艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国钢球产业发展现状及市场监测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2022年中国钢球产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/283442.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钢球根据生产加工工艺分为研磨钢球，锻造钢球，铸造钢球。根据加工材料分为轴承钢球，不锈钢球，碳钢球，铜轴承钢球球·合金球等。其中轴承钢球为工业的重要基础零部件，合金钢球是以碳、铬、锰、钼等为主要添加金属元素，并通过锻打、旋压、轧制和铸造等方式生成的一种球状形铁合金耐磨体，它是当今粉碎工业矿山用球，水泥用球等最重要组成部分。 钢球生产工艺流程

钢球是重要的基础零部件，尤其是精密工业钢球在国民经济发展中起着巨大作用。在一些特殊条件下，常常需要特殊材质的钢球，来完成不同环境下所要求达到的功能。其实一些特殊材质钢球已广泛应用于国民经济各个领域中，包括9Cr18、3Cr13不锈钢，铜、铝、钛合金钢以及玛瑙、玻璃、陶瓷球等。它们的推广应用，不仅推动了钢球生产业的发展，而且也促进了相关行业的技术发展和科技进步。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钢球市场特征
第一节 行业定义及特征
一、行业定义
二、行业特征
1、行业消费特征
2、行业产品结构特征
3、行业原材料供给特征
4、行业产业集中度特征
第二节 经济环境分析
一、经济发展状况
二、收入增长情况
三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、钢球行业相关政策分析

第四节 钢球行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国钢球行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

钢球生产企业的下游客户为轴承等机械零部件制造商。目前全球的轴承生产，主要集中于斯凯孚集团（SKF）、舍弗勒集团（Schaeffler）、日本精工株式会社（NSK）、捷太格特株式会社（JTEKT）等八大跨国轴承集团，其对轴承零部件有严格的内部质量要求，属于全球中高端轴承钢球的主要客户。国内本土企业主要为瓦房店轴承集团有限公司、人本轴承集团有限公司、天马轴承集团股份有限公司、哈尔滨轴承集团有限公司等，是国内轴承钢球的主要客户。由于钢球作为机械工业基础件的部件，虽然在单个产品中的用量很少，但其最终应用领域非常广泛，涉及制造业的各个领域，目前高端轴承钢球主要应用于汽车制造、高端家电、精密机床、风力发电、工程机械、航空设备、轨道交通等终端领域。 钢球行业产业链

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国钢球市场规模分析

第一节 2015年中国钢球市场规模分析

第二节 2015年中国钢球区域结构分析

第三节 2015年中国钢球区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析
四、华中地区市场规模分析
五、华南地区市场规模分析
六、西部地区市场规模分析

第四章 中国钢球国内市场综述
第一节 中国钢球产品产量分析及预测
一、钢球产业总体产能规模
二、钢球生产区域分布
三、2015年产量
四、2015年消费情况
第二节 中国钢球市场需求分析及预测
一、中国钢球需求特点
二、主要地域分布
第三节 2017-2022年中国钢球供需平衡预测
第四节 中国钢球价格趋势分析
一、中国钢球2015年价格趋势
二、中国钢球当前市场价格及分析
三、影响钢球价格因素分析
四、2017-2022年中国钢球价格走势预测

第五章 中国钢球行业进出口市场情况分析
第一节 2015年中国钢球行业进出口量分析
一、2015年中国钢球行业进口分析
二、2015年中国钢球行业出口分析
第二节 2017-2022年中国钢球行业进出口市场预测分析
一、2017-2022年中国钢球行业进口预测
二、2017-2022年中国钢球行业出口预测
第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 全国钢球行业财务状况分析
第一节 2015年钢球行业规模分析

一、2015年钢球行业总资产对比分析
二、2015年钢球行业企业单位数对比分析
第二节 2015年钢球行业经济效益分析
一、2015年钢球行业产值利税率对比分析
二、2015年钢球行业资金利润率对比分析
三、2015年钢球行业成本费用利润率对比分析
第三节 2015年钢球行业效率分析
一、2015年钢球行业资产负债率对比分析
二、2015年钢球行业流动资产周转次数对比分析
第四节 2015年钢球行业不同规模企业财务状况分析
一、2015年钢球行业不同规模企业利税总额分析
二、2015年钢球行业不同规模企业盈利能力分析
三、2015年钢球行业不同规模企业营运能力分析
四、2015年钢球行业不同规模企业偿债能力分析

