电产业发展分析

(2) 辽宁省风力发电产业发展分析

(3) 辽宁省水力发电产业发展分析

- 6.4.3 辽宁省智能电网发展分析
- 6.4.4 辽宁省分布式能源项目发展分析
- 6.4.5 辽宁省能源互联网发展SWOT分析
- 6.4.6 辽宁省能源互联网发展路径建议
- 6.5 内蒙古能源互联网发展前景分析
 - 6.5.1 内蒙古能源电力相关政策分析
 - 6.5.2 内蒙古可再生能源发电市场分析
 - (1) 内蒙古光伏发电产业发展分析
 - (2) 内蒙古风力发电产业发展分析
 - (3) 内蒙古水力发电产业发展分析
 - 6.5.3 内蒙古智能电网发展分析
 - 6.5.4 内蒙古分布式能源项目发展分析
 - 6.5.5 内蒙古能源互联网发展SWOT分析
 - 6.5.6 内蒙古能源互联网发展路径建议
- 6.6 宁夏能源互联网发展前景分析
 - 6.6.1 宁夏能源电力相关政策分析
 - 6.6.2 宁夏可再生能源发电市场分析
 - (1) 宁夏光伏发电产业发展分析
 - (2) 宁夏风力发电产业发展分析
 - 6.6.3 宁夏智能电网发展分析
 - 6.6.4 宁夏分布式能源项目发展分析
 - 6.6.5 宁夏能源互联网发展SWOT分析
 - 6.6.6 宁夏能源互联网发展路径建议
- 6.7 新疆能源互联网发展前景分析
 - 6.7.1 新疆能源电力相关政策分析
 - 6.7.2 新疆可再生能源发电市场分析
 - (1) 新疆光伏发电产业发展分析
 - (2) 新疆风力发电产业发展分析
 - (3) 新疆水力发电产业发展分析
 - 6.7.3 新疆智能电网发展分析
 - 6.7.4 新疆分布式能源项目发展分析
 - 6.7.5 新疆能源互联网发展SWOT分析

- 6.7.6 新疆能源互联网发展路径建议
- 6.8 江苏省能源互联网发展前景分析
 - 6.8.1 江苏省能源电力相关政策分析
 - 6.8.2 江苏省可再生能源发电市场分析
 - (1) 江苏省光伏发电产业发展分析
 - (2) 江苏省风力发电产业发展分析
 - (3) 江苏省水力发电产业发展分析
 - 6.8.3 江苏省智能电网发展分析
 - 6.8.4 江苏省分布式能源项目发展分析
 - 6.8.5 江苏省能源互联网发展SWOT分析
 - 6.8.6 江苏省能源互联网发展路径建议
- 6.9 湖南省能源互联网发展前景分析
 - 6.9.1 湖南省能源电力相关政策分析
 - 6.9.2 湖南省可再生能源发电市场分析
 - (1) 湖南省光伏发电产业发展分析
 - (2) 湖南省风力发电产业发展分析
 - (3) 湖南省水力发电产业发展分析
 - 6.9.3 湖南省智能电网发展分析
 - 6.9.4 湖南省分布式能源项目发展分析
 - 6.9.5 湖南省能源互联网发展优劣势分析
 - 6.9.6 湖南省能源互联网发展路径建议
- 6.10 甘肃省能源互联网发展前景分析
 - 6.10.1 甘肃省能源电力相关政策分析
 - 6.10.2 甘肃省可再生能源发电市场分析
 - (1) 甘肃省光伏发电产业发展分析
 - (2) 甘肃省风力发电产业发展分析
 - (3) 甘肃省水力发电产业发展分析
 - 6.10.3 甘肃省智能电网发展分析
 - 6.10.4 甘肃省分布式能源项目发展分析
 - 6.10.5 甘肃省能源互联网发展SWOT分析
 - 6.10.6 甘肃省能源互联网发展路径建议
- 6.11 云南省能源互联网发展前景分析

- 6.11.1 云南省能源电力相关政策分析
- 6.11.2 云南省可再生能源发电市场分析
 - (1) 云南省光伏发电产业发展分析
 - (2) 云南省风力发电产业发展分析
 - (3) 云南省水力发电产业发展分析
- 6.11.3 云南省智能电网发展分析
- 6.11.4 云南省分布式能源项目发展分析
- 6.11.5 云南省能源互联网发展SWOT分析
- 6.11.6 云南省能源互联网发展路径建议
- 6.12 四川省能源互联网发展前景分析
- 6.12.1 四川省能源电力相关政策分析
- 6.12.2 四川省可再生能源发电市场分析
 - (1) 四川省光伏发电产业发展分析
 - (2) 四川省风力发电产业发展分析
 - (3) 四川省水力发电产业发展分析
- 6.12.3 四川省智能电网发展分析
- 6.12.4 四川省分布式能源项目发展分析
- 6.12.5 四川省能源互联网发展优劣势分析
- 6.12.6 四川省能源互联网发展路径建议

