



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国山东旅游市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国山东旅游市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283247.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 旅游业相关概述

#### 1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

##### 1.1.1 旅游的定义

##### 1.1.2 旅游业的定义

##### 1.1.3 旅游类型的划分

##### 1.1.4 旅游资源

#### 1.2 旅游产业的特征

##### 1.2.1 综合性

##### 1.2.2 关联性

##### 1.2.3 敏感性

##### 1.2.4 季节性

#### 1.3 旅游产业在国民经济中的地位

##### 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

##### 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

##### 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

### 第二章 2014-2016年6月中国旅游业的发展分析

#### 2.1 2014-2016年6月中国旅游业发展综述

##### 2.1.1 中国旅游业正迈入全民消费新时代

##### 2.1.2 旅游业与环境的发展关系

##### 2.1.3 旅游环境承载力研究分析

##### 2.1.4 中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 2.2 2014-2016年6月中国旅游业发展分析

##### 2.2.1 2014年中国旅游业发展回顾

##### 2.2.2 2015年中国旅游业发展状况

##### 2.2.3 2015年中国旅游业热点分析

##### 2.2.4 2016年6月中国旅游业发展现状

##### 2.2.5 2016年6月中国旅游业形势分析

#### 2.3 旅游资源开发中的经济学分析

##### 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

- 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
- 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

## 2.4 中国旅游业面临的挑战

- 2.4.1 中国旅游业需要重视的问题
- 2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战
- 2.4.3 中国旅游业中存在的不足
- 2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析

## 2.5 中国旅游业发展策略

- 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
- 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
- 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
- 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第三章 2014-2016年6月山东旅游业的发展

### 3.1 2014-2016年6月山东旅游业发展分析

- 3.1.1 2014年山东旅游业发展回顾
- 3.1.2 2015年山东旅游业发展状况
- 3.1.3 2015年山东旅游业运行特点
- 3.1.4 2016年6月山东旅游业现状分析
- 3.1.5 2016年6月山东旅游业发展动态

### 3.2 2014-2016年6月山东旅游业假日市场发展分析

- 3.2.1 2014年春节假期山东旅游业发展状况
- 3.2.2 2014年国庆假期山东旅游业发展状况
- 3.2.3 2015年春节假期山东旅游业发展状况
- 3.2.4 2015年国庆假期山东旅游业发展状况
- 3.2.5 2016年6月春节假期山东旅游业发展状况

