



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国3D电影市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国3D电影市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283366.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

大众对3D影像的认知还处于起步阶段。即使高普及率的3D电视和3D电影，仍不足以让大众对3D产生清晰的概念和直观的认知。大众对3D的了解还停留在猎奇阶段，对3D抱有神秘感和距离感。这种现象的产生源自四个方面的原因：一是目前的3D影视内容少，体验感弱，体验场景少。二是3D影像渠道单一，除了电影、电视和少数户外展示外，大众基本没有接触点。三是目前国产3D影视作品市场传播力度弱，缺少社会公众话题，缺乏系统性的包装，于此相对的国外3D大片在播出前就有全套系统化的宣传造势计划，引发的社会联动效应强。四是国内的内容供应方、上游生产商、传播平台方等多方面资源缺少有效整合，各自为阵，互不通气。

3D影视产业在曲折中发展，在发展中也显现出惊人的前景。部分影视机构和影视公司开始意识到3D的普及化后，将产生巨大的经济效益和影响力，开始着力3D影视内容领域的布局，为未来搭建3D影视平台，储备人才和团队，开展横向的合作与整合。

在此前提下，国内广电系统和影视公司逐步开始自建3D影视拍摄团队，尝试原创内容的3D化。以暴风影音、迅雷、乐视等为代表的新互联网视频公司为了快速抢占3D影视资源，扩充片源途径，选择与国内外领先的3D影视制作公司合作，实现强强联合的模式抢占市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 3D电影行业发展概述 1

第一节 行业相关概念 1

一、3D电影定义 1

二、3D电影发展 1

三、3D电影特点 4

第二节 3D电影技术发展 7

一、3D电影原理介绍 7

二、3D电影拍摄介绍 10

三、3D电影制作流程	11
第三节 电影产业投资特性分析	15
一、电影产业赢利性	15
二、电影产业成长性	16
三、电影产业风险性	16
四、电影业进入壁垒	17
第四节 电影业现行管理体制分析	18
一、现行管理体制影响电影业的发展	18
二、对电影行业行政管理体制改革的建议	20
第二章 全球3D电影市场发展分析	23
第一节 国际3D电影产业发展概况	23
一、国际3D电影产业发展概况	23
二、国际银幕规模分析	24
三、国际3D电影产业发展趋势	24
第二节 美国3D电影产业发展分析	25
一、美国3D电影产业发展概述	25
二、美国电影产业相关政策	27
三、美国电影产业模式分析	27
四、美国电影产业发展总结	30
第三节 欧洲3D电影产业发展分析	31
一、欧洲3D电影产业发展概述	31
1、产业繁荣时期	31
2、产业衰退原因	43
二、欧洲电影产业相关政策	44
三、欧洲3D电影产业发展现状	44
四、欧洲3D电影产业发展总结	45
第四节 韩国3D电影产业发展分析	45
一、韩国3D电影产业发展概述	45
二、韩国3D电影产业相关政策	46
三、韩国电影产业发展规模	47
四、韩国3D电影产业发展规模	47
1、产业收入规模	47

2、产业观影人数规模	48
五、韩国3D电影产业发展总结	49
第五节 日本3D电影产业发展分析	51
一、日本3D电影产业相关政策	51
二、日本3D电影产业发展规模	52
1、产业收入规模	52
2、观影人次规模	52
三、日本3D电影产业发展现状	53
四、日本3D电影产业发展特色	54
五、日本3D电影产业发展总结	55
第六节 印度3D电影产业发展分析	57
一、印度3D电影产业发展概述	57
二、印度3D电影产业的特征与经验	58
三、印度3D电影产业现存的问题	59
四、印度文化与西文3D电影的互动	60
五、印度3D电影产业发展总结	60
第七节 香港3D电影产业发展分析	61
一、香港3D电影产业发展概述	61
二、香港3D电影产业相关政策	62
三、香港3D电影产业市场分析	64
四、香港3D电影产业优劣势分析	67
五、香港3D电影产业发展趋势	69
第八节 国际3D电影产业经验借鉴	70
一、进一步加大政策扶持	70
二、推进文化立国政策	70
三、“产学研”协作体制	71
四、完善投融资体系	71
五、重视产业发展标准	72
六、产业规范引导	72
七、发展后影院市场	72
第三章 我国3D电影行业发展现状	73
第一节 中国3D电影产业发展状况分析	73

