



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国白砂糖市场分 析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国白砂糖市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283414.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

白砂糖是食糖的一种。其颗粒为结晶状，均匀，颜色洁白，甜味纯正，甜度稍低于红糖。烹调中常用。绵白糖为粉末状，适合于烹调之用，甜度与白砂糖差不多。绵白糖有精制绵白糖和土法制的绵白糖两种。前者色泽洁白，晶粒细软，质量较好；后者色泽微黄稍暗，质量较差。

糖是用甘蔗或甜菜等植物加工而成的一种调味品，其主要成分是蔗糖。广西、云南、广东、海南、福建、台湾等省和新疆、东北地区是我国主要产糖区。糖是重要的调味品，能增加菜肴的甜味及鲜味，增添制品的色泽，为制作菜肴特别是甜菜品种的主要调味原料。理化要求：

精制	优级	一级	二级	蔗糖分(%)	>= 99.8	99.7	99.6	99.5	还原糖分(%)
<= 0.03	0.04	0.10	0.15	电导	灰分(%)	<= 0.02	0.04	0.10	0.13
干燥失重(%)	<= 0.05	0.06	0.07	0.10	色值(IU)	<= 25	60	150	240
混浊度(度)	<= 30	80	160	220	不溶于水杂质(mg/kg)	<= 10	20	40	60

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 白砂糖行业发展现状

第一章 白砂糖行业发展概述

第一节 白砂糖的定义及分类

一、白砂糖的定义

二、白砂糖的分类

三、白砂糖的特性	白砂糖成分表	营养素	含量（每100克）	热量（大卡）	400.00	碳水化合物（克）	99.90	镁（毫克）	3.00	钙（毫克）	20.00	铁（毫克）	0.60	锌（毫克）	0.06	铜（毫克）	0.04	锰（毫克）	0.09	钾（毫克）	5.00	磷（毫克）	8.00	钠（毫克）	0.40
----------	--------	-----	-----------	--------	--------	----------	-------	-------	------	-------	-------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------

第二节 白砂糖产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

### 三、产业链结构分析

#### 第三节 白砂糖行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 我国白砂糖市场发展现状

### 第一节 我国白砂糖市场发展现状

#### 一、白砂糖市场品牌发展现状

#### 二、白砂糖市场消费市场现状

#### 三、白砂糖市场消费层次分析

#### 四、我国白砂糖市场走向分析

### 第二节 2014-2016年白砂糖业发展情况分析

#### 一、2014年白砂糖市场发展情况分析

#### 二、2015年白砂糖市场发展情况分析

#### 三、2016年白砂糖市场发展情况分析

### 第三节 2014-2016年白砂糖市场运行分析

#### 一、2014-2016年白砂糖业产销存运行分析

#### 二、2014-2016年白砂糖市场利润情况分析

#### 三、2014-2016年白砂糖市场发展周期分析

#### 四、2017-2022年白砂糖市场发展机遇分析

#### 五、2017-2022年白砂糖市场利润增速预测

## 第三章 我国白砂糖市场发展研究

### 第一节 2015年我国白砂糖市场研究

#### 一、2015年我国白砂糖产销情况

#### 二、2015年我国白砂糖市场价格情况

#### 三、2015年重点城市白砂糖市场发展情况

#### 四、2015年我国白砂糖市场发展情况

### 第二节 2016年我国白砂糖业市场发展特点分析

#### 一、2016年我国白砂糖市场格局特点

#### 二、2016年我国白砂糖产品创新特点

三、2016年我国白砂糖市场服务特点

四、2016年我国白砂糖市场品牌特点

## 第四章 我国白砂糖市场调查分析

### 第一节 2015年我国白砂糖市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

### 第二节 2016年我国白砂糖市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

## 第五章 白砂糖行业经济运行分析

### 第一节 2014-2016年白砂糖产量分析

一、2015年白砂糖产量分析

二、2016年1-6月白砂糖产量分析

### 第二节 2014-2016年行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2015年焙烤食品行业主要经济指标分析

三、2016年1-6月焙烤食品行业主要经济指标分析

### 第三节 2014-2016年我国白砂糖行业绩效分析一、2014-2016年行业产销情况

截止2016年5月底，全国累计销糖465.52万吨，同比减少151.91万吨，减幅32.64%。5月，全国销糖率53.51%，同比放缓5.18%。其中，蔗糖产销率51.97%，同比放缓6.86%；甜菜糖销