第七章 国内外钢球重点企业分析
第一节 安徽省凤形耐磨材料股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 龙腾特钢
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 江苏力星通用钢球股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 宁国市南方耐磨材料有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析

第五节 山东伊莱特重工有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节 湖南红宇耐磨新材料股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第七节 山东华民钢球股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第八节 钢诺新材料股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析

第八章 中国钢球行业发展预测
第一节 2017-2022年中国钢球行业产量预测
第二节 2017-2022年中国钢球行业消费量预测
第三节 2017-2022年中国钢球行业产值预测
第四节 2017-2022年中国钢球行业销售收入预测

第九章 钢球行业投资前景与投资策略分析
第一节 行业SWOT模型分析
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、风险分析
第二节 钢球行业发展的PEST分析
一、政治和法律环境分析
二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析
四、技术发展环境分析
第三节 钢球行业投资价值分析
一、钢球行业发展前景分析
二、钢球行业盈利能力预测
三、投资机会分析
第四节 钢球行业投资风险分析
一、政策风险
二、竞争风险
三、经营风险
四、其他风险
第五节 钢球行业投资策略分析
一、重点投资品种分析
二、重点投资地区分析

第十章 中国钢球行业总结及企业重点客户管理建议
第一节 钢球行业企业问题总结
第二节 钢球企业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第三节 钢球市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第四节 钢球项目投资建议
一、技术应用注意事项
二、项目投资注意事项
三、生产开发注意事项
四、销售注意事项（AKLT）

部分图表目录：

图表：钢球的主要技术指标
图表：钢球质量指标对比
图表：轴承钢球分类
图表：中国GDP同比增幅（季度）（%
图表：2016年1-4月份规模以上工业企业主要财务指标（分行业）
图表：中国固投月度累计同比增幅（月度累计）
图表：2016年1-4月份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：中国贷款基准利率（一年期）
图表：中国存款基准利率（一年期）
图表：中国人民币实际有效汇率（月度）
图表：2015高碳铬铁产量排名前十企业
图表：6月2日国内主要城市废钢价格
图表：2016年1-4月份水泥产量同比增长情况
图表：2016年1-3月份氧化铝产量同比增长情况
图表：2013-2015年氧化铝月度产量及同比增速
图表：2009年-2015年国内铁矿石库存总量走势图/万吨
图表：轴承市场按照终端应用领域
图表：高效球磨节能技术解决方技术应用领域
图表：耐磨材料节能技术应用图解
图表：2015年中国钢球市场规模
图表：2015年中国钢球产区分布
图表：2013-2015年中国东北地区钢球场规模
图表：2013-2015年中国华北地区钢球场规模
图表：2013-2015年中国华东地区钢球场规模
图表：2013-2015年中国华中地区钢球场规模
图表：2013-2015年中国华南地区钢球场规模
图表：2013-2015年中国西部地区钢球场规模
图表：2013-2015年国内钢球产业总体产能规模
图表：2013-2015年国内钢球产量增长情况
图表：2013-2015年国内钢球消费增长情况

图表：中国钢球2015年价格走势
图表：2015-2016年度全国主要地区钢材品种均价走势图
图表：2017-2022年中国钢球价格走势预测
图表：2014年中国耐磨钢球行业进口分析
图表：2015年中国耐磨钢球行业进口分析
图表：2014年中国耐磨钢球行业出口分析
图表：2015年中国耐磨钢球钢球行业出口分析
图表：2017-2022年中国耐磨钢球行业进口预测
图表：2017-2022年中国耐磨钢球行业出口预测
图表：2015年钢球行业总资产对比分析
图表：2013-2015年钢球行业企业单位数
图表：2015年钢球行业总资产对比分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.icandata.com/view/283442.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。