



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国电动独轮车产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国电动独轮车产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283246.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电动独轮车是一种依靠电力驱动及自我平衡能力控制的代步工具。在社会飞速发展的今天，交通拥堵在很多大中城市也成了普遍现象，一款时尚、便捷的电动独轮车，让您享受穿梭于闹市的轻松与快乐以及上下班的快捷。

电动独轮车是新一代的节能、环保、便携的代步工具。充电3-4小时，可以行驶15-30千米，短途代步非常方便，可以代替公交和地铁。电动独轮车体形小巧、携带方便，可以直接放进汽车的后备箱，提到家里或是办公室。

在环境污染日益严重的背景下，电动独轮车作为一种新型环保的代步工具，宣传绿行出行、低碳环保的生活理念。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分电动独轮车行业发展现状 18

第一章中国电动独轮车行业发展概述 19

第一节电动独轮车行业发展情况 19

一、电动独轮车基本概念 19

二、基本原理 19

三、电动独轮车行业发展情况 21

第二节中国电动独轮车行业环境分析（pest） 22

一、国内宏观经济环境 22

二、国内宏观政策环境 69

三、国内技术环境 84

四、国内社会环境 85

第三节2016年相关产业发展现状及问题分析 94

一、2016年相关产业运行总体情况 94

二、相关产业发展面临的困难和存在的主要问题 95

三、2016年相关产业发展环境分析 97

四、2016年中国互联网络发展状况 98

第四节行业发展周期特征分析	99
第二章中国电动独轮车行业的国际比较分析	101
第一节中国电动独轮车行业竞争力指标分析	101
第二节中国电动独轮车行业经济指标国际比较分析	101
第三节全球电动独轮车行业市场需求分析	102
一、市场规模现状	102
二、需求结构分析	103
三、市场前景展望	104
第四节全球电动独轮车行业市场供给分析	104
一、生产规模现状	104
二、产能规模分布	105
第二部分电动独轮车市场需求分析	107
第三章应用领域及行业供需分析	108
第一节需求分析	108
一、电动独轮车行业需求市场	108
二、电动独轮车行业客户结构	108
三、电动独轮车行业需求的地区差异	109
第二节供给分析	109
第三节供求平衡分析及未来发展趋势	110
一、电动独轮车行业的需求预测	110
二、电动独轮车行业的供应预测	111
第四章电动独轮车产业链的分析	113
第一节行业集中度	113
第二节主要环节的增值空间	113
第三节行业进入壁垒和驱动因素	113
第五章区域市场情况深度研究	115
第一节长三角区域市场情况分析	115
第二节珠三角区域市场情况分析	122
第三节环渤海区域市场情况分析	125
第六章2017-2022年需求预测分析	127
第一节2017-2022年电动独轮车行业领域需求产品（服务）功能预测	127
第二节2017-2022年电动独轮车行业领域需求产品（服务）市场格局预测	129

第三部分电动独轮车产业竞争格局分析	130
第七章电动独轮车市场竞争格局分析	131
第一节行业竞争结构分析	131
一、现有企业间竞争	131
二、潜在进入者分析	132
三、替代品威胁分析	133
四、供应商议价能力	134
五、客户议价能力	134
第二节行业集中度分析	135
一、市场集中度分析	135
二、企业集中度分析	136
三、区域集中度分析	136
第三节行业国际竞争力比较	137
一、生产要素	137
二、需求条件	138
第四节电动独轮车行业主要企业竞争力分析	139
一、国内重点企业资产总计对比分析	139
二、国内重点企业从业人员对比分析	140
三、国内重点企业全年营业收入对比分析	140
第八章主要生产企业的排名与产业结构分析	142
第一节行业企业排名分析	142
第二节产业结构分析	143
第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	144
一、产业价值链的构成	144
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	145
第四节产业结构发展预测	146
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析	146
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	147
三、中国电动独轮车行业参与国际竞争的战略市场定位	148
第九章重点企业分析	150
第一节上海不倒翁投资有限公司	150
（1）企业发展简况分析	