糖率 67.77%，同比加速 11.05%。同时，由于玉米价格的下跌，淀粉糖和白糖之间的价差已经超过 2000 元/吨。淀粉糖与白糖的巨大价差令白糖消费进一步收到挤压。预计，2015/2016 榨季白糖需求下降到 1485 万吨，16/17 榨季白糖需求 1470 万吨。 全国月度白糖销糖率

二、2014-2016年行业规模情况

三、2014-2016年行业盈利能力

四、2014-2016年行业经营发展能力

五、2014-2016年行业偿债能力分析

## 第六章 我国白砂糖行业进出口分析

### 第一节 我国白砂糖进口分析

一、2015年进口总量分析月度白糖进口量

二、2015年进口结构分析

三、2015年进口区域分析

### 第二节 我国白砂糖出口分析

一、2015年出口总量分析

二、2015年出口结构分析

三、2015年出口区域分析

### 第三节 我国白砂糖进出口预测

一、2016年1季度进口分析

二、2016年1季度出口分析

三、2016年白砂糖进口预测

四、2016年白砂糖出口预测

## 第七章 白砂糖区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

## 六、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

#### 一、2014-2016年行业发展现状分析

#### 二、2014-2016年市场需求情况分析

#### 三、2014-2016年市场规模情况分析

#### 四、2014-2016年行业竞争格局分析

#### 五、2014-2016年消费者的偏好分析

#### 六、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

#### 一、2014-2016年行业发展现状分析

#### 二、2014-2016年市场需求情况分析

#### 三、2014-2016年市场规模情况分析

#### 四、2014-2016年行业竞争格局分析

#### 五、2014-2016年消费者的偏好分析

#### 六、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

#### 一、2014-2016年行业发展现状分析

#### 二、2014-2016年市场需求情况分析

#### 三、2014-2016年市场规模情况分析

#### 四、2014-2016年行业竞争格局分析

#### 五、2014-2016年消费者的偏好分析

#### 六、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

#### 一、2014-2016年行业发展现状分析

#### 二、2014-2016年市场需求情况分析

#### 三、2014-2016年市场规模情况分析

#### 四、2014-2016年行业竞争格局分析

#### 五、2014-2016年消费者的偏好分析

#### 六、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

#### 一、2014-2016年行业发展现状分析

#### 二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

## 第七节 西北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

## 第八章 中国白砂糖行业消费市场分析

### 第一节 中国白砂糖消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2014-2016年消费者收入水平

三、2016年消费者信心指数分析

### 第二节 白砂糖行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 白砂糖市场消费需求分析

一、白砂糖市场的消费需求变化

二、白砂糖行业的需求情况分析

三、2016年白砂糖品牌市场消费需求分析

### 第四节 白砂糖消费市场状况分析

一、白砂糖行业消费特点

二、白砂糖消费者分析

三、白砂糖消费结构分析

四、白砂糖消费的市场变化

五、白砂糖市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第六节 白砂糖行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、白砂糖行业品牌忠诚度调查
- 六、白砂糖行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 白砂糖行业竞争格局

### 第九章 白砂糖行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国白砂糖行业竞争格局综述

- 一、2015年白砂糖行业集中度
- 二、2015年白砂糖行业竞争程度
- 三、2015年白砂糖企业与品牌数量
- 四、2015年白砂糖行业竞争格局分析

#### 第四节 2014-2016年白砂糖行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外白砂糖竞争分析
- 二、2014-2016年我国白砂糖市场竞争分析
- 三、2014-2016年我国白砂糖市场集中度分析
- 四、2017-2022年国内主要白砂糖企业动向
- 五、2016年国内白砂糖拟在建项目分析

## 第十章 白砂糖企业竞争策略分析

### 第一节 白砂糖市场竞争策略分析

- 一、2016年白砂糖市场增长潜力分析
- 二、2016年白砂糖主要潜力品种分析
- 三、现有白砂糖产品竞争策略分析
- 四、潜力白砂糖品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 白砂糖企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对白砂糖行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后白砂糖行业竞争格局的变化
- 三、2017-2022年我国白砂糖市场竞争趋势
- 四、2017-2022年白砂糖行业竞争格局展望
- 五、2017-2022年白砂糖行业竞争策略分析
- 六、2017-2022年白砂糖企业竞争策略分析