第7章：能源互联网产业链相关企业投资机会与业务布局分析

- 7.1 能源互联网产业链分析
- 7.2 智能发电领域领先企业能源互联网业务发展分析
- 7.2.1 远景能源（江苏）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.2 北京东润环能科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.3 北京木联能软件股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 禹城航禹太阳能科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 协鑫集成科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 江苏林洋电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3 智能电网领域领先企业能源互联网业务发展分析

7.3.1 国电南瑞科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.2 国电南京自动化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.3 积成电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.4 许继电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.5 杭州中恒电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.6 特变电工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.7 阳光电源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.8 北京四方继保自动化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.4 智能储能领域领先企业能源互联网业务发展分析

7.4.1 厦门科华恒盛股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.4.2 广东易事特电源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.4.3 深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.4.4 北京动力源科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.4.5 深圳市德赛电池科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.4.6 深圳市科陆电子科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.5 通信及安全领域领先企业能源互联网业务发展分析

7.5.1 华为技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.5.2 中兴通讯股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.5.3 神州数码控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.5.4 亨通集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.6 智能用电领域领先企业能源互联网业务发展分析

7.6.1 比亚迪股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.6.2 深圳市英威腾电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.6.3 广州智光电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.6.4 青岛特锐德电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.6.5 上海普天能源科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国能源互联网发展前景及投资分析(AK WZY)

8.1 能源互联网发展前景分析

8.1.1 能源互联网对社会和经济的影响

8.1.2 能源互联网发展的驱动因素

8.1.3 能源互联网发展趋势分析

8.2 能源互联网投资特性分析

8.2.1 能源互联网产业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 规模壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 品牌及经验壁垒

8.2.2 能源互联网产业盈利模式分析

(1) 盈利模式分析

(2) 盈利模式创新建议

8.2.3 能源互联网产业盈利因素分析

(1) 盈利的持续性、稳定性和安全性

(2) 市场占有率

(3) 客户满意度

(4) 企业创新

(5) 税收政策

8.2.4 能源互联网产业投资兼并分析

8.3 能源互联网投资机会分析

8.3.1 能源互联网产业空白点分析

(1) 大数据、云计算成就智能运维服务商

(2) 可再生能源B2C商务平台出现

8.3.2 能源互联网最先受益产业分析

(1) 分布式光伏

(2) 电网

(3) 锂电池

8.3.3 能源互联网未来重点产业分析

8.4 能源互联网主要投资建议

8.4.1 能源互联网投资主要问题分析

8.4.2 能源互联网主要风险分析

8.4.3 能源互联网用户需求分析

(1) 能源交换需求

(2) 数据交换需求

(3) 资金交换需求

8.4.4 能源互联网投资前景分析

部分图表目录：

图表1：能源互联网的基本架构和组成元素

图表2：能源互联网区别于传统能源基础设施的本质特征解析

图表3：能源互联网与传统能源网络的主要区别

图表4：智能电网与能源互联网的区别

图表5：能源互联网的特点

图表6：互联网企业跨界融合机会简析

图表7：互联网催生信息消费新业态简析

图表8："互联网+"概念的引入带来的创新

图表9：我国电子商务发展历程简析

图表10：2010-2015年中国电子商务市场交易规模（单位：万亿元）

图表11：我国电子商务的发展经验汇总

图表12：互联网金融的发展阶段

图表13：国内P2P发展历程

图表14：截至2015年10月各地区P2P网贷运营平台数量（单位：家）

图表15：2014-2015年P2P网贷运营平台分布（单位：%）

图表16：2010-2015年我国P2P网贷平台成交量（单位：亿元）

图表17：2014-2015年我国P2P网贷平台各省市成交量占比（单位：%）

图表18：2010-2015年我国P2P网贷平台贷款余额（单位：亿元）

图表19：截至2015年10月底我国P2P网贷平台各省贷款余额（单位：亿元）

图表20：互联网金融的发展经验汇总

图表21：从工业1.0到工业4.0

图表22：四次工业革命带来的影响简析

图表23：工业4.0与物联网、云计算和大数据的关系

图表24："互联网+"未来发展趋势简析

图表25：1980-2015年全球电力消费量（单位：万亿千瓦时）

图表26：世界主要国家能源消费结构（单位：%）

图表27：2012-2040年世界及主要地区能源消费年均增长率预测（单位：%）

图表28：1850-2010年大气中二氧化碳浓度变化（单位：ppm）

图表29：世界各大洲可开采清洁能源比例（单位：万亿千瓦时/年，%）

图表30：1997-2015年全球风电装机容量规模（单位：MW）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283244.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。