



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国豆类食品产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国豆类食品产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283416.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

根据所含的营养成分,可把豆类分为大豆类和其它干豆类,包括豌豆,蚕豆,绿豆,豇豆,赤小豆和芸豆等.包括大豆,黑豆,黄豆,豆奶粉,豆浆,豆芽,豆腐皮,豆腐,蛋白质的含量以大豆最高,黄豆被人们称之为“植物肉”,“绿色的乳牛”,大豆中含有人体所需的多种元素和维生素,如无机盐中的钙,铁,磷,铜,锌,钾锰及维生素B1,B2和烟酸,维生素C等. 每100克豆类、花生、芝麻的营养成分表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

#### 第一章 豆类食品产业概述

- 1.1 豆类食品定义及产品技术参数
- 1.2 豆类食品分类
- 1.3 豆类食品应用领域
- 1.4 豆类食品产业链结构
- 1.5 豆类食品产业概述
- 1.6 豆类食品产业政策
- 1.7 豆类食品产业动态

#### 第二章 豆类食品生产成本分析

- 2.1 豆类食品物料清单（BOM）
- 2.2 豆类食品物料清单价格分析
- 2.3 豆类食品生产劳动力成本分析
- 2.4 豆类食品设备折旧成本分析
- 2.5 豆类食品生产成本结构分析
- 2.6 豆类食品制造工艺分析
- 豆类食品制作工艺流程

## 2.7 中国2014-2016年6月豆类食品价格、成本及毛利

### 第三章 中国豆类食品技术数据和生产基地分析

#### 3.1 中国2016年6月豆类食品各企业产能及投产时间

#### 3.2 中国2016年6月豆类食品主要企业生产基地及产能分布

#### 3.3 中国2016年6月主要豆类食品企业研发状态及技术来源

#### 3.4 中国2016年6月主要豆类食品企业原料来源分布（原料供应商及比重）

### 第四章 中国2014-2016年6月豆类食品不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

#### 4.1 中国2014-2016年6月不同地区（主要省份）豆类食品产量分布

#### 4.2 2014-2016年6月中国不同规格豆类食品产量分布

#### 4.3 中国2014-2016年6月不同应用豆类食品销量分布

#### 4.4 中国2016年豆类食品主要企业价格分析

#### 4.5 中国2014-2016年6月豆类食品产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

### 第五章 豆类食品消费量及消费额的地区分析

#### 5.1 中国主要地区2014-2016年6月豆类食品消费量分析

#### 5.2 中国2014-2016年6月豆类食品消费额的地区分析

#### 5.3 中国2014-2016年6月豆类食品消费价格的地区分析

### 第六章 中国2014-2016年6月豆类食品产供销需市场分析

#### 6.1 中国2014-2016年6月豆类食品产能、产量、销量和产值

#### 6.2 中国2014-2016年豆类食品产量和销量的市场份额

#### 6.3 中国2014-2016年6月豆类食品需求量综述

#### 6.4 中国2014-2016年6月豆类食品供应、消费及短缺

#### 6.5 中国2014-2016年6月豆类食品进口、出口和消费

2015年9月中国豆类食品制造出口交货值203,007.00千元，同比下降4.77%；2015年1-9月中国豆类食品制造出口交货值2,029,344.00千元，同比增长2.43%。 2015年1-9月中国豆类食品制造出口交货值统计表 6.6 中国2014-2016年6月豆类食品成本、价格、产值及毛利率 月份 出口交货值\_本月(千元) 出口交货值同比增长\_本月(%) 出口交货值(千元) 出口交货值同比增

长(%)	1-2月	-	-	518,372.00	16.11	1-3月	220,449.00	-3.8	738,599.00	9.5	1-4月
	260,081.00	12.14	998,680.00	10.23		1-5月	210,700.00	-7.1	1,209,379.00	6.78	1-6月
	229,108.00	-12.98	1,438,489.00	-0.44		1-7月	204,499.00	-7.87	1,642,988.00	-1.43	1-8月
	182,130.00	5.19	1,826,337.00	3.29		1-9月	203,007.00	-4.77	2,029,344.00	2.43	

## 第七章 豆类食品主要企业分析

### 7.1 阿彻丹尼尔斯米德兰

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2 嘉吉公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.3 海恩富集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.4 WWF