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第二节 爱尔威智能科技有限公司 151

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第三节 英凡蒂(北京)科贸有限公司 153

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第四节 常州摩本智能科技有限公司 156

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第五节 南京莱格威智能机器有限公司 159

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第六节 天津富莱威科技有限公司 161

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第七节 南京开拓汽车电子有限公司 162

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第四部分 电动独轮车产业发展关键趋势与投资方向推荐 165

## 第十章 中国电动独轮车行业运行分析 166

### 第一节 企业数量结构分析 166

### 第二节 行业生产规模分析 166

## 第十一章 电动独轮车行业发展与投资战略分析 168

### 第一节 电动独轮车行业发展战略研究 168

一、战略综合规划	168
二、技术开发战略	168
三、业务组合战略	168
四、区域战略规划	169
五、产业战略规划	170
六、营销品牌战略	171
七、竞争战略规划	171
第二节电动独轮车品牌战略研究	172
一、企业品牌的重要性	172
二、实施品牌战略的意义	173
三、品牌的现状分析	173
四、企业的品牌战略	176
五、品牌战略管理的策略	178
第三节电动独轮车行业投资战略研究	180
第十二章影响企业生产与经营的关键趋势	182
第一节市场整合成长趋势	182
第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测	182
第三节企业区域市场拓展的趋势	182
第四节科研开发趋势及替代技术进展	183
第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势	183
第六节中国电动独轮车行业swot分析	186
第十三章电动独轮车企业市场策略研究	188
第一节企业经营管理策略	188
一、成本控制策略	188
二、定价策略	188
三、竞争策略	203
四、并购重组策略	204
五、营销策略	205
六、人力资源	206
七、财务管理	207
八、国际化策略	209
第二节经营策略分析	210

一、电动独轮车市场细分策略	210
二、市场创新策略	211
三、品牌定位与品类规划	211
四、电动独轮车新产品差异化战略	212
第十四章2017-2022年电动独轮车行业投资风险分析	213
第一节政策和体制风险	213
第二节市场风险分析	213
第三节技术风险分析	213
第四节经营管理风险分析	214
第五节市场竞争风险	215
第六节资金短缺风险	215
第十五章2017-2022年电动独轮车行业投资价值评估分析	217 ( AK WZY )
第一节产业发展的有利因素与不利因素分析	217
一、产业发展的有利因素	217
二、产业发展的不利因素	217
第二节产业发展的空白点分析	218
第三节投资回报率比较高的投资方向	219
第四节新进入者应注意的障碍因素	220
第五节营销分析与营销模式推荐	222
一、渠道构成	222
二、销售贡献比率	222
三、覆盖率	223
四、销售渠道效果	223
五、价值流程结构	226

#### 部分图表目录：

图表1：2011-2016年国内生产总值及其增长速度	23
图表2：2011-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重	23
图表3：2011-2016年城镇新增就业人数	24
图表4：2011-2016年全员劳动生产率	25
图表5：2016年居民消费价格月度涨跌幅度	26
图表6：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度	26



图表7：2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 27

图表8：2011-2016年全国一般公共预算收入 28

图表9：2011-2015年年末国家外汇储备 28

图表10：2011-2016年粮食产量 29

图表11：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度 31

图表12：2016年主要工业产品产量及其增长速度 32

图表13：2011-2016年建筑业增加值及其增长速度 35

图表14：2011-2016年全社会固定资产投资 36

图表15：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 36

图表16：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 37

图表17：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 38

图表18：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 39

图表19：2011-2016年社会消费品零售总额 40

图表20：2011-2016年货物进出口总额 42

图表21：2016年货物进出口总额及其增长速度 42

图表22：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 43

图表23：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 44

图表24：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 45

图表25：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 46

图表26：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 46

图表27：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 47

图表28：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 48

图表29：2011-2016年快递业务量及其增长速度 50

图表30：2011-2015年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数 50

图表31：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 52

图表32：2011-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度 54

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283246.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。