



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国城市配送市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国城市配送市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283263.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

城市配送是指服务于城区以及市近郊的货物配送活动，在经济合理区域内，根据客户的要求对物品进行加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

### 1、自营配送

某些大型生产企业和连锁经营企业创建自营配送中心完全是为本企业的生产经营提供配送服务。选择自营配送有两个基础:一是规模基础,即企业自身物流具有一定量的规模,完全可以满足配送中心建设发展需要;二是价值基础,即企业自营配送,是将配送创造的价值提升到了企业的战略高度予以确定和发展。

### 2、协同配送

协同配送是指在城市里,为使物流合理化,在几个有定期运货需求的合作下,由一个卡车运输业者,使用一个运输系统进行的配送。协同配送也就是把过去按不同货主、不同商品分别进行的配送,改为不区分货主和商品集中运货的"货物及配送的集约化"。

### 3、外包配送

外包配送也就是社会化、专业化的物流配送模式,通过为一定市场范围的企业提供物流配送服务而获取盈利和自我发展的物流配送组织形式。

### 4、综合配送

综合配送是指企业以供应链管理为指导思想,全面系统地优化和整合企业内外部物流资源、物流业务流程和管理流程,对生产、流通过程中的各种环节实现全方位综合配送,充分提高产品在制造、流通过程的时空效应,并为此而形成的高效运行的物流配送模式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市配送行业基本概况 13

第一节 城市配送行业概述 13

一、城市配送定位分析 13

二、城市配送种类分析 13

(一) 自营配送 13

(二) 协同配送 13

(三) 外包配送	13
(四) 综合配送	14
三、城市配送中心分析	14
(一) 配送中心职能特征	14
(二) 配送中心作业流程	15
(三) 配送中心作业项目	15
第二节 城市配送行业政策环境分析	16
一、城市配送行业政策分析	16
(一) 《全国城市配送发展指引》	16
(二) 城市共同配送试点政策分析	17
(三) 《关于加强和改进城市配送管理工作的意见》	19
(四) 关于城市配送运输与车辆通行管理政策	19
二、快递行业政策分析	20
(一) 《快递服务标准》	20
(二) 《快递市场管理办法》	24
(三) 《快递业务经营许可管理办法》修订	25
(四) 《快递业务经营许可注销管理规定》	26
(五) 四大区域快递服务发展规划	28
(六) 邮政业发展"十三五"规划	33
三、物流行业扶持政策分析	35
(一) 中国物流政策演变与发展	35
(二) 《物流业调整和振兴规划》	38
(三) 物流业发展中长期规划(—2020年)	44
第三节 物流配送行业发展概况	45
一、中国物流配送行业发展特征	45
二、中国物流配送企业发展综述	46
三、全国重点企业物流调查	49
四、中国物流业发展分析	56
五、中国物流费用情况分析	59
(一) 中国物流费用情况	59
(二) 物流运输费用分析	59
(三) 物流保管费用分析	60

(四) 物流管理费用分析	60
六、中国第三方物流发展概况	61
(一) 中国第三方物流业发展现状	61
(二) 中国第三方物流发展的特点	63
(三) 中国第三方物流发展的模式	64
(四) 国内第三方物流市场需求特征	66
(五) 第三方物流的市场细分及定位策略	67
第二章 中国城市配送行业发展分析	72
第一节 末端物流的兴起	72
一、末端物流系统特征	72
二、末端物流服务价值	72
三、末端物流配送发展路径	73
四、宅配服务发展分析	74
(一) 宅配服务特征内涵	74
(二) 宅配服务发展背景	75
(三) 宅配服务渠道分析	76
(四) 宅配服务发展潜力	78
第二节 城市配送行业运行分析	79
一、城市配送发展背景分析	79
二、城市配送行业发展现状	81
三、城市配送市场规模分析	82
四、同城快递市场竞争格局	82
五、城市配送行业困境分析	83
六、城市配送企业应对策略	84
第三节 城市配送投资模式分析	85
一、自营配送模式分析	85
二、共同配送模式分析	85
三、互用配送模式分析	86
四、第三方配送模式分析	86
第四节 城市配送赢利模式分析	87
一、规模经济模式	87
二、基础服务模式	87