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.5 邦吉集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.6 路易达孚

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.7 来宝集团

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.8 CHS

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.9 AG Processing

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.10 Ruchi Soya Industries

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第八章 价格和利润率分析

#### 8.1 价格分析

#### 8.2 利润率分析

#### 8.3 不同地区价格对比

#### 8.4 豆类食品不同产品价格分析

#### 8.5 豆类食品不同价格水平的市场份额

#### 8.6 豆类食品不同应用的利润率分析

### 第九章 豆类食品销售渠道分析

#### 9.1 豆类食品销售渠道现状分析

#### 9.2 中国豆类食品经销商及联系方式

#### 9.3 中国豆类食品出厂价、渠道价及终端价分析

#### 9.4 中国豆类食品进口、出口及贸易情况分析

### 第十章 中国2017-2022年豆类食品发展趋势

#### 10.1 中国2017-2022年豆类食品产能产量预测分析

#### 10.2 中国2017-2022年不同规格豆类食品产量分布

- 10.3 中国2017-2022年豆类食品销量及销售收入
- 10.4 中国2017-2022年豆类食品不同应用销量分布
- 10.5 中国2017-2022年豆类食品进口、出口及消费
- 10.6 中国2017-2022年豆类食品成本、价格、产值及利润率

## 第十一章 豆类食品产业链供应商及联系方式

- 11.1 豆类食品主要原料供应商及联系方式
- 11.2 豆类食品主要设备供应商及联系方式
- 11.3 豆类食品主要供应商及联系方式
- 11.4 豆类食品主要买家及联系方式
- 11.5 豆类食品供应链关系分析

## 第十二章 豆类食品新项目可行性分析

- 12.1 豆类食品新项目SWOT分析
- 12.2 豆类食品新项目可行性分析

## 第十三章 中国豆类食品产业研究总结（AKLT）

部分图表目录：

图 豆类食品产品图片

表 豆类食品产品技术参数

表 豆类食品产品分类

图2014中国年不同种类豆类食品销量市场份额

表 豆类食品应用领域

图 中国2016年6月不同应用豆类食品销量市场份额

图 豆类食品产业链结构图

表 中国豆类食品产业概述

表 中国豆类食品产业政策

表 中国豆类食品产业动态

表 豆类食品生产物料清单

表 中国豆类食品物料清单价格分析

表 中国豆类食品劳动力成本分析

表 中国豆类食品设备折旧成本分析

表 豆类食品2016年6月生产成本结构

图 中国豆类食品生产工艺流程图

表 中国2014-2016年6月豆类食品价格（元/吨）

表 中国2014-2016年6月豆类食品成本（元/吨）

表 中国2014-2016年6月豆类食品毛利

表 中国2016年6月主要企业豆类食品产能（万吨）及投产时间

表 中国2016年6月豆类食品主要企业生产基地及产能分布

表 中国2016年6月主要豆类食品企业研发状态及技术来源

表 中国2016年6月豆类食品主要企业原料来源分布（原料供应商及比重）

表 中国2014-2016年6月不同地区豆类食品产量（万吨）

表 中国2014-2016年6月不同地区豆类食品销量市场份额

图 中国2016年6月不同地区豆类食品销量市场份额

图 中国2016年不同地区豆类食品销量市场份额

表2014-2016年6月中国不同规格豆类食品产量（万吨）

表2014-2016年6月中国不同规格豆类食品产量市场份额

图 2016年6月中国不同规格豆类食品产量市场份额

图 2016年中国不同规格豆类食品产量市场份额

表 中国2014-2016年6月不同应用豆类食品销量（万吨）

表 中国2014-2016年6月不同应用豆类食品销量市场份额

图 中国2016年6月不同应用豆类食品销量市场份额

图 中国2016年不同应用豆类食品销量市场份额

表 中国2016年豆类食品主要企业价格分析（元/吨）

表 中国2014-2016年6月豆类食品产能（万吨）、产量（万吨）、进口（万吨）、出口（万吨）、销量（万吨）、价格（元/吨）、成本（元/吨）、销售收入（亿元）及毛利率分析

表 中国主要地区2014-2016年6月豆类食品消费量（万吨）

表 中国主要地区2014-2016年6月豆类食品消费量份额

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283416.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。