### 3.3 山东旅游业在全国旅游市场的竞争态势分析

- 3.3.1 中国旅游产业区域发展态势分析
- 3.3.2 山东在全国旅游市场竞争中地位分析
- 3.3.3 山东在全国旅游市场的竞争对策

### 3.4 山东旅游业的问题及策略

- 3.4.1 山东旅游业存在的主要问题
- 3.4.2 山东旅游业发展的软肋

### 3.4.3 山东旅游业的发展策略

## 第四章 2014-2016年6月山东滨海旅游业的发展

### 4.1 山东滨海旅游业的发展综述

#### 4.1.1 山东滨海旅游资源状况

#### 4.1.2 山东滨海旅游业的发展概况

#### 4.1.3 山东滨海旅游业的主要问题

#### 4.1.4 山东发展海滨旅游业的策略

### 4.2 胶东半岛滨海旅游业发展的整体分析

#### 4.2.1 胶东半岛滨海旅游业发展的优势

#### 4.2.2 胶东半岛滨海旅游业发展的劣势

#### 4.2.3 胶东半岛滨海旅游业发展的机遇

#### 4.2.4 胶东半岛滨海旅游业发展的挑战

#### 4.2.5 胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策

### 4.3 青岛滨海旅游业的发展分析

#### 4.3.1 青岛滨海旅游业的开发条件分析

#### 4.3.2 青岛滨海旅游步行道概况

#### 4.3.3 奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响

#### 4.3.4 青岛滨海旅游业的发展策略

### 4.4 日照滨海旅游业的发展分析

#### 4.4.1 日照滨海旅游业发展形成新格局

#### 4.4.2 日照将发展成国内著名黄金海岸度假旅游城

#### 4.4.3 日照滨海旅游业的发展策略

### 4.5 其它海滨城市的滨海旅游业发展

#### 4.5.1 蓬莱滨海旅游业的发展概况

#### 4.5.2 蓬莱滨海旅游业的问题及对策

#### 4.5.3 威海滨海旅游业的发展策略

## 第五章 2014-2016年6月主要旅游城市——青岛

### 5.1 2014-2016年6月青岛旅游业发展状况综述

#### 5.1.1 旅游业伴随城市成长

#### 5.1.2 旅游资源不断丰富拓展

#### 5.1.3 构建旅游经济格局

#### 5.1.4 旅游基础环境持续完善

## 5.2 2014-2016年6月青岛旅游业的发展

### 5.2.1 2014年青岛旅游业发展回顾

### 5.2.2 2015年青岛旅游业发展状况

### 5.2.3 2015年青岛旅游业发展特点

### 5.2.4 2016年6月青岛旅游业运行状况

### 5.2.5 2016年6月青岛旅游业发展动态

## 5.3 2014-2016年6月青岛黄金周旅游市场概况

### 5.3.1 2014年青岛春节黄金周旅游状况分析

### 5.3.2 2014年青岛国庆黄金周旅游状况分析

### 5.3.3 2015年青岛春节黄金周旅游状况分析

### 5.3.4 2015年青岛国庆黄金周旅游状况分析

### 5.3.5 2016年6月青岛春节黄金周旅游状况分析

## 5.4 青岛旅游业的问题及发展策略

### 5.4.1 青岛旅游业存在的问题及其原因

### 5.4.2 青岛旅游业存在的不足

### 5.4.3 青岛旅游业的发展对策

### 5.4.4 青岛旅游市场进一步发展的对策

## 第六章 2014-2016年6月其他主要城市的旅游业发展

### 6.1 济南旅游业的发展

#### 6.1.1 济南旅游业发展成就综述

#### 6.1.2 2014年济南旅游业回顾

#### 6.1.3 2015年济南旅游业状况

#### 6.1.4 2016年6月济南旅游业状况

### 6.2 烟台旅游业的发展

#### 6.2.1 烟台的旅游资源

#### 6.2.2 2014年烟台旅游业发展状况

#### 6.2.3 2015年烟台旅游业发展状况

#### 6.2.4 烟台旅游业将借力拓展东北市场

### 6.3 日照旅游业的发展

#### 6.3.1 日照旅游业经济迅速崛起

#### 6.3.2 2014年日照旅游业发展状况

#### 6.3.3 2015年日照旅游业发展状况

#### 6.3.4 日照旅游业的问题及发展战略

### 6.4 威海旅游业的发展

#### 6.4.1 2014年威海旅游业发展回顾

#### 6.4.2 2015年威海旅游业发展状况

#### 6.4.3 2016年6月威海旅游业发展状况

#### 6.4.4 威海积极打造中韩旅游节点城市

### 6.5 山东其他地区旅游业的发展

#### 6.5.1 新泰

#### 6.5.2 德州

#### 6.5.3 曲阜

#### 6.5.4 莱芜

## 第七章 2014-2016年6月相关产业的发展分析

### 7.1 山东酒店业分析

#### 7.1.1 山东酒店业要为旅游作出新贡献

#### 7.1.2 2014年山东酒店业回顾

#### 7.1.3 2015年山东酒店业状况

#### 7.1.4 2016年6月山东酒店业的发展

### 7.2 山东餐饮业分析

#### 7.2.1 2014年山东餐饮业状况

#### 7.2.2 2015年山东餐饮业状况

#### 7.2.3 山东餐饮业全面推行原料进货溯源制度

#### 7.2.4 山东餐饮业存在的问题及对策

### 7.3 山东会展业分析

#### 7.3.1 山东会展业发展欲从边缘到主流

#### 7.3.2 民营企业已成山东会展业中坚力量

#### 7.3.3 山东会展业谋求规范发展

#### 7.3.4 山东会展业存在的问题及对策

## 第八章 山东旅游业的前景趋势分析(AK WZY)

### 8.1 中国旅游业的发展前景及趋势

#### 8.1.1 中国旅游业发展前景广阔

#### 8.1.2 中国旅游业发展的趋势分析

#### 8.1.3 中国旅游服务的文化趋势

## 8.2 山东旅游业的发展前景及趋势

### 8.2.1 山东旅游业发展前景广阔

### 8.2.2 山东旅游业将大力培育龙头企业

### 8.2.3 山东将打造特色葡萄酒旅游业

## 8.3 2017-2022年山东旅游业预测分析

### 8.3.1 2017-2022年山东旅游业总收入预测

### 8.3.2 2017-2022年山东国内旅游人数预测

### 8.3.3 2017-2022年山东入境旅游人数预测

附录：

附录一：山东省旅游条例

部分图表目录：

图表 2014年入境旅游人数情况

图表 2014年入境旅游（外汇）收入情况

图表 2014年入境旅游者构成

图表 2014年主要客源市场情况

图表 2014年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表 2014年来华旅游入境人数（按年龄分）

图表 2014年来华旅游入境人数（按性别分）

图表 2015年中国旅游相关搜索指数

图表 2015年度入境旅游者构成

图表 2015年度旅游外汇收入构成

图表 2015年度外国旅游者区域构成

图表 2015年度外国旅游者目的构成

图表 2015年度外国旅游者年龄构成

图表 2015年度外国旅游者性别构成

图表 2017-2022年山东旅游总收入预测

图表 2017-2022年山东国内旅游人数预测

图表 2017-2022年山东入境旅游人数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283247.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。