



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国驱虫药产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国驱虫药产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283275.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

驱虫药，凡能将肠道寄生虫能杀死或驱出体外的药物，称为驱虫药。本类药物主要用于肠内寄生虫（蛔虫、绦虫、钩虫、蛲虫等）所引起的疾患，病人常见腹痛、腹胀、厌食或善饥多食、面黄、消瘦等。可以根据寄生虫的种类，选择药物。服用驱虫药可麻痹或杀死虫体，使虫排出体外，能得到根本治愈。对于体虚患者，应先补后攻，或攻补兼施，驱虫时一般在空腹时服用，以便使药物与虫体易于接触，更好的发挥驱虫效果。常配伍泻下药，促虫排出。部分驱虫药毒性较大，孕妇慎用。常用的驱虫药有苦楝皮、使君子、槟榔、南瓜子和雷丸等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国驱虫药行业发展环境 18

#### 第一节 驱虫药行业及属性分析 18

##### 一、行业定义 18

##### 二、国民经济依赖性 18

##### 三、经济类型属性 20

##### 四、行业周期属性 20

#### 第二节 经济发展环境 22

##### 一、中国经济发展阶段 22

##### 二、2016年中国经济发展状况 32

##### 三、经济结构调整 52

##### 四、国民收入状况 53

#### 第三节 政策发展环境 55

##### 一、产业振兴规划 55

##### 二、产业发展规划 57

##### 三、行业标准政策 60

##### 四、市场应用政策 63

##### 五、财政税收政策 65

第二章 中国驱虫药生产现状分析	68
第一节 驱虫药行业总体规模	68
第二节 驱虫药产能概况	69
一、2014-2016年产能分析	69
二、2017-2022年产能预测	70
第三节 驱虫药市场容量概况	71
一、2014-2016年市场容量分析	71
二、产能配置与产能利用率调查	72
三、2017-2022年市场容量预测	72
第四节 驱虫药产业的生命周期分析	74
第五节 驱虫药产业供需情况	75
第三章 2016年中国市场分析	77
第一节 我国整体市场规模	77
一、总量规模	77
二、增长速度	77
三、各季度市场情况	78
第二节 原材料市场分析	79
第三节 市场结构分析	81
一、产品市场结构	81
二、品牌市场结构	83
三、区域市场结构	84
四、渠道市场结构	84
第四章 2016年中国驱虫药市场供需监测分析	85
第一节 需求分析	85
第二节 供给分析	86
第三节 市场特征分析	86
第五章 2016年中国驱虫药市场竞争格局与厂商市场竞争力评价	87
第一节 竞争格局分析	87
第二节 主力厂商市场竞争力评价	87
一、产品竞争力	87
二、价格竞争力	88
三、渠道竞争力	88

## 六、品牌竞争力 89

## 第六章 我国驱虫药行业供需状况分析 90

### 第一节 驱虫药行业市场需求分析 90

### 第二节 驱虫药行业供给能力分析 90

### 第三节 驱虫药行业进出口贸易分析 90

#### 一、产品的国内外市场需求态势 90

#### 二、国内外产品的比较优势 91

## 第七章 驱虫药行业竞争绩效分析 92

### 第一节 驱虫药行业总体效益水平分析 92

### 第二节 驱虫药行业产业集中度分析 92

### 第三节 驱虫药行业不同所有制企业绩效分析 93

### 第四节 驱虫药行业不同规模企业绩效分析 94

### 第五节 驱虫药市场分销体系分析 94

#### 一、销售渠道模式分析 94

#### 二、产品最佳销售渠道选择 95

## 第八章 2016年驱虫药市场发展前景预测 97

### 第一节 国际市场发展前景预测 97

#### 一、2017-2022年经济增长与需求预测 97

#### 二、2017-2022年行业总产量预测 103

#### 三、我国中长期市场发展策略预测 103

### 第二节 我国资源配置的前景 104

## 第九章 我国驱虫药行业投融资分析 106

### 第一节 我国驱虫药行业企业所有制状况 106

### 第二节 我国驱虫药行业外资进入状况 106

### 第三节 我国驱虫药行业合作与并购 107

### 第四节 我国驱虫药行业投资体制分析 108

### 第五节 我国驱虫药行业资本市场融资分析 109

## 第十章 驱虫药产业投资策略 111

### 第一节 产品定位策略 111

#### 一、市场细分策略 111

#### 二、目标市场的选择 112

### 第二节 产品开发策略 113

一、追求产品质量	113
二、促进产品多元化发展	115
第三节 渠道销售策略	118
一、销售模式分类	118
二、市场投资建议	119
第四节 品牌经营策略	123
一、不同品牌经营模式	123
二、如何切入开拓品牌	125
第五节 服务策略	129
第十一章 我国驱虫药行业重点企业分析	133
第一节 杭州民生药业	133
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第二节 陕西汉江药业	140
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第三节 桂林南药股份有限公司	147
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第四节 西安杨森制药公司	154
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第五节 湖北中天爱百颗药业	161
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第十二章 2016年中国驱虫药产业投资分析	169
第一节 投资环境	169

