



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国肉味香精市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国肉味香精市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283430.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

肉味香精，成分是乙基麦芽酚，是食品添加剂的一种食用香精香料，肉味香精可以模仿牛肉、猪肉、羊肉等多种味道。大多以天然原料为主，再辅以部分人造香料使香气更加浓郁、圆润、醇厚、安全。

主要应用于：各种方便食品的调味包，熟肉制品，复合调味品，速冻调理食品，膨化休闲小食品，菜肴，保烫，火锅，汤面以及酱卤制品等。主要功能是为应用产品增香提味，提高产品附加值。如苦味、腥味和骚味的驱逐剂，还能改善口感而且能延长食品的储存期。香型有：肉香型(猪、鸡、牛、羊、鸭等)，海鲜香型。

现代食品的加工过程会导致产生食品香味的香成分的损失，从而使加工食品的香味发生损失和减弱。为了弥补和改善食品的风味，提高食品质量，需要对加工食品损失的香成分进行弥补和增强，这就需要在加工食品中添加食用香精。食用香精对保障现代加工食品的风味质量具有不可替代的作用。食用香精所用的原料、辅料等均具有相应的国家标准。依法生产和使用的食用香精，对公众的健康是无害的。这和某些食品中违法添加的非食用物质如三聚氰胺、苏丹红、瘦肉精、吊白块等具有本质区别。

肉味香精作为食用香精中的一类，并非中国的新发明。欧美发达国家很早就开始使用肉味香精。中国肉味香精起步于上世纪80年代，在火腿肠、方便面、鸡精、调味料等食品产业中已广泛应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 肉味香精产业概述

1.1 肉味香精定义

1.2 肉味香精分类及应用

1.3 肉味香精产业链结构

1.4 肉味香精产业概述

第二章 肉味香精行业国内外市场分析

2.1 肉味香精行业国际市场分析

2.1.1 肉味香精国际市场发展历程

- 2.1.2 肉味香精产品及技术动态
- 2.1.3 肉味香精竞争格局分析
- 2.1.4 肉味香精国际主要国家发展情况分析
- 2.1.5 肉味香精国际市场发展趋势
- 2.2 肉味香精行业国内市场分析
- 2.2.1 肉味香精国内市场发展历程
- 2.2.2 肉味香精产品及技术动态
- 2.2.3 肉味香精竞争格局分析
- 2.2.4 肉味香精国内主要地区发展情况分析
- 2.2.5 肉味香精国内市场发展趋势
- 2.3 肉味香精行业国内外市场对比分析

第三章 肉味香精发展环境分析

- 3.1 中国宏观经济环境分析
- 3.1.1 中国GDP分析
- 3.1.2 中国CPI分析
- 3.2 欧洲经济环境分析
- 3.3 美国经济环境分析
- 3.4 日本经济环境分析
- 3.4 全球经济环境分析

第四章 肉味香精行业发展政策及规划

- 4.1 肉味香精行业政策分析
- 4.2 肉味香精行业动态研究
- 4.3 肉味香精产业发展趋势

第五章 肉味香精生产工艺及成本结构

- 5.1 肉味香精产品技术参数
- 5.2 肉味香精生产工艺分析
- 5.3 肉味香精成本结构分析
- 5.4 肉味香精成本走势

第六章 2009-2015年肉味香精产 供 销 需市场现状和预测分析

- 6.1 2010-2015年肉味香精产能 产量统计
- 6.2 2010-2015年肉味香精产量及市场份额
- 6.3 2010-2015年肉味香精需求量综述

6.4 2010-2015年肉味香精供应量 需求量 缺口量

6.5 2010-2015年肉味香精进口量 出口量 消费量

6.6 2010-2015年肉味香精平均成本、价格、产值、毛利率

第七章 肉味香精核心企业研究

7.1 IFF

7.1.1 企业介绍

7.1.2 产品参数

7.1.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

7.1.4 联系信息

7.2 BBA

7.2.1 企业介绍

7.2.2 产品参数

7.2.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

7.2.4 联系信息

7.3 Firmenich

7.3.1 企业介绍

7.3.2 产品参数

7.3.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

7.3.4 联系信息

7.4 Takasago

7.4.1 企业介绍

7.4.2 产品参数

7.4.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

7.4.4 联系信息

7.5 企业五

7.5.1 企业介绍

7.5.2 产品参数

7.5.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

7.5.4 联系信息

7.6 企业六

7.6.1 企业介绍

7.6.2 产品参数

7.6.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

7.6.4 联系信息

7.7 企业七

7.7.1 企业介绍

7.7.2 产品参数

7.7.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

7.7.4 联系信息

7.8 企业八

7.8.1 企业介绍

7.8.2 产品参数

7.8.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

7.8.4 联系信息

7.9 企业九

7.9.1 企业介绍

7.9.2 产品参数

7.9.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

7.9.4 联系信息

7.10 企业十

7.10.1 企业介绍

7.10.2 产品参数

7.10.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

7.10.4 联系信息

第八章 上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求分析研究

8.4 产业链分析

第九章 肉味香精营销渠道分析

9.1 肉味香精营销渠道现状分析

9.2 肉味香精营销渠道特点介绍

9.3 肉味香精营销渠道发展趋势

第十章 肉味香精行业发展趋势

- 10.1 2017-2022年肉味香精产能 产量统计
- 10.2 2017-2022年肉味香精产量及市场份额
- 10.3 2017-2022年肉味香精需求量综述
- 10.4 2017-2022年肉味香精供应量 需求量 缺口量
- 10.5 2017-2022年肉味香精进口量 出口量 消费量
- 10.6 2017-2022年肉味香精平均成本、价格、产值、毛利率

第十一章 肉味香精行业发展建议

- 11.1 宏观经济发展对策
- 11.2 新企业进入市场的策略
- 11.3 新项目投资建议
- 11.4 营销渠道策略建议
- 11.5 竞争环境策略建议

第十二章 肉味香精新项目投资可行性分析

- 12.1 肉味香精项目SWOT分析
- 12.2 肉味香精新项目可行性分析

第十三章 中国肉味香精产业研究总结

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283430.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。