



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国智能楼宇市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国智能楼宇市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283338.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智能楼宇的核心是5A系统，智能楼宇就是通过通信网络系统将此5个系统进行有机的综合，集结构、系统、服务、管理及它们之间的最优化组合，使建筑物具有了安全、便利、高效、节能的特点。智能楼宇是一个边缘性交叉性的学科，涉及计算机技术、自动控制、通讯技术、建筑技术等，并且有越来越多的新技术在智能楼宇中应用。

90年代初期起，国外楼宇对讲系统生产制造商陆续到中国开拓市场，但最早的楼宇对讲产品功能单一，主要有单元对讲、可视门铃等，在这个时期，国内市场年需求量不足十万户。在经过了1995-1997年的国内市场第一个发展期后，技术也不断进步，单元楼宇型对讲及可视对讲用户呈现持续增长势头，集中在房地产市场启动较早的广东、上海等经济发达城市，90年代末，楼宇对讲产品进入第二个高速发展期，大型社区联网及综合性智能楼宇对讲设备开始涌现。在经历了了代理国外产品、自主研发单户型、模拟非可视系统、模拟可视系统后，逐步形成了以可视联网楼宇对讲安防系统为主流产品楼宇对讲市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 智能楼宇概述及发展环境

第一章 2015年全球智能楼宇市场发展概况 1

第一节 发展现状 1

一、2014-2015年市场规模 1

二、2014-2015年市场结构 2

第二节 基本特点 5

第三节 主要国家和地区发展概况 12

一、美国 12

二、日本 13

三、欧洲 15

四、亚太 16

第二章 2015年中国智能楼宇市场概况 19

第一节 发展环境 19

一、政治因素 19

二、经济因素 20

三、社会因素 69

四、技术因素 70

第二节 发展现状 73

一、市场规模 73

二、区域结构 75

三、市场结构 76

第三节 发展特点 80

一、智能楼宇突破极限的三大标准 80

二、智能楼宇市场局限性受限于房地产 82

三、智能楼宇的节能减排空间大 83

第四节 存在问题 85

一、品牌混杂、山寨仿造影响产品质量高低不一 85

二、系统施工设计安装不当，造成系统效能不彰 87

三、系统使用错误及使用频率过高 87

四、传输线路的施工优劣不一 88

五、不按规定工程验收 88

第五节 发展影响因素 88

一、人才 88

二、标准 89

三、关注 89

四、突破 90

第六节 细分市场 90

一、视频监控市场 90

二、门禁控制市场 97

三、楼宇对讲市场 106

四、防盗报警市场 142

第二部分 智能楼宇的前景分析

第三章 2017-2022年中国智能楼宇市场发展预测 147

第一节 影响因素 147

一、政策因素 147

二、经济因素 147

二、国内宏观经济环境分析 159

三、社会因素 176

四、技术因素 177

第二节 发展预测 178

一、规模预测 178

二、结构预测 180

三、区域结构 181

四、细分市场预测 182

第四章 2017-2022年中国智能楼宇市场趋势分析 185

第一节 应用趋势 185

第二节 产品发展趋势 191

第三节 技术创新趋势 193

第四节 融合趋势 198

一、节能融合 198

二、智能融合 199

第三部分 智能楼宇市场竞争分析

第五章 2015年中国智能楼宇市场竞争分析 200

第一节 竞争模式 200

一、开拓潜力市场，利用会展商机 200

二、开发智能楼宇改造市场 201

第二节 竞争格局 202

一、整体竞争态势 202

二、潜在进入者与替代产品 205

第三节 波特五力分析 205

一、供应商讨价还价能力 205

二、购买者讨价还价能力 207

- 三、潜在竞争者进入的能力 219
- 四、替代者替代能力 220
- 五、同业竞争者现在的竞争能力 221

第四节 SWTO分析 222

- 一、优势分析 222
- 二、弱势分析 223
- 三、外部因素分析 224
- 四、机会分析 226
- 五、威胁分析 228

第六章 2015年中国智能楼宇重点企业分析 230

第一节 重点解决方案厂商竞争策略 230

- 一、IBM 230
- 二、思科 232
- 三、西门子 235
- 四、施耐德 242
- 五、北京泰豪 256

第二节 重点设备厂商竞争策略 259

- 一、南京普天 259
- 二、江森自控 260
- 三、视得安罗格朗 261
- 四、霍尼韦尔 262

第三节 重点运营商竞争策略 263

- 一、ABB 263
- 二、埃施朗 264
- 三、中程科技（智能楼宇集成商） 265
- 四、玛斯特（智能楼宇承建） 265

第七章 中国智能楼宇市场用户需求研究 273

第一节 品牌倾向 273

- 一、楼宇自控领域 273
- 二、门禁对讲领域 281

第二节 产品功能 285

一、智能建筑需求增加 285

二、智能服务需求增加 285

第三节 促销推广 288

第四部分 智能楼宇发展建议

第八章 行业建议 294

第一节 产品策略 294

第二节 创新策略 297

第三节 品牌策略 299

第九章 建议 303

第一节 对解决方案厂商的建议 303

第二节 对设备厂商的建议 309

第三节 对运营商的建议 312

图表目录：

图表：智能楼宇市场份额 3

图表：智能楼宇市场地区分布 4

图表：2009-2015年中国国内生产总值（GDP）总体走势 20

图表：2009-2015年中国国内生产总值季度分析20

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段 24

图表：2015年GDP 24

图表：2015年上半年消费增速25

图表：2015年上半年固定资产投资增速 26

图表：2015年上半年出口增速26

图表：2015年工业增速27

图表：2015-2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 40

图表：2015年分地区投资相邻两个月累计同比增速 40

图表：2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速 41

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（1） 42

图表：2014年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况 46

图表：2014年农村居民人均纯收入构成 46

图表：2014年城镇居民人均总收入构成 46

图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 47

图表：历年城乡居民收入差距 47

图表：2009-2015年中国社会消费品零售总额总体走势 56

图表：2009-2015年中国中国海关进出口增减总体走势 61

图表：全国进出口简要情况表 64

图表：楼宇对讲产品按技术分类产品比例图 116

图表：楼宇对讲产品按产品结构分类产品比例图 117

图表：国内楼宇对讲供应商区域分布图 119

图表：楼宇对讲中外品牌国内市场份额比例图 119

图表：克强指数与GDP的相关性 162

图表：宏观经济预警指数图 163

图表：宏观经济预警指数 164

图表：2008-2015全部工业图PPI曲线图 165

图表：2009-2015年制造业PMI与GDP之间的关系 170

图表：2009-2015年先行指数与GDP累计同比关系图 171

图表：国内航空煤油出厂价与三地原油现货价格走势 173

图表：2014-2015年美元兑人民币汇率走势图 175

图表：2004-2015年对讲系统招标项目数逐年增长比例 208

图表：各种对讲系统招标比例 209

图表：项目中各种系统比例 210

图表：各种项目类型对比 211

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283338.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。