三、物流金字塔模式	87
四、利润复归模式	88
五、价值链分拆模式	88
六、价值链整合模式	88
七、渠道集中模式	88
八、配电盘模式	89
第三章 城市配送细分领域投资潜力分析	90
第一节 中国快递行业发展分析	90
一、中国快递市场发展现状	90
(一) 中国快递行业发展历程	90
(二) 中国快递的业务量规模	92
(三) 中国快递业务市场结构	92
(四) 快递行业区域发展情况	93
二、快递行业市场竞争分析	94
(一) 中国快递市场集中度	94
(二) 国际快递市场竞争格局	94
(三) 异地快递市场竞争格局	95
(四) 快递行业主要并购案例	97
三、快递企业竞争关键因素分析	97
(一) 快递企业市场定位分析	97
(二) 快递企业产品特征分析	98
(三) 快递企业运营模式分析	99
(四) 快递企业定价模式分析	102
(五) 快递企业成本结构分析	104
四、快递企业发展策略分析	105
五、中国快递业发展趋势分析	106
第二节 商业配送市场分析	108
一、中国居民消费支出情况	108
二、批发零售行业运行情况	108
(一) 批发零售业购销规模	108
(二) 批发零售业经营分析	109
(三) 百货商超业经营分析	109

三、商业配送中心市场定位	110
四、商业配送中心业态模式	112
(一) 供应配送主导型	112
(二) 销售配送主导型	112
(三) 储存配送主导型	112
(四) 采购集货主导型	113
(五) 流通配送主导型	113
(六) 加工配送主导型	113
(七) 流通加工主导型	114
五、商业配送中心经营策略	114
第三节 电商物流配送体系分析	117
一、电子商务市场运营状况分析	117
(一) 中国网民数量的提升	117
(二) 中国互联网普及加速	117
(三) 网络购物用户规模	118
(四) 网络购物交易规模	118
(五) 网络购物市场前景	119
二、电商投资物流配送两种模式	120
三、B2C物流服务水平要求分析	120
四、电商选择物流配送考虑因素	121
五、电商企业自营配送优劣势分析	122
第四节 城市货运出租行业分析	123
一、城市货运出租行业发展现状	123
二、城市货运出租运营模式分析	125
三、城市货运出租运营案例分析	125
第四章 城市配送中心运作策略分析	126
第一节 城市配送中心运作模式分析	126
一、城市配送中心定义	126
二、城市配送中心特征	126
三、城市配送中心研究	126
四、城市配送中心配送模式	127
(一) 单配送中心配送模式	127

(二)	准多配送中心配送模式	128
(三)	多配送中心配送模式	129
(四)	配送模式比较分析	130
五、	区域城市配送中心建设分析	130
(一)	区域城市配送体系建设的重要性	130
(二)	区域城市配送体系建设现状分析	131
(三)	区域城市配送体系优化途径分析	132
第二节	城市配送中心成本管理分析	132
一、	配送成本的特性	132
二、	配送成本影响因素	134
三、	配送成本构成分析	136
四、	配送成本核算分析	138
五、	配送成本评价指标	141
六、	配送成本控制策略	143
第三节	城市配送中心定价策略分析	146
一、	配送定价方式	146
(一)	单一价格	146
(二)	分区价格	146
(三)	分线价格	146
二、	配送收费计费方式	146
(一)	按配送量计收费用	146
(二)	按配送次数收费	146
(三)	按期收费	147
三、	配送价格制订方法	147
(一)	成本定价法	147
(二)	边际成本定价法	147
(三)	市场价格定价法	148
(四)	综合定价法	148
第五章	智能城市配送系统分析	150
第一节	智能物流主流技术应用	150
一、	条形码技术	150
(一)	物流条形码类别	150

- (二) 条形码编码结构 151
- (三) 条形码物流环节应用 154
- 二、EDI技术 155
  - (一) EDI技术分析 155
  - (二) EDI技术物流应用 159
- 三、RFID技术 160
  - (一) RFID技术概念 160
  - (二) RFID技术物流应用 161
- 四、EOS技术 163
  - (一) EOS的概念 163
  - (二) EOS系统的作用 163
- 五、GPS技术 164
  - (一) GPS技术分析 164
  - (二) GPS技术物流应用 165
- 六、GIS技术 167
  - (一) GIS技术概念及应用 167
  - (二) GIS物流配送系统设计 169
- 第二节 智能城市配送系统构建 171
  - 一、固定配送路线制定 171
  - 二、配送路线优化方案 171
  - 三、装车方案及流程分析 173
  - 四、车辆在途追踪和管理 173
- 第三节 城市配送网络投资规划案例 174
  - 一、建立社区配送点 174
    - (一) 配送点功能分析 174
    - (二) 配送点人员职责 174
    - (三) 配送点配送流程 174
  - 二、建立大区集散点 175
    - (一) 大区集散点功能分析 175
    - (二) 大区集散点人员职责 175
    - (三) 大区集散点配送流程 175
  - 三、物流总分拨中心分析 176

