



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国IT物流产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国IT物流产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283412.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

IT物流不单纯是使用IT（信息技术）的物流，它意味着达到战略性功能要求的物流，用战略物流+IT的说法，或许更加通俗易懂。以IT作为武器，完成企业战略的物流，就是IT物流。企业如不改变对待物流的态度，就肯定不能在竞争中获胜。 我国物流信息化特征

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国物流行业概述 18

第一节 中国物流行业介绍 18

一、物流行业定义 18

二、行业分类 18

三、物流细分行业 19

物流企业可分为运输型物流企业、仓储型物流企业和综合服务型物流企业，其中运输型物流企业呈金字塔状分布，可分为快递市场、零担市场、合同物流、企业物流。

第二节 物流行业发展历程 19

第三节 中国物流行业的生命周期分析 20 物流行业生命周期

第二章 中国物流行业发展经济环境分析 22

第一节 2016年全球经济环境分析 22

一、2016年全球经济运行概况 22

二、2016年全球经济形势预测 23

第二节 2016年中国经济环境分析 23

一、2016年中国宏观经济运行概况 23

二、中国GDP增长情况分析 24

三、工业经济发展形势分析 26

四、2016年中国宏观经济趋势预测 28

第三章 中国物流行业发展政策环境分析 29

第一节 2016年我国物流业政策环境回顾 29

一、管理体制改革稳步推进 29

二、财税体制改革影响深远 30

三、行政管理体制改革继续深化 31

四、投融资体制改革陆续深化 32

五、上海自贸试验区挂牌成立 33

六、物流相关规划陆续出台 33

七、行业管理工作出台新措施 34

八、物流业获得资金支持 39

第二节 2016年中国物流业政策环境展望 40

一、行业管制趋于放松 40

二、市场导向值得关注 41

三、行业监管走向规范 41

四、中长期规划、政策发力 42

五、行业管理体制任务艰巨 42

六、期盼已经出台的政策切实落实 43

第四章 中国物流行业技术环境分析 44

第一节 物流信息化的现状 44

第二节 物流信息技术应用 45

第三节 物流技术发展方向 47

第五章 2016年全球物流行业发展概况分析 49

第一节 全球物流市场发展概况 49

一、物流技术应用 49

二、物流设备制造 49

三、物流软件研发 50

四、物流市场现状 50 2005-2014年中国物流业增加值及贡献情况趋势图（单位：万亿元，%）

第二节 重点国家(或地区)物流市场分析 51

一、美国 51

(一)政府放宽管制，促进物流发展 51

(二)积极推进企业物流合理化 51

(三)大力发展第三方物流 51

二、日本 52

(一)日本现代物流产业发展一直处于领先地位 52

(二)政府在物流业发展中扮演着重要角色 52

(三)物流设施信息化程度高 53

(四)注重提高生产物流管理水平 53

(五)注重提高物流服务专业化程度 53

三、德国 54

(一)德国物流具有竞争优势 54

(二)德国的物流企业大而强 54

(三)物流企业运作规范 54

(四)信息化、标准化、自动化水平高 54

(五)高度关注绿色环保 55

(六)政府积极推进物流发展 55

第三节 全球物流行业市场发展趋势 55

一、配送中心、物流中心进一步集中化 55

二、物流园区功能多样化、大型化 55

三、从企业物流到社会物流 56

四、运输企业向物流服务转化 56

五、物流市场全球化发展，集中度进一步提高 57

六、组建了区域性的物流园区联合会 57

第六章 2016年中国物流行业发展概况分析 58

第一节 中国物流市场现状分析 58

一、我国物流运行总体平稳，物流需求同比增速有所放缓 58

二、物流政策环境持续改善，但与发展需要还有较大差距 58

三、面对错综复的经济环境，物流行业发展形势总体良好 58

第二节 中国物流行业市场规模分析 59

- 一、社会物流总额较快增长 59
- 二、社会物流总费用增速放缓 60
- 三、物流业增加值平稳增长 61

第三节 中国物流行业竞争格局分析 62

- 一、我国物流行业竞争特点 62
- 二、我国物流行业竞争格局 63
- 三、我国物流行业竞争趋势 63

第四节 中国物流行业发展问题分析 63

- 一、“社会物流成本偏高”与“物流企业盈利偏低”相并存 63
- 二、“物流围城”和“最后一公里”问题依然突出 64
- 三、物流行业税收负担偏重 64
- 四、物流企业融资困难、物流市场竞争日趋激烈 65

第五节 中国物流行业发展趋势 65

- 一、上游的内部物流逐渐实现外包 65
- 二、物流行业开始提供综合性服务 65
- 三、我国物流行业国际化进程加快 65
- 四、信息化推进现代物流行业发展 65