- 一、产业发展发展历程 73
- 二、产业发展主要特点 74
- 三、产业产量规模分析 75
- 四、产业盈利模式分析 76
- 第二节 中国3D电影产业经营情况分析 79
 - 一、产业营收规模分析 79
 - 1、产业营收规模 79
 - 2、产业营收城市分布 81
 - 二、产业营收来源情况 81
 - 三、票房过亿影片统计情况 84
 - 四、电影票房收入前十企业 85
 - 五、票房影响因素分析 85
- 第三节 中国二级电影市场和农村电影市场发展分析 89
 - 一、二级电影市场发展分析 89
 - 1、二级电影市场的定义 89
 - 2、二级电影市场发展现状 89
 - 3、二级电影市场竞争状况 90
 - 4、二级电影市场存在问题 90
 - 二、农村电影市场发展分析 91
 - 1、农村电影市场发展现状 91
 - 2、农村电影市场竞争状况 91
 - 3、农村电影市场存在问题 92
 - 4、农村电影市场发展策略 93
- 第四节 中国3D电影档期市场分析 94
 - 一、3D电影档期发展特点 94
 - 二、主要档期市场分析 94
 - 1、暑期档市场分析 94
 - 2、国庆档市场分析 95
 - 3、贺岁档市场分析 95
- 第五节 中国电影产业发展问题与压力分析 96
 - 一、国产电影核心竞争力亟待加强 96
 - 二、国产电影科技与人才较为欠缺 96

三、产业布局不均衡，市场档期待提高	97
四、国产电影技术与监管仍不完善	97
五、电影放映条件有待加强	97
第六节 中国电影产业发展任务与工作分析	98
一、提高电影创作质量	98
二、扩大电影市场规模	98
三、完善农村电影放映规模	99
四、提升电影科技创新	99
五、拓展电影海外市场	99
六、加强电影人才培养	100
第四章 中国3D电影制片业发展分析	101
第一节 中国3D电影制片业发展现状	101
一、3D电影制片业发展现状	101
二、3D电影制片业产量分析	104
1、电影制片业产量规模	104
2、电影制片业生产格局	108
第二节 中国3D电影制片业经营分析	109
一、3D电影制片业收入规模	109
1、3D电影制片业投入产出水平	109
2、3D电影制片业市场规模分析	113
二、3D电影制片业竞争状况	114
1、3D电影制片业竞争状况分析	114
2、3D电影制片业潜在威胁分析	115
三、3D电影制片业盈利情况	116
第三节 中国3D电影制片业发展前景分析	117
一、3D电影制片业技术发展分析	117
1、数字摄影技术	117
2、数字中间片（DI）技术	117
3、数字特效技术	118
二、3D电影制片业发展趋势分析	120
三、3D电影制片业发展前景分析	121
第五章 中国3D电影发行业务发展分析	123

第一节 中国3D电影发行业发展分析	123
一、3D电影发行市场概况	123
二、3D电影发行模式分析	126
三、3D电影发行企业分类情况	126
四、3D电影发行业发展趋势	128
第二节 中国3D电影发行业竞争分析	129
一、3D电影发行市场集中度分析	129
二、3D电影发行市场竞争格局分析	130
三、3D电影发行企业盈利能力分析	130
第三节 中国电影发行业营销案例分析	131
一、商业大片营销案例分析	131
1、影片基本资料	131
2、营销策略分析	131
3、营销效果分析	132
二、小成本影片营销案例分析	132
1、影片基本资料	132
2、营销策略分析	133
3、营销效果分析	134
三、文艺影片营销案例分析	135
1、影片基本资料	135
2、营销策略分析	135
四、系列电影营销案例分析	136
1、影片基本资料	136
2、影片分析	138
3、营销策略分析	139
第六章 中国3D电影放映业发展分析	140
一、院线市场发展概况	140
二、院线特点分析	141
1、地区性	141
2、影院身份复杂	142
3、影院整体条件差	143
三、重点城市院线市场分析	143