四、配送中心信息流程	176
五、配送中心时间规划	177
六、配送中心人员配置	178
七、配送中心设备配置	178
八、城市配送网络布置	178
九、配送中心项目收益	179
第六章 城市配送行业重点企业	180
第一节 重点快递企业竞争力分析	180
一、顺丰速运	180
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
二、申通快递	183
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
三、邮政EMS	187
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
四、圆通速递	192
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
五、百世汇通	194
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
六、中通快递	199
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	

## 七、韵达快递 201

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 八、天天快递 204

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 九、宅急送 206

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 十、联邦快递 211

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第二节 传统物流配送企业竞争力分析 214

### 一、中储发展股份有限公司 214

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 二、德邦物流股份有限公司 219

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 三、上海优通供应链管理有限公司 222

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 四、常州联运有限公司 225

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析	
五、北京城市一百物流有限公司 228	
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
六、苏州市货的城市配送有限公司 230	
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
七、广州城市之星运输有限公司 232	
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
八、乌鲁木齐速呈宅配物流有限公司 232	
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
九、福建飞远城市配送有限责任公司 234	
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第七章 中国城市配送投资前景机遇分析 236(AK WZY)	
第一节 物流行业发展趋势分析 236	
一、全球物流业发展趋势预测 236	
二、国际物流业竞争趋势分析 236	
三、中国现代物流业发展方向 238	
四、未来物流行业发展趋势分析 240	
第二节 中国城市配送行业发展前景预测 240	
一、物流行业发展前景预测 240	
二、中国快递市场发展预测 241	
三、城市配送行业发展预测 242	
四、中国仓储行业发展预测 243	

五、中国物流信息化发展预测	245
第三节 中国城市配送投资机会分析	246
一、城市配送行业投资特性	246
二、城市配送投资热点分析	247
三、城市配送投资吸引力分析	247
第四节 中国城市配送投资风险及防范	248
一、宏观经济风险	248
二、市场竞争风险	248
三、市场需求风险	248
四、成本上升风险	249
五、其他风险分析	249
第五节 中国到户配送投资策略及建议	250

部分图表目录：

图表 1 配送中心业务流程总图	15
图表 2 进货作业流程图	16
图表 3 邮政业"十三五"发展总体指标	34
图表 4 中国主要的物流产业政策	37
图表 5 物流企业业务量增长情况	49
图表 6 物流、快递企业业务量增长情况对比	50
图表 7 物流企业主营业务收入增长情况	50
图表 8 物流企业物流业务收入构成情况	51
图表 9 物流企业按物流企业类型分主营业务收入增长情况	51
图表 10 物流企业物流业务成本增长情况	52
图表 11 物流企业物流业务成本构成情况	52
图表 12 物流企业按物流企业类型分物流业务成本增长情况	53
图表 13 物流企业按登记注册类型分主营业务成本增长情况	53
图表 14 物流企业资产总计增长情况	54
图表 15 物流企业流动资产周转率	55
图表 16 物流企业物流业务利润增长情况	56
图表 17 中国社会物流总额变化趋势图	57
图表 18 中国社会物流总额分月份变化情况	57
图表 19 社会物流总费用构成情况	58

图表 20 中国物流费用情况表 59  
图表 21 社会物流运输费用情况表 60  
图表 22 社会物流保管费用情况表 60  
图表 23 社会物流管理费用情况表 61  
图表 24 配送到户主要渠道 76  
图表 25 中国工业化进程及其特征 80  
图表 26 中国城镇化率变化趋势图 81  
图表 27 中国同城快递业务量及收入规模 82  
图表 28 同城快递市场结构 83  
图表 29 中国快递行业业务量及收入规模 92  
图表 30 全国快递业务收入结构 92  
图表 31 全国快递业务量结构 93  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283263.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。