## 第十一章 主要白砂糖品牌竞争分析

### 第一节 太古

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 明阳

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 玉堂

- 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 桂花

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 红光

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 白莲

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 木棉花

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 正北

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第九节 甘岭

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第十节 甘汁园

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第三部分 白砂糖行业前景预测

## 第十二章 白砂糖行业发展趋势分析

### 第一节 我国白砂糖行业前景与机遇分析

- 一、我国白砂糖行业发展前景
- 二、我国白砂糖发展机遇分析
- 三、2016年白砂糖的发展机遇分析
- 四、欧债危机对白砂糖行业的影响分析

### 第二节 2017-2022年中国白砂糖市场趋势分析

- 一、2014-2016年白砂糖市场趋势总结
- 二、2017-2022年白砂糖发展趋势分析
- 三、2017-2022年白砂糖市场发展空间
- 四、2017-2022年白砂糖产业政策趋向
- 五、2017-2022年白砂糖技术革新趋势
- 六、2017-2022年白砂糖价格走势分析
- 七、2017-2022年国际环境对行业的影响

## 第十三章 未来白砂糖行业发展预测

### 第一节 未来白砂糖需求与消费预测

- 一、2017-2022年白砂糖产品消费预测
- 二、2017-2022年白砂糖市场规模预测
- 三、2017-2022年白砂糖行业总产值预测
- 四、2017-2022年白砂糖行业销售收入预测
- 五、2017-2022年白砂糖行业总资产预测

### 第二节 2017-2022年中国白砂糖行业供需预测

- 一、2014-2016年中国白砂糖供给预测
- 二、2017-2022年中国白砂糖产量预测
- 三、2017-2022年中国白砂糖需求预测
- 四、2017-2022年中国白砂糖供需平衡预测
- 五、2017-2022年中国白砂糖产品价格预测
- 六、2017-2022年主要白砂糖产品进出口预测

## 第四部分 白砂糖行业投资战略研究

### 第十四章 白砂糖行业投资现状分析

## 第一节 2015年白砂糖行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

## 第二节 2016年1-6月白砂糖行业投资情况分析

- 一、2016年1-6月总体投资及结构
- 二、2016年1-6月投资规模情况
- 三、2016年1-6月投资增速情况
- 四、2016年1-6月分行业投资分析
- 五、2016年1-6月分地区投资分析
- 六、2016年1-6月外商投资情况

## 第十五章 白砂糖行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年白砂糖行业政策环境分析
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内白砂糖技术现状
- 二、2016年白砂糖技术发展分析
- 三、2017-2022年白砂糖技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析（AK LT）

部分图表目录：

图表：白砂糖产业链分析

图表：国际白砂糖市场规模

图表：国际白砂糖生命周期

图表：2009-2016年中国白砂糖行业市场规模

图表：2009-2016年全球白砂糖产业市场规模

图表：2009-2016年白砂糖重要数据指标比较

图表：2009-2016年中国白砂糖行业销售情况分析

图表：2009-2016年中国白砂糖行业利润情况分析

图表：2009-2016年中国白砂糖行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国白砂糖发展能力分析

图表：2014-2016年中国白砂糖竞争力分析

图表：2017-2022年中国白砂糖产能预测

图表：2017-2022年中国白砂糖消费量预测

图表：2017-2022年中国白砂糖市场前景预测

图表：2017-2022年中国白砂糖市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国白砂糖发展前景预测

图表：2015年1-12月白砂糖产量全国合计

图表：2015年1-12月白砂糖产量北京市合计

图表：2015年1-12月白砂糖产量天津市合计

图表：2015年1-12月白砂糖产量河北省合计

图表：2015年1-12月白砂糖产量山西省合计

图表：2015年1-12月白砂糖产量辽宁省合计

图表：2015年1-12月白砂糖产量吉林省合计

图表：2015年1-12月白砂糖产量黑龙江合计

图表：2015年1-12月白砂糖产量上海市合计

图表：2015年1-12月白砂糖产量江苏省合计

图表：2015年1-12月白砂糖产量浙江省合计

图表：2015年1-12月白砂糖产量安徽省合计

图表：2015年1-12月白砂糖产量福建省合计

图表：2015年1-12月白砂糖产量江西省合计

图表：2015年1-12月白砂糖产量山东省合计

图表：2015年1-12月白砂糖产量河南省合计

图表：2015年1-12月白砂糖产量湖北省合计

图表：2015年1-12月白砂糖产量湖南省合计

图表：2015年1-12月白砂糖产量广东省合计

图表：2015年1-12月白砂糖产量广西区合计

图表：2015年1-12月白砂糖产量海南省合计

图表：2015年1-12月白砂糖产量重庆市合计

图表：2015年1-12月白砂糖产量四川省合计

图表：2015年1-12月白砂糖产量贵州省合计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283414.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。