- 1、北京电影院线市场分析 143
- 2、上海电影院线市场分析 144
- 3、广东电影院线市场分析 145
- 4、成都电影院线市场分析 146
- 四、数字院线市场发展分析 146
- 五、院线发展趋势分析 147
- 第二节 电影院发展分析 148
- 一、影院发展规模分析 148
- 1、影院规模及增长情况 148
- 2、影院地区分布 149
- 二、银幕数量规模分析 150
- 三、影院运营分析 151
- 1、影院运营模式分析 151
- 2、影院竞争状况分析 152
- 3、影院设备成本分析 153
- 4、电影票价走势分析 153
- 5、影院盈利能力分析 153
- 四、影院票房排名情况 154
- 五、重点城市影院发展分析 155
- 1、北京影院发展分析 155
- 2、上海影院发展分析 155
- 3、广州影院发展分析 156
- 4、深圳影院发展分析 156
- 六、影院的改造和新建情况 156
- 第七章 中国不同类型电影市场分析 158
- 第一节 中国数字电影市场分析 158
- 一、数字电影发展分析 158
- 二、数字电影优势分析 158
- 三、数字电影市场分析 159
- 四、数字电影发展前景 160
- 第二节 中国3D电影市场分析 161
- 一、3D电影发展分析 161

二、3D电影盈利能力	162
三、3D电影优势分析	163
四、3D电影发展前景	163
第三节 中国IMAX电影市场分析	165
一、IMAX电影发展分析	165
二、IMAX电影银幕现状	166
三、IMAX电影需求分析	166
四、IMAX电影发展前景	166
第八章 中国3D电影产业消费者行为调研	168
第一节 消费者题材偏好调研	168
一、不同性别电影题材偏好调研	168
二、不同年龄电影题材偏好调研	168
第二节 消费者行为习惯调研	169
一、不同年龄观众结构调研	169
二、不同性别观众结构调研	169
三、观众消费频次调研	169
四、观众观看影片类型调研	169
五、观众影院选择考虑因素调研	170
六、观众选择电影因由调研	170
七、观众观看电影的途径调研	171
八、观众片源产地喜好调研	172
第九章 中国3D电影相关产业发展分析	173
第一节 3D电影相关产业发展分析	173
一、3D电影相关产品重要性分析	173
二、3D电影相关产业发展分析	176
1、影视基地分析	176
2、电影衍生产品分析	178
3、电影网络发行分析	182
第二节 3D电影相关产业存在问题及策略分析	184
一、3D电影相关产业存在问题分析	184
1、3D影视资源产业环境问题	184
2、3D影视软件技术问题凸显	184

3、产业的资源整合成关键问题	185
二、3D电影相关产业发展策略分析	185
1、实现制作和设备国产化	186
2、确立数字内容产业创作理念	186
3、人才培养，提升文化产品品质	186
4、国际合制，3D电影竞争全球化	187
5、产业链条化，推动竞争持续化	187
第三节 3D电影相关产业案例分析	188
一、品牌植入案例分析	188
二、相关产品整合营销案例分析	191
第十章 中国新媒体对3D电影产业的影响分析	193
第一节 中国新媒体发展分析	193
一、新媒体定义	193
二、新媒体特点分析	193
三、新媒体发展分析	193
1、手机发展分析	193
2、IPTV发展分析	194
3、数字电视发展分析	195
4、移动电视发展分析	195
四、新媒体在产业中的应用	196
第二节 中国新媒体的发展对电影产业的影响	198
一、新媒体给电影产业带来的机遇	198
1、有助于杜绝盗版门槛	198
2、降低了电影的播放门槛	199
3、引领中国电影产业新发展	199
4、电影发行的重要渠道	199
二、新媒体给电影产业带来的挑战	200
1、盈利模式尚在摸索	200
2、扰乱新媒体的电影市场	201
3、电影盗版的规制难度增加	202
4、对产业的运营管理提出挑战	202
第十一章 中国3D电影海外推广及国际合作分析	204

第一节 中国3D电影海外推广情况分析	204
一、中国3D电影海外发行概况	204
二、中国3D电影海外推广活动	205
三、中国3D电影文化交流活动	207
第二节 中国3D电影合拍片情况分析	208
一、3D电影合拍片定义	208
二、3D电影合拍形式	208
三、3D电影合拍片操作流程	209
四、3D电影合拍片发展概述	209
五、3D电影合拍片意义分析	211
第三节 中国3D电影海外推广策略分析	213
一、海外推广中发展现状分析	213
1、中国电影海外推广环境分析（波特五力）	213
2、中国电影海外推广政策分析	214
3、美国电影海外推广对中国启示	214
二、海外推广应对策略分析	216
1、加强政府政策扶植	216
2、注重中国文化优势	217
3、明确影片市场定位	217
4、合理利用电影情节	218
5、加强电影合作拍摄	219
6、培养电影管理人才	219
7、实现海外推广多元化	220
第十二章 3D电影区域市场情况分析	222
第一节 华北地区	222
一、2011-2015年行业发展现状分析	222
二、2011-2015年市场规模情况分析	222
三、2011-2015年行业竞争格局分析	223
四、2011-2015年行业发展趋势分析	223
第二节 东北地区	223
一、2011-2015年行业发展现状分析	223
二、2011-2015年市场规模情况分析	224