第七章 2016年中国物流货物运输行业发展概况分析 66

第一节 物流运输及其方式 66

第二节 我国物流运输发展现状 66

- 一、综合运输大通道能力不足 67
- 二、综合交通网络总量不足 67
- 三、各种运输方式衔接配合差 67
- 四、物流运输市场发展很不平衡 68

第三节 我国物流运输市场规模 68

第四节 发展现代物流运输的对策 69

- 一、加大对运输基础设施的建设力度 69
- 二、进一步健全运输与物流信息网络 69
- 三、运输企业尽快解决资源浪费问题 70

第八章 2016年中国物流仓储行业发展概况分析 71

第一节 我国仓储行业发展现状 71

- 一、受经济环境影响较大 71
- 二、仓储业投资加速 71
- 三、园区发展有了国家规则 72
- 四、仓储网络获重视 72
- 五、地方政府重视仓储节点 72
- 六、外资物流地产扩张加速 73
- 七、专业仓储设施建设提速 73
- 八、仓储业发展有技术支持 73
- 九、综合保税区统一规范 73

第二节 我国仓储行业市场规模 74

第三节 我国仓储业发展问题分析 75

- 一、仓储业向供应链管理转变困难 75
- 二、缺少全国仓储业总体布局规划 75
- 三、仓储用地供应不足 76
- 四、城市规划变动驱逐仓储企业 76
- 五、仓储安全隐患较多 76

第四节 我国仓储业发展前景 76

- 一、仓储业将向着更加综合化、专业化、国际化的方向发展 77
- 二、品牌仓储企业将成为客户首选对象 77
- 三、仓储业将与运输业日益密切结合 77
- 四、园区经济逐渐成熟，将产生集约效应 77
- 五、仓储业融入供应链 78

第九章 2016年中国物流货代行业发展概况分析 79

第一节 我国货代行业发展概况 79

- 一、货运代理行业发生裂变整合 79
- 二、行业逐步形成三足鼎立格局 79
- 三、货运代理市场投资潜力巨大 80

第二节 我国货代市场规模 80

第三节 我国货代行业发展问题 81

一、世界范围内货运代理行业的发展并不平衡 81

二、战略定位不清，缺乏发展规划 81

三、缺乏核心竞争力，盈利方式不合理 82

四、配套基础设施差，专业人才缺乏 82

五、市场秩序不规范，合法货代受挫 82

第四节 我国国际货运代理业的发展对策 83

一、合理配置物流资源 83

二、制定相应的竞争策略 83

三、完善物流信息系统 83

四、加大物流人才培养力度 84

第五节 我国货代行业发展趋势 84

第十章 2016年中国IT物流行业发展概况分析 86

第一节 中国IT物流行业规模分析 86

第二节 中国IT物流行业特性 87

一、行业的区域性 87

二、行业的季节性 87

第三节 中国IT物流行业发展问题 87

一、迅速增长的业务与基础设施建设之间的矛盾日益突出 87

二、迅速增长的业务与相关新业务人才短缺之间的矛盾日益显现 87

第十一章 2014-2016年中国IT物流行业供需分析 88

第一节 IT物流行业服务供给分析 88

一、IT物流行业服务供给分析 88

二、IT物流行业服务供给结构分析 90

第二节 IT物流行业服务需求分析 91

一、IT物流行业服务需求分析 91

二、IT物流行业服务需求结构分析 92

第三节 IT物流行业价格分析 92

一、IT物流行业价格水平分析 92

二、行业利润水平的变动趋势及变动原因 93

第十二章 2016年中国IT物流行业竞争格局分析 94

第一节 IT物流行业竞争结构分析 94

一、行业内企业竞争 94

二、潜在进入者 94

三、替代产品威胁 94

四、供应商议价能力 94

五、需求客户议价能力 95

第二节 IT物流行业竞争格局 95

一、采购服务商的竞争 95

二、来自综合服务商的竞争 96

第三节 行业竞争壁垒 96

一、信息技术壁垒 96

二、规模经济壁垒 96

三、专业服务壁垒 96

四、客户认证壁垒 97

五、专业人才壁垒 97

第十三章 中国IT物流行业相关游行业分析 98

第一节 IT行业发展状况分析 98

一、行业发展现状 98

(一)产业规模稳步扩大 99

(二)产业增速保持领先 99

(三)国际地位日趋稳固 100

(四)外贸增速高位趋稳 100

(五)创新环境不断完善 100

(六)重点领域不断取得技术突破 100

三、行业发展趋势 101

(一)优化产业空间布局，形成区域新增长 101

(二)重视出口策略，完善出口贸易摩擦应对机制 101

(三)加快提升新一代信息技术，打造新兴领域市场 101

(四)大力推广信息技术应用，促进两化深度融合 102

第二节 IT物流基础设施行业发展状况分析 102

- 一、行业发展现状 102
 - (一)经营方式发生转变 102
 - (二)行业规模不断扩大 103
 - (三)产业链不够完善 103
 - (四)集中度相对较低 103
 - (五)产品缺乏竞争力 103
- 二、发展趋势分析 104
 - (一)信息化 104
 - (二)多样化与专业化 104
 - (三)标准化与模块化 105
 - (四)系统化与柔性化 105
 - (五)智能化与人性化 105
 - (六)节能环保 105