一、资源环境分析	169
二、市场竞争分析	169
三、政策环境分析	170
第二节 投资机会分析	170
第三节 投资风险及对策分析	171
第四节 投资发展前景	171
一、市场供需发展趋势	171
二、未来发展展望	173
第十三章 驱虫药相关产业2016年走势分析	174
第一节 上游行业影响分析	174
第二节 下游行业影响分析	174
第十四章 驱虫药行业成长能力及稳定性分析	187
第一节 驱虫药行业生命周期分析	187
第二节 驱虫药行业增长性与波动性分析	188
第三节 驱虫药行业集中程度分析	189
第十五章 驱虫药行业风险趋势分析与对策	194
第一节 驱虫药行业风险分析	194
一、市场竞争风险	194
二、原材料压力风险分析	196
三、技术风险分析	197
四、政策和体制风险	199
五、进入退出风险	200
第二节 驱虫药行业投资风险及控制策略分析	202
一、2017-2022年驱虫药行业市场风险及控制策略	202
二、2017-2022年驱虫药行业政策风险及控制策略	203
三、2017-2022年驱虫药行业经营风险及控制策略	203
四、2017-2022年驱虫药同业竞争风险及控制策略	203
五、2017-2022年驱虫药行业其他风险及控制策略	204
六、专家观点	204
第十六章 驱虫药产业投资风险	206
第一节 驱虫药行业宏观调控风险	206
第二节 驱虫药行业竞争风险	206

第三节 驱虫药行业供需波动风险	207
第四节 驱虫药行业技术创新风险	207
第五节 驱虫药行业经营管理风险	208
第五节 观点	208
第十七章 2017-2022年中国驱虫药行业发展趋势研究分析	210
第一节 2017-2022年驱虫药行业国际市场预测	210
一、驱虫药行业产能预测	210
二、驱虫药行业市场需求前景	210
第二节 中国驱虫药行业发展趋势	211
一、产品发展趋势	211
二、技术发展趋势	211
第三节 2017-2022年驱虫药行业中国市场预测	213
一、驱虫药行业产能预测	213
二、驱虫药行业市场需求前景	215
第十八章 驱虫药行业投资机会分析研究	216
第一节 2017-2022年驱虫药行业主要区域投资机会	216
第二节 2017-2022年驱虫药行业出口市场投资机会	216
第三节 2017-2022年驱虫药行业企业的多元化投资机会	218
第十九章 驱虫药企业制定"十三五"发展战略研究分析 220(AK WZY)	
第一节 "十三五"发展战略规划的背景意义	220
一、企业转型升级的需要	220
二、企业强做大做的需要	221
三、企业可持续发展需要	222
第二节 "十三五"发展战略规划的制定原则	223
一、科学性	223
二、实践性	225
三、前瞻性	226
四、创新性	226
五、全面性	226
六、动态性	229
第三节 "十三五"发展战略规划的制定依据	229
一、国家产业政策	229



二、行业发展规律 230

三、企业资源与能力 231

四、可预期的战略定位 232

部分图表目录：

图表 1 我国驱虫药行业所处生命周期示意图 20

图表 2 2006年 季度&mdash;2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 32

图表 3 2006年3月&mdash;2016年3月工业增加值月度同比增长率（%） 34

图表 4 2006年3月&mdash;2016年3月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 36

图表 5 2006年1-3月&mdash;2016年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 38

图表 6 2006年3月&mdash;2016年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 40

图表 7 2016年3月居民消费价格主要数据 43

图表 8 2006年3月&mdash;2016年3月居民消费价格指数（上年同月=100） 44

图表 9 2006年3月&mdash;2016年3月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 47

图表 10 2006年3月&mdash;2016年3月货币供应量月度同比增长率（%） 50

图表 11 2011-2015全国居民人均可支配收入 53

图表 12 2015年全国居民人均消费支出及构成 54

图表 13 2011-2016年我国驱虫药行业利润总额及增长情况 68

图表 14 2011-2016年我国驱虫药行业利润总额及增长对比 68

图表 15 2011-2016年我国驱虫药行业资产合计及增长情况 69

图表 16 2011-2016年我国驱虫药行业资产合计及增长对比 69

图表 17 2017-2022年中国驱虫药行业资产合计预测图 70

图表 18 2011-2016年我国驱虫药行业销售收入及增长情况 71

图表 19 2011-2016年我国驱虫药行业销售收入及增长对比 71

图表 20 2011-2016年我国驱虫药行业产销率 72

图表 21 2017-2022年中国驱虫药行业销售收入预测图 73

图表 22 行业生命周期、战略及其特征 74

图表 23 2011-2016年我国驱虫药行业工业总产值及增长情况 76

图表 24 2011-2016年我国驱虫药行业工业总产值及增长对比 76

图表 25 2011-2016年我国驱虫药行业销售收入及增长情况 77

图表 26 2011-2016年我国驱虫药行业销售收入及增长对比 77

图表 27 2014-2016年3月我国驱虫药行业不同季度销售收占比 78

图表 28 2014-2016年3月我国驱虫药行业不同地区销售收占比 84

图表 29 2014&mdash;2016年国内驱虫药平均价格走势 88

图表 30 2011-2016年我国驱虫药行业利润总额及增长情况 92

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283275.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。