三、2011-2015年行业竞争格局分析	224
四、2011-2015年行业发展趋势分析	224
第三节 华东地区	225
一、2011-2015年行业发展现状分析	225
二、2011-2015年市场规模情况分析	226
三、2011-2015年行业竞争格局分析	226
四、2011-2015年行业发展趋势分析	227
第四节 华南地区	227
一、2011-2015年行业发展现状分析	227
二、2011-2015年市场规模情况分析	228
三、2011-2015年行业竞争格局分析	228
四、2011-2015年行业发展趋势分析	228
第五节 西南地区	229
一、2011-2015年行业发展现状分析	229
二、2011-2015年市场规模情况分析	230
三、2011-2015年行业竞争格局分析	230
四、2011-2015年行业发展趋势分析	230
第六节 西北地区	231
一、2011-2015年行业发展现状分析	231
二、2011-2015年市场规模情况分析	232
三、2011-2015年行业竞争格局分析	232
四、2011-2015年行业发展趋势分析	233
第二部分 行业竞争格局	
第十三章 3D电影行业竞争格局分析	234
第一节 行业竞争结构分析	234
一、现有企业间竞争	234
二、潜在进入者分析	235
三、替代品威胁分析	236
四、供应商议价能力	236
五、客户议价能力	238
第二节 行业集中度分析	238
一、市场集中度分析	238

二、企业集中度分析	239
三、区域集中度分析	241
第三节 中国3D电影行业竞争格局综述	242
一、2015年3D电影行业竞争程度	242
二、2015年3D电影行业竞争综述	242
三、2015年3D电影行业竞争格局	244
第四节 2017-2022年3D电影行业竞争格局分析	245
一、2017-2022年国内外3D电影竞争分析	245
二、2017-2022年我国3D电影市场竞争分析	246
三、2017-2022年我国3D电影竞争展望	247
第十四章 3D电影单位竞争策略分析	249
第一节 3D电影市场竞争策略分析	249
一、2015年3D电影市场增长潜力分析	249
二、2015年3D电影主要潜力产品分析	249
三、现有3D电影产品竞争策略分析	250
四、典型企业竞争策略分析	251
第二节 3D电影企业竞争策略分析	253
一、2017-2022年我国3D电影市场竞争趋势	253
二、2017-2022年3D电影竞争格局展望	255
三、2017-2022年3D电影竞争策略分析	255
第十五章 中国重点电影公司竞争状况	259
第一节 中国电影集团公司	259
一、公司概况	259
二、企业优势	259
三、企业经营和财务状况	260
四、企业发展战略	262
第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司	263
一、公司概况	263
二、企业优势	263
三、企业经营和财务状况	263
四、企业发展战略	266
第三节 上海电影（集团）有限公司	267

- 一、公司概况 267
- 二、企业优势 267
- 三、企业经营和财务状况 268
- 四、企业发展战略 268
- 第四节 浙江华策影视股份有限公司 269
 - 一、公司概况 269
 - 二、企业优势 269
 - 三、企业经营和财务状况 270
 - 四、企业发展战略 271
- 第五节 橙天娱乐集团（国际）控股有限公司 272
 - 一、公司概况 272
 - 二、企业优势 272
 - 三、企业经营和财务状况 273
 - 四、企业发展战略 274
- 第六节 湖南电广传媒股份有限公司 275
 - 一、公司概况 275
 - 二、企业优势 275
 - 三、企业经营和财务状况 276
 - 四、企业发展战略 278
- 第七节 北京光线传媒股份有限公司 279
 - 一、公司概况 279
 - 二、企业优势 279
 - 三、企业经营和财务状况 280
 - 四、企业发展战略 282
- 第八节 中视传媒股份有限公司 282
 - 一、公司概况 282
 - 二、企业优势 283
 - 三、企业经营和财务状况 283
 - 四、企业发展战略 285
- 第九节 博纳影业集团 285
 - 一、公司概况 285
 - 二、企业优势 286