第十四章 中国IT物流行业重点企业分析 106

第一节 深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司 106

- 一、企业发展简况分析107
- 二、企业经营情况分析108
- 三、企业经营优劣势分析109

第二节 深圳市恒路物流股份有限公司 110

- 一、企业发展简况分析111
- 二、企业经营情况分析112
- 三、企业经营优劣势分析113

第三节 新宁现代物流股份有限公司 114

- 一、企业发展简况分析115
- 二、企业经营情况分析116
- 三、企业经营优劣势分析117

第四节 港中旅华贸国际物流股份有限公司 118

- 一、企业发展简况分析119
- 二、企业经营情况分析120
- 三、企业经营优劣势分析121

第五节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司 122

- 一、企业发展简况分析123
- 二、企业经营情况分析124
- 三、企业经营优劣势分析125

第十五章 2017-2022年中国IT物流行业发展趋势分析 126

第一节 2017-2022年IT物流行业发展趋势分析 127

- 一、增值服务供应链是主流趋势 128
- 二、大数据成为新的行业价值点 129
- 三、供应链平台生态圈将出现 130
- 四、供应链金融扩大发展空间 131
- 五、绿色物流是物流未来趋势 132

第二节 2017-2022年IT物流行业发展趋势分析 132

- 一、由"规模速度型"向"质量效益型"转变 133
- 二、由"物流服务商"向"供应链服务商"转变 133
- 三、由"独立扩张"向"联动发展"转变 133

第三节 2017-2022年IT物流行业市场规模预测分析 133

第四节 2017-2022年IT物流行业竞争预测 135

- 一、国际物流业将向集约化与协同化发展 135
- 二、国际物流服务的优质化与全球化趋势日益明显 135
- 三、第三方物流快速发展并且在物流产业中逐渐占据主导地位 135(AK LT)

图表目录:

表格 1：2013-2016年全国社会物流总额增长情况 2

表格 2：2014-2016年我国IT行业市场规模 5

表格 3：2017-2022年我国IT市场规模预测 6

表格 4：2016年经济运行政策特点 24

表格 5：2016年GDP核算数据 25

表格 6：GDP环比增长速度 25

表格 7：全球具有影响力的物流系统集成企业 49

表格 8：全球前五大物流软件企业 50

表格 9：2013-2016年全国社会物流总额增长情况 59

表格 10：我国物流行业增加值情况 61

表格 11：我国物流行业竞争格局	63
表格 12：2016年我国物流运输行业市场规模	68
表格 13：2016年我国物流运输设施发展情况	69
表格 14：2013-2016年我国国际货代市场规模	81
表格 15：2014-2016年我国IT行业市场规模	86
表格 16：IT物流主要企业列表	89
表格 17：IT物流服务供给结构	90
表格 18：我国IT行业主要需求客户	92
表格 19：2016年电子信息产业主要指标完成情况	98
表格 20：2013-2016年我国IT行业规模	99
表格 21：深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司经营业务	107
表格 22：恒路物流客户群的特点	112
表格 23：新宁物流经营业务内容	115
表格 24：港中华贸经营情况分析	120
表格 25：2017-2022年我国IT市场规模预测	134
图表 1：我国IT物流行业发展历程	1
图表 2：我国物流行业生命周期	2
图表 3：2013-2016年全国社会物流总额走势	3
图表 4：我国社会物流总费用结构	4
图表 5：我国IT行业企业对第三方物流的需求情况	5
图表 6：2014-2016年我国IT行业市场规模走势	6
图表 7：2017-2022年我国IT市场规模预测趋势	6
图表 8：我国IT物流行业发展历程	20
图表 9：我国物流行业生命周期	20
图表 10：2012-2016年全国社会物流总额走势	60
图表 11：我国社会物流总费用结构	61
图表 12：2013-2016年我国67家重点仓储企业主营业务收入情况	75
图表 13：2013-2016年我国国际货代市场规模走势	81
图表 14：2014-2016年我国IT行业市场规模走势	86
图表 15：我国IT物流供给能力	88
图表 16：我国IT行业企业对第三方物流的需求情况	91
图表 17：2012-2015年我国电子信息产业收入规模	99

图表 18：恒路物流经营业务 111
图表 19：恒路物流服务网络 112
图表 20：恒路物流行业竞争地位 112
图表 21：恒路物流主要合作客户 113
图表 22：新宇物流主要客户 116
图表 23：怡亚通经营业务 125
图表 24：怡亚通经营范围 126
图表 25：怡亚通主要经营客户 126
图表 26：2017-2022年我国IT市场规模预测趋势 134

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283412.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。