三、企业经营和财务状况	286
四、企业发展战略	287
第三部分 行业前景预测	
第十六章 3D电影行业发展趋势分析	288
第一节 我国3D电影行业前景与机遇分析	288
一、我国3D电影行业发展前景	288
二、我国3D电影发展机遇分析	288
三、2015年3D电影的发展机遇分析	289
第二节 2017-2022年中国3D电影市场趋势分析	291
一、2017-2022年3D电影市场趋势总结	291
二、2017-2022年3D电影发展趋势分析	291
三、2017-2022年3D电影市场发展空间	293
四、2017-2022年3D电影产业格局趋向	296
五、2017-2022年3D电影技术革新趋势	296
六、2017-2022年3D电影企业格局趋势	298
七、2017-2022年国际环境对行业的影响	298
第十七章 未来3D电影行业发展预测	300
第一节 未来3D电影需求与消费预测	300
一、2017-2022年3D电影消费预测	300
二、2017-2022年3D电影市场规模预测	300
三、2017-2022年3D电影行业总产值预测	301
四、2017-2022年3D电影行业销售收入预测	301
第二节 2017-2022年中国3D电影行业供需预测	302
一、2017-2022年中国3D电影供给预测	302
二、2017-2022年中国3D电影需求预测	303
三、2017-2022年中国3D电影供需平衡预测	304
四、2017-2022年中国3D电影价格预测	305
第四部分 投资战略研究	
第十八章 3D电影行业投资现状分析	306
第一节 2015年电影行业投资情况分析	306
一、2011-2015年总体投资及结构	306
二、2011-2015年投资规模情况	306

三、2011-2015年投资增速情况	308
四、2011-2015年分类型投资分析	309
五、2011-2015年分项目投资分析	312
六、2011-2015年外商投资情况	313
第二节 2015年1-4月电影行业投资情况分析	314
二、2015年1-4月投资规模情况	314
三、2015年1-4月投资增速情况	315
四、2015年1-4月行业投资分析	315
五、2015年1-4月地区投资分析	315
第十九章 3D电影行业投资环境分析	317
第一节 经济发展环境分析	317
一、2015年我国宏观经济运行情况	317
二、2015年我国宏观经济形势分析	321
三、2015年投资趋势及其影响预测	322
第二节 政策法规环境分析	326
一、2015年3D电影行业政策环境分析	326
二、2015年国内宏观政策对其影响	327
第三节 技术发展环境分析	328
一、2015年3D电影技术发展分析	328
二、2015年3D电影技术发展趋势分析	330
第四节 社会发展环境分析	332
一、国内社会环境发展现状	332
二、2015年社会环境对行业的影响分析	335
第二十章 3D电影行业投资机会与风险	337
第一节 行业活力系数比较及分析	337
第二节 行业投资收益率比较及分析	353
第三节 3D电影行业投资效益分析	358
一、2017-2022年3D电影行业投资状况分析	358
二、2017-2022年3D电影行业投资效益分析	360
三、2017-2022年3D电影行业投资趋势预测	360
四、2017-2022年3D电影行业的投资方向	361
五、新进入者应注意的障碍因素分析	362

第四节 影响3D电影行业发展的主要因素 363

一、2017-2022年影响3D电影行业运行的有利因素 363

二、2017-2022年影响3D电影行业运行的稳定因素 364

三、2017-2022年影响3D电影行业运行的不利因素 365

四、2017-2022年我国3D电影行业发展面临的挑战 366

五、2017-2022年我国3D电影行业发展面临的机遇 368

第五节 3D电影行业投资风险及控制策略分析 369

一、2017-2022年3D电影行业市场风险及控制策略 369

二、2017-2022年3D电影行业政策风险及控制策略 370

三、2017-2022年3D电影行业经营风险及控制策略 371

四、2017-2022年3D电影行业技术风险及控制策略 372

六、2017-2022年电影行业其他风险及控制策略 373

第二十一章 3D电影行业投资战略研究 375

第一节 3D电影行业发展战略研究 375

一、战略综合规划 375

二、资源整合战略 375

三、渠道建设战略 376

四、区域战略规划 376

五、产业战略规划 377

六、行业竞争战略 377

第二节 对我国3D电影品牌的战略思考 379

一、企业品牌的重要性 379

二、电影实施品牌战略的意义 379

三、电影企业品牌的现状分析 380

四、我国电影企业的品牌策略 381

五、电影品牌战略管理的策略 383

第三节 3D电影企业经营管理策略 386

一、成本控制策略 386

二、定价策略 386

三、竞争策略 387

四、融资渠道策略 389

五、营销策略 390

六、宣传策略 391

七、品牌管理 391

八、国际化策略 392

第四节 我国3D电影业发展的对策 392

一、中国电影走出去的问题 392

二、加强领导，认识定位 394

三、建立网络，阵地到位 395

四、落实经费，资金到位 395

五、不断开拓，创新到位 396

六、加强考核，制度到位 396

第五节 3D电影行业投资战略研究 397

一、2015年文化产业投资战略 397

二、2015年电影行业投资战略 398

三、2017-2022年电影行业投资战略 399

图表目录：

图表：全国票房排名前六位影院的投资额 18

图表：2010-2015年奥地利电影观影人次及票房统计分析 32

图表：2010-2015年比利时电影观影人次及票房统计分析 33

图表：2010-2015年保加利亚电影观影人次及票房统计分析 33

图表：2010-2015年塞浦路斯电影观影人次及票房统计分析 34

图表：2010-2015年捷克电影观影人次及票房统计分析 34

图表：2010-2015年德国电影观影人次及票房统计分析 35

图表：2010-2015年丹麦电影观影人次及票房统计分析 35

图表：2010-2015年爱沙尼亚电影观影人次及票房统计分析 36

图表：2010-2015年西班牙电影观影人次及票房统计分析 36

图表：2010-2015年芬兰电影观影人次及票房统计分析 37

图表：2010-2015年法国电影观影人次及票房统计分析 37

图表：2010-2015年英国电影观影人次及票房统计分析 38

图表：2010-2015年希腊电影观影人次及票房统计分析 38

图表：2010-2015年匈牙利电影观影人次及票房统计分析 39

图表：2010-2015年爱尔兰电影观影人次及票房统计分析 39

图表：2010-2015年意大利电影观影人次及票房统计分析 40

图表：2010-2015年卢森堡电影观影人次及票房统计分析 40

图表：2010-2015年荷兰电影观影人次及票房统计分析 41

图表：2010-2015年波兰电影观影人次及票房统计分析 41

图表：2010-2015年葡萄牙电影观影人次及票房统计分析 42

图表：2010-2015年罗马利亚电影观影人次及票房统计分析 42

图表：2010-2015年瑞典电影观影人次及票房统计分析 43

图表：2010-2015年斯洛伐克电影观影人次及票房统计分析 43

图表：2015年韩国3D电影周末观看人次排名 49

图表：香港电影服务机构及雇员人数 62

图表：香港电影公映数目分析 62

图表：香港电影服务输出情况 62

图表：2015年全国电影产业综合收入分析 79

图表：2015年全国电影产业营业收入排名按地区分析 81

图表：2015年我国3D电影排名情况分析 83

图表：2015年全国电影产业院线企业排名分析 85

图表：2015年我国录像制品发行及增长情况 105

图表：2015年我国故事片产量及增长情况 105

图表：2015年我国动画片产量及增长情况 106

图表：2015年我国科教片产量及增长情况 106

图表：2015年我国记录片产量及增长情况 107

图表：2015年我国特种片产量及增长情况 107

图表：2015年我国电影故事片场数量及增长情况 108

图表：2015年我国国有制片单位及加工单位情况 109

图表：2015年3D影片数量占比情况分析 113

图表：2015年3D影片票房占比情况分析 114

图表：2015年我国电影院线发展情况分析 141

图表：2015年我国电影院发展情况分析 150

图表：2015年我国电影银幕数量情况分析 151

图表：2015年我国影院票房排名情况 154

图表：不同性别电影题材喜好调研分析 168

图表：电影消费者观看影片类型调研分析 170

图表：电影消费者影片选择调研分析 171

图表：电影消费者观影途径调研分析 171

图表：电影消费者对影片产地调研分析 172

图表：电影消费者对影片产地按年龄调研分析 172

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283366.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。